

Назва дисципліни	1-075-1 Трейд-маркетинг / Trade marketing
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс (на якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Комплекс заходів торговельного маркетингу, який спрямовано на підвищення лояльності клієнтів та зміцнення позицій брендів на ринку.
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття знань та практичних навичок відносно роботи із споживачами, управління їх поведінкою, формування і підтримки попиту споживачів на товари та послуги, вплив на процес прийняття споживачем рішення щодо покупки.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Визначати потреби клієнтів за допомогою ринкових досліджень, розв'язувати практичні питання щодо формування поведінки індивідуальних і промислових споживачів, формувати ефективні стратегії торгового маркетингу. Ефективно використовувати інструменти трейд-маркетингу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Систематизація роботи з кожного завдання трейд-маркетингу у торговельній компанії. Аналіз продажів і трейд-маркетингових заходів у традиційному роздробі. Робота з каталогом трейд-маркетингових інструментів. За допомогою загальнодоступних програм створення трейд-маркетингової стратегії.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне обладнання для презентації лекцій
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	

В.о. декана факультету

Тетяна ГРИНЬКО