

Код та назва дисципліни	2-076-5 Тренінг-курс «Рекрутинг у бізнесі»
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	
Мова викладання	Українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Визначення та сутність рекрутингу як однієї з галузей HR-менеджменту; закономірності здійснення рекрутингу; основні напрями (технології) рекрутингу; види, алгоритм рекрутингу; нормативно-правове забезпечення професії рекрутера; методи роботи вітчизняних рекрутингових агенцій.
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття знань щодо підбору персоналу підприємства (організації, компанії).
Чого можна навчитися (результати навчання)	Формування компетенцій, необхідних для надання послуг зовнішнього рекрутингу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Сприяння якісному наданню послуг зовнішнього рекрутингу.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	Без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	Без обмежень

В.о. декана факультету

\_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО