

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	<b>1-181-2-07 Брендинг та наймінг підприємств ресторанного бізнесу та крафтових виробництв/ Branding and naming of restaurant businesses and craft industries</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	«Для спеціальностей усіх галузей знань»
Кафедра (азначати повну назву кафедри)	Кафедра харчових технологій
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Немає
Що буде вивчатися	Сутність, зміст та значення брендингу, бренду; класифікація, ієрархія, види брендів. Значення брендингу у галузі та забезпеченні конкурентоспроможності в умовах сучасного ринку надання послуг. Становлення бренд-менеджменту. Організаційні форми та правові аспекти брендингу. Недобросовісна конкуренція, способи фальсифікації брендів. Реєстрація товарних знаків в Україні. Розробка бренда. Типові помилки при розробці бренда. Формування сильного бренду в галузі. Брендинг та наймінг в галузі. Стратегічний розвиток бренда суб'єктів ресторанного бізнесу та крафтових виробництв.
Чому це цікаво/треба вивчати	Під час вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти дізнаються про місце та роль бренд-менеджменту в загальній системі управління підприємствами ресторанного бізнесу та крафтовими виробництвами; правові аспекти бренд-менеджменту; міжнародні та національні тенденції розвитку брендингу та наймінгу; елементи моделей брендів
Чого можна навчатися (результати навчання)	Отриманні знання та навички дисципліни дозволять отримати вміння володіти процесом розробки бренду, брендбуку; ефективними способами просування бренду на ринок; позиціонувати та перепозиціонувати бренд; будувати сильні бренди підприємств ресторанного бізнесу та крафтових виробництв; визначати критерії оцінки успішності бренду та способи «реанімації» бренда
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	Отриманні знання допоможуть краще використовувати інструменти стратегічного і тактичного бренд-менеджменту; обґрунтовувати вибір стратегії використання бренду; застосовувати на практиці методи дослідження брендів, брендингу, та їх впливу на успіх продукту; застосовувати практичні навички для підтримки життєздатності та розвитку брендів; управляти успіхом підприємства на основі брендів та брендингу; підвищувати імідж підприємств ресторанного бізнесу та крафтових виробництв
Інформаційне забезпечення	Довідникова, наукова, методична інформація, Інтернет-ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	

В.о.декана факультету \_\_\_\_\_

Світлана КОПТЄВА