

**Опис вибіркової навчальної дисципліни
«Корпоративні комунікації»**

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	Зу-07-21 Корпоративні комунікації / Corporate communications
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком. Мироненко Владлена Вячеславівна
Рівень ВО	третій (освітньо-науковий)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	2 курс, семестр: будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	базові знання із соціальних комунікацій та теорії організації
Що буде вивчатися	Теорія та сутність корпоративних комунікацій; практика корпоративних комунікацій; напрямки та канали корпоративних комунікацій; стратегія корпоративних комунікацій
Чому це цікаво/треба вивчати	Корпоративні комунікації – один із ключових факторів, завдяки чому процвітають чи зазнають краху компанії. Це впливає на продуктивність працівників, інновації, впізнаваність бренду тощо. Корпоративні комунікації – це те, як компанії обмінюються інформацією з внутрішньою та зовнішньою аудиторією та залучають цю аудиторію, намагаючись керувати сприйняттям бренду
Чого можна навчатися (результати навчання)	Визначати засіб комунікації, що відповідає ситуації; формувати комунікативні навички результативної, переконуючої комунікації, подолання комунікативних бар'єрів; формувати комунікативну стратегію організації; аналізувати і проектувати ефективні міжособистісні, групові і організаційні комунікації; використовувати стиль комунікації, що відповідає ситуації; посилювати свій комунікативний потенціал
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Формувати результативні корпоративні комунікації підприємства/організації/компанії
Інформаційне забезпечення	Загорулько Є. О., Олтаржевський Д. О. Корпоративні комунікації: свіжий погляд: монографія. Київ: Арт Економі, 2023. 360 с.; Paul A. Argenti. Corporate Communication. New York: McGraw Hill LLC, 2023;
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА