

**Опис вибіркової навчальної дисципліни  
«Сучасні інтегровані комунікації»**

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	<b>2у-07-28 Сучасні інтегровані комунікації / Modern integrated communications</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком., доц. Лященко Анжела Вадимівна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	базові знання із соціальних комунікацій та теорії організації
Що буде вивчатися	Еволюція та сутність інтегрованих комунікацій; практика сучасних інтегрованих комунікацій; стратегія системи комунікацій; сучасна парадигматика вивчення інтегрованих комунікацій; інтегрований характер організаційних комунікацій на сучасному етапі
Чому це цікаво/треба вивчати	Інтегровані комунікації дозволяють організаціям донести правильне повідомлення до потрібної аудиторії, правильним голосом, у потрібний момент, потрібним каналом, щоб залучити зацікавлені сторони, повідомити про позитивний досвід та просунути компанію. Інтегровані комунікації допомагають організаціям відповідати очікуванням клієнтів та співробітників, використовуючи систему каналів комунікації, доступних у цифровому середовищі та традиційних каналах
Чого можна навчатися (результати навчання)	Використовувати новітні форми прикладних соціально-комунікаційних технологій; системно мислити, сприймати нововведення, зміни у зовнішньому середовищі, визначати засіб комунікації, що відповідає ситуації; аналізувати організаційні комунікації; формувати комунікативну стратегію організації
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Орієнтуватися в усьому комплексі внутрішніх та зовнішніх комунікаційних потоках, що утворюють цілісний комунікативний простір організації
Інформаційне забезпечення	Скригун, Н. П., Розумей С. Б., Молін Н. О. Онлайн та офлайн інструменти в системі інтегрованих маркетингових комунікацій. <i>Маркетинг і цифрові технології</i> . 2022. Т. 6, Вип. 2. С. 49-61. <a href="https://dspace.nuft.edu.ua/handle/123456789/40440">https://dspace.nuft.edu.ua/handle/123456789/40440</a> ; Зражевська, Н., & Литвиненко, О. (2023). Комунікативні трансформації як наслідок розвитку сучасних цифрових інтернет-технологій. <i>Інтегровані комунікації</i> , (1 (15), 36-41. <a href="https://doi.org/10.28925/2524-2644.2023.155">https://doi.org/10.28925/2524-2644.2023.155</a> ;
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	

Декан факультету \_\_\_\_\_ Оксана КИРИЛОВА