

Код та назва дисципліни	1-076-2-10 Іміджелогія
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	Перший бакалаврський
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	
Мова викладання	Українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Сутність та складові елементи іміджу суб'єктів підприємництва, як важливого фактора забезпечення їх конкурентоспроможності. Механізми, принципи, підходи до формування іміджу суб'єктів підприємництва, методи його оцінки та реалізації.
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття знань та практичних навичок щодо управління іміджем суб'єктів підприємницької діяльності з метою забезпечення їх конкурентоспроможності та ефективності діяльності в ринкових умовах
Чого можна навчитися (результати навчання)	Визначати основні складові іміджу та механізму управління іміджем суб'єктів підприємницької діяльності, застосовувати методи та інструментарій формування, оцінки та моніторингу іміджу суб'єктів підприємництва
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	На основі набутих знань і умінь застосовувати методи, інструменти управління іміджем підприємницьких структур
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття.
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	Без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	Без обмежень

В.о. декана факультету

\_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО