

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Дніпровський національний університет  
імені Олеся Гончара

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Ректор Дніпровського національного  
університету ім. Олеся Гончара  
Поляков М.В.  
« 24 » січня 2019 р.



**ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

«Реклама і зв'язки з громадськістю»

Першого рівня вищої освіти

за спеціальністю 061 Журналістика

галузі знань 06 Журналістика

Кваліфікація: Бакалавр, журналістика,

освітня програма Реклама і зв'язки з громадськістю

Розглянуто та схвалено:

Вченою радою Дніпровського  
національного університету ім. Олеся Гончара  
від 24.01.2019 р., протокол № 8

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2019 р.

Дніпро  
2019

# ПЕРЕДМОВА

**1. Внесено:** кафедра реклами та зв'язків з громадськістю факультету систем та засобів масової комунікації

**2. Розробники:**

Гусєва Олена Олександрівна, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара;

Лященко Анжела Вадимівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара;

Мироненко Владлена Вячеславівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

**3. Затверджено та надано чинності** рішенням Вченої ради Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара:

- від «24» січня\_2019 р., пр. №8 (перша редакція)

## Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 Журналістика

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара факультет систем і засобів масової комунікації Кафедра масової та міжнародної комунікації
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Бакалавр Освітня кваліфікація: бакалавр, журналістика, освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців.
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат з акредитації спеціальності 061 Журналістика НД № 0495157 від 19.10.2017 р. Термін дії до 01.07.2024 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	На період дії сертифікату з акредитації спеціальності (відповідно наказу МОН України від 30.10.2017р. №1432) до проходження первинної акредитації освітньої програми.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	dnu.dp.ua
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Програма передбачає набуття студентами компетентностей, необхідних для дослідження, розробки, моделювання, створення, впровадження, супровіду медіапродукції та вдосконалення наявних медійних систем і технологій, розробка концепції діяльності управління соціально- комунікативними процесами у бізнес-середовищі, застосування медіатехнологій для реалізації зовнішніх та внутрішніх зв'язків організації, налагодження комунікації з громадськістю, представлення інтересів організації на національному або міжнародному рівнях	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань: 06 Журналістика, Спеціальність: 061 Журналістика
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма бакалавра має прикладну орієнтацію. Програма призначена для формування системи теоретичних знань та практичних навичок необхідних для виконання дослідних та професійних завдань, пов'язаних із діяльністю у сфері реклами і зв'язків з громадськістю
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Загальна освіта в галузі журналістики з акцентом на соціально-гуманітарній, спеціальній та науково-практичній підготовці Об'єкти вивчення: журналістська та медійна діяльність у різних її виявах і видах; інновації у професійній діяльності; історія журналістики й теорії масової комунікації.

	Ключові слова: журналістика, соціальні комунікації, засоби масової інформації, медіа, реклама, зв'язки з громадськістю.
<b>Особливості програми</b>	
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Випускники можуть працювати на первинних посадах, передбачених Національним класифікатором України: Класифікатор професій ДК 003:2010:</p> <p>3114 Фахівець з інфокомунікацій  3119 Фахівець з видавничо-поліграфічного виробництва  3121 Фахівець з інформаційних технологій  3131 Монтажер  3131 Фотокореспондент  3131 Фотокореспондент спеціальний  3131 Оператор відеозапису  3131 Оператор звукозапису  3131 Оператор обробки та титрування телепередач  3131 Асистент звукоформлювача  3131 Асистент звукорежиссера  3131 Звукоформлювач  3131 Оператор-кінокореспондент  3132 Асистент телеоператора  3132 Асистент звукооператора  3132 Звукооператор  3132 Технік із звукозапису  3429 Агент рекламний  3429 Адміністратор телевізійних передач  3429 Представник з реклами  3431 Відповідальний секретар редакції  4190 Інтерв'юер;  3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)  3472 Радіо-, теле- та інші ведучі  3472 Диктор  4143 Коректор (коригування текстів)  7341 Коректор (переддрукарські процеси поліграфічного виробництва)</p> <p>А також за видами економічної діяльності: видавнича діяльність; виробництво друкованої продукції; виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення, телекомунікації (електрозв'язок), надання інформаційних послуг; рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку.</p>
<b>Подальше навчання</b>	Можливість продовжувати освіту на другому (магістерському) рівні вищої освіти для здобуття ступеня магістра.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через лабораторну практику із поглибленим вивченням специфіки видавничих комплексів, систем виробництва аудіовізуального продукту, крос-медійних систем, систем опрацювання та візуалізації даних, фото, відео та аудіообладнання, онлайн-систем творення медійного продукту, хмарних технологій.
<b>Оцінювання</b>	Екзамени, заліки, диференційовані заліки, усне та письмове опитування, тематичне тестування, презентація наукової, творчої

	роботи, захисти курсових робіт, навчальної, виробничої практики, кваліфікаційної роботи.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК7. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК10. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК11. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК12. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК13. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК14. Навички здійснення безпечної діяльності.</p> <p>ЗК15. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК16. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК17. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК18. Здатність усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми.</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	<p>ФК1. Здатність використовувати знання про технологічні, організаційні, управлінські особливості функціонування комунікаційних технологій.</p> <p>ФК2. Здатність використовувати знання й уміння у галузі журналістики та соціальних комунікацій для освоєння фундаментальних розділів загальної теорії комунікацій.</p> <p>ФК3. Здатність використовувати інформаційні технології для рішення експериментальних і практичних завдань у професійній діяльності.</p> <p>ФК4. Здатність використовувати вітчизняний і світовий досвід у галузі соціальних комунікацій.</p> <p>ФК5. Здатність використовувати методикку й технологію створення аналогової та електронної версій мас-медіа.</p> <p>ФК6. Здатність використовувати у професійній діяльності основи медіаменеджменту та медіамаркетингу.</p>

	<p>ФК7. Здатність здійснювати професійну діяльність відповідно до чинного законодавства України, постанов, розпоряджень, наказів та інших нормативних документів органів вищого рівня, що регламентують діяльність засобів масової комунікації.</p> <p>ФК8. Здатність орієнтуватися у передовому вітчизняному та світовому досвіді щодо створення інформаційної продукції.</p> <p>ФК9. Здатність орієнтуватися в особливостях управління засобами масової комунікації, їх спеціалізації та профілю; застосовувати знання про принципи роботи національних та регіональних медіасистем у професійній діяльності.</p> <p>ФК10. Здатність використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з журналістики, масової комунікації та інформації, комунікаційних технологій для дослідження комунікаційних явищ і процесів.</p> <p>ФК11. Здатність застосувати соціокультурні коди при створенні текстів масової комунікації.</p> <p>ФК12. Здатність комплексно використовувати ресурси української мови для вербальної реалізації фахових знань.</p> <p>ФК13. Здатність використовувати знання з історії та теорії видавничої справи при створенні видавничого продукту.</p> <p>ФК14. Здатність спиратися у професійній діяльності на новітні досягнення у галузі вітчизняного та світового книговидання.</p> <p>ФК 15. Здатність створювати й редагувати різні види видань.</p> <p>ФК 16. Здатність здійснювати редакційно - видавничу підготовку видань відповідно до видавничих норм і стандартів.</p> <p>ФК 17. Здатність макетувати й верстати видавничу продукцію.</p> <p>ФК18. Здатність використовувати коректурні знаки у роботі з рукописом.</p> <p><b>Додаткові фахові компетентності</b></p> <p>ФК19. Сучасні уявлення про принципи та технології створення рекламного та ПР-продукту.</p> <p>ФК20. Базові знання про проведення маркетингових досліджень, планування рекламних та ПР-кампаній, сегментування аудиторії, позиціонування продукту.</p> <p>ФК21. Здатність збирати, аналізувати, оцінювати, застосовувати маркетингову інформацію.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<p>РН1. Застосовувати знання з філософії, релігієзнавства, політології, соціології у визначенні своєї громадянської, особистісної позиції, моделей поведінки, у міжкультурній комунікації, у професійній діяльності.</p> <p>РН2. Застосовувати когнітивну гнучкість при вирішенні професійних завдань, навчатися впродовж життя відповідно до нових вимог інформаційно-технологічного світу.</p> <p>РН3. Розпізнавати використання соціально-комунікаційних технологій на рівні медіакомунікацій.</p> <p>РН4. Використовувати державну та іноземну мову в професійній діяльності.</p> <p>РН5. Виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел, компонувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.</p> <p>РН6. Здійснювати безпечну діяльність та використовувати форми рухомої активності.</p> <p>РН7. Практикувати соціально відповідальну поведінку в</p>

	<p>професійній сфері, ефективно працювати в команді, діяти на основі етичних засад професійної діяльності..</p> <p>RH8. Застосовувати знання про принципи роботи світових, національних та регіональних медіасистем у професійній діяльності.</p> <p>RH 9. Створювати медіатексти різних видів та жанрів для ЗМК.</p> <p>RH10.Застосовувати методологію науково-практичної діяльності. Вміти формулювати тему, мету і завдання наукового дослідження і планувати його проведення, узагальнювати результати здійснених досліджень.</p> <p>RH11. Орієнтуватися у масово-інформаційних та комунікативних процесах.</p> <p>RH12. Застосовувати соціокультурні коди при створенні видавничої продукції і медійного контенту.</p> <p>RH13. Застосовувати навички редакторського аналізу та редагування текстів видань різних видів.</p> <p>RH14.Здійснювати редакційну підготовку та редагування друкованого, теле- й радіопродукту в ЗМК.</p> <p>RH15. Використовувати знання з історії та теорії видавничої справи, журналістики при створенні видавничого продукту.</p> <p>RH16. Застосовувати сучасні технології при створенні, просуванні та продажу видавничого, рекламного та медійного продукту.</p> <p>RH17.Застосовувати методики редакційно-видавничої підготовки видань різних видів.</p> <p>RH18. Знати і розуміти основні поліграфічні процеси й вимоги до поліграфічного виконання видання.</p> <p>RH19.Використовувати професійно-профільні (спеціальні) знання для організації та забезпечення функціонального процесу в сучасних видавництвах.</p> <p>RH20. Здійснювати професійну діяльність відповідно до чинного законодавства України та інших нормативних документів органів вищого рівня, що регламентують діяльність ЗМК.</p> <p><b>Додаткові результати навчання</b></p> <p>RH21. Проводити розрахунки економічних показників діяльності, у тому числі показників ефективності рекламної та PR-діяльності.</p> <p>RH22. Вміти формувати напрямки комунікації зі створення зміцнення, репозиціонування, оновлення бренду чи рекламного продукту.</p> <p>RH23. Демонструвати здатність розробляти та реалізовувати рекламні та ПР-проекти.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах:</p> <p>відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників освітнім галузі знань та спеціальності;</p> <p>обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів;</p> <p>моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників;</p> <p>впровадження результатів стажування та наукової діяльності у освітній процес.</p>
<b>Матеріально-технічне</b>	Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та

<b>забезпечення</b>	соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам. В освітньому процесі використовується для проведення лекцій мультимедійне обладнання, для практичних та лабораторних занять обладнання лабораторій і спеціалізованих кабінетів («Лабораторія телебачення, радіо та фото справи» та лабораторія «Крос-Медіа»), а також комп'ютерних лабораторій («Лабораторія комп'ютерних технологій»).
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Університет має власний веб-сайт за адресою <a href="http://dnu.dp.ua">http://dnu.dp.ua</a> , де розміщено інформаційне та навчально-методичне забезпечення. Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загально університетських та кафедральних бібліотек, мережі Internet з вільним доступом, колекцій цифрового репозиторію. Навчально-методичне забезпечення засноване на розроблених для кожної дисципліни робочих навчальних програмах, а також програмах практичної підготовки за спеціальністю. В наявності завдання для самостійної роботи студентів, методичні рекомендації для виконання курсових та дипломних робіт (проектів), пакети завдань для проведення ректорських та комплексних контрольних робіт. Критерії оцінювання знань та вмінь студентів розроблено для поточного, семестрового та ректорського контролю з кожної дисципліни, а також для підсумкової атестації за спеціальністю.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між ДНУ та університетами України
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між ДНУ імені О.Гончара та ЗВО країн - партнерів.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	До 2020 р. можливе за умови вивчення студентом української мови.

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність



## 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Послідовність вивчення, семестр	
1	2	3	4	5	
<b>I Цикл загальної підготовки</b>					
<i>Обов'язкові компоненти</i>					
ОК 1.1	Фізична культура	8	залік	2, 4, 5 (1-5)	
ОК 1.2	Філософія	3	екзамен	4	
ОК 1.3	Безпека життєдіяльності та охорона праці	2	залік	5	
ОК 1.4	Прикладні соціально-комунікаційні технології	11	екзамен	6, 7	
ОК 1.5	Теорія та історія соціальних комунікацій	11	екзамен	1, 2, 3	
ОК 1.6	Основи професійної комунікації	11	залік, екзамен,	3 1, 2	
ОК 1.7	Видавнича справа та літературний процес	18	залік, екзамен	1, 2, 3, 4	
ОК 1.8	Теорія та історія журналістики	18	екзамен, залік	1, 3, 5 2, 4	
ОК 1.9	Креативні студії	6	екзамен	5	
<i>Вибіркові компоненти</i>					
<i>Вибір з переліку дисциплін №1</i>					
ВК 1 (ВК 2)	Історія України	3	6	залік	2
	Історія українського суспільства	3			
	Українська культура як світовий феномен	3		залік	1
	Українська культура в контексті світової культури	3			
	Історія української культури	3			
	Історія та культура України	6		залік	1, 2
<i>Вибір з переліку дисциплін №2</i>					
ВК 3	Іноземна мова (англійська)	6	залік	1, 2	
	Іноземна мова (німецька)				

	Іноземна мова (французька)			
<i>Вибір з переліку дисциплін №3</i>				
ВК 4	Дисципліна № 1	3	залік	3
ВК 5	Дисципліна № 2	3	залік	4
	Політологія			
	Основи економіки			
	Вибрані розділи трудового права			
	Соціологія			
	Правознавство			
	Релігієзнавство			
	Основи медичних знань			
<b>II Цикл професійної підготовки</b>				
<i>Обов'язкові компоненти</i>				
ОК 2.1	Медіасистеми та сучасні медіаорганізації	7	екзамен	6,7
ОК 2.2	Медіастилістика	7	залік,екзамен	6,7
ОК 2.3	Сучасні світові засоби масової комунікації	6	залік,екзамен	7,8
ОК 2.4	Теорія та історія реклами та зв'язків з громадськістю	18	екзамен	1,2,3,
ОК 2.5	Система маркетингових комунікацій	7	екзамен	4
ОК 2.6	Digital-комунікації	7	екзамен, залік	5, 6,7
ОК 2.7	Рекламний менеджмент	3	залік	6
ОК 2.8	Сторітеллінг	6	залік	4
ОК 2.9	Психотехнології у прикладних соціальних комунікаціях	4	екзамен	5
ОК 2.10	Курсова робота за фахом	3	диф. залік	4
ОК 2.11	Курсова робота за фахом	3	диф. залік	6
ОК 2.12	Навчальна практика: навчальна	3	диф. залік	3
ОК 2.13	Навчальна практика: навчальна	3	диф. залік	6
ОК 2.14	Виробнича практика: Переддипломна практика	6	диф. залік	8
ОК 2.15	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	9	кваліфікаційна робота	8

<b>Вибіркові компоненти</b>				
<i>Вибір з переліку дисциплін № 4</i>				
ВК 6	Соціальна реклама	6	залік	6
	Політична комунікація			
	Фізична культура			
<i>Вибір з переліку дисциплін № 5</i>				
ВК 7	Публічні комунікації	3	залік	7
	Риторичні засади в галузі			
	Фізична культура			
<i>Вибір з переліку дисциплін № 6</i>				
ВК 8	Документальний факт як значуща складова сучасної комунікації	4	екзамен	8
	Non-fiction – сучасний комунікаційний тренд			
<i>Вибір з переліку дисциплін № 7</i>				
ВК 9	Регіоналізм та економічна інтеграція у сучасному світі	3	залік	1
	Медіаправо			
<i>Вибір з переліку дисциплін № 8</i>				
ВК 10	Теорія і практика виставкової діяльності	4	екзамен	3
	Теорія і практика event – комунікації			
<i>Вибір з переліку дисциплін № 9</i>				
ВК 11	Творчі стратегії в рекламі	3	залік	8
	Професії у PR-діяльності			
<i>Вибір з переліку дисциплін № 10</i>				
ВК 12	Кризові комунікації	3	залік	7
	Антикризовий PR			
	Іноземна мова			
<i>Вибір з переліку дисциплін № 11</i>				
ВК 13	Основи медіа-дизайну	3	залік	8
	Образні ресурси реклами та зв'язків з громадськістю			
	Іноземна мова			
<i>Вибір з переліку дисциплін № 12</i>				
ВК 14	Організація роботи рекламного та PR-агентства	5	залік	5
	Практика рекламних			

	та PR-агентств зарубіжних країн			
<i>Вибір з переліку дисциплін № 13</i>				
ВК 15	Комунікаційні процеси в інформаційному суспільстві	5	залік	7
	Сучасні комунікації як складова інформаційного суспільства			
<i>Вибір з переліку дисциплін № 14</i>				
ВК 16	Реклама та зв'язки з громадськістю у міжнародних відносинах	3	екзамен	8
	Комунікаційні стратегії міжнародних організацій			
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>				<b>180 (75%)</b>
<b>Загальний обсяг вибірових компонент (дисциплін вибору студента)</b>				<b>60 (25%)</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>				<b>240</b>

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

Курс	Семестр	Компоненти освітньої програми	Кількість компонентів за семестр	Кількість компонентів за навчальний рік
1	1	ОК 1.1, ОК 1.5, ОК 1.6, ОК 1.7, ОК 1.8, ВК 1 (ВК 2), ВК 3, ОК 2.4, ВК 9	9	17
	2	ОК 1.1, ОК 1.5, ОК 1.6, ОК 1.7, ОК 1.8, ВК 1(ВК 2), ВК 3, ОК 2.4,	8	
2	3	ОК 1.1, ОК 1.5, ОК 1.6, ОК 1.7, ОК 1.8, ВК 4, ОК 2.4, ОК 2.12, ВК 10	9	17
	4	ОК 1.1, ОК 1.2, ОК 1.7, ОК 1.8, ВК 5, ОК 2.5, ОК 2.8, ОК 2.10	8	
3	5	ОК 1.1, ОК 1.3, ОК 1.8, ОК 1.9, ОК 2.6, ОК 2.9, ВК 14	7	15
	6	ОК 1.4, ОК 2.1, ОК 2.2, ОК 2.6, ОК 2.7, ОК 2.11, ОК 2.13, ВК 6	8	
4	7	ОК 1.4, ОК 2.1, ОК 2.2, ОК 2.3, ОК 2.6, ВК 7, ВК 12, ВК 15	8	15
	8	ОК 2.3, ОК 2.14, ОК 2.15, ВК 8, ВК 11, ВК 13, ВК 16	7	

## 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	<p>Атестація проводиться у формі <u>кваліфікаційної роботи – дипломної роботи бакалавра</u>.</p>
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	<p>До атестації допускають здобувачів вищої освіти, які успішно завершили теоретичний курс навчання та виконали всі види практичної підготовки, передбачені навчальним планом.</p> <p>Кваліфікаційна робота бакалавра має містити науково-обґрунтовані теоретичні або практичні результати, наукові положення, які виносяться автором для публічного захисту. Мета роботи полягає у систематизації, закріпленні та розширенні теоретичних знань, ознайомленні з методами, які напрацьовані іншими дослідниками в певній галузі, а також у науковому обґрунтуванні результатів власних досліджень. Основне завдання її автора – продемонструвати рівень своєї наукової кваліфікації, уміння самостійно вести науковий пошук і вирішувати конкретні наукові завдання.</p> <p>Кваліфікаційна робота бакалавра передбачає постановку проблеми, яка не отримала достатнього висвітлення у науковій літературі; розробку методів перевірки правильності отриманих результатів; систематизацію понятійного апарату дослідження; самостійні висновки та рекомендації щодо використання запропонованих результатів дослідження у науці та практиці</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.</p> <p>Кваліфікаційна робота або її реферат має бути оприлюднена згідно з вимогами університету в електронному інформаційному просторі.</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p>



