

Код та назва дисципліни	2-181-06 Генерація ідей та перевірка технологічних рішень у харчовій індустрії Generation of ideas and verification of technological solutions in the food industry
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	«Для спеціальностей 181, 241, 102, 161, 162»
Кафедра	Кафедра харчових технологій
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс, II семестр, 2 курс I семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Немає
Що буде вивчатися	Етапи, методи, техніки генерації ідей; створення атмосфери для генеративного мислення та трансферу конкретних, абстрактних та візуальних ідей; архітектура перевірки та план прийняття технологічних рішень в індустрії харчування.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ідеї – це відправна точка для внесення позитивних змін у роботу команди, компанії, особисте життя, соціум, бізнес. Звичайно, процес генерації ідей не обмежується спеціальними техніками, тому цікаво вивчити усі можливі варіанти креативного та інноваційного мислення у сфері харчування. Генерація ідей є першим кроком в управлінні інноваціями. Цікаво знати з яких джерел можна отримувати ідеї, яким чином їх перевіряти та втілювати у технологічні та виробничі процеси
Чому можна навчитися (результати навчання)	Підбирати інструменти та ресурси для створення ідей, генерувати топові ідеї, створювати команду для їх перевірки та реалізації, правильно ставити мету, розробляти бізнес-кейс, здійснювати тестування на споживацькій аудиторії, випробовування та валідацію, а також початок повноцінного виробництва, розробки сценарію виходу на ринок, подовження життєвого циклу розробленого продукту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Вивчивши курс, можна навчитися не лише генерувати цікаві ідеї, але й проводити їх експертизу, виробляти стратегію розбудови бізнесу, створювати працьовиту команду однодумців, здатних ефективно відтворювати винахідницькі рішення проблем. Вдало користуватися таким міжфункціональним методом для досягнення цілей, як кетчбол. Розробляти корпоративну стратегію з метою забезпечення високого рівня успіху комерціалізації ідей у сфері харчування.
Інформаційне забезпечення	Інтернет-ресурси, опорний конспект лекцій, методичні розробки
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-