

Код та назва дисципліни	1-075-7 Брендинг / Branding
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра	Маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) <sup>1</sup>	-
Що буде вивчатися	Теоретичні аспекти технології брендингу. Маркетингові дослідження бренду. Підготовча стадія брендингу. Проективна стадія брендингу. Основні підходи до розробки портфеля брендів. Управління лояльністю до бренду. Інтегрований брендинг. Марочний капітал. Просування брендів та управління ними в умовах глобалізації.
Чому це цікаво/треба вивчати	Бренди завжди допоможуть вам збільшити ваш дохід та підвищити унікальність ваших товарів та послуг.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Розробляти стратегії брендів; Формувати сильні бренди; Знати технології управління активами торгової марки, особливості брендингу в різних галузях і сферах діяльності, особливості брендингу в різних соціокультурних середовищах; Аналізувати та прогнозувати розвиток бренду; Оцінювати вартість бренду.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	аналізувати конкурентні позиції брендів; вибирати цільовий ринок, ринкові сегменти, ринкові ніші та вікна для розробки та позиціонування брендів; проводити аудит брендів; визначати вартість бренду.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять	Лекції, семінарські
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>2</sup>	-

В.о. декана факультету

\_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО