

Код та назва дисципліни	1-076-1-1 Репутація у бізнесі
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Технології управління діловою репутацією компанії, керівника, персонального бренду, політика. Поняття ділової бесіди. Методи оцінки ділової репутації. Особливості формування, розвитку та впровадження або застосування даних технологій, як складної системи керування репутацією.
Чому це цікаво/треба вивчати	Розгляд такого поняття, як репутація у бізнесі, що складається з набору певних управлінських і комунікаційних технологій, дозволяє зрозуміти, як ділова репутація здатна капіталізувати бізнес. Сьогодні все частіше можна спостерігати випадки репутаційних ризиків бізнесу, що призводить до економічних збитків, втрати конкурентних переваг, цільової аудиторії, а іноді і втрата ринку. Життєво важливою умовою процвітання бізнесу стає необхідність постійно формувати і направляти цільовим аудиторіям потрібні інформаційні потоки. Позитивна ділова репутація стає сьогодні найважливішою конкурентною перевагою.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Визначати основні завдання та функції управління репутацією; використовувати сучасні методології оцінки та вимірювання корпоративної репутації; розробляти репутаційні платформи; проводити систематичні моніторинги репутації компаній; систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації щодо роботи з репутацією компаній.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність застосовувати знання у своїй професійній діяльності, проводити систематичний моніторинг репутації як бізнесу так і керівників; вміти організувати й контролювати командну професійну діяльність, розробляти піар-стратегії для поліпшення репутації, з урахуванням кризових ситуацій
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	Без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	Без обмежень

В.о. декана факультету

Тетяна ГРИНЬКО