

Код та назва дисципліни	1-ф06-7 Електронна комерція
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	
Мова викладання	Українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Історія електронної комерції. Основні бізнес-моделі електронної торгівлі: B2C, B2B, C2C тощо. Тренди та драйвери розвитку e-commerce: мобільна комерція, персоналізація, омніканальність. Створення онлайн-магазину: вибір платформи, дизайн, юзабіліті, конверсія. Інструменти інтернет-маркетингу: SEO, контекстна реклама, SMM тощо. Стратегії ціноутворення та промо-акцій в онлайн-торгівлі. Платіжні системи та процесинг онлайн-платежів. Логістика в e-commerce. Побудова клієнтського сервісу та лояльності в онлайн-торгівлі. Аналітика та метрики ефективності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Електронна комерція – один з секторів економіки, що найдинамічніше зростає. Онлайн-канали продажів стають ключовими для більшості бізнесів. Діджиталізація торгівлі відкриває нові можливості для підприємців. Попит на фахівців у сфері електронної комерції постійно зростає.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Базовим засадам створення та розвитку проєктів електронної комерції. Вибудувувати маркетинг і підвищувати продажі в онлайн-каналах. Використовувати основні платформи та інструменти електронної торгівлі. Оптимізувати логістику, платежі та клієнтський сервіс в онлайн-бізнесі тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Освоєння електронної комерції надає сучасному підприємцю унікальний набір знань і навичок на перетині різних сфер. Здобуті компетенції будуть корисні як для роботи в якості фахівця з електронної торгівлі, так і для створення власного інтернет-бізнесу. Опанування цієї перспективної сфери відкриває широкі можливості для професійної реалізації та фінансового успіху.
Інформаційне забезпечення	Презентації, підручники, методична література, мережа Internet
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	без обмежень