

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-242-1 Міжнародна гостинність / International hospitality
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 242 Туризм і рекреація ОП Міжнародний туристичний бізнес
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Самойленко Алла Олександрівна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	-
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Що буде вивчатися	Гостинність як основа конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності. Формування професійної придатності у обслуговуючого персоналу закладів гостинності.
Чому це цікаво/треба вивчати	отримані знання дозволяють управляти процесом розвитку підприємств готельно-ресторанної справи та формувати інноваційні тенденції підвищення рівня їхньої конкурентоздатності
Чого можна навчитися (результати навчання)	Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування ринку послуг підприємств готельно-ресторанної справи
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління ; Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності; Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі
Інформаційне забезпечення	Презентації, підручники, методична література, мережа Internet
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	Без обмежень;
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

В.о. декана факультету економіки _____

Тетяна ГРИНЬКО