

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-242-5 Урбаністичний туризм / Urban tourism
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Редько Вікторія Євгенівна
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	-
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Що буде вивчатися	Туризм в містах. Знайдемо відповіді на запитання «Чому міста так приваблюють туристів?» Ресурси міста та їх цінність; туристичний простір міста та його елементи; туристичний імідж міст на прикладі світових лідерів туризму: Париж, Лондон, Рим, Амстердам, Барселона та інші; бренди міст та їх туристична привабливість, стратегії розвитку глобальних та українських міст.
Чому це цікаво/треба вивчати	Міста володіють потужним туристичним потенціалом, знання, розуміння й правильне використання якого дозволить покращити досвід туриста.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Знання: розуміти особливості сучасного туристичного простору міста та його елементів; знати тенденції розвитку й види урбаністичного туризму; знати особливості формування туристичного бренду міста. Уміння: визначати привабливість туристичного міста; розробляти туристичний маршрут з урахуванням геопросторової локалізації туристичних ресурсів; організувати роботу туристичної системи міста шляхом залучення зацікавлених сторін й управління туристськими потоками.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Отримані знання і навички можуть бути застосовані при аналізі й оцінці міського середовища з точки зору його привабливості для розвитку туристичного бізнесу й організації турів на локальному, національному й міжнародному рівнях.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	Без обмежень;
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-