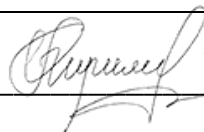


**Опис вибіркової навчальної дисципліни  
«Тренди сучасної галузі реклами»**

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	<b>2-061-1-03 Тренди сучасної галузі реклами / Trends in the modern field of advertising</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком. Гусев Андрій Вікторович
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	знання з професійно-орієнтованих дисциплін спеціальностей 061 та 029
Що буде вивчатися	Цифрова наружна реклама, інтеграція соціальних мереж та ТБ, персоналізована реклама, голосовий пошук контекстної реклами, віртуальна реальність та розумні технології в індустрії реклами та ін.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасне медіасередовище потребує інструментів, що допомагають рекламодавцям ефективно керувати рекламними кампаніями та залучати більше уваги до своїх продуктів та послуг, саме тому розуміння нових форматів та переваг новітніх рекламних технологій конче необхідно для ефективної рекламної кампанії.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Розробляти ефективну рекламу, що відображає найбільш значиму й зрозумілу ідею, здатну запам'ятися споживачем, створювати рекламно-інформаційний продукт та ефективно його просувати, з використанням технологій зображення в рекламі, користування інструментами adtech та моделлю PPC, планування та побудови ефективної рекламної кампанії завдяки можливостям інтеграції новітніх рекламних форматів та технологій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Створювати сучасний рекламний продукт, формувати рекламне звернення та презентувати його клієнтові, враховувати тенденції та перспективи розвитку сфери рекламної діяльності в умовах глобалізації та світової трансформації.
Інформаційне забезпечення	1. Anton, L., Siscan, Z. (2023). The Contemporary Trends in Advertising Services Global Market. <i>RAIS Conference Proceedings</i> , June 8-9. DOI:10.5281/zenodo.8132860. 2. Гусев Андрій. Кіберспорт як інструмент брендингу. Медіасфера: локальне та глобальне. Колективна монографія / за заг. ред.В.Д. Демченка. Дніпро : Журфонд, 2021.С. 89–101. 3. Гусев Андрій. Нові медіа в маркетингових комунікаціях вітчизняних футбольних клубів. <i>Держава і регіони. Серія: соціальні комунікації</i> , 2019, № 1 (37). Запоріжжя: Вид-во Класичного приватного ун-ту. С. 72–76.
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	

Декан факультету \_\_\_\_\_



Оксана КИРИЛОВА