

Назва дисципліни	2-073-7 Аналіз фондового ринку та управління інвестиціями
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	Рекомендується для студентів спеціальностей 051-Економіка, 071 – Облік і оподаткування, 072 – Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, 075 – Маркетинг, 076 – Підприємництво та торгівля, 242 – Туризм і рекреація, 292 – Міжнародні економічні відносини.
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	Джусов О.А. – д-р екон. наук, професор. Професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	1
Мова викладання	українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	
Що буде вивчатися	Методи аналізу поточного стану фондового ринку та прогнозування переважаючих тенденцій на найближчу перспективу; способи прийняття управлінських інвестиційних рішень з урахуванням рівня прибутковості фінансових активів, ліквідності, ступеню ризику; обрання інвестиційної стратегії та вибір оптимального моменту часу для укладання угод купівлі-продажу фінансових активів
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна знайомить з сучасними підходами до аналізу міжнародних фондових ринків, а також с різноманітними міжнародними інвестиційними інструментами, методикою вибору як найефективніших інструментів, так і найкращого моменту часу для прийняття інвестиційних рішень з метою збереження та збільшення інвестиційних коштів.
Чому можна навчитися (<i>результати навчання</i>)	Формувати ефективний інвестиційний портфель, спираючись на проведені дослідження ринкової ситуації; Управляти міжнародними фінансовими інвестиціями; Проводити аналіз інвестиційної привабливості фінансових інструментів, переважно акцій та обирати оптимальний час для здійснення інвестицій на міжнародних фондових ринках.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентності</i>)	Здатність працювати в міжнародному контексті; Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми; Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці і дотичних міждисциплінарних напрямках.
Інформаційне забезпечення	Конспект лекцій, навчально-методичні та наукові джерела, Інтернет-ресурси.
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів (<i>для мовних та творчих дисциплін</i>)	-

В.о. декана факультету

Тетяна ГРИНЬКО