

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-241-2 Кон'юнктура світового ринку готельних і ресторанних послуг / The situation of the world market of hotel and restaurant services
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа (ОП Готельно-ресторанна справа)
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Жиленко Катерина Миколаївна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	-
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	
Що буде вивчатися	Основні поняття, форми, принципи побудови та особливості функціонування кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дозволяє сформувати знання і практичні навички проведення оцінки світового ринку готельних і ресторанних послуг.
Чого можна навчитися (результати навчання)	здатність до використання сучасних методик для здійснення аналізу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на світовому ринку готельних і ресторанних послуг.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здійснювати оцінку кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг з використанням технологій, інструментарію та методичних прийомів.
Інформаційне забезпечення	Презентації, підручники, методична література, мережа Internet
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	Без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-