


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Ректор Дніпровського національного
університету імені Олеся Гончара


М.В. Поляков
« 10 » 09 2020 р.

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Медіакомунікації»

рівень вищої освіти другий магістерський

спеціальність 061 Журналістика

галузь знань 06 Журналістика

Схвалено:

вченою радою Дніпровського
національного університету
імені Олеся Гончара

від 10.09 2020 р., протокол № 1

**Дніпро
2020**

ПЕРЕДМОВА

1. Внесено: Кафедра масової та міжнародної комунікації факультету систем та засобів масової комунікації

2. Затверджено та надано чинності рішенням Вченої ради Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара:

- від 21.12.2017 р., пр. № 6 (перша редакція);
- від 21.02.2019 р., пр. № 9 (редакція №2);
- від 10.09.2020 р., пр. № 1 (редакція №3);
- від 18.03.2021 р., пр. № 8 (редакція №3, зміни до ОП від набору 2021/2022 н.р.);
- від 01.12.2022 р., пр. № 4 (редакція №3, зміни до ОП).

3. Розробники (робоча група):

1. Бахметьєва Алла Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації.
2. Хотюн Людмила Валентинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації.
3. Павленко Вікторія Вадимівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації.


4. При розробці враховані вимоги:

1. Освітнього стандарту спеціальності: відсутній
2. Професійного стандарту: «Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації»

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

1. Вчена рада факультету/центру: протокол № 1 від «15» вересня 2022 р.

Голова вченої ради  Оксана КИРИЛОВА

2. Рада з якості ДНУ: протокол № 4 від «02» 11 2022 р.

Голова РЗЯВО  Валентина СІЛІЧ-БАЛГАБАЄВА

Рецензії-відгуки стейкхолдерів додаються.

**Профіль освітньої програми Медіакомунікації
зі спеціальності 061 Журналістика**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара Факультет систем та засобів масової комунікації Кафедра масової та міжнародної комунікації
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Медіакомунікації»
Офіційна назва освітньої програми (англійською мовою)	Educational Professional Program: Media communications
Ступінь вищої освіти та освітня кваліфікація мовою оригіналу	Магістр Освітня кваліфікація: магістр журналістики
Кваліфікація в дипломі	Ступінь: магістр Спеціальність: Журналістика Освітня програма: Медіакомунікації
Кваліфікація в дипломі (англійською мовою)	Master's degree, Program Subject Area: Journalism, Educational program: Media Communications
Професійна кваліфікація	Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 5 місяців
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України Сертифікат про акредитацію освітньо-професійної програми «Медіакомунікації» спеціальності 061 Журналістика УД № 04010061 від 25.02.2019 р., термін дії до 01.07.2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Форми навчання	Денна, заочна
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	До проходження повторної акредитації освітньої програми або до закінчення дії сертифікації до 01.07.24 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.dnu.dp.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють загальнокультурними та професійними компетентностями в галузі журналістики, в сфері медіа комунікацій, що включають такі складові як: розробка концепції діяльності управління соціально-комунікативними процесами у бізнес-середовищі, застосування медіатехнологій для реалізації зовнішніх та внутрішніх зв'язків організації, налагодження комунікації з громадськістю, представлення інтересів організації на національному або міжнародному рівнях.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність,	Галузь знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика Об'єкти вивчення: сучасні медійні процеси, поняття, концепції,

спеціалізація)	<p>етичні та професійні принципи соціально-комунікаційного інжинірингу, що використовуються для реалізації внутрішніх та зовнішніх зв'язків організації засобами медіакомунікацій</p> <p>Цілі навчання: фундаментальна та базова професійна підготовка фахівців з журналістики, здатних ідентифікувати та вирішувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в сфері медіакомунікацій.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: інноваційні концепції, етичні та професійні принципи журналістики (медіа комунікацій), що використовуються в інформаційній діяльності; методи та технології творення медіапродукту.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, статистичні та якісні методи аналізу, інформаційно-комунікаційні технології, методи презентації результатів.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти.</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна програма магістра має прикладну орієнтацію. Програма орієнтується на сучасні наукові дослідження у галузі журналістики; враховує особливості створення медіаконтенту із залученням різних комунікаційних каналів та платформ, орієнтує на актуальні спеціалізації, в межах яких студент визначає професійну кар'єру; спрямована на підготовку його до активної професійної діяльності в ринкових умовах.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Програма призначена спрямована на підготовку фахівців для роботи в медіаіндустрії, що охоплює різні типи медіа: друковані ЗМК, радіо, телебачення, інтернет-видання.</p> <p>Ключові слова: журналістика, медіакомунікації, засоби масової інформації, мас медіа.</p>
Особливості програми	<p>Практична підготовка на базі регіональних та загальнонаціональних ЗМК, тренінги від практиків української та зарубіжної журналістики, можливість удосконалювати фахові вміння відповідно до темпів розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники можуть працювати на первинних посадах за професіями, визначеними Національним класифікатором України: Класифікатор професій ДК 003:2010 (зі змінами від 25.10.2021 р.):</p> <p>1 Законодавці, вищі державні службовці, керівники, менеджери (управителі)</p> <p>12 Керівники підприємств, установ та організацій</p> <p>121 Керівники підприємств, установ та організацій</p> <p>1210 Керівники підприємств, установ та організацій</p> <p><i>1210.1 Генеральний директор (голова, президент, інший керівник) об'єднання підприємств (асоціації, корпорації, концерну, радіокомпанії, телекомпанії, телерадіокомпанії, телерадіо-, інформаційного агентства і т. ін.)</i></p> <p><i>1210.1 Головний редактор газети, журналу</i></p> <p><i>1210.1 Директор об'єднання (творчого, творчо-виробничого, радіотелевізійного і т. ін.)</i></p> <p>123 Керівники функціональних підрозділів</p> <p>1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю</p>

	<p>1234 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю) 1234 Прес-секретар 2 Професіонали 24 Інші професіонали 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 2433 Професіонали в галузі інформації та інформаційного аналізу 2433.1 Молодий науковий співробітник (інформаційна аналітика) 2433.2 Професіонали в галузі інформації та інформаційні аналітики 2433.2 Аналітик консолідованої інформації 245 Професіонали в галузі художньої творчості 2451 Професіонали в галузі літератури 2451.2 Письменники, редактори та журналісти 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Журналіст 2451.2 Ведучий програми 2451.2 Випусковий 2451.2 Випусковий відповідальний 2451.2 Інокореспондент 2451.2 Коментатор 2451.2 Кореспондент 2451.2 Кореспондент власний 2451.2 Кореспондент спеціальний 2451.2 Оглядач 2451.2 Оглядач політичний 2451.2 Редактор 2451.2 Редактор літературний 2451.2 Редактор науковий 2451.2 Редактор відповідальний 2451.2 Редактор технічний 2451.2 Редактор художній 2451.2 Член головної редакції 2451.2 Член колегії (редакційної) 2451.2 Письменник (інший автор) 2451.2 Редактор з рекламування фільмів 249 Професіонали, що не входять в інші класифікаційні угруповання 2490. Радник</p> <p>А також за видами економічної діяльності: виробництво друкованої продукції; виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення, телекомунікації (електрозв'язок), надання інформаційних послуг.</p>
<p>Подальше навчання</p>	<p>Продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти для здобуття ступеня доктора філософії</p>

5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через виробничу практику із поглибленим вивченням специфіки видавничих комплексів, систем виробництва аудіовізуального продукту, крос-медійних систем, систем опрацювання та візуалізації даних, фото, відео та аудіообладнання, онлайн-систем творення медійного продукту, хмарних технологій.
Оцінювання	Екзамени, заліки, диференційовані заліки, усне та письмове опитування, тематичне тестування, есе, звіт з виробничої практики, захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі журналістики та у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів соціальних комунікацій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність опрацювати інформацію, організувати і проводити наукове дослідження.</p> <p>ЗК 2. Здатність налагоджувати та підтримувати комунікацію з різними цільовими групами.</p> <p>ЗК 3. Здатність породжувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 4. Здатність володіти й уміло застосувати в роботі мовні норми.</p> <p>ЗК 5. Здатність вільно використовувати державну та іноземні мови у професійній та науковій діяльності.</p> <p>ЗК 6. Здатність працювати в кризових ситуаціях.</p> <p>ЗК 7. Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо.</p> <p>ЗК 8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК\ФК)	<p>СК 1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання у галузі журналістики.</p> <p>СК 2. Здатність розробляти творчі проекти, керувати ними та вимірювати їх ефективність.</p> <p>СК 3. Вміння аналізувати та критично оцінювати якість медіаконтенту, створеного зі залученням різних каналів комунікації.</p> <p>СК 4. Здатність виявляти тенденції розвитку та здійснювати вибір оптимальних медійних технологій при вирішенні конкретних завдань.</p> <p>СК 5. Вміння орієнтуватися в типології та жанрології сучасної медійної продукції.</p> <p>СК 6. Здатність до управління суб'єктами медійної діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребують інтеграції знань у галузі журналістики.</p> <p>СК 8. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості у професійній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність працювати з інформаційними джерелами і верифікувати інформацію.</p> <p>СК 10. Здатність застосовувати крос-медійні технології.</p> <p>СК 11. Здатність організувати процес медіа виробництва.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПР01. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності.</p> <p>ПР02. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з</p>

	<p>різних джерел.</p> <p>ПР03. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей.</p> <p>ПР04. Пояснювати замовникам свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР05. Застосовувати методи, прийоми організації навчально-пізнавальної діяльності студентів (бесіди, діалогу, дискусії, мозкової атаки, сюжетно-рольової гри, роботи в групах).</p> <p>ПР06. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при розробці інноваційного проекту.</p> <p>ПР07. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької чи інноваційної роботи.</p> <p>ПР08. Передбачати поведінку аудиторії на новий інформаційний продукт чи нову інформаційну акцію.</p> <p>ПР 9. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проекту.</p> <p>ПР 10. Володіти медіаосвітньою проблематикою та виконувати медіакритичні студії.</p> <p>ПР 11. Сегментувати аудиторію та проводити аналіз аудиторних очікувань.</p> <p>ПР 12. Здійснювати комунікаційну діяльність у кризових ситуаціях.</p> <p>ПР 13. Верифікувати інформацію.</p> <p>ПР 14. Застосовувати новітні крос-медійні технології.</p> <p>ПР 15. Організовувати діяльність медіапідприємств та здійснювати медіапланування.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах:</p> <p>відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників освітнім галузі знань та спеціальності;</p> <p>обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів;</p> <p>моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників;</p> <p>впровадження результатів стажування та наукової діяльності в освітній процес.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам. В освітньому процесі використовується для проведення лекцій мультимедійне обладнання, для практичних та лабораторних занять обладнання лабораторій і спеціалізованих кабінетів, а також комп'ютерних лабораторій</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Університет має власний веб-сайт за адресою http://dnu.dp.ua, де розміщено інформацію щодо інформаційного та навчально-методичного забезпечення освітнього процесу.</p> <p>Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загально університетських та кафедральних бібліотек, мережі Internet з вільним доступом, колекцій цифрового репозиторію.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених для кожної дисципліни робочих навчальних програмах, а також</p>

	<p>програмах практичної підготовки за спеціальністю. В наявності завдання для самостійної роботи студентів, методичні рекомендації для виконання курсових та дипломних робіт, пакети завдань для проведення ректорських та комплексних контрольних робіт. Критерії оцінювання знань та вмінь студентів розроблено для поточного, семестрового та ректорського контролю з кожної дисципліни, а також для підсумкової атестації за спеціальністю.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ДНУ та університетами України
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ДНУ та університетами інших країн
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе за умови вивчення студентом української мови

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

для набору 2020/2021 н.р.

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Послідовність вивчення, семестр
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти				
I Цикл загальної підготовки				
ОК 1.1	Методологія та організація наукових досліджень	4,0	екзамен	1
ОК 1.2	Іноземна мова професійного спілкування	3,0	диф. залік	1
II Цикл професійної підготовки				
ОК 2.1	Теорія та історія соціальних комунікацій	4,0	екзамен	1
ОК 2.2	Прикладні соціально-комунікаційні технології	3,0	диф. залік	1
ОК 2.3	Книгознавство та бібліотекознавство	3,0	диф. залік	1
ОК 2.4	Лінгвістичні основи інфосфери	3,0	екзамен	2
ОК 2.5	Медіасупровід кризових ситуацій	3,0	диф. залік	1
ОК 2.6	Медіаменеджмент та медіапланування	4,0	екзамен	2
ОК 2.7	Типологія сучасних медійних структур	5,0	екзамен	1
ОК 2.8	Сучасні медійні концепти	3,	диф. залік	1
ОК 2.9	Виробнича практика: переддипломна	12,0	диф. залік	3
ОК 2.10	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	18,0	захист кваліфікаційної роботи	3
Вибіркові компоненти				
ВК 1	Дисципліна 1	5,0	диф. залік	2
ВК 2.	Дисципліна 2	5,0	диф. залік	2
ВК 3	Дисципліна 3	5,0	диф. залік	2
ВК 4	Дисципліна 4	5,0	диф. залік	2
ВК 5	Дисципліна 5	5,0	диф. залік	2
Загальний обсяг обов'язкових компонент				65 (72%)
Загальний обсяг вибірових компонент (дисциплін вибору студента)				25 (28%)
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				90

Примітка: здобувачам вищої освіти пропонується провести вибір навчальних дисциплін на основі двох переліків вибірових компонент:

- **університетський вибіровий каталог (УВК)**, що складається із загальноуніверситетського переліку дисциплін, на основі якого здійснюється вибір дисциплін для формування загальних компетентностей ОП, соціальних навичок та світогляду за власним уподобанням. Перелік дисциплін розміщується на сайті університету.
- **факультетський вибіровий каталог (ФВК)** – навчальні дисципліни галузево-професійного спрямування зі спеціальностей факультету, що дозволяють отримати професійні навички з певної галузі знань та навчальні дисципліни професійного спрямування (програмні вибірові компоненти), що дозволяють отримати поглиблену підготовку за освітньою програмою й закріплюють набуті фахові компетентності. На основі засвоєння дисциплін із факультетського каталогу формуються загально-професійні або фахові компетентності. Перелік дисциплін розміщується на сайті університету/ факультету.

від набору 2021/2022 н.р.

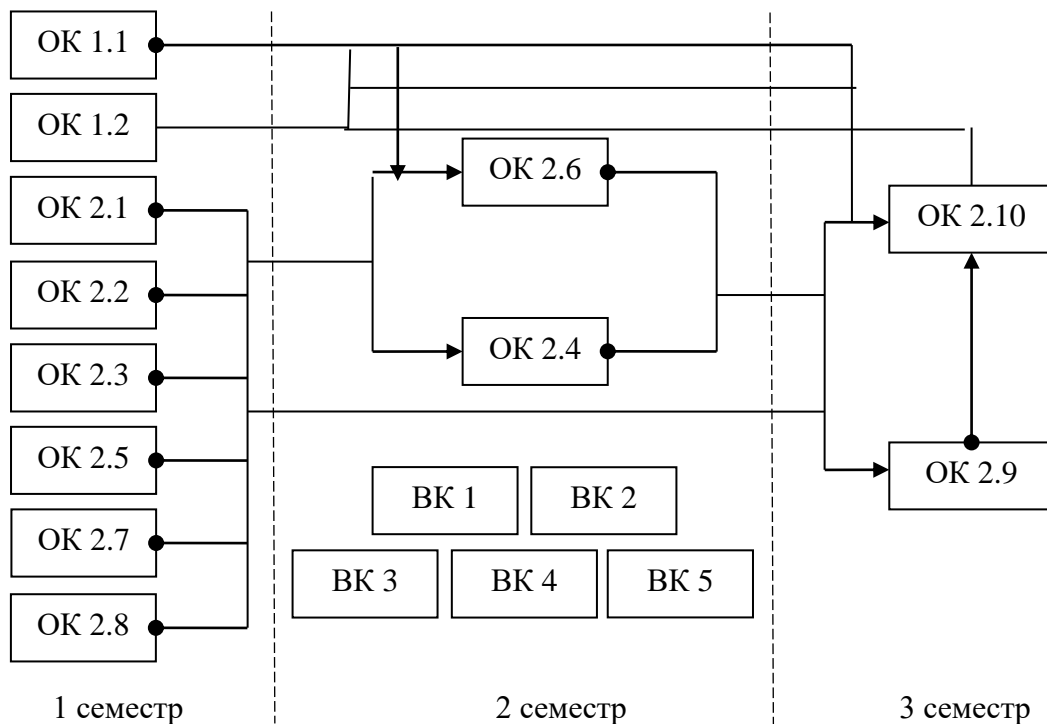
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Послідовність вивчення, семестр
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти				
I Цикл загальної підготовки				
ОК 1.1	Методологія та організація наукових досліджень	4,0	екзамен	1
ОК 1.2	Іноземна мова професійного спілкування	3,0	диф. залік	1
II Цикл професійної підготовки				
ОК 2.1	Теорія та історія соціальних комунікацій	4,0	екзамен	1
ОК 2.2	Прикладні соціально-комунікаційні технології	3,0	диф. залік	1
ОК 2.3	Книгознавство та бібліотекознавство	3,0	екзамен	1
ОК 2.4	Лінгвістичні основи інфосфери	3,0	екзамен	2
ОК 2.5	Медіасупровід кризових ситуацій	3,0	диф. залік	1
ОК 2.6	Медіаменеджмент та медіапланування	4,0	екзамен	2
ОК 2.7	Типологія сучасних медійних структур	5,0	екзамен	1
ОК 2.8	Сучасні медійні концепти	3,	диф. залік	1
ОК 2.9	Виробнича практика: переддипломна	12,0	диф. залік	3
ОК 2.10	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	18,0	захист кваліфікаційної роботи	3
Вибіркові компоненти				
ВК 1	Дисципліна 1	5,0	диф. залік	2
ВК 2.	Дисципліна 2	5,0	диф. залік	2
ВК 3	Дисципліна 3	5,0	диф. залік	2
ВК 4	Дисципліна 4	5,0	диф. залік	2
ВК 5	Дисципліна 5	5,0	диф. залік	2
Загальний обсяг обов'язкових компонент				65 (72%)
Загальний обсяг вибірових компонент (дисциплін вибору студента)				25 (28%)
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				90

Примітка: зміни до ОП, починаючи з набору 2021/2022 н. р., затверджені рішенням вченої ради ДНУ від 18.03.2021 р. протокол № 8.

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Курс	Семестр	Компоненти освітньої програми	Кількість компонентів за семестр	Кількість компонентів за навчальний рік
1	1	ОК 1.1, ОК 1.2, ОК 2.1, ОК 2.2, ОК 2.3, ОК 2.5., ОК 2.7, ОК 2.8	8	15
	2	ОК 2.4, ОК 2.6, ВК 1, ВК 2, ВК 3, ВК 4, ВК 5	7	
2	3	ОК 2.9, ОК 2.10	2	2

Послідовність засвоєння компонент ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи – <u>дипломної роботи магістра</u> .
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати розв’язання складної задачі або проблеми у сфері медіакомунікацій, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота або її реферат має бути розміщена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або в репозитарії закладу вищої освіти.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 2.9	ОК 2.10
ЗК 1	•		•								•	•
ЗК 2			•	•	•		•			•	•	
ЗК 3				•				•			•	•
ЗК 4		•			•	•					•	•
ЗК 5		•				•					•	•
ЗК 6								•			•	
ЗК 7							•	•			•	•
ЗК 8	•										•	•
СК 1	•		•			•					•	•
СК 2				•				•			•	•
СК 3		•						•	•	•	•	•
СК 4			•	•				•			•	•
СК 5					•				•	•	•	•
СК 6							•				•	
СК 7							•	•			•	•
СК 8							•				•	
СК 9								•		•	•	•
СК 10								•	•		•	•
СК 11								•			•	

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 2.9	ОК 2.10
ПР 1	•			•								•
ПР 2	•	•		•							•	•
ПР 3	•	•	•		•						•	•
ПР 4				•				•	•		•	
ПР 5			•								•	
ПР 6							•	•			•	•
ПР 7		•				•		•			•	•
ПР 8			•	•	•		•		•		•	•
ПР 9	•			•						•	•	•
ПР 10						•				•	•	•
ПР 11					•			•			•	•
ПР 12							•				•	
ПР 13										•	•	•
ПР 14								•			•	•
ПР 15								•			•	