

Код та назва дисципліни	1-075-9 Медіапланування / Media planning
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, ОП)	Для усіх спеціальностей
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Сокол П.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Вивчення технології медіапланування, а також формування в студентів комплексу базових знань та навичок, необхідних для розробки медіапланів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти зможуть опанувати технології вибору рекламних носіїв, отримають знання щодо етапів процесу планування рекламних кампаній. Вивчення дисципліни дозволить оволодіти дослідницьким інструментарієм, що використовується у процесі медіапланування.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Складати медіаплани конкретних рекламних кампаній, оцінювати вибір носіїв реклами; вивчити моделі прогнозування рейтингу; здобути навички роботи з даними виміру аудиторії та іншими інформаційними джерелами медіапланування; отримати уявлення про сутність та структуру основних документів медіапланування.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Конкретизувати свої знання, отримані під час вивчення інших дисциплін, пов'язаних з промоушеном.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів	

В.о. декана факультету _____

Тетяна ГРИНЬКО