

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	<b>1-ф03-4 Економіка туризму / Economics of tourism</b>
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Географії
П.І.П. НПП	доц. Грушка В.В.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	2-3-4 курси
Мова викладання	українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з географії
Що буде вивчатися	Найважливіші питання формування та розвитку економіки туризму на сучасному етапі економічного розвитку. Роль та функції туризму в економічній системі країни та світу. Характеристика ресурсного забезпечення функціонування підприємства, порядок формування фінансово-економічних результатів діяльності підприємств туризму. Аспекти функціонування підприємств туризму в умовах макроекономічної нестабільності та високого рівня конкуренції.
Чому це цікаво/треба вивчати	Туризм є однією з найбільших і найшвидше зростаючих галузей світової економіки. Знання про роль і функції туризму у економічних системах країн дозволяє глибше розуміти його вплив на соціальні та економічні процеси. Туризм сприяє створенню робочих місць, збільшенню ВВП, а також розвитку інших галузей, таких як транспорт, гостинність і розваги. Вивчення цієї дисципліни сприяє формуванню компетенцій, необхідних для аналізу, планування та управління в галузі туризму, що є критично важливим для сталого розвитку як окремих підприємств, так і цілих економік.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Знати суть підприємницької діяльності в галузі туризму; аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище об'єкта підприємницької діяльності; розуміти ресурсну основу суб'єкта підприємницької діяльності; знати суть виробничої програми підприємств секторів туризму; розуміти економічну суть показників діяльності підприємств туризму; пояснювати особливості ціноутворення в галузі туризму.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	– розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. –аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. –здійснювати моніторинг, інтерпретацію, аналіз та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. – здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу. – розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, економічна, техніко-технологічна)
Інформаційне забезпечення	1. Економіка туризму: підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 167 с. 2. Економіка туризму: теорія та практика [Електронний ресурс] : підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк . – Київ : Центр учбової літератури, 2014. - 539 с.
Види навчальних занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр <sup>5</sup>	100 осіб