

Код та назва дисципліни	1-029-05 Архітектура бренду в Інтернеті/ Architecture for a brand on the Internet
Рекомендується для галузі знань	02 Культура і мистецтво 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, 061 Журналістика
Кафедра	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	1-бакалаврський
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з шкільної підготовки.
Що буде вивчатися	Стратегія просування бренду та брендінг в мережі Інтернет.
Чому це цікаво/треба вивчати	Необхідні навички цифрового брендінгу в епоху диджиталізації.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Розробляти стратегію просування та прояву бренду в Інтернеті, обирати цифрові канали комунікації, стиль та формат контенту релевантні для комунікації бренду.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті компетентності дозволять створювати ефективну бренд-комунікацію у сучасних цифрових медіаканалах.
Інформаційне забезпечення	Райт К. Побудування бренду: не мовчить у галасливому світі / Кей Райт ; пер. з англ. Н. Савчук. Х. : Віват, 2023. 304 с. Загорулько Є. О., Олтаржевський Д.О. Корпоративні комунікації: свіжий погляд: монографія / Є. О. Загорулько, Д. О. Олтаржевський. - К.: Арт Економі, 2023. 360 с. Вежель Р. Ю. Наукові підходи до визначення сутності та принципів функціонування бренду в Інтернеті. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2016. № 1 (25). С. 148–152. Kingsnorth Simon. Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 3rd Edition / Kogan Page; 3rd edition, 2022. 416 p.
Види навчальних занять	Лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	необмежена
Мінімальна кількість здобувачів	

Декан факультету



Оксана КИРИЛОВА