

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва англійською мовою	1-106-8 Основи сфери гостинності / Hospitality basics
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Географії
П.І.П. НПП (за можливості)	Доц. Грушка В.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з географії
Що буде вивчатися	Теоретичні основи гостинності: загальні поняття, терміни та визначення, історичний розвиток готельної та ресторанної справи, сучасні інновації в індустрії гостинності. Організація відпочинку, дозвілля та розваг, анімаційних послуг на азартних ігор. Принципи та правила обслуговування, вимоги до обслуговуючого персоналу в індустрії гостинності. Формування оптимальної концепції закладів гостинності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ключові знання базових категорій сфери гостинності є надзвичайно важливими для здобуття глибокого розуміння теоретичних і практичних аспектів управління в цій сфері, оскільки вони охоплюють вивчення основних понять, термінів та історичного розвитку готельного та ресторанного бізнесу, а також сучасних інновацій в індустрії гостинності. Знання організації відпочинку, дозвілля, розваг і анімаційних послуг, принципів обслуговування та вимог до персоналу є ключовими для створення якісного сервісу та розробки успішних концепцій закладів гостинності.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Знати теоретичні основи гостинності, основні терміни та визначення; знати історію розвитку готельного, ресторанного бізнесу; розуміти сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанної справи в різних країнах світу і фактори, які впливають на цей процес; орієнтуватись в нормативно – правовому регулюванні готельно-ресторанної індустрії; знати теорію і практику основ і принципів формування корпоративної культури на підприємствах індустрії гостинності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	- володіти спеціальною термінологією, необхідною для аналізу діяльності підприємств індустрії гостинності; аналізувати діяльність всіх секторів сфери гостинності; застосовувати основні принципи та правила високоякісного обслуговування на практиці; визначати підходи обслуговування споживачів різних психологічних типів поведінки; аналізувати рекреаційне середовище.
Інформаційне забезпечення	1 Організація і технологія надання послуг гостинності : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 488 с. 2. Сучасні тенденції та стратегії відновлення індустрії гостинності після COVID-19 та карантинних обмежень: монографія [Електронний ресурс] / Г.О. Горіна, Г.А. Богатирьова, Ю.С. Дорош, Р.І. Дудченко та ін.; наук. ред. Г.О. Горіна. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2023. 142 с. Режим доступу: http://elibrary.donnuet.edu.ua/2745/
Види навчальних занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	100 осіб