

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-241-3 Стратегії та антикризові рішення в готелях та ресторанах / Strategies and anti-crisis solutions in hotels and restaurants
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Сливенко Вячеслав Альбертович
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	-
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Що буде вивчатися	Принципи та засади формування, систематизації спеціалізованих стратегій управління закладами готельно-ресторанного бізнесу та діагностика стратегічних антикризових рішень в закладах індустрії гостинності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Гостинний бізнес перебуває під впливом зовнішніх і внутрішніх змін, які змушують підприємства шукати нові стратегії, інструменти і методи управління, засновані на системних і комплексних підходах
Чого можна навчитися (результати навчання)	Стратегіям управління закладами сфери гостинності для ефективного розвитку в умовах невизначеності та агресивної ринкової конкуренції.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	При ефективному управлінні закладами готельно-ресторанного бізнесу з використанням стратегічного та антикризового інструментарію.
Інформаційне забезпечення	Презентації, підручники, методична література, мережа Internet
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	Без обмежень;
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

В.о. декана факультету економіки _____

Тетяна ГРИНЬКО