

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Дніпровський національний університет  
імені Олеся Гончара**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

Ректор Дніпровського національного  
університету імені Олеся Гончара

Поляков М.В.

« 10 » 09 2020 р.

**ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС»**

рівень вищої освіти – другий (магістерський)

спеціальність 242 Туризм

галузь знань 24 Сфера обслуговування

**Схвалено:**

вченою радою Дніпровського  
національного університету  
імені Олеся Гончара

від 10.09 2020 р., протокол № 1

**Дніпро  
2020**

## **ПЕРЕДМОВА**

**1. Внесено:** кафедра туристичного бізнесу та гостинності факультету економіки

**2. Затверджено та надано чинності** рішенням вченої ради Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара:

- від «21» грудня 2017 р., пр. № 6 (перша редакція);

- від «21» лютого 2019 р., пр. № 9

- від «10» вересня 2020 р., пр. № 1 (редакція № 2, для набору 2020/2021 н.р.)

**3. Розробники (робоча група):**

1. Редько Вікторія Євгенівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та гостинності.

2. Жиленко Катерина Миколаївна, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри туристичного бізнесу та гостинності.

3. Сливенко Вячеслав Альбертович, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та гостинності.

*Залучені стейкхолдери*

4. Колєда Анна Ігорівна, начальник відділу з туризму та ребрендингу міста КП «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради.

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### освітньо-професійної програми

1. Вчена рада факультету економіки: протокол № 9 від «8» 05 2020р.

Голова вченої ради  (Т.В. Гринько)

2. Рада з якості ДНУ: протокол № 1 від « 08 » 09 2020 р.

Голова РЗЯВО  (О.О. Дробахін)

### Рецензії-відгуки стейкхолдерів:

#### 1. Роботодавці:

Величко Н.М., директор представництва Дніпро-Запоріжжя «Туристична компанія «Анекс Тур».

#### 2. Здобувач вищої освіти:

Дідковська В.С., гр. ЕН-19м-1, ОП «Міжнародний туристичний бізнес», спеціальність 242 Туризм, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара.

# 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності зі спеціальності 242 Туризм

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара Факультет економіки Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Міжнародний туристичний бізнес»
Офіційна назва освітньої програми (англійською мовою)	Educational and professional program «International Tourism Business»
Ступінь вищої освіти та освітня кваліфікація мовою оригіналу	Магістр Освітня кваліфікація: Магістр з туризму
Кваліфікація в дипломі	Ступінь: магістр Спеціальність: Туризм Освітня програма: Міжнародний туристичний бізнес
Кваліфікація в дипломі (англійською мовою)	Degree: Master Specialty: Tourism Educational Program: International Tourism Business
Професійна кваліфікація	Не надається
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 5 місяців
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України Сертифікат з акредитації спеціальності 242 Туризм НД № 0495253 виданий 19.10.2017. Термін дії: до 01.07.2020 р.
Цикл/рівень	НРК – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Форма навчання	Денна, заочна
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	На період дії сертифікату з акредитації спеціальності (відповідно наказу МОН України від 30.10.2017р. №1432) або до проходження первинної акредитації освітньої програми.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<a href="http://www.dnu.dp.ua">http://www.dnu.dp.ua</a>
2 - Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців з міжнародного туристичного бізнесу, що вміють вирішувати складні завдання, володіють навичками креативного мислення, здатні успішно здійснювати професійну діяльність й ефективно співпрацювати з суб'єктами туризму різних країн в умовах невизначеності.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	24 Сфера обслуговування 242 Туризм Об'єкт(и) вивчення та/або діяльності: туризм як сфера професійної діяльності з організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях; дослідження, аналізу та прогнозування напрямів розвитку туристичного ринку, його

	<p>сегментів, суб'єктів туристичної діяльності.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> бути конкурентоспроможними фахівцями на ринку праці, здатними успішно здійснювати економічну, організаційно-управлінську, проектну, інноваційну діяльність в міжнародному туристичному бізнесі, володіти іноземною мовою, вміти креативно мислити й ситуативно приймати рішення.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>основні поняття:</b> туризм як суспільний феномен; профілі туристичної діяльності (економічна, управлінська, громадська, освітня, наукова); креативне управління; моніторинг міжнародного ринку туристичних послуг; міжнародний туристичний бізнес; сталий розвиток туризму і соціально-відповідальний бізнес; ризики туризму.</li> <li>- <b>концепції:</b> гуманістична, мультикультурна, національної ідентичності; глобалізації та глокалізації туризму; сталого туризму задля розвитку; геоекономічна; інформаційно-технологічна; соціально відповідального бізнесу; сервісна; інноваційного розвитку.</li> <li>- <b>принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців:</b> студентоцентризований, компетентісно-орієнтований, інноваційно-інформаційний.</li> </ul> <p><b>Методи, методики та технології:</b> методи оволодіння знаннями, формування умінь і навичок, застосування отриманих знань, умінь і навичок, пояснювально-ілюстративні, проблемного викладання, дослідницькі.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> технічне обладнання та оснащення для обробки інформації і формування масивів нової інформації задля управління просторовою базою даних, картографічні джерела; прикладні програми.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	<p>Освітньо-професійна програма магістра має прикладну орієнтацію. Програма розроблена на засадах наукової школи міжнародної економіки факультету міжнародної економіки ДНУ.</p> <p>Прикладна орієнтація: дослідження сучасної системи розвитку міжнародного туризму й комунікації, ефективна співпраця між суб'єктами глобального туристичного ринку</p>
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	<p>Спеціальна освіта у галузі «Сфера обслуговування», зі спеціальності «Туризм»</p> <p>Ключові слова: міжнародний туризм, конкурентоспроможний туристичний бізнес, глобальний ринок туристичних послуг, міжнародні туристичні корпорації, сталий розвиток туризму, соціально-відповідальний бізнес, креативне управління в туристичному бізнесі.</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>Програма спрямована на поєднання знань з територіальної організації туризму й навичок з підприємницько-управлінської діяльності на міжнародному туристичному ринку для задоволення вибагливого попиту в регіоні.</p>
<b>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Випускники можуть працювати на первинних посадах за професіями, визначеними Національним класифікатором України: Класифікатор професій ДК 003:2010</p> <p>1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей</p> <p>1448.1 Менеджери (управителі) з організації діяльності</p>

	<p>туристичних агентств та бюро подорожей</p> <p>2481 Професіонали в галузі туризму</p> <p>2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство)</p> <p>2481.2 Туризмознавці;</p> <p>*2310.2 Інші викладачі університетів та вищих навчальних закладів</p> <p>(можуть обіймати посади у закладах освіти за наявності у програмі підготовки циклу психолого-педагогічних та методичних дисциплін та проходження відповідних практик).</p> <p>Здійснювати діяльність згідно КВЕД-2020:</p> <p>79.11 Діяльність туристичних агентств</p> <p>79.12 Діяльність туристичних операторів</p> <p>79.90 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність</p>
<b>Подальше навчання</b>	Можливе продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти для здобуття ступеня доктора філософії.
<b>5 - Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Аудиторне викладання (лекції та практичні заняття), самонавчання, студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване, компетентнісно-орієнтоване навчання, індивідуальні консультації із викладачами, практична підготовка.
<b>Оцінювання</b>	Екзамени, заліки, диф.заліки, контрольно-модульні роботи, захист курсових та творчих робіт, захист звітів з практики, кваліфікаційна робота.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері туризму і рекреації при здійсненні професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність до розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку</p> <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 3. Здатність працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою у професійній діяльності</p> <p>ЗК 5. Здатність до ефективної комунікації</p> <p>ЗК 6. Здатність розробляти проекти та управляти ними</p> <p>ЗК 7. Здатність до управління інформацією</p> <p>ЗК 8. Здатність, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 9. Здатність критично мислити, проявляти креативність, самостійно приймати рішення</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК/ФК)</b>	<p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у професійній діяльності</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати організацію туристичного процесу на засадах сталості</p>

	<p>ФК 4. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 5. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному, регіональному, національному й міжнародному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації безпечної для життя й здоров'я туристів подорожі, забезпечення контролю системи підтримки якості туристичного продукту.</p> <p>ФК 7. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК 8. Здатність до розуміння механізмів взаємодії суб'єктів міжнародного та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 9. Здатність управляти ризиками в міжнародному туризмі</p> <p>ФК 10. Здатність до підприємницької й інвестиційної діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p> <p>ФК 11. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку міжнародного туристичного бізнесу й оцінки реалізації стратегічних рішень.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<p>РН1. Розуміти передові концепції, методи науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації</p> <p>РН2. Розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.</p> <p>РН3. Уміти використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму</p> <p>РН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування міжнародного туристичного ринку</p> <p>РН5. Уміти оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>РН6. Уміти здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації</p> <p>РН7. Уміти розробляти та реалізовувати проекти в сфері міжнародного туризму</p> <p>РН8. Вільно володіти державною та іноземною мовою і використовувати їх в професійній діяльності</p> <p>РН9. Усвідомлювати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>РН10. Діяти у полікультурному середовищі</p> <p>РН11. Використовувати комунікативні навички й креативне мислення, уміти вести переговори в професійній діяльності</p> <p>РН12. Демонструвати обізнаність в інвестиційній, фінансовій, соціальній сферах діяльності та в питаннях інтелектуальної власності</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах</p> <p>РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p> <p>РН15. Саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p>

	РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації
<b>8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах: відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників освітнім галузі знань та спеціальності; обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів; моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників; впровадження результатів стажування та наукової діяльності у освітній процес.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам. В освітньому процесі використовується мультимедійне обладнання для проведення лекцій і практичних занять, кабінету туризмознавства, а також міжкафедральних комп'ютерних лабораторій.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Університет має власний веб-сайт за адресою <a href="http://dnu.dp.ua">http://dnu.dp.ua</a> , де розміщено інформацію щодо інформаційного та навчально-методичного забезпечення освітнього процесу. Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загально університетських та кафедральних бібліотек, мережі Internet з вільним доступом, колекцій цифрового репозиторію. Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених для кожної дисципліни робочих навчальних програмах, а також програмі практичної підготовки за спеціальністю. В наявності завдання для самостійної роботи студентів, методичні рекомендації для виконання курсових та дипломних робіт, пакети завдань для проведення ректорських та комплексних контрольних робіт. Критерії оцінювання знань та вмінь студентів розроблено для поточного, семестрового та ректорського контролю з кожної дисципліни, а також для підсумкової атестації за спеціальністю
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між ДНУ та університетами України
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між ДНУ та університетами інших країн
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Можливе за умови вивчення студентом української мови



## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

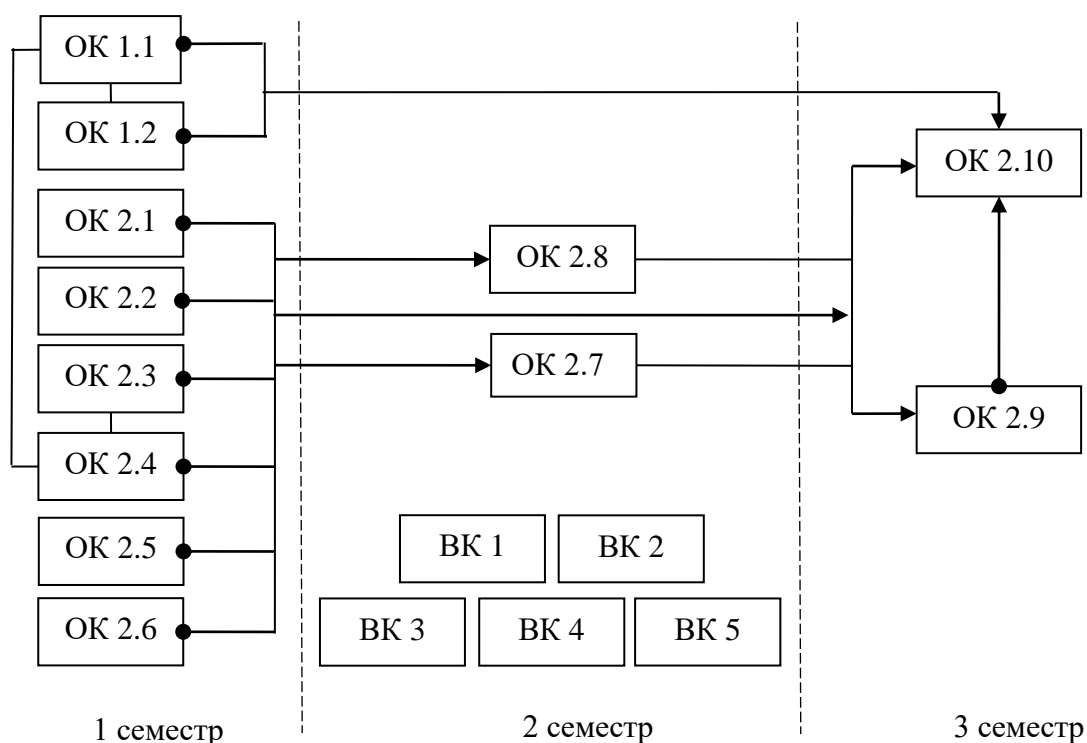
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Послідовність вивчення, семестр
1	2	3	4	5
<b>Обов'язкові компоненти</b>				
<b>I Цикл загальної підготовки</b>				
ОК 1.1	Методологія та організація наукових досліджень	4	екзамен	1
ОК 1.2	Іноземна мова професійного спілкування	3	диф. залік	1
<b>II Цикл професійної підготовки</b>				
ОК 2.1.	Туризмологія	3	екзамен	1
ОК 2.2.	Міжнародний туризм	3	диф. залік	1
ОК 2.3.	Моніторинг міжнародних туристичних ринків	5	екзамен	1
ОК 2.4.	Курсова робота з дисципліни «Моніторинг міжнародних туристичних ринків»	1	диф. залік	1
ОК 2.5.	Креативне управління міжнародним туристичним бізнесом	5	екзамен	1
ОК 2.6.	Ризики й економічна безпека в міжнародному туризмі	4	диф. залік	1
ОК 2.7.	Конкурентоспроможність туристичного бізнесу	4	екзамен	2
ОК 2.8.	Сталий розвиток туризму	3	екзамен	2
ОК 2.9	Виробнича практика: переддипломна	9/6*	диф. залік	3
ОК 2.10	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	21/24*	захист кваліфікаційної роботи	3
<b>Вибіркові компоненти</b>				
ВК 1	Дисципліна 1	5	диф. залік	2
ВК 2.	Дисципліна 2	5	диф. залік	2
ВК 3	Дисципліна 3	5	диф. залік	2
ВК 4	Дисципліна 4	5	диф. залік	2
ВК 5	Дисципліна 5	5	диф. залік	2
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>				<b>65 (72%)</b>
<b>Загальний обсяг вибіркових компонент (дисциплін вибору студента)</b>				<b>25 (28%)</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>				<b>90</b>

\*для заочної форми навчання

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

Курс	Семестр	Компоненти освітньої програми	Кількість компонентів за семестр	Кількість компонентів за навчальний рік
1	1	ОК 1.1, ОК 1.2, ОК 2.1, ОК 2.2, ОК 2.3, ОК 2.4, ОК 2.5, ОК 2.6,	8	15
	2	ОК 2.7, ОК 2.8, ВК 1, ВК 2, ВК 3, ВК 4, ВК 5	7	
2	3	ОК 2.9, ОК 2.10	2	2

### Послідовність засвоєння компонент ОП



## 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здобувачів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи – <u>дипломної роботи магістра</u> .
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	Кваліфікаційна робота має передбачати розв’язання складної задачі або проблеми у сфері туризму, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота або її реферат має бути розміщена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам  
освітньої програми**

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 2.9	ОК 2.10
ЗК 1.	•		•	•						•		
ЗК 2.					•	•	•					•
ЗК 3.				•			•		•		•	
ЗК 4.		•									•	•
ЗК 5.	•	•					•				•	•
ЗК 6.					•	•	•					•
ЗК 7.				•	•	•		•	•			
ЗК 8.					•	•			•			•
ЗК 9.							•		•			•
ФК 1.	•		•									
ФК 2.	•		•		•	•						•
ФК 3.				•					•	•	•	
ФК 4.			•				•			•		•
ФК 5.				•	•	•	•		•	•	•	•
ФК 6.								•			•	•
ФК 7.				•						•		•
ФК 8.				•	•	•		•		•		•
ФК 9.					•	•		•				
ФК 10.							•		•			•
ФК 11.				•	•	•			•	•	•	•

## 5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН)

відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 2.9	ОК 2.10
РН1	•		•	•						•		
РН2	•		•			•						•
РН3			•				•			•	•	•
РН4				•	•	•	•	•	•	•		
РН5				•	•	•	•		•			•
РН6					•	•	•		•		•	•
РН7					•	•	•					•
РН8	•	•									•	•
РН9				•				•	•	•	•	•
РН10				•				•		•	•	•
РН11	•	•		•			•				•	
РН12					•	•	•		•	•	•	•
РН13					•	•	•	•	•		•	•
РН14					•	•	•		•		•	
РН15	•	•					•		•		•	•
РН16					•	•	•					•

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**НА ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ**  
**«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС»**  
(рівень вищої освіти – другий (магістерський), спеціальність 242  
Туризм, галузь знань 24 Сфера обслуговування)


Не зважаючи на сучасні виклики, в яких опинився світ, туристичний ринок праці вимагає фахівців з вищою освітою в галузі. Такий фахівець має знати не тільки географію подорожей, а повинен вміти думати аналітично й приймати рішення, швидко реагувати на зміни, володіти комунікативними навичками, вміти працювати в інтернет середовищі та використовувати його переваги. Ринок Дніпропетровської області зорієнтований на міжнародний туризм, а тому наявність такої освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» зі спеціальності 242 Туризм є актуальним і необхідним.

Ознайомившись з освітньо-професійною програмою «Міжнародний туристичний бізнес», можна відзначити, що її мета відповідає вимогам спеціальності й враховує сучасне бачення й умови роботи в туристичному бізнесі. В п. 3 – Характеристика освітньої програми чітко прописані об'єкт вивчення, цілі, поняття, концепції, принципи, методи, методики й технології навчання, а також інструменти й обладнання. В п. 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання зазначені первинні посади і професії випускників, що є важливим при вступі й обранні цієї програми серед інших.

Компетентності, які визначені в цій освітньо-професійній програмі, повністю корелюють з тими дисциплінами, що зазначені в переліку компонент. Особливо важливими, на мій погляд, є ЗК 3, ЗК 5, ЗК 7, ЗК 9, ФК 4, ФК 5, ФК 8, ФК 10, ФК 11. Всі програмні результати навчання є необхідними для сучасного фахівця в галузі міжнародного туристичного бізнесу. Вони чітко сформульовані й розкривають професійні навички, яких очікує роботодавець.

Освітньо-професійна програма «Міжнародний туристичний бізнес» включає обов'язкові й вибіркові компоненти. Не дуже зрозуміло, з яких компонент студент може зробити свій вибір. Схвальним є приділення уваги моніторингу міжнародних туристичних ринків, креативному управлінню, ризикам й економічній безпеці. В освітньо-професійній програмі прослідковується чітка логіка й послідовність всіх освітніх компонент.

Освітньо-професійна програма «Міжнародний туристичний бізнес» є дійсно унікальною і її зміст дозволяє підготувати професіонала в галузі міжнародного туристичного бізнесу.

Директор представництва Днепр-Запоріжжя  
Туристична компанія Анекс Тур»  Величко Н.М.



Відгук  
на освітньо-професійну програму «Міжнародний туристичний бізнес»  
(спеціальність 242 Туризм 24 Сфера обслуговування)  
в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара

Освітньо-професійна програма «Міжнародний туристичний бізнес» стала продовженням мого навчання після отримання диплома бакалавра з туризму на факультеті економіки в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара. Магістерська програма «Міжнародний туристичний бізнес» зацікавила мене, адже я можу значним чином поглибити свої знання та отримати професійні навички з міжнародного туристичного бізнесу, тому що хочу працювати у цьому сегменті надання туристичних послуг.

Дана програма є досить актуальною на даний момент, адже глобалізаційні процеси у світі зумовлюють підвищення інтересу до поїздок за кордон з різноманітними цілями. Також, фахівці, що здатні працювати на закордонних ринках, високо цінуються на ринку праці. Ця програма відмінно поєднується з моїми знаннями англійської мови, дозволила їх мені удосконалити. Найбільш важливими, на мій погляд, практичними навичками, що я отримала, є:

- вміння здійснювати управління підприємством індустрії туризму;
- вміння працювати у полікультурному середовищі, аналізувати статистику міжнародного туристичного ринку, прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності, що дозволяє оптимізувати туристичні продукти та маркетингову політику підприємства;
- вміння розробляти інноваційні проекти з підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств, що працюють у сфері міжнародного туризму, та якісно їх презентувати;
- вміння вести дискусії під час публічного виступу як українською, так і англійською мовами, вести переговори й комунікувати з професіоналами в сфері туристичного бізнесу;
- вміння приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, забезпечувати безпеку під час міжнародних туристичних подорожей;
- вміння формувати команду та працювати в ній за всіма видами діяльності підприємства (обслуговування, інвестиційна, фінансова, соціальна, економічна, маркетингова види діяльності).

Вважаю позитивним, що з ОПІ для набору 2020 р. вилучені дисципліни «Цивільний захист», «Інтелектуальна власність», оскільки вони не є профільними для цієї програми і спеціальності в цілому. Цікавим є введення нових дисциплін «Креативне управління міжнародним туристичним бізнесом», «Конкурентоспроможність туристичного бізнесу», «Сталий розвиток туризму», які дозволять студентам поглибити свої навички з цих питань.

Сильними сторонами освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» є досвідчений колектив викладачів, якісно підібрана програма з можливістю вибору навчальних дисциплін студентом, наявність виробничої практики, постійне оновлення навчального матеріалу та застосування іноземних джерел у навчанні. Ефективність комунікацій у колективі є достатньою, проте деколи занадто формальною (але це стосується усіх державних структур). Викладачі завжди готові до активної співпраці та завжди контактують зі студентами, що дозволяє швидко і якісно вирішувати усі питання.

Доцільним було б продовжити вивчення другої іноземної мови, яку вивчали на бакалавраті, а викладачам з англійської мови приділити більше уваги темам, які стосуються туризму.

Я вважаю, що програма заслуговує на високу оцінку. Я неодмінно буду рекомендувати вступати на магістерську освітньо-професійну програму «Міжнародний туристичний бізнес» своїм знайомим, хто має бажання вивчати міжнародний туристичний бізнес.

Студентка 2 курсу групи ЕН-19м-1  
Дніпровського національного  
університету ім. О. Гончара



Дідковська В. С.