

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара**

**ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Реклама і зв'язки з громадськістю»**

|                            |                                                      |
|----------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>рівень вищої освіти</b> | <i>перший (бакалаврський)</i>                        |
| <b>спеціальність</b>       | <i>С7 Журналістика</i>                               |
| <b>галузь знань</b>        | <i>С Соціальні науки, журналістика та інформація</i> |

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

вченою радою Дніпровського  
національного університету  
імені Олеся Гончара  
протокол № 12 від 26 . 06 .2025 р.

Вводиться в дію з 01.09.2025 р.

Ректор Дніпровського національного  
університету імені Олеся Гончара

Сергій ОКОВИТИЙ  
наказ № 190 від 30 . 06 .2025 р.

## ПЕРЕДМОВА

**1. Внесено:** кафедра реклами та зв'язків з громадськістю факультету систем і засобів масової комунікації.

### **2. Розробники (робоча група):**

1. Лященко Анжела Вадимівна, канд. соц.ком, доцентка, доцентка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;
2. Мироненко Владлена Вячеславівна, канд. соц. ком., завдувачка кафедри масової та міжнародної комунікації;
3. Гусєв Андрій Вікторович, канд. соц.ком, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;;
4. Демченко Дмитро Сергійович, канд. соц.ком, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;;
5. Сизоненко Катерина Ростиславівна, керівник, ГО «Аудиторія» (роботодавець).
6. Морозова Катерина Яківна, ДНУ, 2021, Журналістика, ОП Реклама і зв'язки з громадськістю (здобувачка ВО).

### **3. При розробці враховані вимоги:**

Освітнього стандарту спеціальності:

**Стандарт вищої освіти** зі спеціальності Журналістика **затверджений** наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864, **вводиться в дію** з 2020/2021 навчального року.

Постанови КМУ від 29 квітня 2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» (зі змінами).

### **4. Рецензії-відгуки стейкхолдерів (додаються):**

*Роботодавці:*

1. Демченко Сергій Володимирович керівник департаменту комунікацій Корпорації АТБ
- 2.Сизоненко Катерина Ростиславівна, керівник, ГО “Аудиторія”
3. Співаковська Олена Яківна, директорка, ПП РА КИТ

*Здобувачі вищої освіти:*

1. Морозова Катерина Яківна, ДНУ, 2021, Журналістика, ОП Реклама і зв'язки з громадськістю.
2. Кривогуз Анастасія Андріївна, ДНУ, 2017, Журналістика, ОП Реклама і зв'язки з громадськістю.

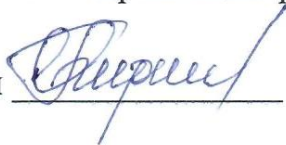
## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### освітньо-професійної програми

**Рекомендовано:**

вчена рада факультету систем і засобів масової комунікації:  
протокол № 11 від «06» червня 2025 р.

Голова вченої ради



Оксана КИРИЛОВА

**Погоджено:**

Рада із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності ДНУ:  
протокол № 8 від «14» 06 2025 р.

Голова РЗЯВО



Валентина СІЛІЧ-БАЛГАБАЄВА

**Затверджено та надано чинності** рішенням вченої ради Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара:

від 26 . 06 .2025 р., протокол № 12 (редакція №1 для набору 2025/2026 н.р.).

# 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності С7 ЖУРНАЛІСТИКА

| 1 – Загальна інформація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара<br>Факультет систем і засобів масової комунікації<br>Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю                                                                                                                                                                                       |
| Офіційна назва освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Офіційна назва освітньої програми (англійською мовою)                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Education and Professional Programme «Advertising and Public relations»                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | С7 Журналістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Галузь знань                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | С Соціальні науки, журналістика та інформація                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ступінь вищої освіти                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Освітня кваліфікація мовою оригіналу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | бакалавр журналістики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Кваліфікація в дипломі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ступінь: бакалавр<br>Спеціальність: С7 Журналістика<br>Освітня програма: «Реклама і зв'язки з громадськістю»                                                                                                                                                                                                                                    |
| Кваліфікація в дипломі (англійською мовою)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Degree: Bachelor<br>Speciality: C7 Journalism<br>Education programme: «Advertising and Public relations»                                                                                                                                                                                                                                        |
| Професійна кваліфікація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Не надається.<br>Процедура присвоєння професійної кваліфікації регламентується «Порядком про присвоєння професійної кваліфікації у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара»<br><a href="https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2025/2025_P_PPK.pdf">https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2025/2025_P_PPK.pdf</a> |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Диплом бакалавра, одиничний,<br>240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців;                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Наявність акредитації                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Міністерство освіти і науки України<br>Сертифікат з акредитації спеціальності 061 Журналістика<br>рівень бакалавр<br>НД № 0495157 від 19.10.2017 р.<br>Термін дії до 01 липня 2025 р.*                                                                                                                                                          |
| Цикл/рівень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл,<br>EQF LLL – 6 рівень                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Передумови                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | повна загальна середня освіта або ступінь молодшого бакалавра або ступінь фахового молодшого бакалавра (ОКР молодшого спеціаліста)                                                                                                                                                                                                              |
| Форми навчання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | денна, заочна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова(и) викладання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Термін дії освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | На період дії сертифікату з акредитації спеціальності /освітньої програми до 01.07.2026 р. (відповідно до постанови КМУ від 16 березня 2022р. № 295*) або до проходження первинної акредитації освітньої програми.                                                                                                                              |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <a href="http://www.dnu.dp.ua">www.dnu.dp.ua</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2 – Мета освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Метою програми є підготовка фахівців здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в сфері реклами і зв'язків з громадськістю, що передбачає застосування положень та методів соціально-комунікаційних та інших суміжних наук в умовах невизначеності сучасного суспільного середовища, а також сформуванню системи компетенцій, |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

націлених на ефективну працю фахівця з реклами та зв'язків з громадськістю у медійному середовищі на сучасному етапі трансформації інформаційного суспільства та цифрового ландшафту.

### 3 – Характеристика освітньої програми

|                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b></p>                          | <p><b>Галузь знань:</b> С Соціальні науки, журналістика та інформація<br/> <b>Спеціальність:</b> С7 Журналістика<br/> <b>Об'єкт вивчення та діяльності:</b> соціальні комунікації в різних виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.<br/> <b>Цілі навчання:</b> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій і журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук, а також характеризується невизначеністю умов і враховує трансформації медіасфери, цифровізацію суспільства, регіональний контекст розвитку та вплив прикладних соціально-комунікаційних технологій на формування ціннісних орієнтацій суспільства.<br/> <b>Теоретичний зміст предметної області:</b> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.<br/> <b>Методи, методики та технології:</b> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.<br/> <b>Інструменти та обладнання:</b> телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.</p> |
| <p><b>Відповідна деталізована галузь Міжнародної стандартної класифікації освіти ISCED-F 2013</b></p> | <p><b>0321 Journalism and reporting</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Орієнтація освітньої програми</b></p>                                                           | <p>Освітньо-професійна програма бакалавра має прикладну орієнтацію, спрямована на забезпечення професійно-практичної підготовки та призначена для формування системи теоретичних знань та практичних навичок необхідних для виконання професійних завдань, пов'язаних із діяльністю у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b></p>                                      | <p>Загальна освіта зі спеціальності С7 Журналістика з акцентом на соціально-гуманітарній, спеціальній та науково-практичній підготовці. Враховуючі тенденції функціонування сучасного медіасередовища і ґрунтуючись на вивченні новітніх технологій медійного виробництва, програма робить акценти на креативності мислення, здатностях до перманентної самоосвіти та самовдосконалення, спроможностей ефективно використовувати набуті знання та навички у процесах забезпечення інформаційно-комунікативних потреб суспільства.<br/> <b>Ключові слова:</b> журналістика, соціальні комунікації, медіа, масова комунікація, реклама, зв'язки з громадськістю, прикладні соціально-комунікаційні технології.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Особливості програми</b></p>                                                                    | <p>Освітня програма передбачає навчальні і виробничі практики в медіа регіонального та загальнонаціонального масштабів, опанування існуючими мультимедійними та кросмедійними методами журналістської діяльності із залученням потужностей навчальної лабораторії факультету, постійний зв'язок із потенційними роботодавцями як під час практик, так і</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | у ході аудиторного навчання: тренінги від журналістів-співробітників місцевих медіа, рекламистів та піарників комунікаційних агенцій, департаментів з комунікацій компаній та державних установ, майстер-класи та інтенсиви від медіаінфлюенсорів регіонального, національного та світового рівнів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Придатність до працевлаштування</b>                                        | Випускники можуть працювати на первинних посадах за професіями, визначеними Національним класифікатором України:<br>Класифікатор професій ДК 003:2010 (зі змінами від 25.10.2021 р.), які потребують наявності вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика. Робочі місця в редакціях різних медіаструктур, видавництвах, інформаційних, рекламних та PR-агенціях, закладах освіти відповідного профілю.<br>Відповідно до Класифікації видів економічної діяльності КВЕД-2010/2019 у секціях: інформація та телекомунікації (секція J, розділи 58, 59, 60, 63); професійна, наукова та технічна діяльність (секція M, розділи 73, 74); мистецтво, спорт, розваги та відпочинок (секція R, розділ 90, група 90.0, клас 90.03), надання інших видів послуг (секція S, розділ 94). |
| <b>Подальше навчання</b>                                                      | Продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти для здобуття ступеня магістра.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>5 – Викладання та оцінювання</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Викладання та навчання</b>                                                 | Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через лабораторну практику із поглибленим вивченням систем виробництва аудіовізуального продукту, мультимедійних систем, систем опрацювання та візуалізації даних, фото, відео та аудіообладнання, онлайн-ових систем творення медійного продукту, хмарних технологій, кросмедійних систем публікації та просування контенту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Оцінювання</b>                                                             | Екзамени, диференційовані заліки або заліки, тестування, есе, аналітичні звіти, презентації, захист курсової роботи (проєкту), проєктна робота, захист звітів з практики, публічний захист кваліфікаційної роботи.<br>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>6 – Програмні компетентності</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>                                        | <b>ІК.</b> Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій та журналістики шляхом застосування положень і методів соціальнокомунікаційних, гуманітарних та інформаційно-аналітичних наук, з урахуванням етичних норм, професійних стандартів, цифрових трансформацій, специфіки регіонального медійного середовища та невизначеності умов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Загальні компетентності (ЗК)</b>                                           | <i>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти:</i><br><b>ЗК01.</b> Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.<br><b>ЗК02.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br><b>ЗК03.</b> Здатність бути критичним і самокритичним.<br><b>ЗК04.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br><b>ЗК05.</b> Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br><b>ЗК06.</b> Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br><b>ЗК07.</b> Здатність працювати в команді.                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | <p><b>ЗК08.</b> Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><b>ЗК09.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b>ЗК10.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b>ЗК11.</b> Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p><b>ЗК12.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p><b>ЗК13.</b> Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p> |
| <p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК\ФК)</b></p> | <p><i>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти:</i></p> <p><b>СК01.</b> Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p><b>СК02.</b> Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p><b>СК03.</b> Здатність створювати медіапродукт.</p> <p><b>СК04.</b> Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p><b>СК05.</b> Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p><b>СК06.</b> Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p><i>Компетентності, визначені закладом вищої освіти:</i></p> <p><b>СК07.</b> Здатність використовувати вітчизняний і світовий досвід у сфері реклами і зв'язків з громадськістю.</p> <p><b>СК08.</b> Здатність використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з журналістики, рекламної та PR-комунікації, а також диджитал-технологій для дослідження комунікаційних явищ і процесів і провадження ефективної рекламної та PR-діяльності.</p>                                            |

## 7 – Програмні результати навчання

*Результати навчання, визначені стандартом вищої освіти:*

- ПР01.** Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- ПР02.** Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
- ПР03.** Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
- ПР04.** Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- ПР05.** Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- ПР06.** Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
- ПР07.** Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
- ПР08.** Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
- ПР09.** Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
- ПР10.** Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
- ПР11.** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- ПР12.** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

**ПР13.** Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формування нетерпимості до корупції та проявів недоброчесної поведінки серед здобувачів освіти та вміння застосовувати їх у професійній діяльності.

**ПР14.** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.

**ПР15.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

**ПР16.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

**ПР17.** Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

**ПР 18.** Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

**ПР 19.** Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

**Результати навчання, визначені закладом вищої освіти:**

**ПР 20.** Використовувати передовий вітчизняний та зарубіжний досвід створення рекламного/ПР-продукту, використовувати певні методи та прийоми у власній практичній діяльності.

**ПР 21.** Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного рекламного та ПР-продукту; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійних та конкурентних рекламних та ПР-проектів.

## 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Кадрове забезпечення</b>                             | <p>Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників освітнім галузі знань та спеціальності;</li> <li>• обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів;</li> <li>• моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників;</li> <li>• впровадження результатів стажування та наукової діяльності в освітній процес.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Матеріально-технічне забезпечення</b>                | <p>Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам. В освітньому процесі використовується мультимедійне обладнання для проведення лекцій, практичних занять (обладнання навчальної лабораторії «Сучасних медіа»/аудиторій (із відповідним програмним забезпеченням) з доступом до мережі Internet).</p> <p>У разі використання технологій дистанційного навчання передбачається використання платформи MS Office 365.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b> | <p>Університет має власний веб сайт за адресою <a href="http://dnu.dp.ua">http://dnu.dp.ua</a>, де розміщено інформацію щодо інформаційного та навчально-методичного забезпечення освітнього процесу.</p> <p>Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: бібліотеки (з вільним доступом до різноманітних джерел інформації, також до наукометричних баз Scopus, Web of Science Core Collection), мережі Internet з вільним доступом, цифрового репозиторію.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених робочих програмах для кожного освітнього компоненту, а також програмах практичної підготовки. В наявності завдання для самостійної (індивідуальної) роботи студентів, методичні рекомендації для виконання курсових та кваліфікаційних робіт.</p> <p>Критерії оцінювання знань та вмінь студентів розроблено для</p> |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     | <p>поточного та семестрового контролю з кожного освітнього компоненту, а також для підсумкової атестації.</p> <p>Для формування та дотримання принципів академічної доброчесності в освітньому процесі застосовується академічна антиплагіатна система відповідно до діючої угоди.</p> |
| <b>9 – Академічна мобільність</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Національна (внутрішня) кредитна мобільність</b> | На основі угод/договорів між ДНУ та університетами України                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Міжнародна кредитна мобільність</b>              | На основі угод/договорів між ДНУ та університетами інших країн                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>   | Можливе за умови вивчення студентом української мови                                                                                                                                                                                                                                   |

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців

| Код н/д                        | Компоненти освітньої програми<br>(навчальні дисципліни, курсові<br>проекти (роботи), практики,<br>кваліфікаційна робота) | Кількість<br>кредитів | Форма<br>підсумкового<br>контролю | Послідовність<br>вивчення,<br>семестр |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 1                              | 2                                                                                                                        | 3                     | 4                                 | 5                                     |
| Обов'язкові компоненти:        |                                                                                                                          |                       |                                   |                                       |
| I Цикл загальної підготовки    |                                                                                                                          |                       |                                   |                                       |
| ОК 1.1                         | Фізичне виховання та здоровий<br>спосіб життя                                                                            | 3,0                   | залік                             | 1, 2, 3                               |
| ОК 1.2                         | Безпека праці та життєдіяльності                                                                                         | 3,0                   | диф. залік                        | 5                                     |
| ОК 1.3                         | Історія та культура України                                                                                              | 4,0                   | диф. залік                        | 2                                     |
| ОК 1.4                         | Філософія та етика                                                                                                       | 3,0                   | екзамен                           | 4                                     |
| ОК 1.5                         | Іноземна мова (англійська/<br>німецька/ французька)                                                                      | 6,0                   | залік                             | 2, 3                                  |
| ОК 1.6                         | Реалізація прав, свобод і<br>обов'язків громадянина України                                                              | 3,0                   | залік                             | 4                                     |
| Всього I                       |                                                                                                                          | 22                    |                                   |                                       |
| II Цикл професійної підготовки |                                                                                                                          |                       |                                   |                                       |
| базові:                        |                                                                                                                          |                       |                                   |                                       |
| ОК 2.1                         | Вступ до спеціальності                                                                                                   | 4,0                   | диф. залік                        | 1                                     |
| ОК 2.2                         | Теорія та історія соціальних<br>комунікацій                                                                              | 10,0                  | екзамен                           | 1, 2                                  |
| ОК 2.3                         | Історія української журналістики                                                                                         | 4,0                   | екзамен                           | 1                                     |
| ОК 2.4                         | Мова сучасної інформаційної<br>діяльності                                                                                | 3,0                   | залік                             | 2                                     |
| ОК 2.5                         | Прикладні технології цифрової<br>комунікації                                                                             | 3,0                   | екзамен                           | 2                                     |
| ОК 2.6                         | Історія зарубіжної журналістики                                                                                          | 7,0                   | екзамен                           | 2, 3                                  |
| ОК 2.7                         | Теорія масової комунікації                                                                                               | 3,0                   | екзамен                           | 5                                     |
| ОК 2.8                         | Стилістичні особливості<br>реklamного тексту                                                                             | 4,0                   | диф. залік                        | 1                                     |
| ОК 2.9                         | Історія та еволюція реклами та<br>зв'язків з громадськістю                                                               | 5,0                   | екзамен                           | 1                                     |
| ОК 2.10                        | Теорія та практика реклами та<br>зв'язків з громадськістю                                                                | 12,0                  | екзамен                           | 1, 2                                  |
| ОК 2.11                        | Візуальна культура                                                                                                       | 4,0                   | екзамен                           | 3                                     |
| ОК 2.12                        | Новітні соціотехнічні інструменти<br>сучасної промоції                                                                   | 3,0                   | екзамен                           | 5                                     |
|                                |                                                                                                                          | 62                    |                                   |                                       |
| за спрямуванням ОП:            |                                                                                                                          |                       |                                   |                                       |
| ОК 2.13                        | Професійні стандарти рекламної<br>та PR-діяльності                                                                       | 3,0                   | диф. залік                        | 1                                     |
| ОК 2.14                        | Образні ресурси реклами та<br>зв'язків з громадськістю                                                                   | 3,0                   | диф. залік                        | 4                                     |
| ОК 2.15                        | Система інтегрованих комунікацій                                                                                         | 8,0                   | екзамен                           | 3, 4                                  |
| ОК 2.16                        | Комунікативні аспекти поведінки<br>споживачів                                                                            | 4,0                   | екзамен                           | 4                                     |
| ОК 2.17                        | Техніки та технології реклами та<br>зв'язків з громадськістю                                                             | 6,0                   | залік,<br>залік                   | 5,<br>6                               |

|                                                                  |                                                                                                                          |     |                       |           |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|-----------|
| ОК 2.18                                                          | Креативні студії                                                                                                         | 4,0 | екзамен               | 5         |
| ОК 2.19                                                          | Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурному середовищі                                                         | 8,0 | залік, екзамен        | 5, 6      |
| ОК 2.20                                                          | Медіарилейшнз: стратегії та практики                                                                                     | 4,0 | екзамен               | 6         |
| ОК 2.21                                                          | Кризові комунікації                                                                                                      | 3,0 | екзамен               | 6         |
| ОК 2.22                                                          | Організаційні комунікації                                                                                                | 3,0 | екзамен               | 7         |
| ОК 2.23                                                          | Екологічні комунікації                                                                                                   | 5,0 | екзамен               | 7         |
| ОК 2.24                                                          | Актуальні проблеми та стандарти кваліфікаційної роботи                                                                   | 6,0 | залік, екзамен        | 7, 8      |
| ОК 2.25                                                          | Основи медіадизайну                                                                                                      | 8,0 | екзамен               | 7, 8      |
| ОК 2.26                                                          | Комунікаційний практикум                                                                                                 | 3,0 | екзамен               | 8         |
| ОК 2.27                                                          | Курсова робота з дисципліни «Система інтегрованих комунікацій»                                                           | 1,0 | диф. залік            | 4         |
| ОК 2.28                                                          | Курсовий проєкт за фахом                                                                                                 | 3,0 | диф. залік            | 6         |
|                                                                  |                                                                                                                          | 72  |                       |           |
| ОК 2.29                                                          | Навчальна практика 1                                                                                                     | 3,0 | диф. залік            | 4         |
| ОК 2.30                                                          | Навчальна практика 2                                                                                                     | 3,0 | диф. залік            | 6         |
| ОК 2.31                                                          | Виробнича практика: переддипломна                                                                                        | 6,0 | диф. залік            | 8         |
| ОК 2.32                                                          | Підготовка та захист кваліфікаційної роботи                                                                              | 9,0 | кваліфікаційна робота | 8         |
| Всього II                                                        |                                                                                                                          | 149 |                       |           |
| Разом                                                            |                                                                                                                          | 177 |                       |           |
| Вибіркові компоненти:                                            |                                                                                                                          |     |                       |           |
| 2 курс                                                           |                                                                                                                          |     |                       |           |
| ВК 1                                                             | Дисципліна 1<br>Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка) / Цивільний захист та основи медичних знань* | 3,0 | диф. залік            | 3         |
| ВК 2                                                             | Дисципліна 2                                                                                                             | 5,0 | диф. залік            | 3         |
| ВК 3                                                             | Дисципліна 3                                                                                                             | 5,0 | диф. залік            | 3         |
| ВК 4                                                             | Дисципліна 4                                                                                                             | 5,0 | диф. залік            | 4         |
| ВК 5                                                             | Дисципліна 5                                                                                                             | 5,0 | диф. залік            | 4         |
| 3 курс                                                           |                                                                                                                          |     |                       |           |
| ВК 6                                                             | Дисципліна 6                                                                                                             | 5,0 | диф. залік            | 5         |
| ВК 7                                                             | Дисципліна 7                                                                                                             | 5,0 | диф. залік            | 5         |
| ВК 8                                                             | Дисципліна 8                                                                                                             | 5,0 | диф. залік            | 6         |
| ВК 9                                                             | Дисципліна 9                                                                                                             | 5,0 | диф. залік            | 6         |
| 4 курс                                                           |                                                                                                                          |     |                       |           |
| ВК 10                                                            | Дисципліна 10                                                                                                            | 5,0 | диф. залік            | 7         |
| ВК 11                                                            | Дисципліна 11                                                                                                            | 5,0 | диф. залік            | 7         |
| ВК 12                                                            | Дисципліна 12                                                                                                            | 5,0 | диф. залік            | 7         |
| ВК 13                                                            | Дисципліна 13                                                                                                            | 5,0 | диф. залік            | 8         |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент                           |                                                                                                                          |     |                       | 177 (74%) |
| Загальний обсяг вибіркових компонент (дисциплін вибору студента) |                                                                                                                          |     |                       | 63 (26%)  |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ                               |                                                                                                                          |     |                       | 240       |

**Примітка:**

- здобувачі вищої освіти обирають дисципліни за вибором відповідно до «Положення про порядок обрання здобувачами вищої освіти дисциплін за вибором у ДНУ» (перелік дисциплін розміщується на сайті університету);
- здобувачі, які обирають можливості академічної чи національної мобільності та/або поновлюються/переводяться мають право у сукупності набирати кількість кредитів з вибіркових компонентів на рік (семестр) навчання у відповідності до визначеної кількості кредитів у ОП.

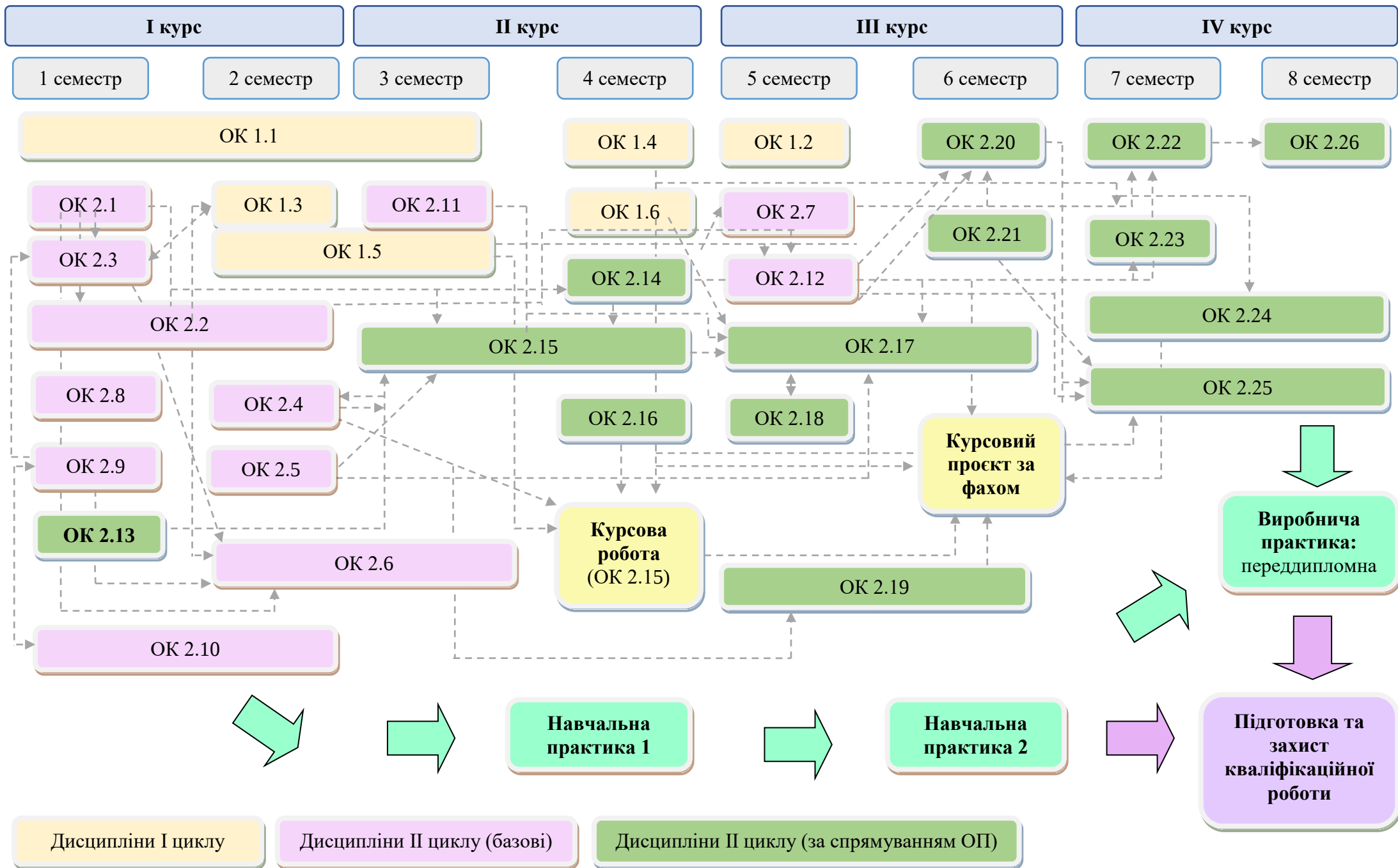
\* - позначені вибіркові компоненти, які обираються з урахуванням вимог виконання відповідно до пункту 8 Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 червня 2024 р. № 734.

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

*240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців*

| Курс | Семестр | Компоненти освітньої програми                                           | Кількість компонентів за семестр | Кількість компонентів за навчальний рік |
|------|---------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|
| 1    | 1       | ОК 1.1, ОК 2.1, ОК 2.2, ОК 2.3, ОК 2.8, ОК 2.9, ОК 2.10, ОК 2.13        | 8                                | 13                                      |
|      | 2       | ОК 1.1, ОК 1.3, ОК 1.5, ОК 2.2, ОК 2.4, ОК 2.5, ОК 2.6, ОК 2.10         | 8                                |                                         |
| 2    | 3       | ОК 1.1, ОК 1.5, ОК 2.6, ОК 2.12, ОК 2.15, ВК 1, ВК 2, ВК 3              | 8                                | 16                                      |
|      | 4       | ОК 1.4, ОК 1.6, ОК 2.14, ОК 2.15, ОК 2.16, ОК 2.27, ОК 2.29, ВК 4, ВК 5 | 9                                |                                         |
| 3    | 5       | ОК 1.2, ОК 2.7, ОК 2.12, ОК 2.17, ОК 2.18, ОК 2.19, ВК 6, ВК 7          | 8                                | 14                                      |
|      | 6       | ОК 2.17, ОК 2.19, ОК 2.20, ОК 2.21, ОК 2.28, ОК 2.30, ВК 8, ВК 9        | 9                                |                                         |
| 4    | 7       | ОК 2.22, ОК 2.23, ОК 2.24, ОК 2.25, ВК 10, ВК 11, ВК 12                 | 7                                | 11                                      |
|      | 8       | ОК 2.24, ОК 2.25, ОК 2.26, ОК 2.31, ОК 2.32, ВК 13                      | 6                                |                                         |

# Структурно-логічна схема послідовності вивчення (виконання) освітніх компонент ОП



### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b> | Атестація здобувачів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>        | <p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв’язання складної задачі або проблеми у сфері реклами та звязків з громадськістю, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації.</p> <p>Кваліфікаційна робота або її реферат має бути оприлюднена на офіційному сайті або в репозиторії університету або його структурного підрозділу.</p> |

240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців

|       | OK 1.1 | OK 1.2 | OK 1.3 | OK 1.4 | OK 1.5 | OK 1.6 | OK 2.1 | OK 2.2 | OK 2.3 | OK 2.4 | OK 2.5 | OK 2.6 | OK 2.7 | OK 2.8 | OK 2.9 | OK 2.10 | OK 2.11 | OK 2.12 | OK2.13 | OK 2.14 | OK 2.15 | OK 2.16 | OK 2.17 | OK 2.18 | OK2.19 | OK2.20 | OK2.21 | OK2.22 | OK 2.23 | OK 2.24 | OK2.25 | OK2.26 | OK2.27 | OK2.28 | OK2.29 | OK2.30 | OK2.31 | OK2.32 |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| IK    | •      | •      | •      | •      | •      | •      | •      | •      | •      | •      | •      | •      | •      | •      | •      | •       | •       | •       | •      | •       | •       | •       | •       | •       | •      | •      | •      | •      | •       | •       | •      | •      | •      | •      | •      | •      | •      | •      | • | • |   |   |   |   |   |   |
| 3K 01 |        |        |        |        |        |        |        |        |        | •      |        |        |        | •      |        |         |         |         | •      | •       | •       |         |         |         |        |        |        |        |         |         |        | •      | •      | •      | •      | •      | •      | •      | • | • | • |   |   |   |   |   |
| 3K 02 |        |        |        |        |        |        | •      | •      | •      | •      |        | •      |        | •      |        |         |         | •       | •      | •       |         |         |         |         |        |        |        |        |         | •       | •      | •      |        |        | •      | •      | •      | •      | • | • | • | • |   |   |   |   |
| 3K 03 |        |        |        | •      |        |        | •      |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | •      |         |         |         |         |         | •      |        |        |        |         |         |        |        |        |        | •      | •      | •      | •      | • | • | • | • |   |   |   |   |
| 3K 04 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | •      |        | •      |        | •      |         |         |         |        |         |         | •       |         |         |        |        |        |        |         |         | •      | •      |        |        | •      | •      | •      | •      | • | • | • | • |   |   |   |   |
| 3K 05 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | •      |        |        |        |        |         |         |         | •      |         | •       |         |         |         |        |        |        |        |         |         |        | •      |        |        | •      | •      | •      | •      | • | • | • | • |   |   |   |   |
| 3K 06 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |        |         |         |         |         |         |        |        |        | •      |         |         |        |        |        | •      |        | •      | •      | •      | • | • | • | • | • |   |   |   |
| 3K 07 | •      | •      |        |        |        | •      | •      |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |        |         |         |         |         |         |        |        |        |        |         |         |        |        |        |        | •      | •      | •      | •      | • | • | • | • | • |   |   |   |
| 3K 08 |        |        | •      |        |        |        |        | •      |        |        |        |        |        |        |        |         | •       |         |        |         | •       |         |         |         | •      |        |        |        |         |         |        |        |        |        | •      | •      | •      | •      | • | • | • | • | • |   |   |   |
| 3K 09 |        |        |        |        |        | •      |        |        |        |        |        |        |        |        | •      |         |         |         | •      |         |         |         |         |         |        |        |        |        |         |         |        |        |        |        | •      | •      | •      | •      | • | • | • | • | • |   |   |   |
| 3K 10 | •      | •      | •      | •      |        |        | •      |        | •      | •      |        | •      | •      |        |        |         |         |         |        |         |         |         |         |         |        |        |        |        |         |         | •      |        |        |        | •      | •      | •      | •      | • | • | • | • | • | • |   |   |
| 3K 11 |        |        |        |        |        |        |        |        |        | •      |        |        |        |        |        |         |         |         |        |         |         |         |         |         |        |        |        |        |         |         |        |        |        |        | •      | •      | •      | •      | • | • | • | • | • |   |   |   |
| 3K 12 |        |        |        |        | •      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |        |         |         |         |         |         |        |        |        |        |         |         |        |        |        |        |        | •      | •      | •      | • | • | • | • | • |   |   |   |
| 3K 13 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |        |         |         |         |         |         |        |        |        |        |         |         |        |        |        |        |        | •      | •      | •      | • | • | • | • | • | • |   |   |
| CK 01 |        |        |        |        |        |        | •      | •      | •      |        |        | •      | •      |        | •      | •       |         | •       |        |         |         |         |         |         |        |        |        |        |         |         |        |        |        |        | •      | •      | •      | •      | • | • | • | • | • | • |   |   |
| CK 02 |        |        |        |        |        |        |        |        |        | •      |        |        |        | •      |        |         |         |         |        |         | •       |         |         |         |        |        | •      |        |         |         | •      | •      | •      |        |        | •      | •      | •      | • | • | • | • | • | • | • |   |
| CK 03 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | •       |         |         |        |         |         |         |         |         |        |        |        |        |         |         |        | •      |        | •      |        | •      | •      | •      | • | • | • | • | • | • | • |   |
| CK 04 |        | •      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |        |         |         |         |         |         |        |        |        |        |         | •       |        |        |        |        |        |        |        | •      | • | • | • | • | • | • | • |   |
| CK 05 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | •       |         |         |        |         |         |         |         |         | •      |        |        |        |         |         |        |        |        | •      | •      | •      | •      | •      | • | • | • | • | • | • | • |   |
| CK 06 |        | •      |        |        |        |        | •      |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | •      | •       |         | •       |         |         |        |        |        | •      |         |         |        | •      |        |        |        | •      | •      | •      | • | • | • | • | • | • | • |   |
| CK 07 |        |        |        |        |        |        | •      | •      | •      |        |        | •      | •      | •      | •      | •       |         |         |        | •       |         |         |         |         |        | •      |        | •      | •       | •       |        |        | •      |        |        | •      | •      | •      | • | • | • | • | • | • | • |   |
| CK 08 |        |        |        |        |        |        |        | •      | •      |        | •      | •      | •      |        |        |         |         | •       | •      |         |         | •       |         |         |        | •      |        | •      | •       | •       | •      | •      |        |        |        | •      | •      | •      | • | • | • | • | • | • | • | • |

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР)  
відповідними компонентами освітньої програми**

|       | OK 1.1 | OK 1.2 | OK 1.3 | OK 1.4 | OK 1.5 | OK 1.6 | OK 2.1 | OK 2.2 | OK 2.3 | OK 2.4 | OK 2.5 | OK 2.6 | OK 2.7 | OK 2.8 | OK 2.9 | OK 2.10 | OK 2.11 | OK 2.12 | OK 2.13 | OK 2.14 | OK 2.15 | OK 2.16 | OK 2.17 | OK 2.18 | OK 2.19 | OK 2.20 | OK 2.21 | OK 2.22 | OK 2.23 | OK 2.24 | OK 2.25 | OK 2.26 | OK 2.27 | OK2.28 | OK2.29 | OK2.30 | OK2.31 | OK2.32 |   |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| ПР 01 |        |        |        |        |        |        |        |        |        | •      |        |        |        | •      |        |         |         |         | •       | •       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | •       | •       | •       | •      | •      | •      | •      | •      |   |
| ПР 02 |        |        |        |        |        |        | •      | •      | •      | •      |        | •      |        | •      |        |         | •       | •       |         | •       | •       |         |         |         |         |         |         |         | •       | •       | •       | •       |         | •      | •      | •      | •      | •      | • |
| ПР 03 |        |        |        | •      |        |        | •      |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         | •       |         |         |         |         |         |         |         |         | •      | •      | •      | •      | •      | • |
| ПР 04 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | •      |        | •      |        | •      |         |         | •       |         |         | •       |         | •       |         |         |         |         |         |         |         | •       |         |         | •      | •      | •      | •      | •      | • |
| ПР 05 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | •      |        |        |        |        |         |         |         | •       |         | •       |         | •       |         |         |         |         |         |         |         |         | •       |         |        | •      | •      | •      | •      | • |
| ПР 06 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         | •       |         |         |         |         |         |         |         |         | •       |         |         |         | •       | •      | •      | •      | •      | •      | • |
| ПР 07 | •      | •      |        |        |        | •      | •      |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | •      | •      | •      | •      | •      | • |
| ПР 08 |        |        | •      |        |        |        |        | •      |        |        |        |        |        |        |        |         | •       |         |         |         |         |         |         |         | •       |         |         |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |        |   |
| ПР 09 |        |        |        |        |        | •      |        |        |        |        |        |        |        |        | •      |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | •      | •      |        |        |        | • |
| ПР 10 | •      | •      | •      | •      |        |        | •      |        | •      | •      |        | •      | •      |        |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | •       |         |         | •      | •      | •      | •      | •      | • |
| ПР 11 |        |        |        |        |        |        |        |        |        | •      |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | •      | •      |        |        |        | • |
| ПР 12 |        |        |        |        | •      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | •      | •      |        |        |        | • |
| ПР 13 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | •      | •      | •      | •      | •      | • |
| ПР 14 |        |        |        |        |        |        | •      | •      | •      |        |        | •      | •      |        | •      | •       |         |         | •       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | •       |         |         | •      | •      | •      | •      | •      | • |
| ПР 15 |        |        |        |        |        |        |        |        |        | •      |        |        |        |        | •      |         |         |         | •       |         |         | •       |         |         |         | •       |         |         |         |         |         | •       | •       | •      | •      | •      | •      | •      | • |
| ПР 16 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | •       |         |         |         |         | •       |         |         |         |         |         |         |         |         | •       |         | •       |         | •      | •      | •      | •      | •      | • |
| ПР 17 |        | •      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         | •       |         |         |         | •       |         |         |         |         |         | •       |         |         |        |        |        | •      | •      |   |
| ПР 18 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | •       |         |         |         | •       |         |         |         |         |         |         |         | •       |         |         | •       |         | •       |        | •      | •      | •      | •      | • |
| ПР 19 |        | •      |        |        |        |        | •      |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         | •       |         |         |         |         |         |         | •       | •       |         |         |         |         |        | •      | •      | •      | •      | • |
| ПР 20 |        |        |        |        |        |        | •      | •      | •      |        |        | •      | •      | •      | •      | •       | •       |         |         |         |         | •       |         |         |         | •       |         | •       | •       |         |         |         | •       | •      | •      | •      |        |        | • |
| ПР 21 |        |        |        |        |        |        |        | •      | •      |        | •      | •      | •      |        |        |         |         | •       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | •       | •       |         | •      | •      | •      | •      | •      | • |