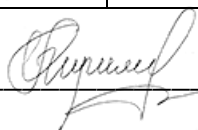


Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-029-02 Цифровий брендінг/ Digital branding
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика, 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа ОП «Менеджмент інформаційної діяльності»
Кафедра	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	2 (магістерський)
КУРС, семестр	Курс: 1, семестр: 2
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові користувацькі уявлення про комунікацію в Інтернеті, базові знання з української та англійської мов.
Що буде вивчатися	Архітектура представленості бренду в Інтернеті, стратегії комунікації бренду в цифрових медіа.
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуті навички дозволяють вистроювати ефективну інтернет-комунікацію для бренду, компанії або закладу.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Можна навчитися розробляти стратегію цифрової комунікації бренду або компанії з визначеною цільовою аудиторією, бути помітним у сучасному комунікаційному просторі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті компетентності дозволяють вести ефективну онлайн-комунікацію бренду в будь-якій галузі.
Інформаційне забезпечення	Грабовенко Є. В., Косенко О. П. Брендінг у маркетинговій діяльності підприємства : thesis. 2013. URL: <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/48693">http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/48693</a> Daniel Rowles. Digital Branding: A Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics, Tools and Measurement/ Kogan Page: January 25, 2022. 232 p. Янковець Т. Цифровий маркетинг брендів у соціальних медіа. International scientific-practical journal commodities and markets. 2024. Т. 49, № 1. С. 27–52. URL: <a href="https://doi.org/10.31617/2.2024(49)02">https://doi.org/10.31617/2.2024(49)02</a>
Види навчальних занять	Лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Необмежена
Мінімальна кількість здобувачів	

Декан факультету



Оксана КИРИЛОВА