

Код та назва дисципліни	1-076-1-6 Діджиталізація малого та середнього бізнесу
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Можливості розвитку малого і середнього бізнесу у інтернет середовищі, підходи та інструменти, методи заволодіння клієнтом у онлайн просторі. Яким чином посилювати конкурентні позиції компанії за допомогою віртуального середовища.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасні тенденції ведення бізнесу потребують від підприємців оволодіння новітніми підходами, із застосуванням інформаційних технологій, просування свого бренду, реалізації товарів, популяризації послуг та звісно присутності у бізнесовому інформаційному просторі.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Оволодіти сучасними підходами щодо присутності бізнесу і інтернет просторі, професійним інструментарієм, який дозволить гнучко адаптуватися до інформаційних вимог бізнесу, тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Отриманні знання нададуть змогу реалізувати бізнес-амбіції та підсилити конкурентні переваги існуючого бізнесу у онлайн просторі, отримати «свого» клієнта та налагодити ведення бізнесу у інтернет середовищі
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	Без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	Без обмежень

В.о. декана факультету

Тетяна ГРИНЬКО