

|  |  |
|--|--|
| Код та назва дисципліни  | 1-076-2-7 Комерціалізація підприємницької ідеї   |
| Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup><br>(спеціальності, освітньої програми)      | Для спеціальностей усіх галузей знань  |
| Кафедра (зазначати офіційний шифр)   | Кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами   |
| П.І.П. НПП (за можливості)   | -  |
| Рівень ВО  | Перший (бакалаврський)   |
| Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>                                    |  |
| Мова викладання  | Українська   |
| Пререквізити <sup>4</sup><br>(передумови вивчення дисципліни)                            | -  |
| Що буде вивчатися  | Шляхи та методи а також можливості отримання прибутку від згенерованої бізнес ідеї. Існуючі формати комерціалізації на ринку товарів та послуг, їх специфіка та особливості в Україні та світі. Процедуру переходу від ідеї до отримання прибутку. Типові труднощі, з якими стикається підприємець, та як їх подолати. Законодавчі процедури та обмеження ведення бізнесу в Україні. |
| Чому це цікаво/треба вивчати   | Дисципліна корисна майбутнім ІТ-фахівцям, маркетологам, менеджерам, економістам, фінансистам, тим, хто буде направляти свої знання процес генерації прибутку з бізнес ідей та бізнес-проектів.   |
| Чого можна навчитися<br>(результати навчання)  | Студент навчиться долати складнощі у втіленні власних бізнес ідей у сучасному бізнес-середовищі, задля отримання конкурентних переваг та прибутку. Опанує алгоритми трансформації бізнес ідей у бізнес процес на ринковому, законодавчому та конкурентному рівні.  |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями<br>(компетентності)                  | На основі знань визначати сутність комерціалізації бізнес ідей, їхнє місце та роль, визначати ризики давати оцінку новим бізнес проектам, демонструвати механізм втілення бізнес ідей.   |
| Інформаційне забезпечення  | Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси  |
| Види навчальних занять<br>(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)     | Лекції, практичні заняття  |
| Вид семестрового контролю  | диференційований залік   |
| Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>  | без обмежень   |
| Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup><br>(тільки для мовних та творчих дисциплін) | без обмежень   |

В.о. декана факультету

\_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО