

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара</b>
Освітня програма	<b>6646 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>111</b>
Повна назва ЗВО	<b>Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>02066747</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Соколенко Ольга Леонідівна</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b>www.dnu.dp.ua</b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/111>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>6646</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Кафедра маркетингу та міжнародного менеджменту, факультету економіки</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Кафедра української мови; кафедра англійської мови для нефілологічних спеціальностей (ФУІФМ); кафедра філософії; кафедра соціології; кафедра міжнародних відносин (ФСНМВ); кафедра української історії та етнополітики, кафедри східноєвропейської історії (ІФ); кафедра цивільного, трудового та господарського права (ЮФ); кафедра безпеки життєдіяльності (ФТФ); кафедра фізичного виховання та спорту (ФМТДР); кафедра фінансів, банківської справи та страхування; кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами; кафедра статистики, обліку та економічної інформатики; кафедра економічної кібернетики; кафедра міжнародної економіки і світових фінансів; кафедра економіки та управління національним господарством (ФЕК).</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>м. Дніпро, пр. Дмитра Яворницького, 35, корпус 5</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>18652</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Сокол Поліна Миколаївна</b>
Посада гаранта ОП	<b>доцент</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>nmv@dnu.dp.ua</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(067)-601-82-59</b>

Додатковий телефон гаранта ОП *відсутній*

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітня програма (ОП) «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти була впроваджена з 01.09.2017р. та затверджена вченою радою ДНУ (протокол № 12 від 26.04.2017 р.). Перший набір за ОП відбувся у 2017/2018 н. р. ОП «Маркетинг» розроблялась у відповідності до вимог які диктує сучасний ринок праці та з урахуванням тенденцій розвитку міжнародних економічних відносин і потреб світового ринку маркетингових послуг. Мета ОП полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців із маркетингу, які вміють обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію маркетингу, володіють навичками креативного мислення, застосовують інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта з урахуванням змін маркетингового середовища, здатні успішно здійснювати професійну діяльність й ефективно співпрацювати з суб'єктами господарювання у сфері маркетингу в умовах невизначеності.

Перший набір здобувачів зі спеціальності Маркетинг відбувся у 2004 році, у відповідь на запити провідних підприємств придніпровського регіону на кваліфікованих фахівців-маркетологів. У 2008 році відбулася акредитація спеціальності «Маркетинг», рівня бакалавр. Підготовка бакалаврів здійснювалася випусковою кафедрою маркетингу економічного факультету в ДНУ на підставі сертифікату про акредитацію (серія НД №0495161 від 19.10.2017р.). На основі аналізу змін сучасних тенденцій ринку праці вносились зміни в ОП (від 26.04.17 р., протокол №8; від 21.12.17р., протокол №6; від 21.02.19р., протокол №9).

Після реструктуризації в ДНУ з 01.09.2019 р. підготовка бакалаврів за ОП «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг здійснюється новоствореною випусковою кафедрою маркетингу та міжнародного менеджменту факультету економіки ДНУ. ОП показує розширені можливості для здобувачів за скороченим терміном навчання (1 рік 10 місяців) - для осіб, які мають освітній рівень молодшого спеціаліста (молодшого бакалавра) за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування. З 2017/2018 н.р. відбувається набір на ОП «Маркетинг» на усі терміни навчання: 3 роки і 10 місяців та 1 рік і 10 місяців. Це відкриває нові можливості кар'єрного росту випускників та сприяє підвищенню якості кадрового забезпечення підприємств.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2020 - 2021	31	31	1
2 курс	2019 - 2020	29	28	0
3 курс	2018 - 2019	19	9	0
4 курс	2017 - 2018	21	16	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	6646 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	6189 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	47794 Маркетинг

#### 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа

Усі приміщення ЗВО	191620	48813
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	191620	48813
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	2245	125

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>b_2017_075.pdf</i>	PdEpuXE+fXYmTluUh8E6RW6bFwieGBt4QhiPvkQR2Mg=
Освітня програма	<i>b_2020_075.pdf</i>	pMIMpmEcZyg2AqVNJ/4J4TmfVtGztIT+p9hm07qwwIw=
Освітня програма	<i>b_2018_2019_075.pdf</i>	3NFRhYiSHBWF50/KokT79Px8hQp4lBkQ4gBHKVUEpjU=
Навчальний план за ОП	<i>НП_2020-2021_075_b.pdf</i>	MKxsds8aYkMb2PAZlkKC5QYTiAxUoFMHH7GiSYCbjM=
Навчальний план за ОП	<i>НП_2019-2020_075_b.pdf</i>	vy2mumE8JZtmix04sG7VxCoaV5S3OiTsxSPomFbK77w=
Навчальний план за ОП	<i>НП_2018-2019_075_b.pdf</i>	WTe+SoDRoQtDJ2e5mhfWYN5aZl2LiPt5UfKQP89WQRU=
Навчальний план за ОП	<i>НП_2017-2018_075_b.pdf</i>	vjeaMhb/wHdbQUjk1Y5O1t6aqU//yDO2B57mW8tJY=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>ТОВ_Контур.pdf</i>	SRaViyXzvpNohoFRlrRz8Ba4tW7kFoAOcnUoE2rBCo=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>відгук Иванова.pdf</i>	ETts6Y5VeXFn5Ef7lWanKn2kvekFaw1AVbXiTyAEmoY=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>відгук Кравчук.pdf</i>	tl1VKa54Gk3FvG8M9zgGq28fqQ9KOOB6KqatWwOvKEg=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Відгук_Матвеева.pdf</i>	POMPxdAlrqJM3f+2O6zSsZH17TqOPFFO6/M1+G44tu0=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Відгук Щавелева.pdf</i>	by1b6gkhaBFVb23IYgHi4N9j1ScGgkCjJXstwGWc82o=

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Основними цілями ОП є підготовка конкурентоспроможних на ринку праці фахівців із маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах усіх форм власності та видів економічної діяльності, підготовці висококваліфікованих фахівців, які вміють обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію маркетингу, володіють навичками креативного мислення, застосовують інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта з урахуванням змін маркетингового середовища, здатні успішно здійснювати професійну діяльність й ефективно співпрацювати з суб'єктами господарювання в умовах невизначеності.

Унікальність ОП обумовлена специфікою Дніпровського регіону, який характеризується потужним промисловим потенціалом і високим рівнем розвитку важкої індустрії. У регіоні діють близько 500 промислових підприємств майже всіх основних видів економічної діяльності. На підприємствах регіону підвищується технологічний рівень виробництва, впровадження сучасних енергоефективних технологій і обладнання, заходів щодо збільшення обсягів виробництва та розширення асортименту інтелектуалоемних товарів. Для забезпечення стійкого попиту, роботодавці потребують освічених фахівців з маркетингу. Поєднання підходів наукової школи маркетингу факультету економіки і традиційних задач маркетингу надають їй унікальності.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО**

Стратегія розвитку та місія ДНУ представлені у Стратегії розвитку Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара на 2019-2025 роки ([http://www.dnu.dp.ua/view/statut\\_universitetu](http://www.dnu.dp.ua/view/statut_universitetu)). Місія Університету полягає в ефективній та якісній реалізації базових компонент: освітньої, наукової, міжнародної та культурно-просвітницькій. Вона формується на засадах університетської автономії і демократії, його повної підзвітності та відповідальності перед суспільством та державою, а також спрямована на забезпечення гідних умов для самореалізації всіх учасників освітнього процесу. Місія орієнтована на інтелектуальну, творчу діяльність у галузі вищої освіти і науки, яка проводиться через систему науково-методичних і педагогічних заходів та направлена на передавання, засвоєння, примноження й використання знань, умінь та інших компетентностей у осіб, які навчаються, а також на формування гармонійно розвиненої особистості. Спираючись на все вище перелічене, основними цілями ОП є підготовка висококваліфікованих фахівців у галузі управління та адміністрування, а саме, спеціальності Маркетинг, які володіють знаннями з теорії та практики маркетингової діяльності для отримання компетентностей необхідних професіоналам цього напрямку для швидкого реагування на зміни вимог регіональних, національних та світових ринків. Що також підтверджується представленим Перспективним планом розвитку ДНУ імені Олеся Гончара на 2019 – 2025 роки [http://www.dnu.dp.ua/view/statut\\_universitetu](http://www.dnu.dp.ua/view/statut_universitetu).

## **Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Здобувачі вищої освіти та випускники, які приймали участь у формуванні основних вимог до програмних результатів в обговореннях, дискусіях та анкетуваннях, надали пропозиції на підставі яких були внесені ОК «Інформаційні системи і технології в маркетингу» для посилення інформаційної та комунікаційної компетентності.

### **- роботодавці**

На ринку праці роботодавці визначають основні вимоги до фахівців у галузях і сферах діяльності. При формуванні цілей навчання ОП було враховано відгуки та пропозиції роботодавців, які зазначали, що практична підготовка спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих у процесі навчання, та набуття практичних навичок зазначених компетентностей ОП «Маркетинг». Також враховано рекомендацію про посилення інноваційної компетентності і внесено до ОП ОК «Маркетинг інновацій».

### **- академічна спільнота**

При оформуванні складу та змісту освітніх компонент, які дозволять більш повною мірою досягти визначених ОП результатів навчання, відбувалося їх обговорення з викладачами інших кафедр економічного факультету в ДНУ, які приймають участь у викладанні дисциплін на ОП «Маркетинг». В ході обговорення й обміну інформацією прийнято рішення щодо обов'язкового включення до ОП для забезпечення програмних результатів з розрахунку економічних та маркетингових показників, обґрунтування управлінських рішень на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію, ОК «Основи економіко-математичних досліджень». Ці результати навчання можуть бути використані здобувачами при виконанні та захисті дипломної роботи, а випускниками при подальшому навчанні за другим (магістерським) рівнем.

### **- інші стейкхолдери**

Будь-які зацікавлені сторони можуть висловлювати свою думку щодо змісту ОП та вносити пропозиції щодо її удосконалення, брати участь в обговорення проєкту змін ОП. Пропозиції від інших стейкхолдерів не надходили.

## **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Програмні результати навчання та цілі за ОП враховують усі тенденції ринку праці та перспективи розвитку регіональних та національних галузевих ринків. Проведений аналіз дає підстави вважати, що для роботодавців важливим є гнучкість в адаптації до зміни бізнес-середовища, креативність мислення, робота з інноваціями, знання кон'юнктури ринку, вільне володіння українською та іноземними мовами, навички комунікації. Результати аналізу стали підставою для обговорення компетентностей, перегляду робочих програм освітніх компонент з подальшим внесенням змін до освітньої програми на розширеному засіданні кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту. У засіданні приймали участь підприємства ТОВ НТП «Контур», ТОВ «Техноопторг-Трейд», ПАТ «ПРОГРЕС», ТОВ «Стиль Д». На зустрічі з стейкхолдерами обговорювались потреби підприємств і ринку праці у фахівців з маркетингу. Рекомендації стейкхолдерів знаходять відображення в щорічному оновленні робочих навчальних програм навчальних компонент ОП, що забезпечують досягнення програмних результатів навчання.

## **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

Галузевий та регіональний контекст відіграють значну роль у функціонуванні ОП, тому що реалізація її цілей вимагає від здобувача інтегрованих знань і навичок із функціонування усіх суб'єктів господарювання. Галузевий та

регіональний контекст врахований в цілях ОП і знаходять відображення у тематиці таких освітніх компонент, як «Поведінка споживача», «Інтернет - маркетинг», «Маркетинг інновацій», «Міжнародний маркетинг» й практичній підготовці. Проходження здобувачами освіти практичної підготовки відбувається на підприємствах різних видів діяльності Дніпровського регіону на підставі довгострокових й короткострокових угод. На підприємствах здобувачі можуть застосувати навички й уміння, які дозволять їм ефективно працювати і набувати практичного досвіду.

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

Формулювання цілей і програмних результатів навчання за ОП «Маркетинг» відбувалось з урахуванням досвіду розробок аналогічних освітніх програм Київського національного університету імені Тараса Шевченка та Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Також робоча група з розробки аналізувала ОП зі спеціальності 075 Маркетинг таких закладів, як: Національний університет «Львівська Політехніка», Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, Uniwersytetu Łódzki (Польща), University of Stirling, Manchester Metropolitan University (Великобританія), Thompson Rivers University, Seneca College (Канада), в результаті чого складена ОП спрямована на оволодіння навичками креативного мислення, уміння приймати складні управлінські рішення в умовах невизначеності, знати механізми функціонування національного та світового ринків, володіння навичками роботи з цифровими інформаційними та комунікаційними технологіями, що відображені в цілях ОП й програмних результатах навчання.

### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

Стандарт вищої освіти України для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг затверджено наказом МОН України №1343 від 05.12.2018 р.) Результати навчання за ОП «Маркетинг» повністю відповідають результатам навчання, запропонованим у стандарті. Навчання здійснюється на базі Університету, а практична підготовка відбувається на базисі підприємств Дніпровського регіону (відповідно до угод про проведення практики). Усі освітні компоненти ОП «Маркетинг» здійснюються з використанням аудиторного фонду відповідних факультетів ДНУ (комп'ютерні класи, навчальні аудиторії з мультимедійним обладнанням тощо). Для набуття навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій використовуються комп'ютерне обладнання з програмним забезпеченням і доступ до мережі Інтернет.

### **Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Стандарт вищої освіти України для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг затверджено наказом МОН України №1343 від 05.12.2018 р.)

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

### **Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

### **Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

180

### **Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

60

### **Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Зміст ОП «Маркетинг» відповідає предметній області за спеціальністю 075 «Маркетинг» та має наступну структуру - складається з 2-х циклів: цикл загальної підготовки, цикл професійної підготовки, які включають 31 дисципліну, 3 курсові роботи, дві практик (виробничу та переддипломну), підготовку та виконання кваліфікаційної роботи, що дорівнює 180 кредитам. Освітні компоненти ОП, які включено до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему. В сукупності вони дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання. Мета ОП - формування у майбутніх фахівців системи знань щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів в умовах ринкової економіки, набуття практичних навичок розв'язання конкретних маркетингових завдань щодо просування товарів на ринок з урахуванням потреб споживачів та формування вмінь творчого пошуку шляхів удосконалення маркетингової

діяльності підприємств. Теоретичні засади ОП ґрунтуються на основних поняттях маркетингу; креативного управління; моніторингу національного та міжнародного ринків товарів та послуг; міжнародного маркетингу; принципах сталого розвитку і соціальної відповідальності бізнесу; інноваційного маркетингу. Зміст ОП передбачає послідовне і логічне оволодіння знаннями, формування умінь і навичок, застосування на практиці отриманих знань, використання демонстраційних методів навчання, ситуаційних методів викладання і дослідницьких методів. Об'єкт вивчення, цілі, зміст предметної області, методика, технології, інструменти та обладнання описані на основі стандарту вищої освіти за ОР бакалавр для спеціальності 075 Маркетинг і були враховані під час розробки ОП.

### **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» забезпечується шляхом складання індивідуального навчального плану здобувача з урахуванням вимог, передбачених Положенням про організацію освітнього процесу в ДНУ

([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Osvit\\_proces\\_2017.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Osvit_proces_2017.pdf)), Положенням про порядок обрання здобувачами вищої освіти дисциплін за вибором у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара ([http://www.dnu.dp.ua/docs/osvitnya/Polozhennya\\_vybirkovyi\\_dyscopyliny\\_2020.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/osvitnya/Polozhennya_vybirkovyi_dyscopyliny_2020.pdf)). Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Akadem\\_mobilnist'.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Akadem_mobilnist'.pdf)).

Індивідуальний навчальний план студента (ІНП) складають на підставі робочого навчального плану, який містить інформацію про перелік та послідовність вивчення навчальних дисциплін, обсяг бюджету навчального часу, види індивідуальних завдань, систему оцінювання. Здобувач має право формувати індивідуальну освітню траєкторію за рахунок вибіркового дисциплін, але не менше, ніж 25% обсягу ОП. Вибіркові навчальні дисципліни, внесені до ІНП здобувача, є обов'язкові для вивчення.

Здобувач може пройти навчання за програмами академічної мобільності на підставі міжнародних договорів про співпрацю або з власної ініціативи. Навчання за програмами академічної мобільності здійснюється відповідно ІНП, узгоджених університетом та ЗВО-партнером.

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Процедура обрання здобувачами освіти вибіркового компонентів для набору 2017-2019 рр. регулювалася Положенням про порядок обрання студентами дисциплін за вибором у ДНУ

[http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Vybirkovyi\\_discipliny\\_2018.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Vybirkovyi_discipliny_2018.pdf). З розширенням індивідуальної траєкторії здобувача у 2020 р. відбулися зміни в порядку вибору дисциплін вільного вибору здобувачів згідно з Положенням про порядок обрання здобувачами вищої освіти дисциплін за вибором у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара

[http://www.dnu.dp.ua/docs/osvitnya/Polozhennya\\_vybirkovyi\\_dyscopyliny\\_2020.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/osvitnya/Polozhennya_vybirkovyi_dyscopyliny_2020.pdf). Обсяг кожного вибіркового компонента становить 5 кредитів, а підсумковий контроль – диференційований залік. В ОП для набору 2020 р. всі дисципліни вільного вибору припадають на 2-4-й курси навчання і їх вибір здійснюється у лютому-березні попереднього навчального року. Порядок здійснення вибору здобувачами вищої освіти такий: створення й перевірка доступу здобувачів до їх аккаунтів через хмарний простір ДНУ системи Office 365 (365.dnu.edu.ua); ознайомлення здобувачів з процедурою та строками вибору, переліками вибіркового компонентів; внесення до хмарного простору ДНУ системи Office 365 УВК та ФВК переліків вибіркового дисциплін та створення доступу до них здобувачів; вибір дисциплін здобувачами; на підставі результатів вибору формування навчальних груп для вивчення кожної дисципліни. Кількість здобувачів у групі з вивчення вибіркової дисципліни за УВК не повинна бути меншою за 25 осіб, а з ФВК – 15 осіб для першого (бакалаврського) рівня. Допустима кількість здобувачів для здійснення вибору може коригуватися розпорядженням ректора. Після остаточного формування академічних груп з вивчення вибіркового дисциплін, інформацію щодо них заносять до індивідуального навчального плану здобувача. В індивідуальному навчальному плані здобувача відображаються графік освітнього процесу, назви основних і вибіркового освітніх компонентів, обсяги годин компонентів, форма підсумкового контролю й індивідуального завдання.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

У ОП «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» практична підготовка передбачена та регламентується навчальним планом. Практична підготовка складається з виробничої практики та переддипломної практики, загалом 14 кредитів. Регулюється практична підготовка «Положенням про організацію освітнього процесу в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара» ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Osvit\\_proces\\_2017.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Osvit_proces_2017.pdf)) та «Положенням про порядок проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара»

[http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Praktichna\\_pidgotovka\\_2018.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Praktichna_pidgotovka_2018.pdf)). Проходження здобувачами освіти практичної підготовки відбувається на підприємствах різних видів діяльності Дніпровського регіону на підставі довгострокових й короткострокових угод. На підприємствах здобувачі можуть застосувати набуті теоретичні знання, які дозволять їм ефективно працювати і отримувати практичний досвід. Зміст практики визначається наскрізною програмою практики й робочими програмами. Протягом проходження практик здобувачі ведуть щоденник, який надають разом із звітом на кафедру. В ОП для набору 2020 р. практична підготовка формує такі компетентності: ЗК3, ЗК5, ЗК6, ЗК7, ЗК8, ЗК9, ЗК11, СК 1, СК 2, СК 6, СК 7, СК 8, СК 11, СК 14 й забезпечує такі програмні результати: ПР 2, ПР 3, ПР 4, ПР 5, ПР 6, ПР 7, ПР 11, ПР 12, ПР 14, ПР 17.



## **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

Комплекс дисциплін освітньої програми «Маркетинг» для спеціальності 075 «Маркетинг» дозволяє набуття здобувачам вищої освіти таких соціальних навичок, як відповідальність, самоменеджмент, швидкість адаптації, комунікація, робота в команді, емоційний інтелект, менеджерські здібності (лідерство, управління часом, критичне мислення).

Забезпечення набуття здобувачами вищої освіти (soft skills) відображено в таких цілях навчання, як формування визначеності й наполегливості щодо поставлених завдань і взятих обов'язків, здатності працювати в команді, застосовувати знання в практичних ситуаціях, здатності критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу тощо. Відповідно, це відображено і в запланованих програмних результатах навчання. Наприклад, таких, як виявлення навичок самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, навичок бути критичним і самокритичним, відповідати за результати своєї діяльності, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень, діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу.

## **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт за спеціальністю 075 Маркетинг відсутній.

## **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Згідно «Положенням про організацію освітнього процесу в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара» ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Osvit\\_proces\\_2017.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Osvit_proces_2017.pdf)), навчальний час студента визначається кількістю облікових одиниць часу, призначених для засвоєння освітньо-професійної програми підготовки на певному рівні вищої освіти для здобуття відповідного ступеня вищої освіти (ОП). Аудиторне тижневе навантаження за денною формою навчання становить для бакалаврів – 22 год. В структурі кредиту ЄКТС обсяг аудиторного навантаження складає для бакалаврів – від 33% до 50%. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить 60 кредитів ЄКТС.

## **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти за ОП не здійснюється

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

#### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<http://www.dnu.dp.ua/docs/vstup/2021/Pravyla%20pryiomu%20DNU%202021.pdf>

[http://www.dnu.dp.ua/docs/vstup/2020/normativna\\_baza/Pravyla%20pryiomu%20DNU%202020%2030\\_06\\_2020.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/vstup/2020/normativna_baza/Pravyla%20pryiomu%20DNU%202020%2030_06_2020.pdf)

[http://www.dnu.dp.ua/view/perelik\\_dokumentiv\\_do\\_priomnoi\\_komissii](http://www.dnu.dp.ua/view/perelik_dokumentiv_do_priomnoi_komissii)

#### **Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

При прийомі на навчання на конкурсній основі для здобуття вищої освіти ОП "Маркетинг" спеціальності 075 Маркетинг в ДНУ здобувач повинен скласти: ЗНО з математики, української мови та іноземної мови. Такий набір дисциплін дає можливість здобувачам посилювати здатності до абстрактного мислення, здатності проведення досліджень на відповідному рівні та навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Правила прийому регламентує Нормативна база приймальної комісії [http://www.dnu.dp.ua/view/normatyvna\\_baza](http://www.dnu.dp.ua/view/normatyvna_baza)

#### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО у Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Osvit\\_proces\\_2017.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Osvit_proces_2017.pdf) та Положення про порядок переведення, відрахування, переривання навчання ЗВО та поновлення відрахованих осіб [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Perevedennya\\_vidrahuvannya\\_ponovlennya\\_2017.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Perevedennya_vidrahuvannya_ponovlennya_2017.pdf). Правилами прийому на навчання до Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара у 2020 році <http://www.dnu.dp.ua/docs/vstup/2020/Pravyla%20pryiomu%20DNU%202020.pdf>, Порядком визначення академічної різниці, її складання та перезарахування (зарахування) навчальних дисциплін

[http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Poriadok\\_Akadem\\_riznycia\\_2017\(1\).pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Poriadok_Akadem_riznycia_2017(1).pdf) , Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу ДНУ

[http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Akadem\\_mobilnist'.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Akadem_mobilnist'.pdf). Всі нормативні документи щодо питань визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, знаходяться у вільному доступі на сайті ДНУ

[http://www.dnu.dp.ua/view/normatyvna\\_baza](http://www.dnu.dp.ua/view/normatyvna_baza)

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

За останній період поновлених та переведених з інших ЗВО студентів не було.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті в ДНУ представлені в «Положенні про порядок визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, отриманих у неформальній освіті», яке затверджене вченою радою ДНУ від 22.10.2020 р. протокол № 3 ([http://www.dnu.dp.ua/docs/obgovorennya/Polozhennya\\_Neformal\\_osvita\\_DNU.doc](http://www.dnu.dp.ua/docs/obgovorennya/Polozhennya_Neformal_osvita_DNU.doc)).

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

За останній період питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті не було.

#### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

**Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Організація освітнього процесу передбачає наступні форми: навчальні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота студентів, практична підготовка, контрольні заходи. Навчальні заняття: лекційні; практичні, лабораторні, індивідуальні завдання та консультації. Все це регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Osvit\\_proces\\_2017.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Osvit_proces_2017.pdf)) В таблиці з додатку наведено матрицю відповідності програмних результатів навчання, освітнім компонентам, методам навчання та оцінювання. З метою покращення адаптації випускників до сучасних умов господарювання та ведення підприємницької діяльності передбачено в структурі блоку вільного вибору студента дисципліни, які більш детально вивчають сучасні тенденції розвитку ринку, що передбачає більшу кількість кредитів, наприклад, з дисциплін «Брендинг» «Управління торговими марками», «Маркетингове консультування» та «Територіальний маркетинг». З дисциплін, що передбачають практичну підготовку включені курсові роботи – «Маркетингові дослідження», також передбачена міждисциплінарна курсова робота «Удосконалення маркетингової діяльності підприємства».

**Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Для задоволення вимог студентоцентрованого підходу в ДНУ для самостійної та дистанційної роботи студентів використовується система управління дистанційним навчанням (Office 365). Виставлена оцінка за роботу в системі, входить як частина загальної оцінки за дисципліну. Робота в інформаційних системах регламентується Положенням про електронні освітні ресурси ДНУ ([http://www.dnu.dp.ua/view/normativna\\_baza\\_oisvitnyogo\\_processu](http://www.dnu.dp.ua/view/normativna_baza_oisvitnyogo_processu)) та Положенням про організацію освітнього процесу в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Osvit\\_proces\\_2017.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Osvit_proces_2017.pdf)) Рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання визначається опитуванням студентів. В ДНУ ім.О.Гончара опитування регламентує Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ДНУ ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/yakist\\_osvity/Polozhennya\\_Yakist\\_osvity\\_DNU\\_2020.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/yakist_osvity/Polozhennya_Yakist_osvity_DNU_2020.pdf)), а саме Додаток 1\_Анкета оцінювання здобувачами вищої освіти якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/yakist\\_osvity/Anketa\\_Zdobuvach\\_DNU.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/yakist_osvity/Anketa_Zdobuvach_DNU.pdf)) та Додаток 5\_Анкета для опитування випускників ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/yakist\\_osvity/Anketa\\_Vypusnyk\\_DNU.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/yakist_osvity/Anketa_Vypusnyk_DNU.pdf)). Результати опитування оформлюються протоколом Бюро з якості освіти і перебувають у відкритому доступі на сайті університету ([http://www.dnu.dp.ua/docs/news/buro/Protokol\\_Buro%20\\_FE\\_%E2%84%962\\_25\\_06\\_20.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/news/buro/Protokol_Buro%20_FE_%E2%84%962_25_06_20.pdf))

**Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи в ДНУ забезпечується у відповідності до Закону України «Про вищу освіту», Положенню про організацію освітнього процесу в

Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Osvit\\_proces\\_2017.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Osvit_proces_2017.pdf)) та Статутом ДНУ ([http://www.dnu.dp.ua/view/statut\\_universitetu](http://www.dnu.dp.ua/view/statut_universitetu)). Відповідно до цих положень науково-педагогічні працівники обирають методи навчання для забезпечення більш високої якості освіти. Здобувачі освіти, виконуючи індивідуальні роботи, мають можливість самостійно обирати тематику курсових та дипломних робіт, або обирати з наведеного переліку. Під час підготовки наукової роботи, здобувачі обирають тему дослідження, готують тези доповідей на конференції, що відповідає принципу академічної свободи.

**Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в ДНУ ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Osvit\\_proces\\_2017.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Osvit_proces_2017.pdf)), Положенням про навчально-методичні комплекси дисциплін ДНУ ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_NMKD\\_2018.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_NMKD_2018.pdf)). Інформація надається шляхом усного повідомлення викладачем (на початку вивчення кожного освітнього компоненту, перед виконанням конкретних видів робіт, під час консультацій перед проведенням підсумкових форм контролю), представлена у друкованому вигляді (у навчально-методичних комплексах кожного освітнього компоненту, методичних рекомендаціях до проведення практичних занять, виконання самостійної роботи), розміщена в електронному вигляді (на сайті ДНУ ім.О.Гончара у Цифровому Репозиторії ДНУ [http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner\\_dep&id=37](http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner_dep&id=37)).

**Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

ОП з певних освітніх компонентів передбачено виконання курсових робіт, які вимагають від студента проведення дослідницької роботи. Крім того, здобувачі вищої освіти залучаються до виконання студентських наукових робіт в рамках проведення різноманітних олімпіад і конкурсів. Під час виконання перелічених вище робіт студенти опановують вміння та навички дослідницької діяльності, а саме: вміння здійснювати теоретичний аналіз проблеми, що вивчається, вміння підбору фактичного матеріалу, вміння моделювати рішення, для вирішення проблем дослідження та перевіряти їх експериментальним шляхом. Дослідження виконуються здебільшого самостійно під керівництвом провідних НПП. Результати досліджень оформлюються відповідним чином та знаходять своє відображення у спільних (з керівником дослідження) публікаціях (статті у наукових фахових виданнях, тези доповідей у збірниках конференцій всеукраїнського та міжнародного рівнів). Результати досліджень студентів у вигляді наукових робіт, відправляються на II тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2020/2021 навчальному році зі спеціальності «Маркетинг», 15-й Український студентський фестиваль реклами [http://studfestival.com.ua/USFR\\_15\\_pobediteli](http://studfestival.com.ua/USFR_15_pobediteli). Студенти приймають участь у Всеукраїнських та Міжнародних конференціях: науково-практичної конференції «Актуальні проблеми і перспективи розвитку економіки» (м. Дніпро, 15 березня 2020 р.), міжнародної науково-практичної конференції «Наукові економічні дослідження: актуальні питання та інноваційні аспекти» (м. Дніпро, 24 жовтня 2020 р.). На кафедрі працює науковий гурток "Фокус маркетингу" за тематикою ОП.

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Викладачами кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту регулярно оновлюється навчально-методичне забезпечення дисциплін, які викладаються на ОП. Співробітники кафедри приймають участь в наукових семінарах і конференціях, відстежують зміни законодавства, сучасний стан та аспекти розвитку маркетингу. Все це знаходить відображення у наукових працях і оновлених змістах освітніх компонентів ОП. Також оновлюються тематики курсових робіт та кваліфікаційних робіт. Завдання для практичних та самостійних робіт здобувачів побудовані на обговоренні новітніх результатів досліджень у сфері маркетингу. Оновлення ОП та його навчальних компонентів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Osvit\\_proces\\_2017.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Osvit_proces_2017.pdf)) та Положенням про навчально-методичні комплекси навчальних дисциплін Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_NMKD\\_2018.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_NMKD_2018.pdf)). З урахуванням результатів моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм, побажань і зауважень, отриманих від експертів з акредитації освітніх програм, здобувачів освіти, роботодавців оновлюються робочі програми ОК. За рішенням науково-методичної ради факультету економіки дію робочої програми може бути продовжено на термін дії освітньої програми, а щорічні оновлення за необхідності можуть бути оформлені у вигляді додатків до неї. Наочно зміни в тематиці освітніх компонентів наведені в робочих навчальних програмах дисциплін ([http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner\\_spec&id=613](http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner_spec&id=613))

**Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

На кафедрі маркетингу та міжнародного менеджменту факультету економіки ведеться робота щодо налагодження міжнародного співробітництва: двосторонні угоди про партнерство з Університетом прикладних наук м. Міттвайда (Німеччина) [http://www.dnu.dp.ua/view/ptd\\_fme](http://www.dnu.dp.ua/view/ptd_fme), «Програма академічних обмінів «ERASMUS+» з Університетом Ла Сапієнца (м. Рим, Італія) [http://www.dnu.dp.ua/view/programi\\_akademichnoi\\_mobilosti](http://www.dnu.dp.ua/view/programi_akademichnoi_mobilosti), з Брюссельським вільним університетом (м. Брюссель, Бельгія), Університет м. Ле-Ман (Франція); викладачі, що працюють на ОП, мають

можливості закордонного стажування за програмами академічних обмінів  
[http://www.dnu.dp.ua/view/programi\\_akademichnoi\\_mobilosti](http://www.dnu.dp.ua/view/programi_akademichnoi_mobilosti) У науково-педагогічних співробітників та здобувачів вищої освіти є безкоштовний доступ до наукометричних баз даних - Scopus, Web of Science (WoS), Google Scholar, ScienceDirect, Index Copernicus. Наукові дослідження викладачів, що опубліковані в міжнародних наукових виданнях, знаходять відображення в освітньому процесі за ОП. Здобувачі освіти та викладачі беруть участь у міжнародних науково-практичних конференціях, які проводяться ДНУ і іншими ЗВО України та інших країн.

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

**Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Згідно з Положенням про організацію і проведення поточного та семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара  
[http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_potoch\\_kontr-2018.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_potoch_kontr-2018.pdf) поточний контроль за ОП здійснюється у формах опитувань, перевірки результатів виконання індивідуальних завдань, виступів на практичних заняттях, виконання тестів, експрес-контролю, усних та письмових відповідей, презентацій тощо, а підсумковий контроль – у формах семестрових письмових екзаменів, семестрових диференційованих заліків або заліків. Складені завдання, визначені методи й форми оцінювання дозволяють перевірити досягнення програмних результатів освітніх компонентів (табл. 3). Підсумкова оцінка з кожної навчальної дисципліни, де передбачено екзамен, складається з оцінки поточного контролю, результатів навчання протягом семестру, (60 балів) та оцінки результатів навчання, під час проведення семестрового контролю (40 балів), як контрольного заходу. Для навчальної дисципліни, де передбачено проведення семестрового диференційованого заліку (заліку), підсумкова оцінка за результатами поточного контролю виставляється за 100-бальною шкалою оцінювання для денної форми навчання. Для освітніх компонентів курсова робота, виробнича та переддипломна практики підсумкова оцінка виставляється за 100-бальною шкалою оцінювання і включає відкритий захист звіту.

**Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Підсумкові контрольні заходи за кожною дисципліною визначені в ОП, навчальному, робочому й індивідуальному плані здобувача вищої освіти. Відповідно до визначеної форми підсумкових контрольних заходів в робочій програмі дисципліни відображені чіткі критерії оцінювання поточного й підсумкового контролю знань за шкалою оцінювання досягнень здобувачів вищої освіти згідно Положення про організацію і проведення поточного та семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_potoch\\_sem\\_kontr-2018.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_potoch_sem_kontr-2018.pdf)

**Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?**

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти на початку кожного семестру (на першому/другому тижні навчання за дисципліною), а також не пізніше, ніж за тиждень до дня проведення контрольних заходів. Протягом семестру студентів ознайомлюють з індивідуальним навчальним планом здобувача вищої освіти, вказують на розміщення навчальних матеріалів, надають методичні матеріали з навчальної дисципліни, ознайомлюють з графіком проведення контрольних заходів, графіком виконання індивідуальних завдань, графіком консультацій та розклад сесії. Також усі критерії та строки прописані у робочих програмах дисциплін та викладені у репозиторії ДНУ ([http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner\\_dep&id=37](http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner_dep&id=37)).

**Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг затверджено наказом МОН України №1343 від 05.12.2018р. де наведено що атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи або атестаційного екзамену (екзаменів). У ОП Маркетинг передбачена форма атестації - публічний захист кваліфікаційної роботи, що повністю відповідає затвердженому стандарту.

**Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів регулюється: Положенням про організацію освітнього процесу в Дніпровському національному університету імені Олеся Гончара [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Osvit\\_proces\\_2017.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Osvit_proces_2017.pdf), Положенням про організацію і проведення поточного та семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_potoch\\_sem\\_kontr-2018.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_potoch_sem_kontr-2018.pdf). Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ДНУ [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Yakist'\\_osvity\\_DNU\\_2020.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Yakist'_osvity_DNU_2020.pdf) Положення про порядок проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти Дніпровського національного університету імені Олеся

Гончара [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Praktichna\\_pidgotovka\\_2018.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Praktichna_pidgotovka_2018.pdf) , Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційної комісії ДНУ.

[http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Atestacia\\_Ekz\\_komisija\\_2018.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Atestacia_Ekz_komisija_2018.pdf) а також прописані у робочих програмах навчальних дисциплін які викладені у репозиторію ДНУ. Усі нормативні документи ЗВО які регулюють процедуру проведення контрольних заходів наведено у відкритому доступі на сайті університету.

### **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Об'єктивність екзаменаторів забезпечується процедурою проведення контрольного заходу з семестрового екзамену в письмовій формі, чітко визначеними критеріями оцінювання, які прописані в робочій програмі, розміщеній в цифровому репозиторії, присутністю асистента на екзамені, створенням комісії для захисту курсових робіт й звітів з практик. Результати семестрового контролю обговорюються на засіданнях кафедри, вченій раді факультету економіки. Згідно з Положенням про організацію і проведення поточного та семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

[http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_potoch\\_sem\\_kontr-2018.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_potoch_sem_kontr-2018.pdf) спірні питання щодо проведення семестрового контролю знань (сесій) розглядає апеляційна комісія, права, обов'язки та персональний склад якої визначає ректор університету. Алгоритм протидії конфліктних ситуацій наведений в Положенні про порядок врегулювання конфліктних ситуацій у Дніпровському національному університеті імені О. Гончара, яке затверджено вченою радою ДНУ 22.10.2020 р. протокол № 3.

[http://www.dnu.dp.ua/docs/obgovorennja/Polozhennya\\_Konflikt\\_DNU.doc](http://www.dnu.dp.ua/docs/obgovorennja/Polozhennya_Konflikt_DNU.doc). На даній ОП такі випадки не зафіксовані.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара

[http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Osvit\\_proces\\_2017.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Osvit_proces_2017.pdf), Положенням про організацію і проведення поточного та семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_potoch\\_sem\\_kontr-2018.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_potoch_sem_kontr-2018.pdf) Академічну заборгованість за дисциплінами ОП здобувач освіти перескладає у терміни, що визначає деканат факультету економіки, про що розміщується інформація на стенді розкладу екзаменаційної сесії. Повторне складання екзаменів (заліків) допускають не більше двох разів з кожної навчальної дисципліни в установлені терміни: перший – екзаменатору, другий – комісії. Перескладання заборгованостей відбувається виключно у письмовій формі за визначеним розкладом. Бали здобувача які були набрані за поточний контроль, анулюються і не враховуються при повторному перескладанні. Екзаменатор повертає заповнену відомість перескладання у деканат, про що робить відмітку у журналі реєстрації. Якщо здобувач освіти був відсутній на екзамені з поважної причини, то він складає екзамен як первинну звітність. На ОП в 2020/2021 н.р. Головна Анастасія (ЕМ-18-1) не з'явилась на захист звітів практичної підготовки: виробничої практики з поважної причини (за станом здоров'я) й захищала звіт 01.03.2021 р. згідно розкладу. Результат складання – 82 б.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Якщо здобувачі мають намір оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів, то згідно з Положенням про організацію і проведення поточного та семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти ДНУ ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_potoch\\_sem\\_kontr-2018.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_potoch_sem_kontr-2018.pdf)) спірні питання щодо проведення семестрового контролю знань (сесій) розглядає апеляційна комісія, права, обов'язки та персональний склад якої визначає ректор ДНУ. У ДНУ з 29.10.20 р. введено в дію Положення про порядок врегулювання конфліктних ситуацій [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Konflikt\\_DNU\\_2020.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Konflikt_DNU_2020.pdf) Таких випадків на ОП не зафіксовано.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

У ДНУ ім. О.Гончара стандарти, політику і процедури дотримання академічної доброчесності містять Кодекс академічної доброчесності ДНУ та Положення про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Akadem\\_dobrochesnist'-2020.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Akadem_dobrochesnist'-2020.pdf)), Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ДНУ ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/yakist\\_osvity/Polozhennya\\_Yakist\\_osvity\\_DNU\\_2020.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/yakist_osvity/Polozhennya_Yakist_osvity_DNU_2020.pdf)), які регламентують заходи, спрямовані на запобігання та виявлення академічного плагиату. Вони мають на меті створення системи запобігання, поширення та забезпечення принципів академічної доброчесності з дотриманням вимог наукової етики, підвищення відповідальності за порушення загальноприйнятих правил.

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

У ДНУ введено в дію Кодекс академічної доброчесності та нову редакцію Положення про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Akadem\\_dobrochesnist'-2020.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Akadem_dobrochesnist'-2020.pdf). На факультеті

економіки, на якому функціонує ОП призначено відповідальну особу (Павлова Р.А.), яка здійснює перевірку кваліфікаційних робіт на унікальність. Перевірка курсових робіт на унікальність здійснюється керівником. Перевірка здійснюється за допомогою програмних засобів, які знаходяться у відкритому доступі у мережі Інтернет та визнані науковою спільнотою (Strikeplagiarism.com, Antiplagiarism.NET).

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Формування та виховання у студентів якості доброчесності є одним із завдань академічної спільноти ДНУ. Для популяризації академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара проводить низку заходів, а саме:

- бере участь у проєкті «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» (Academic Integrity and Quality Initiative – Academic IQ) Організації «Американські Ради з міжнародної освіти». Проєкт упроваджується за підтримки Посольства США в Україні, Міністерства освіти та науки України та Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти. На меті – об'єднання професійної спільноти освітян середньої та вищої освіти для обміну досвідом і співпраці задля підтримки академічної доброчесності та якості освіти;
- до освітніх компонент ОП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти було введено «Вступ до спеціальності та основи академічної доброчесності», який викладається у 1-му семестрі. Це з початку навчання формує у здобувачів академічну культуру та нетолерантне ставлення до проявів академічного шахрайства.
- розроблено, впроваджено та знаходиться у відкритому доступі Положення про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ  
[http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Plagiat\\_2018.doc](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Plagiat_2018.doc).

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Алгоритм дій у разі виявлення проявів академічної недоброчесності прописаний у п. 9 Положення про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності  
[http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Akadem\\_dobrochesnist'-2020.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Akadem_dobrochesnist'-2020.pdf) та у п. 3.7. Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ДНУ  
[http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Yakist'\\_osvity\\_DNU\\_2020.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Yakist'_osvity_DNU_2020.pdf).  
Завідувач кафедри на наукові керівники в обов'язковому порядку ознайомлюють з Положенням усіх співробітників та здобувачів вищої освіти, контролюють та попереджують факти прояву на всіх етапах виконання підзвітних робіт. Згідно п.9 Положення будь-який учасник академічної спільноти, якому стали відомі факти порушення норм Кодексу чи можливість такого порушення, може звернутися до голови Бюро із заявою. У матеріалах, які готуються до друку та оприлюднення (статтях, тезах доповідей, наукових та дослідницьких працях) прояви академічної недоброчесності є підставою для відмови від оприлюднення або повернення роботи на переробку та доопрацювання. Якщо робота після перевірки показує низький рівень унікальності, то така робота може бути недопущена до відкритого захисту. Використання самоцитування у роботах знижує їх унікальність, у окремих випадках розглядається на засіданнях кафедри, але не вважається плагіатом.

## **6. Людські ресурси**

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

Конкурсний добір викладачів ОП відбувається відповідно до вимог Закону України «Про вищу освіту», з урахуванням Ліцензійних умов та у відповідності з затвердженим вченою радою ДНУ Положенням про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників ДНУ -  
[http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/Poriadok\\_konkurs\\_vidbir\\_NPP\\_2019.doc](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/Poriadok_konkurs_vidbir_NPP_2019.doc). Усі викладачі під час конкурсного добору (та щорічно) надають інформацію про відповідність кадровим ліцензійним вимогам, установленим чинним законодавством, одними з головних вимог є вільне володіння українською мовою та відповідність освіти викладанню на ОП «Маркетинг». В університеті проводиться щорічне рейтингове оцінювання професійної діяльності науково-педагогічних працівників [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/poloz\\_reit\\_npp.doc](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/poloz_reit_npp.doc). Також щорічно проводиться анкетування здобувачів вищої освіти за допомогою анкети «Викладач очима студента», що теж впливає на загальний бал та рейтинг викладача.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

Основним напрямком залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу за ОП «Маркетинг» є проходження практичної підготовки (виробничої та переддипломної практик) здобувачів вищої освіти. В університеті це регулюється Положенням про порядок проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти у ДНУ - [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Praktichna\\_pidgotovka\\_2018.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Praktichna_pidgotovka_2018.pdf) Для урегулювання усіх питань про проходження практик між роботодавцями та Дніпровським національним університетом імені Олеся Гончара підписуються короткострокові та довгострокові угоди. На ОП «Маркетинг» укладені угоди з підприємствами: ТОВ НТП «Контур», ДП «ВО ПМЗ ім. О.М. Макарова», ДП «КБ «Південне» ім. М.К.Янгеля», ПАТ КБ «Приватбанк», ТОВ «ФАВОРИТ ЗНАК» та ін., керівники практик від підприємств приймають участь у формуванні у здобувачів компетентностей і отримання програмних результатів за ОП. Кожного року кафедра

маркетингу та міжнародного менеджменту приймає участь у «Дні кар'єри» та «Ярмарку вакансій», які проводить ДНУ.

**Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

За ОП Маркетинг для передачі досвіду та набуття здобувачами освіти програмних результатів, а саме, виявлення й аналізу ключових характеристик маркетингових систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів, визначення функціональних областей маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки в системі управління, на заняття з дисципліни «Маркетинг», запрошувались фахівці-практики - представники бізнес-школи «Каша-скул» та торгівельного підприємства ТОВ «Техоопторг-Трейд».

**Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

Підвищення кваліфікації викладачів у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара регулюється Положенням про підвищення кваліфікації та стажування педагогічних і науково-педагогічних працівників ДНУ - [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/poloz\\_pidv\\_qualif.doc](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/poloz_pidv_qualif.doc). Усі викладачі підвищують кваліфікацію відповідно до графіка на базі Навчально-методичного центру післядипломної освіти та підвищення кваліфікації ДНУ або на інших базах. Наприклад: Дніпровський державний аграрно-економічний університеті кафедра маркетингу (м. Дніпро), Університет митної справи та фінансів кафедра підприємництва та економіки підприємств (м. Дніпро), Європейський освітній проєкт «Інноваційні методи та технології викладання: новітні в європейській освітній практиці (спеціалізація «Міжнародний маркетинг та менеджмент»). Вища лінгвістична школа (м. Ченетохов, Польща).

**Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

На кафедрі затверджується графік взаємовідвідування занять викладачами ОП та контрольного відвідування завідувачем кафедри, «відкриті» заняття стимулюють розвиток викладацької та професійної майстерності через обмін досвідом проведення лекційних, практичних та лабораторних занять. Деканат факультету економіки ДНУ регулярно проводить анонімне опитування студентів спеціальностей факультету з питань якості викладання дисциплін. Результати опитування доводяться до відома викладачів, які проводять самоаналіз, отримані результати знаходять відображення в процесі викладання дисципліни. Навчально-методичним центром післядипломної освіти та підвищення кваліфікації ДНУ, проводяться програми підвищення кваліфікації для науково-педагогічних працівників. НПП кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, які викладають на ОП «Маркетинг», пройшли підвищення кваліфікації за програмою «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи» і отримали сертифікати. Для підвищення якості проведення дистанційного навчання викладачі ознайомилися з розширеними можливості Microsoft Teams Office 365 на зовнішніх і внутрішньофакультетських вебінарах для викладачів. Також в ДНУ діє Положення Про порядок преміювання, встановлення доплат і надбавок, надання матеріальної допомоги працівникам Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_pro\\_premiyuvannya.doc](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_pro_premiyuvannya.doc)).

## 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

**Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, спеціалізована навчальна бібліотека факультету економіки, Палац спорту (2 басейни, у тому числі 1 олімпійський, створено спортивні секції для покращення фізичного стану ЗДВО у тому числі і з особливими потребами); Центр психологічної підтримки; Палац Студентів, гуртожитки, обладнання аудиторного фонду та лабораторій тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП гарантують досягнення визначених ОП «Маркетинг» цілей та програмних результатів навчання. Фінансовими ресурсами є кошти державного бюджету та спеціальних фондів університету. Джерелами фінансових ресурсів спеціального фонду є кошти від оплати за навчання на контрактній основі. В навчальному процесі використовуються ресурси Наукової бібліотеки ДНУ, яка працює відповідно до Положення [http://www.dnu.dp.ua/view/polozhennya\\_structurni\\_pidrozdili](http://www.dnu.dp.ua/view/polozhennya_structurni_pidrozdili). Можливість використання літератури наукової бібліотеки університету та спеціалізованої бібліотеки факультету, наявність мультимедійного обладнання, доступність комп'ютерних лабораторій факультету дозволяє оптимально організувати навчальний процес. Лабораторії оснащені сучасними комп'ютерами і виходом до мережі інтернет та програмним забезпеченням для досягнення програмних результатів визначених ОП.

**Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Основні потреби та інтереси здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» які дозволяє задовольнити освітнє середовище, створене у ЗВО, це потреби у безпеці, комфортному житті і здоров'ї. У ДНУ діють творчі та наукові

гуртки, проводяться різні конкурси, культурно-масові, спортивні заходи, зустрічі зі стейкхолдерами під час прийому делегацій, проведенні свят, лекцій, семінарів конференцій тощо. Про це свідчать матеріали ЗМІ на сайті університету .

Також створені можливості для фізичного та духовного розвитку студентів, вирішені питання медичного та харчового забезпечення студентів для цього функціонують - Палац культури студентів, Палац спорту з басейном, загальноуніверситетська бібліотека та спеціалізована навчальна бібліотека факультету, ідальні та буфети, медичний пункт, Ботанічний сад. У Палаці спорту є: спортивні зали обладнані для занять різними видами спорту, тренажерні зали, басейн. На сайті університету наведено детальну інформацію ([http://www.dnu.dp.ua/view/slugba\\_ohoroni\\_praci](http://www.dnu.dp.ua/view/slugba_ohoroni_praci)). Усі студенти, які мають потребу, забезпечені гуртожитком. Студентська рада приймає активну участь у виявленні потреб ЗВО. Факультетом економіки створено Стартап школу «Startup ecosystem Dnipro» [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Startup%20shkola\\_Ecosystem%20Dnipro.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Startup%20shkola_Ecosystem%20Dnipro.pdf).

### **Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

Безпечність життя та здоров'я здобувачів вищої освіти в ДНУ забезпечується наступним чином: будівлі гуртожитків, навчальних корпусів та культурно-спортивного комплексу відповідають технічним, пожежним та санітарним нормам; регулярно проводяться інструктажі з техніки безпеки та пожежної безпеки на період навчання здобувачів, проходження практичної підготовки та канікул (усі інструкції наведені у відкритому доступі на сайті університету [http://www.dnu.dp.ua/view/slugba\\_ohoroni\\_praci](http://www.dnu.dp.ua/view/slugba_ohoroni_praci)); психічне здоров'я здобувачів вищої освіти забезпечується наступним чином - куратор академічної групи проводить індивідуальні й колективні формальні й неформальні бесіди. В ДНУ функціонує Центр гуманітарних проблем освіти, Психологічна служба ДНУ, напрямками діяльності якої є соціально-психологічна адаптація студентів, професійне самовизначення, психологічна культура особистості (<http://www.dnu.dp.ua/view/socpsih>), юридична клініка. На сайті університету викладачі медичні поради ([http://www.dnu.dp.ua/view/medichni\\_porady](http://www.dnu.dp.ua/view/medichni_porady)). Щорічно факультетом медичних технологій діагностики та реабілітації проводяться Тижні здоров'я.

### **Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Освітня, організаційна, інформаційна, консультативна та соціальна підтримки здобувачів вищої освіти регулюються положеннями ДНУ. Механізм освітньої підтримки забезпечується студентоцентрованим навчанням і реалізується всіма кафедрами університету, які залучені до освітнього процесу. На сайті університету організовано вільний доступ до репозиторію у якому розміщено навчально-методичні матеріали забезпечення навчальних дисциплін. Механізм організаційної підтримки відбувається через куратора академічної групи, випускову кафедру, деканат факультету, який відповідає за організацію наукової, методичної, освітньої, виховної і профорієнтаційної діяльності на факультеті (<https://cutt.ly/1ffphlS>), раду студентів факультету, студентський відділ, навчальний відділ, відділ зв'язків з виробництвом та сприяння працевлаштуванню студентів і випускників, міжнародний відділ, договірно-рекламний відділ. Механізм інформаційної підтримки відбувається через інформаційно-аналітичний відділ та рекламне агентство «УНІ-прес». Комунікація здійснюється через офіційний сайт ДНУ, сайт факультету економіки (<http://economfaculty.dp.ua/>), телеграм-канал факультету, газету «Дніпровський університет», сайт кафедри, кураторські групи у Viber. Консультативна підтримка відбувається через проведення консультацій з дисциплін, курсових і кваліфікаційних робіт, практичної підготовки на основі затверджених графіків консультацій, журналів роботи куратора, графіків консультацій заступників декана з навчальної, виховної, наукової роботи, з міжнародного співробітництва. Під час карантинів освітня, інформаційна, консультативна підтримка та зв'язок зі здобувачами освіти забезпечувався за використанням Viber й Office365 та його сервісів. Кожний здобувач зареєстрований і отримував персоналізований онлайн і офлайн доступ через Teams до матеріалів дисциплін, завдань, власних результатів поточного контролю, чату; через Outlook – до поштової скриньки, Forms – до тестових завдань. Соціальна підтримка відбувається через студентське самоврядування (<https://cutt.ly/1ffpihj>), наявності достатньої кількості місць у гуртожитках для проживання здобувачів під час навчання та надання пільг на проживання згідно з <https://cutt.ly/9ffpdQD>, доступ до соціальної інфраструктури університету. Палац студентів ДНУ щорічно проводить загальноуніверситетські і факультетські заходи. Факультет медичних технологій діагностики та реабілітації регулярно проводить тижні здоров'я, в Палаці спорту ДНУ функціонують спортивні секції. За результатами опитування (<https://cutt.ly/9ffpan7>), здобувачі задоволені освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримками.

### **Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Дніпровським національним університетом імені Олеся Гончара створені умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/dokument\\_1.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/dokument_1.pdf), [http://www.dnu.dp.ua/view/spec\\_umovi\\_uchasti\\_konkurs](http://www.dnu.dp.ua/view/spec_umovi_uchasti_konkurs)). Для забезпечення реалізації державних вимог щодо створення безперешкодного життєвого середовища для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення затверджено Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю інших маломобільних груп населення (наказ ректора № 66г від 30.05.2018 р.) ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Poriadok\\_Suprovid\\_osib\\_z\\_invalidnist'u.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Poriadok_Suprovid_osib_z_invalidnist'u.pdf)). Права на освіту здобувачами з особливими освітніми потребами в ДНУ наведені в Статуті - [http://www.dnu.dp.ua/view/statut\\_universitetu](http://www.dnu.dp.ua/view/statut_universitetu) та Положенні про порядок супроводу (надання допомоги) осіб з



інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ДНУ - [http://www.dnu.dp.ua/view/zagalni\\_polozhennya](http://www.dnu.dp.ua/view/zagalni_polozhennya) На базі ДНУ діє Регіональний навчально-методичний центр інклюзивної освіти та Центр соціальних ініціатив і волонтерства. За ОП «Маркетинг» осіб з особливими освітніми потребами не навчається.

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в ДНУ регулюються такими нормативними актами, як: Правила внутрішнього розпорядку ДНУ [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/Pravila\\_vnutr\\_rozporiadku-2019.doc](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/Pravila_vnutr_rozporiadku-2019.doc) та Положення про порядок врегулювання конфліктних ситуацій у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара [http://www.dnu.dp.ua/docs/obgovorennya/Polozhennya\\_Konflikt\\_DNU.doc](http://www.dnu.dp.ua/docs/obgovorennya/Polozhennya_Konflikt_DNU.doc). Призначена особа з питань запобігання та виявлення корупції в ДНУ – помічник ректора Сергєєв Василь Петрович, права та функціональні обов'язки якого визначені Положенням про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції ДНУ, введеного в дію 08.07.2020 р. наказом ректора № 149. ([http://www.dnu.dp.ua/docs/korupcia/%Do%9D%Do%Bo%Do%BA%Do%Bo%Do%B7%20149%20%Do%B2%D1%96%Do%B4%2008\\_07\\_2020%20%D1%80.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/korupcia/%Do%9D%Do%Bo%Do%BA%Do%Bo%Do%B7%20149%20%Do%B2%D1%96%Do%B4%2008_07_2020%20%D1%80.pdf)). Процедура розгляду скарг, пов'язаних з корупцією наведено в Антикорупційній програмі ДНУ, затвердженій 07.02.2019 року Наказом ректора № 37. ([http://www.dnu.dp.ua/docs/korupcia/Antikorupcijna\\_programa.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/korupcia/Antikorupcijna_programa.pdf)). План заходів щодо запобігання та виявлення корупції в університеті оновлюється щорічно. Результати його виконання публікуються в звіт на сайті ДНУ. Також в університеті для протидії корупції створено «Телефон довіри Ректора», є скриньки ректора, антикорупційна програма, антикорупційна лінія, а також прийом таких скарг в усній та письмовій формах уповноваженою особою. Правила запобігання корупції та дії учасників навчального процесу у разі вимагання неправомірної вигоди, надходження пропозиції неправомірної вигоди або незаконного подарунку регулюються нормативними документами. У разі виявлення протиправних дій здобувач освіти або працівник університету мають можливість звернутись до уповноваженої особи з питань запобігання та виявлення корупції ДНУ. Для здобувачів вищої освіти створена «Інформаційно-просвітницька кампанія для студентів від НАБУ» ([www.dnu.dp.ua/docs/dnu/Pravila\\_vnutr\\_rozporiadku-2016.doc](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/Pravila_vnutr_rozporiadku-2016.doc)). З метою попередження конфліктних ситуацій проводяться бесіди зі студентами, працює психологічна служба ([http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Psychologichna\\_sluzhba\\_DNU.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Psychologichna_sluzhba_DNU.pdf)). Психологічна служба співпрацює з органами студентського самоврядування, соціальними службами для молоді, управлінням освітою, органами охорони здоров'я, правоохоронними службами, соціальними службами для молоді, громадськими організаціями, що висвітлюється на сторінці у Face Book. На ОП «Маркетинг» конфліктних ситуацій не виникало.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_Yakist'\\_osvity\\_DNU\\_2020.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Yakist'_osvity_DNU_2020.pdf). Порядок розроблення, моніторингу, періодичного перегляду та закриття освітніх програм [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Poriadok\\_Rozrobku%20OP.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Poriadok_Rozrobku%20OP.pdf)

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Перегляд ОП в ДНУ регулюється Порядком розроблення, моніторингу, періодичного перегляду та закриття освітніх програм [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Poriadok\\_Rozrobku%20OP.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Poriadok_Rozrobku%20OP.pdf) і відбувається щорічно відповідно до результатів моніторингу відгуків стейкхолдерів, з ініціативи групи забезпечення спеціальності або гаранта ОП. На зборах із роботодавцями та здобувачами та на засіданнях кафедри відбуваються обговорення пропозицій щодо змін ОП. З початку розроблення ОП «Маркетинг» кафедра, на якій відбувається навчання за ОП, була реорганізована, що зумовило зміни у складі робочої групи ОП. За поданням гаранта та кафедри внесені зміни обговорюються й ухвалюються рішенням вченої ради факультету економіки, вченої ради ДНУ, виносяться на розгляд науково-методичних рад та ради з якості ДНУ. Усі необхідні зміни знайшли своє відображення у чотирьох редакціях (перша редакція - протокол №8 від 26.04.17 р.; друга - протокол №6 від 21.12.17р.; третя - протокол № 9 від 21.02.19р.; четверта - протокол №1 від 10.09.2020р.). Аналіз результатів анкетування випускників ОП 2020 р. ([http://www.dnu.dp.ua/docs/news/Protokol\\_RZYaVO\\_DNU\\_19\\_02\\_20.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/news/Protokol_RZYaVO_DNU_19_02_20.pdf)) надав підстави внести до ОП дисципліни які сприяють набуттю загальних компетентностей (ОК «Організація ведення переговорів»). Обговорення сучасних тенденцій та вимог ринку з роботодавцями Среднею Н.А. (ТОВ «Стиль Д»), Яковенко С.М. (ТОВ НТП «КОНТУР»), Дзюрою Д.Є. (ТОВ «Техноопттогр-Трейд») дало підставу внести до ОП ОК «Маркетинг інновацій», яка сприяє набуттю програмних результатів (ПР6, ПР8, ПР10), акцентує увагу здобувачів на застосовуванні інноваційних підходів щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучкого адаптування до змін маркетингового середовища. Після обговорення зі здобувачами освіти за спеціальність 075 Маркетинг було прийнято рішення вилучити з обов'язкових компонент «Організація виставкової діяльності», та перенести її до вибіркового компонент (ФВК), також ввести ОК «Інформаційні системи і технології в маркетингу», яка більшою

мірою сприятиме досягненню цілей ОП. Групою розробників ОП було запропоновано ввести ОК «Міждисциплінарна курсова робота «Удосконалення маркетингової діяльності підприємства»», яка повною мірою відтворює унікальність і цілі ОП, й зробить навчання більш практично орієнтованим. Також сприятиме систематизації та закріпленню теоретичних знань, отриманих здобувачами освіти під час вивчення дисциплін «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингова товарна політика», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингові комунікації», формуванню компетенцій і навичок визначення і викладення авторських позицій щодо визначення маркетингових проблем підприємства і можливих шляхів їх розв'язання, реалізація набутого науково-дослідницького потенціалу.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості через централізоване анонімне опитування з питань якості освіти та викладання навчальних дисциплін; якості освітнього середовища; ефективності діяльності університетських підрозділів. Опитування проводиться один раз на рік. За окремою анкеткою проводиться опитування випускників ОП. Також свої позиції здобувачі вищої освіти і випускники висловлюють при спілкуваннях з викладачами. Позицію випускників ОП 2020 р. щодо необхідності введення до ОП більше прикладних дисциплін профільного спрямування було виявлено під час засідання Бюро з забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності факультету економіки ([http://www.dnu.dp.ua/view/biuro\\_jakosti\\_fe](http://www.dnu.dp.ua/view/biuro_jakosti_fe)). До складу Бюро факультету економіки входять голова Ради студентів факультету і по одному представнику здобувачів вищої освіти кожної випускової кафедри факультету. 25.06.2020 р. на засіданні Ради із забезпечення якості освіти та освітньої діяльності ДНУ відбулося обговорення результатів анкетування здобувачів освіти за першим (бакалаврським) рівнем. За результатами обговорення було ухвалено рішення щодо внесення гарантій змін до ОП, навчальних планів та змісту деяких дисциплін (Протокол №2 від 25.06.2020 р. [http://www.dnu.dp.ua/docs/news/Protokol\\_RZYaVO\\_DNU\\_19\\_02\\_20.pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/news/Protokol_RZYaVO_DNU_19_02_20.pdf)). Результати анкетування обговорювалися на засіданні кафедри і прийняті до уваги при перегляді ОП та робочих програм навчальних дисциплін.

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

В ДНУ участь студентського самоврядування у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП регулюється Положення про студентське самоврядування [http://www.dnu.dp.ua/docs/students/Polozhennya\\_pro\\_OSS\\_v\\_DNU\\_imeni\\_Olesya\\_Gonchara.doc](http://www.dnu.dp.ua/docs/students/Polozhennya_pro_OSS_v_DNU_imeni_Olesya_Gonchara.doc). Представники Ради студентів ДНУ і Ради факультету економіки надають пропозиції щодо змісту навчальних планів, програм та організації освітнього процесу. Також приймають участь в обговоренні ОП, її перегляді та внесенні змін. Представники Ради студентів на науково-методичних і вчених радах факультету й університету, приймають участь в обговоренні та вирішенні питань внесення змін до освітнього процесу, поліпшення науково-дослідної роботи, призначення стипендій, харчування, організації дозвілля і оздоровлення студентів.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Кафедра маркетингу та міжнародного менеджменту, на якій відбувається підготовка здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» тісно працює з роботодавцями у напрямках практичної підготовки та професійного консультування. Після проходження практики здобувачами, роботодавці надають рекомендації або зауваження стосовно дисциплін або тем та розділів які було б доцільно включити до ОП «Маркетинг». Обговорення сучасних тенденцій та вимог ринку з роботодавцями, а саме: директором з маркетингу ТОВ «Стиль Д» Сергеем Н.А., директором ТОВ НТП «КОНТУР» Яковенко С.М., провідним маркетологом ТОВ «Техноопттогр-Трейд» Лесніковим О.О. дає можливість враховувати реальні вимоги і тенденції ринку, акцентувати увагу на застосовувні інноваційних підходів щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта і адаптувати зміст ОП до змін маркетингового середовища.

### **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

В Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників координує відділ зв'язків з виробництвом та сприяння працевлаштуванню студентів і випускників ДНУ. Кожного року, для більш ефективного сприяння працевлаштуванню відділом проводяться такі заходи, як «День кар'єри» і «Ярмарок вакансій», на яких зустрічаються здобувачі вищої освіти та роботодавці. Це дає змогу орієнтуватись випускникам серед пропозицій на ринку праці та обрати найбільш привабливу пропозицію. Також випускники підтримують зв'язки з викладачами кафедри (кураторами груп) і діляться своїми здобутками та кар'єрним зростанням.

### **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

Серед недоліків, які були виявлені у ході здійснення процедур можна зазначити неможливість структури освітньої програми та навчального плану надавати більш широкого спектру можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії, а саме, індивідуального вибору здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін. У ОП 2017-2019 років перелік вибіркових компонент був звужений. Проведена у 2019/2020 н.р. робота з розширення можливості формування індивідуальної траєкторії здобувачами вищої освіти, збільшує кількість та різноманітність дисциплін за вибором і змінює процедура їх обрання. В ДНУ створено два каталоги вибіркових дисциплін: університетський вибірковий каталог (УВК) 2020-2021н.р. , який включає 70 вибіркових дисциплін за першим(бакалаврським) рівнем ([http://www.dnu.dp.ua/view/vybirkovy\\_dyscipliny\\_uvkc](http://www.dnu.dp.ua/view/vybirkovy_dyscipliny_uvkc)) та факультетський вибірковий каталог (ФВК), до якого входять індивідуальні переліки дисциплін за спрямуванням спеціальностей кожного факультету ([http://www.dnu.dp.ua/view/vybirkovy\\_dyscipliny\\_uvkc](http://www.dnu.dp.ua/view/vybirkovy_dyscipliny_uvkc)). Також оновлено Положення про порядок обрання здобувачами вищої освіти дисциплін за вибором, починаючи з набору 2020/2021 н.р. [http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya\\_vybirkovy\\_dyscipliny\\_2020\(1\).pdf](http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_vybirkovy_dyscipliny_2020(1).pdf). Розширення переліку значною мірою збільшує індивідуальну траєкторію здобувачів вищої освіти. Викладачами кафедри, науково-педагогічними співробітниками та представниками навчальної частини були зроблені зауваження в процесі розгляду та затвердження робочих навчальних програм дисциплін. Враховуючи ці зауваження були внесені зміни у зміст компонентів ОП, форми та методи контролю. Система забезпечення якості університеті регламентується Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ДНУ [http://www.dnu.dp.ua/view/normativna\\_baza\\_jakostiosviti](http://www.dnu.dp.ua/view/normativna_baza_jakostiosviti). Значний вклад у забезпеченні якості освіти вносять відкриті заняття та взаємне відвідування викладачами лекційних, лабораторних та практичних занять. Аналіз якості проведеного заняття з формулюванням зауважень і побажань сприяє вдосконаленню методів і форм навчання.

**Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

За результатами проходження процедури акредитації за іншими освітніми програмами у ДНУ в 2019/2020 н.р. відбулися такі удосконалення: розроблені та затверджені порядок розроблення, моніторингу, періодичного перегляду та закриття освітніх програм; положення про порядок визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, отриманих у неформальній освіті, положення про порядок врегулювання конфліктних ситуацій у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара; розширено можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів; створена рада із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності ([http://www.dnu.dp.ua/view/rada\\_zabespechennya\\_jakosti\\_osviti](http://www.dnu.dp.ua/view/rada_zabespechennya_jakosti_osviti)), бюро із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності факультету економіки; оновлюється структура сайту ДНУ та репозиторій

**Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Внутрішнє забезпечення якості ОП відбувається з залученням різних груп учасників освітнього процесу: гарантів освітніх програм, студентської спільноти, науково - педагогічних співробітників кафедри, вченої ради факультету, вченої ради ДНУ, науково-методичної ради ДНУ, Ради із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності ДНУ. На рівні факультету науково-методична рада факультету, вчена рада факультету, Бюро із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності факультету економіки, деканат, трудовий колектив, кафедри вирішують питання якості освітнього процесу за ОП, його організації, кадрового забезпечення, матеріального забезпечення, інформаційного забезпечення і його відповідності ліцензійним й акредитаційним вимогам.

**Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Розподіл відповідальності між структурними підрозділами університету з організації внутрішнього забезпечення якості здійснюється ректором, проректорами, вченою радою, Радою із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності та загальноуніверситетськими підрозділами. Вчена рада розглядає та ухвалює: ОП та зміни до них, навчальні плани, рішення про організацію освітнього процесу, рішення про оцінку ефективності роботи НПП. Навчально-методичний відділ: контролює розробку, щорічний моніторинг та періодичне оновлення ОП, здійснює збір та аналіз матеріалів щодо кадрового, матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітнього процесу; координацію діяльності підрозділів ДНУ. Навчальний відділ здійснює поточний контроль за організацією та проведенням освітнього процесу, за розробкою та затвердженням навчальних планів, графіків освітнього процесу, розкладів занять, сесійного контролю, атестації, за реалізацією навчальних та виробничих практик студентів; здійснює узагальнення та аналіз результатів ректорського та сесійного контролю знань студентів. Випускові кафедри відповідають за організацію та проведення освітнього процесу за ОП та за дотримання ліцензійних умов щодо забезпечення освітньої діяльності університету. Навчально-методична рада та Рада з якості ДНУ є дорадчими органами, які виносять рекомендаційні рішення для розгляду їх на вченій раді ДНУ (<http://www.dnu.dp.ua/> , [http://www.dnu.dp.ua/view/normativna\\_baza\\_jakosti\\_osviti](http://www.dnu.dp.ua/view/normativna_baza_jakosti_osviti)).

## 9. Прозорість і публічність

**Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким**

## **чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Статут ДНУ ([http://www.dnu.dp.ua/view/statut\\_universitetu](http://www.dnu.dp.ua/view/statut_universitetu)), Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара, Положення про організацію освітнього процесу в ДНУ, Правила внутрішнього розпорядку ДНУ, Положення про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ, Положення про порядок обрання здобувачами вищої освіти дисциплін за вибором у ДНУ, Положення про порядок переведення, відрахування, переривання навчання ЗВО та поновлення відрахованих осіб, Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу ДНУ ([http://www.dnu.dp.ua/view/zagalni\\_polozhennya](http://www.dnu.dp.ua/view/zagalni_polozhennya), [http://www.dnu.dp.ua/view/polozhennya\\_osvitnya\\_dijalnist](http://www.dnu.dp.ua/view/polozhennya_osvitnya_dijalnist)) регулюють права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу. Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара регулюється доступ до публічної інформації про діяльність Університету відбувається через оприлюднення публічної інформації в засобах масової інформації, через розміщення публічної інформації на офіційному веб-сайті Університету; через розміщення публічної інформації в офіційному друкованому виданні Університету – газеті «Дніпровський університет», в Інформаційному віснику ДНУ. Посилання на публічну інформацію на сайті ДНУ за адресою - [http://www.dnu.dp.ua/view/dostup\\_do\\_publichnoi\\_informacii](http://www.dnu.dp.ua/view/dostup_do_publichnoi_informacii)

## **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

[http://www.dnu.dp.ua/view/program\\_osvitnih\\_program](http://www.dnu.dp.ua/view/program_osvitnih_program)

## **Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

[http://www.dnu.dp.ua/view/osvitni\\_programy](http://www.dnu.dp.ua/view/osvitni_programy)

## **11. Перспективи подальшого розвитку ОП**

### **Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Серед сильних сторін ОП можна виділити:

Постійний перегляд й оновлення ОК, логічність викладання ОК на ОП сприяє послідовному опануванню дисциплін для забезпечення компетентностей, ефективному отриманню результатів навчання й реалізації цілей навчання. Структура ОП побудована з урахуванням рекомендацій потенційних роботодавців, академічної спільноти, відгуків випускників, очікувань здобувачів освіти, що сприяє постійному розвитку ОП. На основі студентоцентрованого підходу здобувачам вищої освіти надаються широкі можливості для формування індивідуальної освітньої траєкторії. Функціонування студентських наукових гуртків також посилює вибір уподобань студентів.

ОП має практичне спрямування з підготовки майбутніх спеціалістів-маркетологів для роботи на підприємствах у сучасних ринкових умовах; що передбачене можливостями практичної підготовки на підприємствах міста Дніпра та України.

ОП розроблена фахівцями-маркетологами, які постійно підвищують свою майстерність: публікація наукових праць, проходження стажувань як в Україні, так і за кордоном, проведення відкритих занять, участь у міжнародних проєктах, практична діяльність тощо.

Серед слабких сторін слід відзначити:

недостатня кількість публікацій у наукометричних базах Web of Science, Scopus;

недосконалість механізмів співпраці із стейкхолдерами з метою розробки наукових проєктів;

недостатньо розвинена академічна мобільність студентів ДНУ і закордонними ЗВО;

відсутність викладання профільних дисциплін іноземною (англійською) мовою, що підвищило б конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

### **Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Обов'язковою умовою розвитку ОП є необхідність моніторингу та періодичного перегляду даної ОП із активним залученням роботодавців, випускників і здобувачів освіти, дотримання принципів академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти та всіх учасників освітнього процесу ДНУ. Удосконалення якості ОП відбувається постійно, тому планується залучення досвідчених фахівців-практиків до проведення практичних занять на умовах зовнішнього сумісництва; збільшення активності співпраці із зовнішніми стейкхолдерами у питаннях підвищення кваліфікації викладачів через можливість участі у міжнародних грантових освітніх та наукових проєктах; закордонного стажування викладачів та активності програм академічної мобільності; використання можливостей сучасних інформаційних технологій для дистанційного проведення лекцій вітчизняними та зарубіжними науковцями-практиками, участі у семінарах та тренінгах. Передбачено публікацію колективної кафедральної монографії, якій буде присвоєно номер ISBN. Наукову працю буде підготовлено відповідно до планів науково-дослідних робіт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, а саме кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, «Глобальні драйвери розвитку економіки» (номер держреєстрації 0119U100891, 2019-2021 рр.), в цілому збільшення кількості публікацій у наукометричних базах. Продовження роботи студентських наукових гуртків.

## Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Соколенко Ольга Леонідівна**

Дата: 10.03.2021 р.

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 2.4 Математика для економістів: теорія ймовірностей та математична статистика	навчальна дисципліна	ОК 2.4 МАТЕМАТИКА ДЛЯ ЕКОНОМІСТІВ ТІМС.pdf	1HUnZ+9i+reWwz2L 25YrzRRRFuE1h8R8 8cuQU/a2Y/s=	Мультимедійне обладнання: (за потребою)
ОК 2.3 Мікроекономіка	навчальна дисципліна	ОК 2.3 Мікроекономіка.pdf	reEiEBNdC2dwDjvB 7GovUEX/F1WtnycF ldwZH7oP7pU=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.16 Маркетинг	навчальна дисципліна	ОК 2.16 МАРКЕТИНГ.pdf	+rOvV+KKSX3Zf+3B NShAvT5tWx5X7Go o3/KLwccVefg=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.18 Товарознавство	навчальна дисципліна	ОК 2.18 ТОВАРОЗНАВСТВО .pdf	34wmS7GIZ+L4porO ZZaouJVXJkmov41r w/7/jeY7tbo=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.19 Поведінка споживача	навчальна дисципліна	ОК 2.19 Поведінка_споживача.pdf	1vW7d6Xnk5YmPF/ LSmUx5pCUqhv1Xm TtnEwtFpvioU=	Мультимедійне обладнання: (за потребою)
ОК 2.20 Інтернет - маркетинг	навчальна дисципліна	ОК 2.20 ІНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГ.pdf	FSqQVumKHQbmHY BIbmZz96FJWuiJCC fdJ+oYj5RwX/k=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт. Лабораторне обладнання: Комп'ютерний клас : 11 одиниць. Програмне забезпечення: ОС Windows 10*, Office 365
ОК 2.21 Інформаційні системи та технології в маркетингу	навчальна дисципліна	ОК 2.21 Інформаційні системи_в_маркетингу.pdf	9JiTCTfYnbpvWN LucTJkWZhUeNoGV crgRh+j/OEY4=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт. Лабораторне обладнання: Комп'ютерний клас : 11 одиниць. Програмне забезпечення: ОС Windows 10*, Office 365
ОК 2.22 Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	ОК 2.22 Маркетингові_дослідження.pdf	9BcaZLSlnXXSWr5N +T8T2kRrzu51S9U45 nANXLDbvUw=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт. Лабораторне обладнання: Комп'ютерний клас : 11 одиниць. Програмне забезпечення: ОС Windows 10*, Office 365
ОК 2.24 Маркетинг інновацій	навчальна дисципліна	ОК 2.24 Маркетинг_інновацій.pdf	zxy7jhKFITsn+ggXf WGK3kTjzlsxo5FVZ hApNX3Znns=	Мультимедійне обладнання: (за потребою)
ОК 2.25 Логістика	навчальна дисципліна	ОК 2.25 Логістика.pdf	vy7YXEHyMoFUhoI edVonofIgnZkQCmt Y7ZsmUWNFDG8=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт. Лабораторне обладнання:

				Комп'ютерний клас : 11 одиниць. Програмне забезпечення: ОС Windows 10*, Office 365
ОК 2.26 Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	ОК 2.26 Маркетингова товарна політика.pdf	2nmoZhnHdpGOuG RYIagTN+bGsACJX6 F107xRYnrIhfs=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.27 Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	ОК 2.27 Міжнародний_маркетинг.pdf	FmZaiBfZB249Y8Jqk m4AcZzA2FbhH2md dyZcA2GioUI=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.28 Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	ОК 2.28 Маркетингове_ціноутворення.pdf	TH6vz2OYWX9nq/k 2b9EPMlfRWt/lGgE XunVFVWslaqS=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.29 Рекламний менеджмент	навчальна дисципліна	ОК 2.29 Рекламний менеджмент.pdf	/dyYVQTxFkoYWw MC5lbg8o5WMKZ/3 g4P+Fga/vEm/cg=	Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.30 Паблік рілейшнз в бізнесі	навчальна дисципліна	ОК 2.30 Паблік_релейшнз.pdf	dNxW+ncoebGkGnJ OgFoit5bBO2p8CiN dRZ2s5mZkeko=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт. Лабораторне обладнання: Комп'ютерний клас : 11 одиниць. Програмне забезпечення: ОС Windows 10*, Office 365
ОК 2.31 Міждисциплінарна курсова робота "Удосконалення маркетингової діяльності підприємства"	курсова робота (проект)	ОК 2.31 КОМПЛЕКСНА КР МАРКЕТИНГ.pdf	Ns1x252cY482oLN3 N/pD7HffE9oFF9Xg Wmzom3N5rZs=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.32 Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	ОК 2.32 МАРКЕТИНГ_ПРО МИСЛОВОГО_ПІД ПРИЄМСТВА.pdf	esoH+qJAy1xKjcsGF umL9xPuxJSNX02p Oogw28pk3HQ=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.33 Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	ОК 2.33 Маркетинг_послуг.pdf	хуруIMJxAiIV4I6QK IV/+RYcwTh2uZisn mUoPl3Xz2o=	Мультимедійне обладнання: (за потребою)
ОК 2.34 Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	ОК 2.34 Маркетингові_комунікації.pdf	atzBl2nKeUTlIFMk9 9djHRVmolB2EdfLe DqJRP23FcI=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт. Лабораторне обладнання: Комп'ютерний клас : 11 одиниць. Програмне забезпечення: ОС Windows 10*, Office 365
ОК 2.35 Виробнича практика: Виробнича	практика	ОК 2.35 Виробнича_практика.pdf	G3guk94fw1OKffPa9 Q1xmJTGeYdyd7LOc 5fjChtFM6o=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.36 Виробнича практика: Переддипломна	практика	ОК 2.36 Переддипломна_практика.pdf	l2GWvAjfMGtsFiEpx p9VMHTBdOH6UW K6o1yJNrIS8ek=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.17 Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"	курсова робота (проект)	ОК 2.17 КР Маркетинг.pdf	NBojroRJdkwHwolG sWdzYicuaRw7qrg 2O2IUfvfKHU=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт.

				шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.23 Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"	курсова робота (проект)	ОК 2.23 КР Маркетингові дослідження.pdf	9/HpADs9fibqZoWi5zEKPW14Tr4I+dEc82KEcqAeBbI=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.15 Економіка праці і соціально-трудова відносини	навчальна дисципліна	ОК 2.15 Економіка_праці.pdf	N5oaVkK5pwboL4mhXWVQhByGb3+P7RYsTv1q/CyYFBw=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.37 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	ОК 2.37 МР Кваліфікаційна робота.pdf	jCqVq2EA1XJKp/ubswCVXDdm05saiEYcHLS3AG2+uY=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.14 Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	ОК 2.14 Бух_облік.pdf	d/uTLVprjUT96KcD9OV7bMuRPyiCQ2uwwTLBVT6dqg=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.12 Фінанси	навчальна дисципліна	ОК 2.12 ФІНАНСИ.pdf	K3hQSkyvjrGRaDJOgdnOHaABcUIneW81U6v4wR1PNBI=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 1.1 Фізична культура	навчальна дисципліна	ОК 1.1 Фізична культура.pdf	47P/vt1C1ZKh78/AA3oBr76V65MKIk6ma2BJDE32Up8=	аудіо обладнання ,щити баскетбольні, ворота гандбольні, шведська стінка, стійка для волейболу, бруси гімнастичні, перекладаина, гімнастичний кінь, колода гімнастична, гімнастичний килим 12 х12 м, розмітки для стрибків з місця, столи настільного тенісу, місця для виконання вправ зі скакалками, щити баскетбольні, волейбольні стійки, стійки бадмінтонні, ворота футбольні, стійки для тенісу, стіл для армреслінгу, тренажер для згибання-розгибання спини «Гіперекстензія», стінка гімнастична, мат гімнастичний,тренажер «Мультистанція» ,комплекс тренажерів,штанги,гурі, тренажери для підвищення витривалості:механічна бігова доріжка,велотренажер,бігова доріжка електрична,тренажер для веслувальників,орбітрек,футбол и,силові спортивні тренажери,тренажер для жима лежачи,лава для преса,гантелі професійні, скакалки, обручі, палиці гімнастичні, еспандери ,комплекс «Здоров'я» (лавка для преса +навіс для преса з упора на руки до шведської стінки), профілактор Евмінова, тренажер зі становою тягою ,стіл масажний, татамі 12х24 , канат, бігові доріжки 8 х 400 м.,стрибкова яма,майданчик для пляжного волейболу, смуга перешкод, рукохід, доріжки для плавання,пристрої для навчання плавання, виконання фізичних вправ на воді .
ОК 1.2 Історія та культура України	навчальна дисципліна	ОК 1.2 Історія_та_культ	11nNBH45goA+ioKq2LtW8ZpQdeeMaEh	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор



		<i>ура.pdf</i>	WIHUVbqOxftw=	<i>EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.</i>
ОК 1.3 Безпека життєдіяльності та цивільний захист	навчальна дисципліна	<i>ОК 1.3 Безпека_життєдіяльності.pdf</i>	n4ZbpKvENeG7KhY7nm5NhF+ASW+uNX+n/Zhv+JMRW/o=	<i>щумомір ШУМ 1м, люксметр Ю – 116, дозиметр «Белла», психрометр Ассмана, анемометри.</i>
ОК 1.4 Філософія	навчальна дисципліна	<i>ОК 1.4 ФІЛОСОФІЯ.pdf</i>	X64XRn4PmwHRMMAqwa8QnexpN47G6ncP4GtBDIHxIqw=	<i>Мультимедійне обладнання: (за потребою)</i>
ОК 1.5 Українська мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	<i>ОК 1.5 Укр_мова_професійна .pdf</i>	oKIMl/ePQKcUhXskM2otuBM9phJDu7zKWEbdaB/Wnfg=	<i>Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.</i>
ОК 1.6 Іноземна мова (англійська/німецька/французька)	навчальна дисципліна	<i>ОК 1.6 Іноземна_мова_(англійська).pdf</i>	/CZPZewMvJ4jjz+9VP69cCx/SFMC5gjzqzDRcdDSOy9s=	<i>Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.</i>
ОК 1.7 Реалізація прав, свобод і обов'язків громадянина України	навчальна дисципліна	<i>ОК 1.7 Реалізація_прав_і_свобод.pdf</i>	HP/9HQHstknkAypWUwmLaG8ANUWJkxj4HUCLyM1x5Xo=	<i>Мультимедійне обладнання: (за потребою)</i>
ОК 1.8 Вступ до спеціальності та основи академічної доброчесності	навчальна дисципліна	<i>ОК 1.8 Вступ до спеціальності та Акад доброчесність.pdf</i>	Oreb2oys41bcxJYxvs oahL4ixUlhgRk8EyfP3GdSEto=	<i>Мультимедійне обладнання: (за потребою)</i>
ОК 1.9 Економічна інформатика	навчальна дисципліна	<i>ОК 1.9 Екон-Інформатика.pdf</i>	PrsVbjU+VRaRrOOSAE7xDCXypLG77oF oLsOIRdq9UqM=	<i>Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт. Лабораторне обладнання: Комп'ютерний клас : 11 одиниць. Програмне забезпечення: ОС Windows 10*, Office 365</i>
ОК 1.10 Соціологія	навчальна дисципліна	<i>ОК 1.10 СОЦІОЛОГІЯ.pdf</i>	ek+ArQE6D6WhnXNtMATXe9Jl4qxTrlfTeWGBE8CoDnU=	<i>Мультимедійне обладнання: (за потребою)</i>
ОК 2.1 Основи економіко-математичних досліджень	навчальна дисципліна	<i>ОК 2.1 Основи_економ_мат_досліджень.pdf</i>	qADodqzNpi4wz7jg3xSRpSnq2QAi9/oEbmTkFtk/gM=	<i>Мультимедійне обладнання: (за потребою)</i>
ОК 2.2 Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>ОК 2.2 Макроекономіка.pdf</i>	QzRJ4GtqDvfiotdGIz3M8QgMIHZn2BRioxo28DgMAI=	<i>Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.</i>
ОК 2.5 Економіко-математичні методи та моделі: оптимізаційні методи та моделі	навчальна дисципліна	<i>ОК 2.5 Оптимізаційні_методи.pdf</i>	XKdCjtSvj6CeUboxdJ7OSK1DKTKg8CC8B/JvBOCul9o=	<i>Лабораторне обладнання Комп'ютерний клас : 11 одиниць. Програмне забезпечення: ОС Windows 10*, Office 365</i>
ОК 2.6 Економіко-статистичний аналіз бізнес-процесів	навчальна дисципліна	<i>ОК 2.6 Економ_стат_аналіз.pdf</i>	LMfGa5bsVI8VT5J17HKdgD4apLGfBpLyHRzPke2VXyM=	<i>Лабораторне обладнання Комп'ютерний клас : 11 одиниць. Програмне забезпечення: ОС Windows 10*, Office 365</i>
ОК 2.7 Організація ведення переговорів	навчальна дисципліна	<i>ОК 2.7. Організація_ведення_переговорів.pdf</i>	CVYuxeqoCmoaPqSeelnAwcx3ggcMb3ACazjEB4OTsTs=	<i>Мультимедійне обладнання: (за потребою)</i>
ОК 2.8 Регіональна економіка	навчальна дисципліна	<i>ОК 2.8 Регіональна_економіка.pdf</i>	hQj/God8V1NLb5vVGNXvToN/i/C7ZD3o1tq7y6WDBwU=	<i>Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.</i>
ОК 2.9 Міжнародна	навчальна	<i>ОК 2.9</i>	6ObevFBAC5pk3nS+t	<i>Мультимедійне обладнання:</i>

економіка	дисципліна	Міжнародна_економіка.pdf	qXnvoDX5GAbgOW RL8c1nDx6IwE=	Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.10 Статистика	навчальна дисципліна	ОК 2.10 СТАТИСТИКА.pdf	oVRotyK3sl21mnugm IS2YWavXQaUEWT UREoPisYEnWg=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.11 Економіка підприємства	навчальна дисципліна	ОК 2.11 ЕКОНОМІКА_ПІД ПРИЄМСТВА.pdf	dHrZaoZ/Mrv4joK7l dbDOuLa4zoxqbgpx o1Boy6NEvQ=	Мультимедійне обладнання: Мультимедійний проектор EPSON IB-X10 – 1 шт., екран - 1 шт., ноутбук VOSTRO 1400 - 1 шт.
ОК 2.13 Менеджмент	навчальна дисципліна	ОК 2.13 МЕНЕДЖМЕНТ.pdf	3jMue73Jzcg77Qbjvp teEM8w2deURF2b+ 9ZLymS8q9c=	Мультимедійне обладнання: (за потребою)

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
100587	Могилова Анастасія Юріївна	професор, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом магістра, Український державний хіміко-технологічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 004369, виданий 30.06.2015, Диплом кандидата наук ДК 041380, виданий 14.06.2007, Аттестат доцента 12ДЦ 029161, виданий 23.12.2011	16	ОК 2.19 Поведінка споживача	Підвищення кваліфікації: 1. Відповідно до наказу ДНУ № 386-В від 06.11.2019 Могилова А.Ю. пройшла науково-практичне стажування у Finning Cat у період з 14.11.2019 по 22.11.2019 (Edmonton, Canada). 2. НМЦПО та ПК ДНУ за програмою «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи» у період з 11.11.2020 р. по 20.11.2020 р. в обсязі 60 годин (2 кредити), довідка ПК № 02066747/000767 Виконання п.30 ЛУ: 1, 2, 3, 5, 11, 13, 14, 15 Наукові публікації та розробки: Підручники – 1, монографії – 6, статті – 19, тези конференцій – 7, зокрема за профілем дисциплін: 1. Mohylova A. The Dynamic Model Of Customer Focus Management In The Hotel Business Based On Markov Chains / S. Bondarenko, Y. Robul,

							O. Dyshkantiuk, S. Salamatina, I. Komarnitskyi // INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH VOLUME 9, ISSUE 03, MARCH 2020. – PP. 1132-1139.
18652	Сокол Поліна Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Дніпропетровський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 000003 Управління проектами, Диплом кандидата наук ДК 039139, виданий 13.12.2016	16	ОК 2.25 Логістика	Підвищення кваліфікації: 1. Дніпровський державний аграрно-економічний університет, кафедра маркетингу з «04» березня 2019 року по «29» червня 2019 року, в обсязі 120 год / 4 кредити, свідоцтво ПК № 00493675/048537-19 від 01.07.2019 р. (м. Дніпро) 2. НМЦПО та ПК ДНУ за програмою «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи» у період з 11.11.2020 р. по 20.11.2020 р. в обсязі 60 годин (2 кредити), довідка ПК № 02066747/000768 Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 5, 8, 10, 13, 14, 15, 18 Наукові публікації та розробки: Монографії – 1, статті – 15, тези конференцій – 5, зокрема за профілем дисциплін: 1. Improvement of sale channels industrial enterprises / Yeramishian M. Khaminich S., Sokol P. // Znanstvena misel journal. - Випуск № 31, 2019. – с. 32-36
221177	Шляхов Олексій Борисович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Історичний факультет	Диплом доктора наук ДД 004387, виданий 08.06.2005, Аттестат професора 12ПР 005631, виданий 03.07.2008	39	ОК 1.2 Історія та культура України	Підвищення кваліфікації: Навчально-методичний центр післядипломної освіти та підвищення кваліфікації ДНУ, 2017 р., довідка № 89-400-272 від 30.05.2017 р. Виконання п.30 ЛУ: 1, 2, 3, 8, 10, 11, 15 Наукові публікації та розробки: монографії – 2, статті – 17, тези конференцій – 6, зокрема за профілем дисциплін: 1. Шляхов О.Б. Від мурів до бульварів: творення модерного міста в Україні (кінець XVIII – початок XX ст.): моногр. / відп.

							ред. О.П. Реєнт. – К.: Ін-т історії України НАН України, 2019. – 608 с. (співавтори – Н.І. Бацак, О.Л. Вільшанська, Т.В. Водотика та ін.). 2. Шляхов О.Б. Україна в умовах модернізації та загострення соціального конфлікту (кінець XIX – початок XX ст.): моногр. – Д.: Ліра, 2016. – 400с.
22960	Бойко Вікторія Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет суспільних наук і міжнародних відносин	Диплом кандидата наук ДК 016951, виданий 11.12.2002, Атестат доцента о2ДЦ 013179, виданий 19.10.2006	18	ОК 1.10 Соціологія	Підвищення кваліфікації: Навчально-методичний центр післядипломної освіти та підвищення кваліфікації, ДНУ, I семестр 2017/2018 н.р., Довідка № 89-400-321 від 27.06.2017р. Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 4, 10, 11, 13, 14, 15, 16 Наукові публікації та розробки: Підручники – 1, монографії – 2, статті – 8, тези конференцій – 7, зокрема за профілем дисциплін: 1. Студенти Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара у дзеркалі соціології. – Монографія. – за ред. професора В.В. Кривошеїна. –Д.: Акцент ПП, 2018. – 225 с. (власний внесок – С. 165-178, у співавторстві Тупікова С.В.) 2. Соціологія: терміни і поняття. Навчальний словник-довідник. За заг. ред. В.М. Пічі. Л.: «Новий Світ – 2000», 2018.
177250	Вершина Вікторія Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет суспільних наук і міжнародних відносин	Диплом кандидата наук ДК 044550, виданий 17.01.2008, Атестат доцента 12ДЦ 027925, виданий 14.04.2011	21	ОК 1.4 Філософія	Виконання п.30 ЛУ: 2, 8, 10, 11, 14, 16 Наукові публікації та розробки: Підручники – 3, статті – 17, тези конференцій – 2, зокрема за профілем дисциплін: 1. Інформаційна політика.: Епістемологічні дослідження в філософії, соціальних і політичних науках, 2019, 2(1), 105-115. <a href="https://doi.org/10.15421/341911">https://doi.org/10.15421/341911</a>
10197	Кобченко Андрій Андрійович	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський національний	13	ОК 1.8 Вступ до спеціальності та основи академічної доброчесності	Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 8,10, 13, 14, 15,16, 17 Наукові публікації та розробки: Підручники – 2,

				університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекон омічної діяльності			монографії – 1, статті – 13, тези конференцій – 9, зокрема за профілем дисциплін: 1. Методичні рекомендації до проходження навчальної практики «Вступ до фаху» напряму підготовки 6.140103»Туризм»/ укл. Редько В.Є., Кобченко А.А., – Дніпро: ДНУ, 2016. – 29 с.
10197	Кобченко Андрій Андрійович	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Дніпропетровс ький національний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекон омічної діяльності	13	ОК 2.21 Інформаційні системи та технології в маркетингу	Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 8,10, 13, 14, 15,16, 17 Наукові публікації та розробки: Підручники – 2, монографії – 1, статті – 13, тези конференцій – 9, зокрема за профілем дисциплін: 1. Кобченко А.А Інформаційні технології в туризмі як елемент економічної безпеки держави Електронне наукове фахове видання Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського Серія: «Глобальні та національні проблеми економіки» випуск 19 Миколаїв 2017, с.79- 82.
313959	Лисенко Олена Олексіївна	старший викладач, Сумісництв о	Факультет економіки	Диплом магістра, Дніпропетровс ька державна фінансова академія, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050109 Управління персоналом і економіка праці	0	ОК 2.7 Організація ведення переговорів	Виконання п.30 ЛУ: 2, 16, 17 Наукові публікації та розробки: статті – 2, зокрема за профілем дисциплін: 1. Socio-Cultural Mobility as a Condition for Professional Activation of Staff / Shpektorenko I.V., Lysenko O.O. // European Journal of Multidisciplinary Studies. – Issue 5, № 2, 2020. – p. 71-73
108857	Бондаренко Яна Сергіївна	доцент, Основне місце роботи	Механіко- математичний факультет	Диплом магістра, Дніпропетровс ький державний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 080101 Математика, Диплом кандидата наук ДК 038779, виданий 14.12.2006, Атестат доцента 12ДЦ 029782, виданий	17	ОК 2.4 Математика для економістів: теорія ймовірностей та математична статистика	Виконання п.30 ЛУ: 1, 2, 6, 9, 13, 14, 15 Наукові публікації та розробки: Підручники – 5, статті – 6, методичні розробки – 2, тези конференцій – 5, зокрема за профілем дисциплін: 1. Y.S. Bondarenko, D.O. Rachko, A.O. Rozlyvan Probabilistic Inference in Bayesian Insurance Network // Питання прикладної математики та математичного модельовання. - Д.: Вид-во ДНУ, 2020. - с.

240373	Дронова Тетяна Сергіївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки	19.02.2012 Диплом магістра, Закрите акціонерне товариство "Дніпропетровський університет економіки та права", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 039219, виданий 13.12.2016	8	ОК 2.26 Маркетингова товарна політика	3-20. Підвищення кваліфікації: 1. Університет митної справи та фінансів, кафедра підприємництва та економіки підприємств за спеціальністю 075 Маркетинг) Строк підвищення кваліфікації (стажування): 1 етап: з «_05_» «квітня» 2018 року по «_30_» «червня» 2018 року, 2 етап: з «_01_» «вересня» 2018 року по «_05_» «грудня» 2018 року. Довідка № 342 від 10.12.2018 р. (м.Дніпро) 2. НМЦПО та ПК ДНУ за програмою «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи» у період з 11..11.2020 р. по 20.11.2020 р. в обсязі 60 годин (2 кредити), довідка ПК № 02066747/000766 Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 10, 13, 14, 15, 18 Наукові публікації та розробки: Монографії – 3, статті – 6, тези конференцій – 30, зокрема за профілем дисциплін: 1. Методичні вказівки щодо курсової роботи з дисципліни «Маркетингова товарна політика» / Дронова Т.С., Півоварова О.Б. // Дніпро: ДНУ, 2018. – 32 с.
240373	Дронова Тетяна Сергіївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом магістра, Закрите акціонерне товариство "Дніпропетровський університет економіки та права", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 039219, виданий 13.12.2016	8	ОК 2.28 Маркетингове ціноутворення	Підвищення кваліфікації: 1. Університет митної справи та фінансів, кафедра підприємництва та економіки підприємств за спеціальністю 075 Маркетинг) Строк підвищення кваліфікації (стажування): 1 етап: з «_05_» «квітня» 2018 року по «_30_» «червня» 2018 року, 2 етап: з «_01_» «вересня» 2018 року по «_05_» «грудня» 2018 року. Довідка № 342 від 10.12.2018 р. (м.Дніпро) 2. НМЦПО та ПК ДНУ

						за програмою «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи» у період з 11.11.2020 р. по 20.11.2020 р. в обсязі 60 годин (2 кредити), довідка ПК № 02066747/000766 Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 10, 13, 14, 15, 18 Наукові публікації та розробки: Монографії – 3, статті – 6, тези конференцій – 30, зокрема за профілем дисциплін: 1. Напрями підвищення ефективності збуту продукції ТОВ «Мода-взуття» / Д.Ю. Євтушенко // Перспективи розвитку сучасної науки та освіти. - Матеріали II Міжнародної наукової інтернет-конференції, Львів 15-16 червня 2020 р. / під. кер. Т.С. Дронова. – С. 158-162	
240373	Дронова Тетяна Сергіївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом магістра, Закрите акціонерне товариство "Дніпропетровський університет економіки та права", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 039219, виданий 13.12.2016	8	ОК 2.20 Інтернет - маркетинг	Підвищення кваліфікації: 1. Університет митної справи та фінансів, кафедра підприємництва та економіки підприємств за спеціальністю 075 Маркетинг) Строк підвищення кваліфікації (стажування): 1 етап: з «_05_» «квітня» 2018 року по «_30_» «червня» 2018 року, 2 етап: з «_01_» «вересня» 2018 року по «_05_» «грудня» 2018 року. Довідка № 342 від 10.12.2018 р. (м.Дніпро) 2. НМЦПО та ПК ДНУ за програмою «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи» у період з 11.11.2020 р. по 20.11.2020 р. в обсязі 60 годин (2 кредити), довідка ПК № 02066747/000766 Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 10, 13, 14, 15, 18 Наукові публікації та розробки: Монографії – 3, статті – 6, тези конференцій – 30, зокрема за профілем дисциплін: 1. Dronova T.S., Trigub Y.E. Increasing the travel agency's leading

							positions by optimizing its website / T.S. Dronova, Y.E. Trigub // European Journal of Management Issues. – 2020. – 28 (3). – pp. 81-91 DOI: 10.15421/192008
18652	Сокол Поліна Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Дніпропетровський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 000003 Управління проектами, Диплом кандидата наук ДК 039139, виданий 13.12.2016	16	ОК 2.34 Маркетингові комунікації	Підвищення кваліфікації: 1. Дніпровський державний аграрно- економічний університет, кафедра маркетингу з «04» березня 2019 року по «29» червня 2019 року, в обсязі 120 год / 4 кредити, свідоцтво ПК № 00493675/048537-19 від 01.07.2019 р. (м. Дніпро) 2. НМЦПО та ПК ДНУ за програмою «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи» у період з 11.11.2020 р. по 20.11.2020 р. в обсязі 60 годин (2 кредити), довідка ПК № 02066747/000768 Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 5, 8, 10, 13, 14, 15, 18 Наукові публікації та розробки: Монографії – 1, статті – 15, тези конференцій – 5, зокрема за профілем дисциплін: 1. Сокол П.М. Специфіка розробки та оцінки комплексу маркетингових комунікацій в умовах конкурентного бізнес- середовища // С.Ю. Хамініч, П.М. Сокол, Т.Є. Карасьова // Науково-виробничий журнал «Держава та регіони», Серія: Економіка та підприємництво, Випуск № 3 (114) частина 2, 2020 р. – С.22 – 28 2. Сокол П.М., Бобровська М.В. Маркетингові комунікації в галузі туризму // Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки: матеріали підсумкової наук.- практ. конф. Тези доповідей за результатами сумісної наукової роботи студентів і викладачів - Дніпро: ДНУ, 2017. – С. 68-69
18652	Сокол Поліна	доцент, Основне	Факультет економіки	Диплом спеціаліста,	16	ОК 2.30 Паблік релейшнз в	Підвищення кваліфікації:



	Миколаївна	місце роботи		Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Дніпропетровський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 000003 Управління проектами, Диплом кандидата наук ДК 039139, виданий 13.12.2016		бізнесі	1. Дніпровський державний аграрно-економічний університет, кафедра маркетингу з «04» березня 2019 року по «29» червня 2019 року, в обсязі 120 год / 4 кредити, свідоцтво ПК № 00493675/048537-19 від 01.07.2019 р. (м. Дніпро) 2. НМЦПО та ПК ДНУ за програмою «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи» у період з 11.11.2020 р. по 20.11.2020 р. в обсязі 60 годин (2 кредити), довідка ПК № 02066747/000768 Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 5, 8, 10, 13, 14, 15, 18 Наукові публікації та розробки: Монографії – 1, статті – 15, тези конференцій – 5, зокрема за профілем дисциплін: 1. Сокол П.М. Особливості PR-діяльності на ринку продуктового ритейлу України // А.С. Мажуга, С.Ю. Хамініч, П.М. Сокол // Науково-виробничий журнал «Держава та регіони», Серія : Економіка та підприємництво, Випуск № 3 (114) , 2020 р. – С.63 – 6
313639	Смирнова Тетяна Анатоліївна	старший викладач, Суміщення	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 1995, спеціальність: 7.03050801 фінанси і кредит	18	ОК 2.13 Менеджмент	Виконання п.30 ЛУ: 3, 5а, 8, 13, 15, 16,18 Наукові публікації та розробки: Підручники – 1, монографії – 2, статті – 6, тези конференцій – 13, зокрема за профілем дисциплін: 1. Коротя О.Ю., Смирнова Т.-А. Сучасні погляди на основні функції та завдання топ-менеджерів в організаціях Всеукраїнська науково-практична он-лайн конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених, Житомирська політехніка 11-15 травня 2020, с.469
18652	Сокол Поліна Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення:	16	ОК 2.22 Маркетингові дослідження	Підвищення кваліфікації: 1. Дніпровський державний аграрно-економічний університет, кафедра маркетингу з «04»

				<p>2000, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Дніпропетровс ький регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 000003 Управління проектами, Диплом кандидата наук ДК 039139, виданий 13.12.2016</p>			<p>березня 2019 року по «29» червня 2019 року, в обсязі 120 год / 4 кредити, свідоцтво ПК № 00493675/048537-19 від 01.07.2019 р. (м. Дніпро) 2. НМЦПО та ПК ДНУ за програмою «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи» у період з 11.11.2020 р. по 20.11.2020 р. в обсязі 60 годин (2 кредити), довідка ПК № 02066747/000768 Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 5, 8, 10, 13, 14, 15, 18 Наукові публікації та розробки: Монографії – 1, статті – 15, тези конференцій – 5, зокрема за профілем дисциплін: Сокол П.М. Дослідження маркетингового комунікаційного ринку України для сільськогосподарських підприємств / Сокол П.М., Мартиросова К.В. // Електронне наукове фахове видання Дніпропетровського державного аграрно- економічного університету "Ефективна економіка" №3, 2016</p>
240373	Дронова Тетяна Сергіївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки	<p>Диплом магістра, Закрите акціонерне товариство "Дніпропетров ський університет економіки та права", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 039219, виданий 13.12.2016</p>	8	ОК 2.32 Маркетинг промислового підприємства	<p>Підвищення кваліфікації: 1. Університет митної справи та фінансів, кафедра підприємництва та економіки підприємств за спеціальністю 075 Маркетинг) Строк підвищення кваліфікації (стажування): 1 етап: з «_05_» «квітня» 2018 року по «_30_» «червня» 2018 року, 2 етап: з «_01_» «вересня» 2018 року по «_05_» «грудня» 2018 року. Довідка № 342 від 10.12.2018 р. (м.Дніпро) 2. НМЦПО та ПК ДНУ за програмою «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи» у період з 11.11.2020 р. по 20.11.2020 р. в обсязі 60 годин (2</p>

						кредити), довідка ПК № 02066747/000766 Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 10, 13, 14, 15, 18 Наукові публікації та розробки: Монографії – 3, статті – 6, тези конференцій – 30, зокрема за профілем дисциплін: 1. Тенденції продажів промислової продукції українського виробництва на внутрішньому ринку та з країнами ЄС: аналіз та прогнозування / Дучинська Н.І., Дронова Т.С. // Economic Stability Studies. – 2018. – Вип.1. – С. 10-18	
18652	Сокол Поліна Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Дніпропетровський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 000003 Управління проектами, Диплом кандидата наук ДК 039139, виданий 13.12.2016	16	ОК 2.18 Товарознавство	Підвищення кваліфікації: 1. Дніпровський державний аграрно-економічний університет, кафедра маркетингу з «04» березня 2019 року по «29» червня 2019 року, в обсязі 120 год / 4 кредити, свідоцтво ПК № 00493675/048537-19 від 01.07.2019 р. (м. Дніпро) 2. НМЦПО та ПК ДНУ за програмою «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи» у період з 11.11.2020 р. по 20.11.2020 р. в обсязі 60 годин (2 кредити), довідка ПК № 02066747/000768 Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 5, 8, 10, 13, 14, 15, 18 Наукові публікації та розробки: Монографії – 1, статті – 15, тези конференцій – 5, зокрема за профілем дисциплін: 1. Сокол П.М. Управління просуванням товарів промислового призначення на зовнішніх ринках / Сокол П.М., Недзельська М.М. // Науковий вісник Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка «Економіка і регіон», №2(51) 2015. - С. 25-30
175648	Іванов Роман Вячеславович	завідувач кафедри, Основне	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Дніпропетровськ	23	ОК 2.5 Економіко-математичні	Підвищення кваліфікації: НМЦПО та ПК ДНУ,

	ч	місце роботи		ський державний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 080101 Математика, Диплом доктора наук ДД 009582, виданий 26.02.2020, Диплом кандидата наук ДК 054465, виданий 14.10.2009, Атестат доцента 12ДЦ 028265, виданий 10.11.2011		методи та моделі: оптимізаційні методи та моделі	довідка 89-400-32 від 06.06.2018 р. Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 8, 10, 13, 14, 15, 17 Наукові публікації та розробки: Монографії – 4, статті – 10, методичні розробки – 1, тези конференцій – 20, зокрема за профілем дисциплін: 1. Р. Іванов, К. Іванов Математична модель економічної поведінки домогосподарства з урахуванням рівня ділової активності / Р. Іванов, К. Іванов // Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні питання фінансів, економіки, обліку та менеджменту».- 2017. – с. 86-88
13547	Пошивалова Олена Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом кандидата наук ФМ 022040, виданий 21.09.1984, Атестат доцента ДЦ 000337, виданий 23.04.1998	40	ОК 2.6 Економіко-статистичний аналіз бізнес-процесів	Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 13, 14, 15, 16, 18 Публікації: Монографія - 2 Статті – 5 Пошивалова О.В. Статистичний аналіз структурних зрушень у розподілі грошових переказів українських заробітчан. Економіка. Фінанси. Право. – 2019. – №9, Index Copernicus (51).
134646	Куряча Наталя Вікторівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Національна гірничо академія України, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 038291, виданий 29.09.2016	19	ОК 2.12 Фінанси	Виконання п.30 ЛУ: 1, 2, 3, 11,13, 14, 15, 16 Наукові публікації та розробки: монографії – 5, статті – 12, тези конференцій – 10, зокрема за профілем дисциплін: 1. N.V. Kuryacha Liberalizatsiya pidpryyemnytskoyi diyalnosti v umovakh reformuvannya pensynoyi systemy / Kuryacha N.V. // Liberalization of entrepreneurial activity in the context of reforming the pension system], Kand. econ. n. thesis, Rivne. – 2016 p. 2. Куряча Н.В. Оцінка фінансової стійкості страхової компанії / Н.В. Куряча, В.Г. Рябошапка // Науково-виробничий журнал «Держава та регіони». Серія: Економіка та підприємство.- 2019. – Вип. 5 (110)
97189	Романова Ольга Вікторівна	старший викладач, Основне	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Дніпропетров	23	ОК 2.14 Бухгалтерський облік	Підвищення кваліфікації: Університет митної

		місце роботи		ський держаний університет, рік закінчення: 1992, спеціальність: економіка та соціологія праці, Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 1992, спеціальність: автоматика та управління в технічних системах			справи та фінансів, стажування довідка № 21/08 від 08.01.2019 р. (м.Дніпро) Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18 Наукові публікації та розробки: Підручники – 1, статті – 10, тези конференцій – 9, зокрема за профілем дисциплін: 1. О.В. Романова, Л.В. Харакоз Формування системи бухгалтерського обліку і фінансової звітності в Україні / О.В. Романова, Л.В. Харакоз // Інформаційно-методичне забезпечення функціонування соціально-економічних систем різного рівня: колективна монографія. / за заг. ред. д-ра економ. наук, проф. О.К. Єлісеєва. - Д : ЛІРА, 2018. – с. 181 – 194 2. Шибун М. О. Романова О. В. Обліково-аналітичне забезпечення маркетингової діяльності / Шибун М. О. Романова О. В. // Розвиток бізнес-аналітики, обліку та оподаткування в умовах глобалізації, загострення енергетичних проблем. – вип. 4, 2019. - С. 107 - 109
94444	Стасюк Юлія Михайлівна	старший викладач, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050109 Управління трудовими ресурсами	27	ОК 2.15 Економіка праці і соціально-трудова відносини	Підвищення кваліфікації: 1. Навчально-методичний центр післядипломної освіти та підвищення кваліфікації, довідка № 89-400-190 від 04.04.2018 р. 2. Міжнародне стажування «Сучасні методи викладання менеджменту та інноваційні технології у вищій освіті: європейський досвід та глобальні тенденції» в Університеті фінансів, бізнесу та підприємництва, липень-серпень 2020 р, 180 годин, 6 кредитів. Сертифікат № BG/VUZF/637-2020 (Софія, Болгарія) Виконання п.30 ЛУ: 1, 2, 3, 8, 13, 15, 16, 17 Наукові публікації та

						<p>розробки:  Підручники – 8,  монографії – 5, статті  – 7, тези конференцій  – 7, зокрема за  профілем дисциплін:  1. Методичні вказівки  до виконання  контрольно-модульної  роботи з дисципліни  «Економіка праці і  соціально-трудова  відносини» /Укл.  Стасюк Ю.М. –  Дніпро, ДНУ, 2019. –  32 с.  2. Крупський, О. П.  Методика розробки  соціального пакету в  українських  компаніях в сучасних  умовах / О. П.  Крупський, Ю.М.  Стасюк,  О.В.Щипанова //  Збірник наукових  праць Черкаського  державного  технологічного  університету. Серія:  Економічні науки:  Випуск 26: У двох  частинах / М-во освіти  і науки України,  Черкас. держ. технол.  ун-т. - Черкаси: ЧДТУ,  2010. - Частина I. Том  1. – 260 с. (С. 242-247)</p>	
263510	Головко Лілія Сергіївна	старший викладач, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Інститут підприємств а "Стратегія", рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка підприємства	18	ОК 2.9 Міжнародна економіка	<p>Підвищення кваліфікації:  КНЕУ ім. В.Гетьмана,  Міжнародна інноваційна навчальна програма,  довідка від 28.05.2017  р. (м.Київ) Наказ  МОН Д1 / 9-240 від  28.04.2017 р.  Виконання п.30 ЛУ: 1,  2, 3, 5, 8, 13, 14, 15, 16  Наукові публікації та  розробки:  Підручники – 2,  монографії – 3, статті  – 5, тези конференцій  – 12, зокрема за  профілем дисциплін:  1. Golovko L.S. General  Principles and Priorities  of Economic Providing  of Sustainable  Development: Realities  and Directions of  Improvement / L.S.  Golovko // 7th  International academic  Conference "Economics  &amp; Management 2017":  International Youth  Science Forum "Litteris  et Artibus" 23 – 25  November, 2017, Lviv,  Ukraine. – p. 308-312  2. Golovko L.S.  Innovations for the  sustainable  development of  countries in the context  of globalization/ L.S.  Golovko // Вісник</p>

							Дніпропетровського університету. Сер.: Світове господарство і міжнародні економічні відносини. – 2018. – Вип. 10. – С. 3-12.
69272	Курінна Ірина Григорівна	старший викладач, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, рік закінчення: 1983, спеціальність: економічна кібернетика	29	ОК 2.8 Регіональна економіка	Підвищення кваліфікації: 01.12.2015р.- 01.06.2016 р. Український державний хіміко-технологічний університет, кафедра економіки промисловості та організації виробництва (м. Дніпро). № 89-400-302 від 04.07.2016 Виконання п.30 ЛУ: 1, 2, 3, 13, 15, 16, 17, 18 Наукові публікації та розробки: Монографії – 3, статті – 30, тези конференцій – 2, зокрема за профілем дисциплін: 1. Н.О. Волошко, І.Г. Курінна Становлення та розвиток національної економіки в умовах міжнародної інтеграції України / Н.О. Волошко, І.Г. Курінна // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – вип. 25 (1), 2019. – с. 63-67
213606	Мудриєвська Людмила Михайлівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Юридичний факультет	Диплом доктора філософії ДК 067594, виданий 19.07.2011, Диплом кандидата наук ДК 067594, виданий 22.04.2011, Диплом кандидата наук ДК 002277, виданий 13.01.1999, Атестат доцента 02ДЦ 001048, виданий 28.04.2004	22	ОК 1.7 Реалізація прав, свобод і обов'язків громадянина України	Підвищення кваліфікації: 1. Університет митної справи та фінансів, кафедра теорії та історії держави і права, тема «Актуальні проблеми держави та права», довідка від 10.05.2019 № 21/60. 2. Навчально-методичний центр післядипломної освіти та підвищення кваліфікації ДНУ, тема «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи», наказ ДНУ №706-к від 22.09.2020 р. Виконання п.30 ЛУ: 1, 3, 7, 8, 10, 13, 14, 15, 16. Наукові публікації та розробки: Підручники – 4, статті – 16, тези конференцій – 6, зокрема за профілем дисциплін: 1. Mudryevska L.,

							Chukaeva V. The development of the theory of human rights and their role in the building of the civil society of modern Ukraine // Modern world tendencies in the development of science. Vol.1. London 2019. P. 137-149
13547	Пошивалова Олена Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом кандидата наук ФМ 022040, виданий 21.09.1984, Атестат доцента ДЦ 000337, виданий 23.04.1998	40	ОК 2.10 Статистика	Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 13, 14, 15, 16, 18 Наукові публікації та розробки: Монографії – 2, статті – 7, тези конференцій – 25, методичні розробки – 2, зокрема за профілем дисциплін: 1.Опорний конспект лекцій з дисципліни «Статистичне забезпечення управління соціальним та економічним розвитком» для студентів економічного факультету спеціальності (професійного спрямування) 051 – «Економіка» освітньо-кваліфікаційний рівень: другий (магістр) рівень вищої освіти денної та заочної форми навчання. / Уклад. О.К. Єлісеєва, О.В. Пошивалова. – Дніпро: ДНУ імені Олеся Гончара, 2018. – 51с. 2.Методичні вказівки до виконання практичних завдань та самостійної роботи з дисципліни «Статистичне забезпечення управління соціальним та економічним розвитком» для студентів економічного факультету спеціальності (професійного спрямування) 051 – «Економіка» освітньо-кваліфікаційний рівень: другий (магістр) рівень вищої освіти денної та заочної форми навчання. / Уклад. О.К. Єлісеєва, О.В. Пошивалова. – Дніпро: ДНУ імені Олеся Гончара, 2018. – 52 с.
152690	Майборода Наталія Григорівна	доцент, Основне місце	Факультет української й іноземної	Диплом кандидата наук ДК 063427,	26	ОК 1.5 Українська мова за	Підвищення кваліфікації: НМЦПО та ПК ДНУ,



		роботи	філології та мистецтвознавства	виданий 10.11.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 041976, виданий 28.04.2015		професійним спрямуванням	2016 р., Довідка № 89-400-153 від 07.04.2017 р. Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 9, 13, 14, 16, 18. Наукові публікації та розробки: Підручники – 3, монографії – 1, статті – 6, тези конференцій – 6, зокрема за профілем дисциплін: 1. Акастьолова О. Г., Майборода Н. Г., Хрушкова О. А. Українська мова за професійним спрямуванням: практикум: для студентів нефілологічних спеціальностей. Дніпро : Ліра. 2017. 112 с. 2. Попова І. С., Майборода Н. Г. Мовна картина світу у творчій спадщині Дмитра Яворницького. Науково-практична конференція «Придніпров'я в загальносвітовій скарбниці культурно-історичної спадщини Планети». Дніпро, 17–19 квітня 2019 року. С. 129–139.
140131	Алісеєнко Ольга Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет української й іноземної філології та мистецтвознавства	Диплом кандидата наук ДК 012679, виданий 12.12.2001, Атестат доцента ДЦ 008945, виданий 24.12.2003	22	ОК 1.6 Іноземна мова (англійська/німецька/французька)	Підвищення кваліфікації: Навчально-методичний центр післядипломної освіти та підвищення кваліфікації ДНУ, стажування, 11.05.18-11.06.2018, наказ ДНУ № 375к від 14.05.2018 р. Виконання п.30 ЛУ: 2, 8, 9, 14, 15, 16, 17 Наукові публікації та розробки: Статті – 4, тези конференцій – 17, зокрема за профілем дисциплін: 1. Алісеєнко О.Н. О некоторых особенностях пасторальной модальности и пасторального транстекста английской литературы (к постановке проблемы). International Academy Journal Web of Scholar 3(21), Vol.4, March 2018. P.10-15. ISSN 2518-167X. Publisher: RS Global Sp. z O.O. Scientific Educational Center Warsaw, Poland, 2018. RS Global, Index Copernicus, International,

						Academia.edu, Google Scholar, E Library.ru, Biblioteka Narodowa. 2.Алисеенко О.Н. К вопросу о специфике ренессансного пасторального хронотопа и путей его дальнейшей модификации. International Academy Journal Web of Scholar 8(38), Vol.2, August 2019. P.22-27. ISSN 2518-167X. Publisher: RS Global Sp. z O.O. Scientific Educational Center Warsaw, Poland, 2019. RS Global, Index Copernicus, International, Academia.edu, Google Scholar, E Library.ru, Biblioteka Narodowa.	
8279	Філіпова Ольга Сергіївна	доцент, Основне місце роботи	Механіко-математичний факультет	Диплом магістра, Дніпропетровський національний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 080301 Механіка, Диплом кандидата наук ДК 042920, виданий 11.10.2007	19	ОК 2.1 Основи економіко-математичних досліджень	Виконання п.30 ЛУ: 3, 9, 13, 14, 15, 16 Наукові публікації та розробки: монографії – 1, методичні розробки – 3, тези конференцій – 10, зокрема за профілем дисциплін: 1. Ходанен Т.В., Лобода В.В., Філіпова О.С. Проблеми теорії пружності та термопружності для міжфазних тріщин в п'єзоактивних композитах// Актуальні проблеми механіки: Монографія / під редакцією М. В. Полякова – Дніпро: Ліра, 2018. С. 295-301 2. O.S. Filipova On the problem of an external interface crack in a piezomagnetic bimaterial // Вісник Дніпровського університету. Сер.: Механіка - Дніпро, 2018. - Вип. №5, Т. 26 - С. 66-75.
144592	Огліх Валентина Валеріївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом кандидата наук КН 973423, виданий 14.05.1985, Аттестат доцента ДЦ 001694, виданий 05.04.2001	26	ОК 1.9 Економічна інформатика	Підвищення кваліфікації: Університет митної справи та фінансів, кафедра банківської справи та фінансових послуг (м. Дніпро), Стажування з 16.06.2020 р. по 30.06.2020 р. (I етап), з 01.09.2020 р. по 19.02.2021 р. НАКАЗ № 412к від 16.06.2020 р. Виконання п.30 ЛУ: 1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 13, 14, 15,18 Наукові публікації та розробки: Підручники – 3, монографії – 5, статті – 10, тези конференцій – 10,

						зокрема за профілем дисциплін: 1. Огліх В.В, Шаповалов О.В. Математичні засади аналізу ринку сфери послуг // Економіка і менеджмент:2019 Перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: зб. наук. праць міжн. наук-практ. Конф . 18-19 квітн 2019. – Дніпро.: Біла К., 2019. - С. 72-74 2. Огліх В.В, Шаповалов О.В. Інформаційна система підтримки користувачів послуг як складова стратегії розвитку // Економіка і менеджмент : 2019 Перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: зб. наук. праць міжн. наук-практ. Конф . 18-19 квітн 2019. – Дніпро.: Біла К., 2019. - С. 68-70	
33357	Долженкова Олена Вікторівна	доцент, Основне місце роботи	Фізико-технічний факультет	Диплом кандидата наук КД 012538, виданий 21.03.1990, Агестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) СН 002697, виданий 21.11.1996	46	ОК 1.3 Безпека життєдіяльності і та цивільний захист	Підвищення кваліфікації: НМЦПО та ПК ДНУ ім О Гончара II семестр 2016/2017 н.р., Довідка № 89-400-153 Виконання п.30 ЛУ: 1,2, 3, 13,15, 16,17,18 Наукові публікації та розробки: Підручники – 3, статті – 11, тези конференцій – 11, зокрема за профілем дисциплін: 1. Долженкова О.В.,Кисленко А.Г., Григоренко Г.С. Прогнозування збитків від надзвичайних ситуацій техногенного характеру / Економіка та держава, №1, 2018, с.76-79 2. Долженкова О. В., Гук М.К. Контроль параметрів повітря у приміщеннях з використанням бездротової сенсорної мережі [Текст] / О. В. Долженкова, М. К. Гук // Молодий вчений. — 2018. — №5. — с.373-378 3. Навчальний посібник. Основи охорони праці. Курс лекцій. / О.В.Січевий, О.В.Долженкова О.В.Золотько, О.Г.Левицька. /Дніпропетровськ: Сова, 2017. – 56 с.

217509	Дучинська Ніна Іванівна	професор, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом доктора наук ДД 006822, виданий 02.07.2008, Атестат професора 12ПР 006134, виданий 09.11.2010	32	ОК 2.3 Мікроекономіка	Підвищення кваліфікації: 1. Університет митної справи та фінансів, кафедра підприємництва та економіки підприємств за спеціальністю 075 Маркетинг, строк підвищення кваліфікації (стажування): 1 етап: з 05.04.2018 р. по 30.06.2018 р., 2 етап: з 01.09. 2018 р. по 05.12. 2018 р. (м. Дніпро). Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 8, 10, 11, 13, 16, 17 Наукові публікації та розробки: Підручники – 1, монографії – 7, статті – 14, тези конференцій – 8, зокрема за профілем дисциплін: 1. Дресь А., Дучинська Н. І. Макроекономічні дослідження в працях Джона Мейнарда Кейнса // Зб. тез «Актуальні проблеми і перспективи розвитку економіки». Матеріали підсумкової наук.- практич. конф. – Дніпро: ДНУ, 2020. – 113 с. - С. 7-8. 2. Дучинська Н.І., Чайка Ю.М. Галузеві структурні зміни в економіці України / Н.І.Дучинська Ю.М. Чайка // Інтелект XXI. – 2018. – № 4. – С. 64-69
168106	Ульянова Людмила Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1971, спеціальність: бухгалтерський облік в сільському господарстві, Диплом кандидата наук ЭК 010717, виданий 15.07.1981, Атестат доцента ДЦ 087438, виданий 26.02.1986	39	ОК 2.2 Макроекономіка	Підвищення кваліфікації: Університет митної справи та фінансів, кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, тема: «Вдосконалення професійної підготовки». Довідка № 21/43 від 09.04.2018 р. (м.Дніпро) Виконання п.30 ЛУ: 3, 4, 10, 13, 14, 15, 16 Наукові публікації та розробки: Підручники – 4, статті – 2, тези конференцій – 9, методичні розробки – 1, зокрема за профілем дисциплін: 1. Ульянова Л.П. Економіко-математичне моделювання – важливий інструмент макроекономічних досліджень / Л.П. Ульянова, Ю. М. Чайка //

							Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі: Зб. тез доповідей Міжнар. наук. практик. конф. (м. Київ, 22-23 квітня 2020 р.). – Київ. – 2020. – С. 135-139.
237222	Агалаков В`ячеслав Сергійович	викладач, Основне місце роботи	Факультет медичних технологій та реабілітації	Диплом спеціаліста, Національний університет фізичного виховання і спорту України (НУФВСУ), рік закінчення: 2007, спеціальність: 010203 Олімпійський та професійний спорт, Диплом магістра, Національний університет фізичного виховання і спорту України (НУФВСУ), рік закінчення: 2008, спеціальність: 010203 Олімпійський та професійний спорт	11	ОК 1.1 Фізична культура	Кваліфікація НПП відповідає профілю дисципліни, що викладається. Виконання п.30 ЛУ: 14, 15, 16, 17 Наукові публікації та розробки: тези конференцій – 5, зокрема за профілем дисциплін: 1. Коршунов С.О., Агалаков В.С. Розвиток фізичного виховання у ВНЗ України Філософія, теорія та практика випереджаючої освіти для сталого розвитку: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції. 14 грудня 2017 р., м. Дніпро, ДОШПО. Частина I / Наук. ред. О.Є.Висоцька. - Дніпро: СПД «Охотнік», 2018. - с.244-247.
131292	Зінченко Ольга Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом магістра, Донецький національний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 020105 Документознавство та інформаційна діяльність, Диплом доктора наук ДД 008945, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 002418, виданий 22.12.2011, Аттестат доцента 12ДЦ 037647, виданий 17.01.2014	12	ОК 2.27 Міжнародний маркетинг	Підвищення кваліфікації: З 01.11.2019 р. по 01.02.2020 р. підвищення кваліфікації науково-педагогічних кадрів в рамках Європейського освітнього проекту «Інноваційні методи та технології викладання: новітні в європейській освітній практиці (спеціалізація «Міжнародний маркетинг та менеджмент). Вища лінгвістична школа, м. Ченетохов, (Польща). № КРК 20/02/75 від 01.02.2020 р. Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 10, 11, 13, 15, 16, 18 Наукові публікації та розробки: Підручники – 3, монографії – 5, статті – 46, тези конференцій – 13, зокрема за профілем дисциплін: Зінченко О.А., Арутюнян А.Е. Міжнародний аспект маркетингового менеджменту

							аграрного підприємства. Науковий погляд: економіка та управління, Вип. №4 (70), 2020. С. 7-12
173918	Кучеренко Сергій Костянтинович	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Таджицький Держуніверситет імені В.І.Леніна, рік закінчення: 1973, спеціальність: планування промисловості, Диплом кандидата наук ЕК 011431, виданий 25.11.1981, Аттестат доцента ДЦ 045456, виданий 15.03.1988	41	ОК 2.11 Економіка підприємства	Підвищення кваліфікації: НМЦПО та ПК ДНУ, кафедра маркетингу (14.04.2016 – 16.06.2016). Довідка № 89-400-294 від 04.07.2016 р. Виконання п.30 ЛУ: 2, 3, 13, 14, 17 Наукові публікації та розробки: Монографії – 2, статті – 7, методичні розробки – 2, зокрема за профілем дисциплін: 1.Кучеренко С. К. Удосконалення механізму підтримки економічного порядку на підприємстві / С. К. Кучеренко // Сучасні трансформації організаційно-економічного механізму менеджменту та логістики суб'єктів підприємництва в системі економічної безпеки України: колект. моногр. / за заг. ред. Т. В. Гринько. – Дніпро: Видавець Біла К. О., 2017. – 487 с. [С. 59-69]
100587	Могилова Анастасія Юрївна	професор, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом магістра, Український державний хіміко-технологічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 004369, виданий 30.06.2015, Диплом кандидата наук ДК 041380, виданий 14.06.2007, Аттестат доцента 12ДЦ 029161, виданий 23.12.2011	16	ОК 2.16 Маркетинг	Підвищення кваліфікації: 1. Відповідно до наказу ДНУ № 386-В від 06.11.2019 Могилова А.Ю. пройшла науково-практичне стажування у Finning Cat у період з 14.11.2019 по 22.11.2019 (Edmonton, Canada). 2. НМЦПО та ПК ДНУ за програмою «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи» у період з 11..11.2020 р. по 20.11.2020 р. в обсязі 60 годин (2 кредити), довідка ПК № 02066747/000767 Виконання п.30 ЛУ: 1, 2, 3, 5, 11, 13, 14, 15 Наукові публікації та розробки: Підручники – 1, монографії – 6, статті – 19, тези конференцій – 7, зокрема за профілем дисциплін: Могилова А.Ю.

						Особливості маркетингу на ринку освітніх послуг / А.Ю. Могилова, І.В. Решетнікова // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2016. – Вип. 10. – Ч. 2. С. 121-125.	
100587	Могилова Анастасія Юрївна	професор, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом магістра, Український державний хіміко-технологічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 004369, виданий 30.06.2015, Диплом кандидата наук ДК 041380, виданий 14.06.2007, Атестат доцента 12ДЦ 029161, виданий 23.12.2011	16	ОК 2.24 Маркетинг інновацій	Підвищення кваліфікації: 1. Відповідно до наказу ДНУ № 386-В від 06.11.2019 Могилова А.Ю. пройшла науково-практичне стажування у Finning Cat у період з 14.11.2019 по 22.11.2019 (Edmonton, Canada). 2. НМЦПО та ПК ДНУ за програмою «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи» у період з 11.11.2020 р. по 20.11.2020 р. в обсязі 60 годин (2 кредити), довідка ПК № 02066747/000767 Виконання п.30 ЛУ: 1, 2, 3, 5, 11, 13, 14, 15 Наукові публікації та розробки: Підручники – 1, монографії – 6, статті – 19, тези конференцій – 7, зокрема за профілем дисциплін: 1. Могилова А.Ю. Ретроспективний аналіз інтернет-реклами в структурі рекламного ринку України / А.Ю. Могилова, Є.С. Дорошкевич // Економіка та суспільство Мукачівський державний університет: електронне фахове видання. 2018. – Вип. 14. – С. 321-326 2. Могилова А.Ю. Ретроспективний аналіз розвитку ринку Інтернет-провайдингу в Україні / А.Ю. Могилова, А.Г. Девлетшаєва // Економіка та суспільство Мукачівський державний університет: електронне фахове видання. 2018. – Вип. 16. – С. 321-326

313552	Решетілова Тетяна Борисівна	професор, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом спеціаліста, Дніпропетровськ ький орден Трудового Червоного Прапора гірничий інститут ім. Артема, рік закінчення: 1975, спеціальність: , Диплом доктора наук ДД 000643, виданий 12.05.1999, Диплом кандидата наук ЭК 016117, виданий 23.06.1983, Атестат професора ПР 000771, виданий 05.11.2001, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) СН 057813, виданий 22.02.1989	36	ОК 2.29 Рекламний менеджмент	Підвищення кваліфікації: 1. Закінчила курс «Практична соціологія для професіоналів медіа» (30 годин / 1 кредит), сертифікат від 28.11.2020 р. (Київ) 2. Took part in a comprehensive scientific and practical internship (online) under the program “Education, science, business in high quality training of economic specialists” (90 hours/ 3 credits ECTS), 13-16 November, 2020 Suceava, (Romania) Виконання п.30 ЛУ: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 Наукові публікації та розробки: Підручники – 5, статті – 15, тези конференцій – 5, зокрема за профілем дисциплін: 1. Решетілова Т.Б. Гендерні особливості сприйняття зовнішньої реклами в Україні/ Т.Б. Решетілова, К.П. Пілова // Сучасні виклики і актуальні проблеми науки, освіти та виробництва: міжгалузеві диспути [зб. наук. пр.]: матеріали V міжнародної науково- практичної інтернет- конф., 3 червня 2020. – Київ: www. openscilab.org, 2020. – С. 58-68
100587	Могилова Анастасія Юрївна	професор, Основне місце роботи	Факультет економіки	Диплом магістра, Український державний хіміко- технологічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 004369, виданий 30.06.2015, Диплом кандидата наук ДК 041380, виданий 14.06.2007, Атестат доцента 12ДЦ 029161, виданий	16	ОК 2.33 Маркетинг послуг	Підвищення кваліфікації: 1. Відповідно до наказу ДНУ № 386-В від 06.11.2019 Могилова А.Ю. пройшла науково- практичне стажування у Finning Cat у період з 14.11.2019 по 22.11.2019 (Edmonton, Canada). 2. НМЦПО та ПК ДНУ за програмою «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи» у період з 11.11.2020 р. по 20.11.2020 р. в обсязі 60 годин (2 кредити), довідка ПК № 02066747/000767 Виконання п.30 ЛУ: 1, 2, 3, 5, 11, 13, 14, 15



				23.12.2011		Наукові публікації та розробки: Підручники – 1, монографії – 6, статті – 19, тези конференцій – 7, зокрема за профілем дисциплін: 1. Могилова А.Ю. Маркетингові комунікації у просуванні оздоровчих послуг / А.Ю. Могилова // Причорноморські економічні студії, 2020. – С. 115-119
--	--	--	--	------------	--	--

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПР15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості</i>	☒	ОК 2.15 Економіка праці і соціально-трудові відносини	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, відповіді, розв'язання задач, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 1.4 Філософія	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (відповіді, самостійна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 1.1 Фізична культура	практичні (практичні заняття); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (рухова активність, тестування, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 1.6 Іноземна мова (англійська/німецька/французька)	Словесні (дискусії, співбесіди тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, опитування, виконання вправ, індивідуальні завдання, опитування), Підсумкове оцінювання (залік, диф.залік)
		ОК 1.7 Реалізація прав, свобод і обов'язків громадянина України	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (відповіді, презентації, тестування), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 1.8 Вступ до спеціальності та основи академічної доброчесності	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації,	Поточне оцінювання (експрес-контроль, доповіді, самостійні завдання, тестування), Підсумкове оцінювання (диф.залік)

	демонстрації тощо), аналітичні методи	
ОК 1.10 Соціологія	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (самостійна робота, робота на семінарських заняттях), Підсумкове оцінювання (залік)
ОК 2.8 Регіональна економіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (розв'язання завдань, виступ з презентацією, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.16 Маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, опитування, виступи, тестування, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 1.2 Історія та культура України	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (виступи, тестування, самостійні завдання, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
ОК 2.19 Поведінка споживача	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, ессе, тестування, індивідуальні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.20 Інтернет - маркетинг	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
ОК 2.29 Рекламний менеджмент	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, доповіді, ситуаційні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.30 Паблік рілейшнз в бізнесі	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (лабораторні роботи, тестування, індивідуальні завдання, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.32 Маркетинг промислового підприємства	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (доповіді, тестування, виконання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 1.3 Безпека життєдіяльності та цивільний захист	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо),	Поточне оцінювання (тестування, опитування, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (залік)

			аналітичні методи	
		ОК 2.18 Товарознавство	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, індивідуальні завдання, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
<i>ПРО4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i>	☒	ОК 2.19 Поведінка споживача	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, ессе, тестування, індивідуальні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.20 Інтернет - маркетинг	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.21 Інформаційні системи та технології в маркетингу	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, індивідуальні завдання, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.22 Маркетингові дослідження	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (індивідуальні завдання, контрольна робота, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.25 Логістика	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.10 Статистика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, розрахункові роботи), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.6 Економіко-статистичний аналіз бізнес-процесів	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (лабораторні роботи, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.5 Економіко-математичні методи та моделі: оптимізаційні методи та моделі	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, лабораторні роботи, самостійні завдання, індивідуальні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.28 Маркетингове ціноутворення	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо),	Поточне оцінювання (експрес-контроль, практичні завдання, самостійні завдання, контрольна робота), Підсумкове оцінювання

	аналітичні методи	(екзамен)
ОК 2.23 Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
ОК 2.31 Міждисциплінарна курсова робота "Удосконалення маркетингової діяльності підприємства"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
ОК 2.32 Маркетинг промислового підприємства	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (доповіді, тестування, виконання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 1.9 Економічна інформатика	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (лабораторні роботи, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (диф.залік)
ОК 2.34 Маркетингові комунікації	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, лабораторні роботи, експрес-контроль, ессе), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.36 Виробнича практика: Переддипломна	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
ОК 2.17 Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"	Частково-пошуковий, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
ОК 2.37 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Дослідницький, аналітичний, інструктивно-практичний метод, інформаційно-повідомлювальний метод	Підсумкове оцінювання Захист кваліфікаційної роботи
ОК 2.29 Рекламний менеджмент	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, доповіді, ситуаційні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.27 Міжнародний маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (практична робота, розв'язання задач, доповіді, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.26 Маркетингова товарна політика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (розв'язання задач, ситуаційні завдання, кейси, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.35 Виробнича практика: Виробнича	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний	Підсумкове оцінювання Захист звіту,

			методи, практична робота, консультація, самонавчання	диференційований залік
<p><i>ПР16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 1.4 Філософія	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (відповіді, самостійна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 1.7 Реалізація прав, свобод і обов'язків громадянина України	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (відповіді, презентації, тестування), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 1.9 Економічна інформатика	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (лабораторні роботи, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (диф.залік)
		ОК 1.10 Соціологія	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (самостійна робота, робота на семінарських заняттях), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.1 Основи економіко-математичних досліджень	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (письмові роботи), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.2 Макроекономіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (виступи, тестування, самостійні завдання, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.3 Мікроекономіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (опитування, тестування, самостійні завдання, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.7 Організація ведення переговорів	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (експрес-контроль, підготовка проекту, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.11 Економіка підприємства	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (практична робота, доповідь з презентацією, тестування, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.12 Фінанси	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації	Поточне оцінювання (опитування, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)

			тощо), аналітичні	
		ОК 2.13 Менеджмент	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (ситуаційні завдання, творча робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.16 Маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, опитування, виступи, тестування, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 1.6 Іноземна мова (англійська/німецька/французька)	Словесні (дискусії, співбесіди тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, опитування, виконання вправ, індивідуальні завдання, опитування), Підсумкове оцінювання (залік, диф.залік)
		ОК 1.5 Українська мова за професійним спрямуванням	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (диф.залік)
		ОК 1.3 Безпека життєдіяльності та цивільний захист	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, опитування, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (залік)
<i>ПР13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи</i>	☒	ОК 2.19 Поведінка споживача	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, есе, тестування, індивідуальні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.13 Менеджмент	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (ситуаційні завдання, творча робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.12 Фінанси	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (опитування, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 1.4 Філософія	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (відповіді, самостійна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 1.1 Фізична культура	Практичні (практичні заняття); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (рухова активність, тестування, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 1.3 Безпека	Словесні (лекції, дискусії,	Поточне оцінювання

життєдіяльності та цивільний захист	співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	(тестування, опитування, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (залік)
ОК 1.7 Реалізація прав, свобод і обов'язків громадянина України	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (відповіді, презентації, тестування), Підсумкове оцінювання (залік)
ОК 1.8 Вступ до спеціальності та основи академічної доброчесності	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, доповіді, самостійні завдання, тестування), Підсумкове оцінювання (диф.залік)
ОК 2.8 Регіональна економіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (розв'язання завдань, виступ з презентацією, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.9 Міжнародна економіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи
ОК 2.10 Статистика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, розрахункові роботи), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.11 Економіка підприємства	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (практична робота, доповідь з презентацією, тестування, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 1.10 Соціологія	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (самостійна робота, робота на семінарських заняттях), Підсумкове оцінювання (залік)
ОК 2.22 Маркетингові дослідження	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (індивідуальні завдання, контрольна робота, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.23 Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
ОК 2.17 Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"	Частково-пошуковий, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік

		ОК 2.14 Бухгалтерський облік	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, самостійні завдання, рішення задач), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.24 Маркетинг інновацій	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, індивідуальні завдання, тестування, ессе), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.32 Маркетинг промислового підприємства	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (доповіді, тестування, виконання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
<i>ПР12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>	☒	ОК 2.6 Економіко-статистичний аналіз бізнес-процесів	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (лабораторні роботи, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.2 Макроекономіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (виступи, тестування, самостійні завдання, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.3 Мікроекономіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (опитування, тестування, самостійні завдання, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.16 Маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, опитування, виступи, тестування, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.1 Основи економіко-математичних досліджень	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (письмові роботи), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 1.8 Вступ до спеціальності та основи академічної доброчесності	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, доповіді, самостійні завдання, тестування), Підсумкове оцінювання (диф.залік)
		ОК 1.7 Реалізація прав, свобод і обов'язків громадянина України	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (відповіді, презентації, тестування), Підсумкове оцінювання (залік)



ОК 1.5 Українська мова за професійним спрямуванням	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (диф.залік)
ОК 2.5 Економіко-математичні методи та моделі: оптимізаційні методи та моделі	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, лабораторні роботи, самостійні завдання, індивідуальні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.19 Поведінка споживача	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, ессе, тестування, індивідуальні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.36 Виробнича практика: Переддипломна	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
ОК 2.35 Виробнича практика: Виробнича	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
ОК 2.31 Міждисциплінарна курсова робота "Удосконалення маркетингової діяльності підприємства"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
ОК 2.37 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Дослідницький, аналітичний, інструктивно-практичний метод, інформаційно-повідомлювальний метод	Підсумкове оцінювання Захист кваліфікаційної роботи
ОК 2.23 Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
ОК 2.17 Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"	Частково-пошуковий, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
ОК 1.4 Філософія	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (відповіді, самостійна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.7 Організація ведення переговорів	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (експрес-контроль, підготовка проекту, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
ОК 1.1 Фізична культура	практичні (практичні заняття); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (рухова активність, тестування, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (залік)

		ОК 1.2 Історія та культура України	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (виступи, тестування, самостійні завдання, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.12 Фінанси	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (опитування, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.13 Менеджмент	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (ситуаційні завдання, творча робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.14 Бухгалтерський облік	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, самостійні завдання, рішення задач), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.15 Економіка праці і соціально-трудові відносини	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, відповіді, розв'язання задач, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
<p><i>ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта</i></p>	☒	ОК 1.10 Соціологія	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (самостійна робота, робота на семінарських заняттях), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 1.4 Філософія	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (відповіді, самостійна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 1.3 Безпека життєдіяльності та цивільний захист	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, опитування, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.37 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Дослідницький, аналітичний, інструктивно-практичний метод, інформаційно-повідомлювальний метод	Підсумкове оцінювання Захист кваліфікаційної роботи
		ОК 2.2 Макроекономіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (виступи, тестування, самостійні завдання, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.3 Мікроекономіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття,	Поточне оцінювання (опитування, тестування, самостійні завдання,

	розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.23 Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
ОК 2.16 Маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, опитування, виступи, тестування, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.9 Міжнародна економіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, розв'язання завдань, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.11 Економіка підприємства	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (практична робота, доповідь з презентацією, тестування, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен) Поточне оцінювання (практична робота, доповідь з презентацією, тестування, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.12 Фінанси	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (опитування, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.13 Менеджмент	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (ситуаційні завдання, творча робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.4 Математика для економістів: теорія ймовірностей та математична статистика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (практичні заняття, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.14 Бухгалтерський облік	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, самостійні завдання, рішення задач), Підсумкове оцінювання (залік)
ОК 2.18 Товарознавство	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, індивідуальні завдання, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.31 Міждисциплінарна	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний	Підсумкове оцінювання Захист звіту,

		курслова робота "Удосконалення маркетингової діяльності підприємства"	методи, практична робота, консультація, самонавчання	диференційований залік
		ОК 2.32 Маркетинг промислового підприємства	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (доповіді, тестування, виконання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.35 Виробнича практика: Виробнича	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
		ОК 2.36 Виробнича практика: Переддипломна	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
		ОК 2.17 Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"	Частково-пошуковий, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
		ОК 2.15 Економіка праці і соціально-трудова відносини	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, відповіді, розв'язання задач, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
<i>ПРО9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень</i>	☒	ОК 2.5 Економіко-математичні методи та моделі: оптимізаційні методи та моделі	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, лабораторні роботи, самостійні завдання, індивідуальні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.6 Економіко-статистичний аналіз бізнес-процесів	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (лабораторні роботи, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.11 Економіка підприємства	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (практична робота, доповідь з презентацією, тестування, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.22 Маркетингові дослідження	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (індивідуальні завдання, контрольна робота, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.14 Бухгалтерський облік	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, самостійні завдання, рішення задач), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.30 Паблік рілейшнз в бізнесі	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові	Поточне оцінювання (лабораторні роботи, тестування, індивідуальні завдання, самостійні

			роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.32 Маркетинг промислового підприємства	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (доповіді, тестування, виконання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.37 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Дослідницький, аналітичний, інструктивно-практичний метод, інформаційно-повідомлювальний метод	Підсумкове оцінювання Захист кваліфікаційної роботи
		ОК 2.23 Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
		ОК 2.26 Маркетингова товарна політика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (розв'язання задач, ситуаційні завдання, кейси, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
<p><i>ПР17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</i></p>	☒	ОК 2.16 Маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, опитування, виступи, тестування, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.31 Міждисциплінарна курсова робота "Удосконалення маркетингової діяльності підприємства"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
		ОК 2.36 Виробнича практика: Переддипломна	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
		ОК 2.17 Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"	Частково-пошуковий, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
		ОК 2.37 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Дослідницький, аналітичний, інструктивно-практичний метод, інформаційно-повідомлювальний метод	Підсумкове оцінювання Захист кваліфікаційної роботи
		ОК 2.23 Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
		ОК 1.6 Іноземна мова (англійська/німецька/французька)	Словесні (дискусії, співбесіди тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, опитування, виконання вправ, індивідуальні завдання, опитування), Підсумкове оцінювання (залік, диф.залік)
		ОК 1.5 Українська мова за професійним спрямуванням	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації,	Поточне оцінювання (тестування, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (диф.залік)

			демонстрації тощо), аналітичні методи	
<p><i>ПРО5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i></p>	☒	ОК 2.27 Міжнародний маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (практична робота, розв'язання задач, доповіді, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.28 Маркетингове ціноутворення	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, практичні завдання, самостійні завдання, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.32 Маркетинг промислового підприємства	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (довіді, тестування, виконання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.31 Міждисциплінарна курсова робота "Удосконалення маркетингової діяльності підприємства"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
		ОК 2.37 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Дослідницький, аналітичний, інструктивно-практичний метод, інформаційно-повідомлювальний метод	Підсумкове оцінювання Захист кваліфікаційної роботи
		ОК 2.23 Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
		ОК 2.36 Виробнича практика: Переддипломна	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
		ОК 2.34 Маркетингові комунікації	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, лабораторні роботи, експрес-контроль, ессе), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.1 Основи економіко-математичних досліджень	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (письмові роботи), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.4 Математика для економістів: теорія ймовірностей та математична статистика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (практичні заняття, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.19 Поведінка споживача	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації,	Поточне оцінювання (експрес-контроль, ессе, тестування, індивідуальні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)

			демонстрації тощо), аналітичні методи	
		ОК 2.22 Маркетингові дослідження	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (індивідуальні завдання, контрольна робота, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.25 Логістика	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.26 Маркетингова товарна політика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (розв'язання задач, ситуаційні завдання, кейси, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
<p><i>ПР18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності</i></p>	☒	ОК 2.30 Паблік рілейшнз в бізнесі	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (лабораторні роботи, тестування, індивідуальні завдання, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.24 Маркетинг інновацій	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, індивідуальні завдання, тестування, ессе), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.19 Поведінка споживача	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, ессе, тестування, індивідуальні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.9 Міжнародна економіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, розв'язання завдань, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.8 Регіональна економіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (розв'язання завдань, виступ з презентацією, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 1.10 Соціологія	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (самостійна робота, робота на семінарських заняттях), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 1.8 Вступ до спеціальності та основи академічної доброчесності	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо),	Поточне оцінювання (експрес-контроль, доповіді, самостійні завдання, тестування), Підсумкове оцінювання (диф.залік)

			аналітичні методи	
		ОК 1.4 Філософія	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (відповіді, самостійна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 1.3 Безпека життєдіяльності та цивільний захист	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, опитування, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 1.2 Історія та культура України	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (виступи, тестування, самостійні завдання, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 1.1 Фізична культура	практичні (практичні заняття); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (рухова активність, тестування, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.34 Маркетингові комунікації	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, лабораторні роботи, експрес-контроль, ессе), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.32 Маркетинг промислового підприємства	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (доповіді, тестування, виконання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 1.7 Реалізація прав, свобод і обов'язків громадянина України	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (відповіді, презентації, тестування), Підсумкове оцінювання (залік)
<p><i>ПРО8.</i> Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 2.25 Логістика	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.18 Товарознавство	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, індивідуальні завдання, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.19 Поведінка споживача	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, ессе, тестування, індивідуальні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)



		ОК 2.20 Інтернет - маркетинг	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.21 Інформаційні системи та технології в маркетингу	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, індивідуальні завдання, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.22 Маркетингові дослідження	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
		ОК 2.24 Маркетинг інновацій	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, індивідуальні завдання, тестування, ессе), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.32 Маркетинг промислового підприємства	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи
		ОК 2.30 Паблік рілейшнз в бізнесі	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (лабораторні роботи, тестування, індивідуальні завдання, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.37 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Дослідницький, аналітичний, інструктивно-практичний метод, інформаційно-повідомлювальний метод	Підсумкове оцінювання Захист кваліфікаційної роботи
<i>Проз. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</i>	☒	ОК 1.6 Іноземна мова (англійська/німецька/французька)	Словесні (дискусії, співбесіди тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, опитування, виконання вправ, індивідуальні завдання, опитування), Підсумкове оцінювання (залік, диф.залік)
		ОК 2.5 Економіко-математичні методи та моделі: оптимізаційні методи та моделі	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, лабораторні роботи, самостійні завдання, індивідуальні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.6 Економіко-статистичний аналіз бізнес-процесів	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (лабораторні роботи, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.9 Міжнародна економіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо),	Поточне оцінювання (експрес-контроль, розв'язання завдань, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)

	аналітичні методи	
ОК 2.16 Маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, опитування, виступи, тестування, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.19 Поведінка споживача	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, ессе, тестування, індивідуальні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.20 Інтернет - маркетинг	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
ОК 2.21 Інформаційні системи та технології в маркетингу	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, індивідуальні завдання, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
ОК 2.22 Маркетингові дослідження	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (індивідуальні завдання, контрольна робота, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.35 Виробнича практика: Виробнича	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
ОК 2.36 Виробнича практика: Переддипломна	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
ОК 2.17 Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"	Частково-пошуковий, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
ОК 2.23 Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
ОК 2.37 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Дослідницький, аналітичний, інструктивно-практичний метод, інформаційно-повідомлювальний метод	Підсумкове оцінювання Захист кваліфікаційної роботи
ОК 1.3 Безпека життєдіяльності та цивільний захист	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, опитування, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (залік)
ОК 2.34 Маркетингові комунікації	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові	Поточне оцінювання (тестування, лабораторні роботи, експрес-контроль, ессе), Підсумкове

			роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	оцінювання (екзамен)
		ОК 2.31 Міждисциплінарна курсова робота "Удосконалення маркетингової діяльності підприємства"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
		ОК 2.29 Рекламний менеджмент	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, доповіді, ситуаційні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.28 Маркетингове ціноутворення	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, практичні завдання, самостійні завдання, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.27 Міжнародний маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (практична робота, розв'язання задач, доповіді, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.26 Маркетингова товарна політика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (розв'язання задач, ситуаційні завдання, кейси, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.24 Маркетинг інновацій	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, індивідуальні завдання, тестування, ессе), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.33 Маркетинг послуг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (рішення задач, ессе, індивідуальна робота, практична робота, опитування, самостійна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
<i>ПРО7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію</i>	☒	ОК 1.9 Економічна інформатика	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (лабораторні роботи, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (диф.залік)
		ОК 2.37 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Дослідницький, аналітичний, інструктивно-практичний метод, інформаційно-повідомлювальний метод	Підсумкове оцінювання Захист кваліфікаційної роботи
		ОК 2.23 Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
		ОК 2.36 Виробнича	Частково-пошуковий,	Підсумкове оцінювання

		практика: Переддипломна	дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Захист звіту, диференційований залік
		ОК 2.34 Маркетингові комунікації	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, лабораторні роботи, експрес-контроль, ессе), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.30 Паблік рілейшнз в бізнесі	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (лабораторні роботи, тестування, індивідуальні завдання, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.25 Логістика	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.21 Інформаційні системи та технології в маркетингу	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, індивідуальні завдання, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.20 Інтернет - маркетинг	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.17 Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"	Частково-пошуковий, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
		ОК 1.6 Іноземна мова (англійська/німецька/французька)	Словесні (дискусії, співбесіди тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, опитування, виконання вправ, індивідуальні завдання, опитування), Підсумкове оцінювання (залік, диф.залік)
ПРО2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності	☒	ОК 2.2 Макроекономіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (виступи, тестування, самостійні завдання, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.3 Мікроекономіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (опитування, тестування, самостійні завдання, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.17 Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"	Частково-пошуковий, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
		ОК 2.23 Курсова робота з дисципліни "Маркетингові	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота,	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік

дослідження"	консультація, самонавчання	
ОК 2.37 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Дослідницький, аналітичний, інструктивно-практичний метод, інформаційно-повідомлювальний метод	Підсумкове оцінювання Захист кваліфікаційної роботи
ОК 2.1 Основи економіко-математичних досліджень	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (письмові роботи), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 1.9 Економічна інформатика	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (лабораторні роботи, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (диф.залік)
ОК 2.10 Статистика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, розрахункові роботи), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.5 Економіко-математичні методи та моделі: оптимізаційні методи та моделі	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, лабораторні роботи, самостійні завдання, індивідуальні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.16 Маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, опитування, виступи, тестування, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.18 Товарознавство	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, індивідуальні завдання, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.19 Поведінка споживача	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, ессе, тестування, індивідуальні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.20 Інтернет - маркетинг	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
ОК 2.21 Інформаційні системи та технології в маркетингу	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, індивідуальні завдання, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)

ОК 2.26 Маркетингова товарна політика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (розв'язання задач, ситуаційні завдання, кейси, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.4 Математика для економістів: теорія ймовірностей та математична статистика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (практичні заняття, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.6 Економіко-статистичний аналіз бізнес-процесів	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (лабораторні роботи, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.28 Маркетингове ціноутворення	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, практичні завдання, самостійні завдання, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.31 Міждисциплінарна курсова робота "Удосконалення маркетингової діяльності підприємства"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
ОК 2.32 Маркетинг промислового підприємства	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (доповіді, тестування, виконання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.34 Маркетингові комунікації	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, лабораторні роботи, експрес-контроль, ессе), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.36 Виробнича практика: Переддипломна	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
ОК 2.27 Міжнародний маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (практична робота, розв'язання задач, доповіді, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.14 Бухгалтерський облік	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, самостійні завдання, рішення задач), Підсумкове оцінювання (залік)
ОК 2.22 Маркетингові дослідження	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні	Поточне оцінювання (індивідуальні завдання, контрольна робота,

			заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
<p><i>ПРО1.</i> Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p>	☒	ОК 2.32 Маркетинг промислового підприємства	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (доповіді, тестування, виконання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.22 Маркетингові дослідження	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (індивідуальні завдання, контрольна робота, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.16 Маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, опитування, виступи, тестування, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.24 Маркетинг інновацій	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, індивідуальні завдання, тестування, ессе), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.27 Міжнародний маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (практична робота, розв'язання задач, доповіді, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.31 Міждисциплінарна курсова робота "Удосконалення маркетингової діяльності підприємства"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
		ОК 2.33 Маркетинг послуг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (рішення задач, ессе, індивідуальна робота, практична робота, опитування, самостійна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.11 Економіка підприємства	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (практична робота, доповідь з презентацією, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.23 Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
ОК 2.37 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Дослідницький, аналітичний, інструктивно-практичний метод, інформаційно-повідомлювальний метод	Підсумкове оцінювання Захист кваліфікаційної роботи		

*Проб. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності*



ОК 2.4 Математика для економістів: теорія ймовірностей та математична статистика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (практичні заняття, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.1 Основи економіко-математичних досліджень	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (письмові роботи), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.32 Маркетинг промислового підприємства	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (доповіді, тестування, виконання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.10 Статистика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, розрахункові роботи), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.34 Маркетингові комунікації	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, лабораторні роботи, експрес-контроль, есе), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.36 Виробнича практика: Переддипломна	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
ОК 2.14 Бухгалтерський облік	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, самостійні завдання, рішення задач), Підсумкове оцінювання (залік)
ОК 2.16 Маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, опитування, виступи, тестування, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.19 Поведінка споживача	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, есе, тестування, індивідуальні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.22 Маркетингові дослідження	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (індивідуальні завдання, контрольна робота, розв'язання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ОК 2.24 Маркетинг інновацій	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо);	Поточне оцінювання (експрес-контроль, індивідуальні завдання, тестування, есе),



			наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.35 Виробнича практика: Виробнича	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
		ОК 2.25 Логістика	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.27 Міжнародний маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (практична робота, розв'язання задач, доповіді, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.28 Маркетингове ціноутворення	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, практичні завдання, самостійні завдання, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.29 Рекламний менеджмент	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, доповіді, ситуаційні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.31 Міждисциплінарна курсова робота "Удосконалення маркетингової діяльності підприємства"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
		ОК 2.23 Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
		ОК 2.17 Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"	Частково-пошуковий, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання (захист звіту), диференційований залік
		ОК 2.26 Маркетингова товарна політика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (розв'язання задач, ситуаційні завдання, кейси, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
ПР14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення	☒	ОК 1.3 Безпека життєдіяльності та цивільний захист	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, опитування, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 1.1 Фізична культура	Практичні (практичні заняття); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (рухова активність, тестування, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (залік)

		ОК 2.4 Математика для економістів: теорія ймовірностей та математична статистика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (практичні заняття, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.37 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Дослідницький, аналітичний, інструктивно-практичний метод, інформаційно-повідомлювальний метод	Підсумкове оцінювання Захист кваліфікаційної роботи
		ОК 2.7 Організація ведення переговорів	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (експрес-контроль, підготовка проекту, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (залік)
		ОК 2.8 Регіональна економіка	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (розв'язання завдань, виступ з презентацією, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.13 Менеджмент	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (ситуаційні завдання, творча робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.15 Економіка праці і соціально-трудові відносини	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, відповіді, розв'язання задач, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.36 Виробнича практика: Переддипломна	Частково-пошуковий, дослідницький, аналітичний методи, практична робота, консультація, самонавчання	Підсумкове оцінювання Захист звіту, диференційований залік
		ОК 2.12 Фінанси	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (опитування, тестування), Підсумкове оцінювання (екзамен)
<i>ПР10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефхівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта</i>	☒	ОК 2.37 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Дослідницький, аналітичний, інструктивно-практичний метод, інформаційно-повідомлювальний метод	Підсумкове оцінювання Захист кваліфікаційної роботи
		ОК 2.34 Маркетингові комунікації	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, лабораторні роботи, експрес-контроль, ессе), Підсумкове оцінювання (екзамен)
		ОК 2.32 Маркетинг промислового підприємства	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (доповіді, тестування, виконання завдань), Підсумкове оцінювання (екзамен)

	ОК 2.30 Паблік рілейшнз в бізнесі	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (лабораторні роботи, тестування, індивідуальні завдання, самостійні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
	ОК 2.29 Рекламний менеджмент	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (тестування, доповіді, ситуаційні завдання), Підсумкове оцінювання (екзамен)
	ОК 2.27 Міжнародний маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (практична робота, розв'язання задач, доповіді, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
	ОК 2.26 Маркетингова товарна політика	Словесні (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (розв'язання задач, ситуаційні завдання, кейси, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
	ОК 2.11 Економіка підприємства	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (практичні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні	Поточне оцінювання (практична робота, доповідь з презентацією, тестування, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)
	ОК 2.25 Логістика	Словесні методи (лекції, дискусії, співбесіди тощо); практичні (лабораторні заняття, розрахункові роботи тощо); наочні методи (ілюстрації, демонстрації тощо), аналітичні методи	Поточне оцінювання (експрес-контроль, лабораторні роботи, контрольна робота), Підсумкове оцінювання (екзамен)