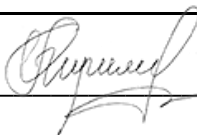


**Опис вибіркової навчальної дисципліни
«Комунікація та ПР у сфері охорони здоров'я»**

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-061-3-06 Комунікація та ПР в галузі охорони здоров'я / Health Communications and PR
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком., доц. Лященко Анжела Вадимівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	2-4 курси
Мова викладання	українська / англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	знання з професійно-орієнтованих дисциплін спеціальностей 061 та 029
Що буде вивчатися	Теоретичні засади функціонування комунікаційних моделей у системі громадського здоров'я, комунікаційна та промоційна політики у контексті функціонування системи охорони здоров'я, інформаційні технології в системі комунікацій та промоцій у сфері охорони здоров'я, інформаційно-комунікаційні механізми поширення грамотності у сфері охорони здоров'я.
Чому це цікаво/треба вивчати	Необхідність підвищення рівня розвитку систем та послуг у сфері охорони здоров'я, підвищення відповідальності населення за своє здоров'я обумовлюють вивчення комунікаційного та промоційного компонентів системи охорони здоров'я, аналіз методичних підходів до використання комунікаційної моделі в процесі промоційних заходів щодо реформування системи охорони здоров'я країни та використання інформаційних технологій задля актуалізацій комунікацій в ефективному проведенні реформи охорони здоров'я.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань, створювати рекламний продукт, проводити інформаційну акцію.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Розробляти комунікативні та промоційні стратегії підвищення відповідальності населення за своє здоров'я, приймати рішення щодо управління системою комунікацій на рівні закладу охорони здоров'я, надавати консультаційні послуги зі стратегічних комунікацій у сфері громадського здоров'я, застосовувати знання у своїй професійній діяльності, формувати інформаційний контент, створювати медіапродукт.
Інформаційне забезпечення	1. Schwartz, L. M., & Woloshin, S. (2019). Medical Marketing in the United States, 1997-2016. <i>JAMA</i> , 321(1), 80–96. 2. Маляренко Я., Пуліна Т. (2020). Маркетингові технології у сфері охорони здоров'я. <i>Вчені записки Університету «КРОК»</i> . 4 (60), 128–133. 3. Media Education as an Effective Perspective on the Formation of Ideology in Society Through the Influence of Self-Consciousness. (2022). <i>Postmodern Openings</i> , 13(4). P. 42-55. https://doi.org/10.18662/po/13.4/504
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів	

Декан факультету _____



Оксана КИРИЛОВА