

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-ф06-17 Міжкультурні комунікації в туризмі / Intercultural communications in tourism
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Жиленко Катерина Миколаївна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	-
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	
Що буде вивчатися	Теоретичні засади й прикладні аспекти застосування крос-культурної комунікації в професійній туристичній діяльності
Чому це цікаво/треба вивчати	Навички міжкультурної взаємодії є важливою складовою як роботи в міжнародному туризмі, так і при самостійній організації подорожей.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Оволодіти навичками міжкультурної комунікації для планування й здійснення туристичної подорожі; правильно формувати комунікативну стратегію та проявляти себе як активного учасника міжкультурного комунікативного процесу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Готовність до комунікації на міжнародному рівні; здатність вдосконалення у питанні крос-культурних комунікацій в сфері обслуговування; здатність до попередження конфліктів й швидкої реакції для їх розв'язання в міжнародному туризмі.
Інформаційне забезпечення	Презентації, підручники, методична література, мережа Internet
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції й практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	Без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

В.о. декана факультету економіки _____

Тетяна ГРИНЬКО