

Код та назва дисципліни	1-ф07-04 Цифрові дані в медіакомунікаціях / Digital Data in Media Communications
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика 02 Культура і мистецтво 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кафедра	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	1-бакалаврський
КУРС, семестр	Будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання зі шкільної програми.
Що буде вивчатися	Збір, аналіз та використання цифрових даних для створення ефективної комунікації.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навички роботи з цифровими даними – необхідна умова для роботи в сучасних медіакомунікаціях
Чого можна навчатися (результати навчання)	Можна навчитися роботі з цифровими даними, їх аналізу та використанню для створення ефективної комунікації
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті компетентності дозволять створювати ефективну комунікацію, керувати цифровими аудиторіями.
Інформаційне забезпечення	1.Григорова З. В. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі - ієрархія інформаційного простору. Технологія і техніка друкарства. 2017. Вип. 3 (57). С. 93–100. 2. Avinash Kaushik. Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity 1st Edition/ Sybex, 2009. 475 p. 3. Аналітика веб-ресурсів як способи рейтингування інформаційних систем / N. Khrystynets та ін. COMPUTER-INTEGRATED TECHNOLOGIES: EDUCATION, SCIENCE, PRODUCTION. 2023. № 53. С. 228–232. URL: https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2023-53-34
Види навчальних занять	Лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Необмежена
Мінімальна кількість здобувачів	

Декан факультету _____



Оксана КИРИЛОВА