

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Дніпровський національний університет**  
**імені Олеся Гончара**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

Ректор Дніпровського національного  
університету ім. Олеся Гончара

Поляков М.В.

«          » грудня 2017 р.



**ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Журналістика»**

**Першого рівня вищої освіти**

**за спеціальністю 061 Журналістика**

**галузі знань 06 Журналістика**

**Кваліфікація: Бакалавр, журналістика,**

**освітня програма «Журналістика»**

**Розглянуто та схвалено:**

Вченою радою Дніпровського  
національного університету ім. Олеся Гончара  
від 21.12.2017 р., протокол № 6

**Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2018 р.**

**Дніпро**  
**2017**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Дніпровський національний університет**  
**імені Олеся Гончара**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

Ректор Дніпровського національного  
університету ім. Олеся Гончара

Поляков М.В.

« 21 » лютого 2019 р.



**ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Журналістика»**

**Першого рівня вищої освіти**

**за спеціальністю 061 Журналістика**

**галузі знань 06 Журналістика**

**Кваліфікація: Бакалавр, журналістика,**

**освітня програма «Журналістика»**

**Розглянуто та схвалено:**

Вченою радою Дніпровського  
національного університету ім. Олеся Гончара  
від 21.02.2019 р., протокол № 9

**Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2018 р.**

**Дніпро**  
**2019**

## ПЕРЕДМОВА

**1. Внесено:** кафедра масової та міжнародної комунікації, факультет систем і засобів масової комунікації

**2. Затверджено та надано чинності** рішенням Вченої ради Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара:

- від «21» грудня 2017 р., пр. №6 (перша редакція)

- від «21» лютого 2019 р., пр. №9 (зміни до ОПП для набору 2019/2020 н.р.)

### **3. Розробники:**

Бутиріна Марія Валеріївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор (за кафедрою реклами та зв'язків з громадськістю), завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації.

Кирилова Оксана Вікторівна, кандидат філологічних наук, доцент (за кафедрою масової та міжнародної комунікації), доцент кафедри масової та міжнародної комунікації.

Демченко Володимир Дмитрович, доктор філологічних наук, професор (за кафедрою журналістики), професор кафедри масової та міжнародної комунікації.

## Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 Журналістика

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара факультет систем і засобів масової комунікації Кафедра масової та міжнародної комунікації
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Бакалавр Освітня кваліфікація: бакалавр, журналістика, освітня програма «Журналістика»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма «Журналістика»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців.
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат з акредитації спеціальності 061 Журналістика НД № 0495157 від 19.10.2017 р. Термін дії до 01.07.2024 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	На період дії сертифікату з акредитації спеціальності (відповідно наказу МОН України від 30.10.2017 р. № 1432) або до проходження первинної акредитації освітньої програми.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	dnv.dp.ua
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Програма передбачає набуття студентами компетентностей, необхідних для дослідження, розробки, моделювання, створення, впровадження, супроводу медіапродукції та вдосконалення наявних медійних систем і технологій на національному або міжнародному рівнях.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань: 06 Журналістика, Спеціальність: 061 Журналістика
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма для бакалавра має прикладну орієнтацію. Програма призначена для формування системи теоретичних знань та практичних навичок необхідних для виконання дослідних та професійних завдань, пов'язаних із діяльністю у сфері засобів масової інформації та соціальних комунікацій.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Загальна освіта в галузі журналістики з акцентом на соціально-гуманітарній, спеціальній та науково-практичній підготовці Об'єкти вивчення: журналістська та медійна діяльність у різних її виявах і видах; інновації у професійній діяльності; історія журналістики й теорії масової комунікації. Ключові слова: журналістика, соціальні комунікації, засоби масової інформації, медіа.
<b>Особливості програми</b>	-

<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Випускники можуть працювати на первинних посадах, передбачених Національним класифікатором України: Класифікатор професій ДК 003:2010:</p> <p>3114 Фахівець з інфокомунікацій  3119 Фахівець з видавничо-поліграфічного виробництва  3121 Фахівець з інформаційних технологій  3131 Монтажер  3131 Фотокореспондент  3131 Фотокореспондент спеціальний  3131 Оператор відеозапису  3131 Оператор звукозапису  3131 Оператор обробки та титрування телепередач  3131 Асистент звукоформлювача  3131 Асистент звукорежиссера  3131 Звукоформлювач  3131 Оператор-кінокореспондент  3132 Асистент телеоператора  3132 Асистент звукооператора  3132 Звукооператор  3132 Технік із звукозапису  3429 Агент рекламний  3429 Адміністратор телевізійних передач  3429 Представник з реклами  3431 Відповідальний секретар редакції  4190 Інтерв'юер;  3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)  3472 Радіо-, теле- та інші ведучі  3472 Диктор  4143 Коректор (коригування текстів)  7341 Коректор (переддрукарські процеси поліграфічного виробництва)</p> <p>А також за видами економічної діяльності: видавнича діяльність; виробництво друкованої продукції; виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення, телекомунікації (електрозв'язок), надання інформаційних послуг; рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку.</p>
<b>Подальше навчання</b>	Можливість продовжувати навчання на другому магістерському рівні вищої освіти для здобуття ступеня магістра.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через лабораторну практику із поглибленим вивченням специфіки видавничих комплексів, систем виробництва аудіовізуального продукту, крос-медійних систем, систем опрацювання та візуалізації даних, фото, відео та аудіообладнання, онлайн-систем творення медійного продукту, хмарних технологій.
<b>Оцінювання</b>	Екзамени, заліки, диференційовані заліки, усне та письмове опитування, тематичне тестування, презентація наукової, творчої роботи, захисти курсових робіт, навчальної, виробничої практики, кваліфікаційної роботи.

<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК7. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК10. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК11. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК12. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК13. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК14. Навички здійснення безпечної діяльності.</p> <p>ЗК15. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК16. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК17. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК18. Здатність усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми.</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	<p>ФК1. Здатність використовувати знання про технологічні, організаційні, управлінські особливості функціонування комунікаційних технологій.</p> <p>ФК2. Здатність використовувати знання й уміння у галузі журналістики та соціальних комунікацій для освоєння фундаментальних розділів загальної теорії комунікацій.</p> <p>ФК3. Здатність використовувати інформаційні технології для рішення експериментальних і практичних завдань у професійній діяльності.</p> <p>ФК4. Здатність використовувати вітчизняний і світовий досвід у галузі соціальних комунікацій.</p> <p>ФК5. Здатність використовувати методика й технологію створення аналогової та електронної версії мас-медіа.</p> <p>ФК6. Здатність використовувати у професійній діяльності основи медіаменеджменту та медіамаркетингу.</p> <p>ФК7. Здатність здійснювати професійну діяльність відповідно до чинного законодавства України, постанов, розпоряджень,</p>



	<p>професійній сфері, ефективно працювати в команді, діяти на основі етичних засад професійної діяльності.</p> <p>PH8. Застосовувати знання про принципи роботи світових, національних та регіональних медіасистем у професійній діяльності.</p> <p>PH 9. Створювати медіатексти різних видів та жанрів для ЗМК.</p> <p>PH10. Застосовувати методологію науково-практичної діяльності. Вміти формулювати тему, мету і завдання наукового дослідження і планувати його проведення, узагальнювати результати здійснених досліджень.</p> <p>PH11. Орієнтуватися у масово-інформаційних та комунікативних процесах.</p> <p>PH12. Застосовувати соціокультурні коди при створенні видавничої продукції і медійного контенту.</p> <p>PH13. Застосовувати навички редакторського аналізу та редагування текстів видань різних видів.</p> <p>PH14. Здійснювати редакційну підготовку та редагування друкованого, теле- й радіопродукту в ЗМК.</p> <p>PH15. Використовувати знання з історії та теорії видавничої справи, журналістики при створенні видавничого продукту.</p> <p>PH16. Застосовувати сучасні технології при створенні, просуванні та продажу видавничого, рекламного та медійного продукту.</p> <p>PH17. Застосовувати методики редакційно-видавничої підготовки видань різних видів.</p> <p>PH18. Знати і розуміти основні поліграфічні процеси й вимоги до поліграфічного виконання видання.</p> <p>PH19. Використовувати професійно-профільні (спеціальні) знання для організації та забезпечення функціонального процесу в сучасних видавництвах.</p> <p>PH20. Здійснювати професійну діяльність відповідно до чинного законодавства України та інших нормативних документів органів вищого рівня, що регламентують діяльність ЗМК.</p> <p><b>Додаткові результати навчання</b></p> <p>PH21. Виокремлювати загальні складові масово-інформаційного тексту, адаптувати текст під запити масової аудиторії, створювати власні тексти для ЗМІ, самостійно складати заявку на створення медіа.</p> <p>PH22. Готувати до видання макет ЗМІ, враховуючи технологічні особливості. Редагувати складові медійного тексту: заголовки цитати; тексти за допомогою комп'ютерних програм; здійснювати редакторську підготовку газетних, журнальних, рекламних, інформаційних, навчальних та художніх, наукових, науково-популярних, довідкових, перекладних і перевидань, телерадіопрограм та інтернет-ресурсів.</p> <p>PH23. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного мультимедійного продукту; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійного та конкурентного продукту для мас-медіа.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на таких принципах: відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних



	<p>працівників освітнім галузі знань та спеціальності;  обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів;  моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників;  впровадження результатів стажування та наукової діяльності у освітній процес.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам. В освітньому процесі використовується для проведення лекцій мультимедійне обладнання, для практичних та лабораторних занять обладнання лабораторій і спеціалізованих кабінетів («Лабораторія телебачення, радіо- та фотосправи» та лабораторія «Крос-Медіа»), а також комп'ютерних лабораторій («Лабораторія комп'ютерних технологій»).</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Університет має власний веб-сайт за адресою <a href="http://dnu.dp.ua">http://dnu.dp.ua</a>, де розміщено інформаційне та навчально-методичне забезпечення. Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загально університетських та кафедральних бібліотек, мережі Internet з вільним доступом, колекції цифрового репозиторію. Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених для кожної дисципліни робочих навчальних програмах, а також програмах практичної підготовки за спеціальністю. В наявності завдання для самостійної роботи студентів, методичні рекомендації для виконання курсових та дипломних робіт (проектів), пакети завдань для проведення ректорських та комплексних контрольних робіт. Критерії оцінювання знань та вмінь студентів розроблено для поточного, семестрового та ректорського контролю з кожної дисципліни, а також для підсумкової атестації за спеціальністю.</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>На основі двосторонніх договорів між ДНУ та університетами України</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>На основі двосторонніх договорів між ДНУ імені О.Гончара та ЗВО країн – партнерів.</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	<p>До 2020 р. можливе за умови вивчення студентом української мови.</p>

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсіві проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Послідовність вивчення, семестр
1	2	3	4	5
<b>I Цикл загальної підготовки</b>				
<i>Обов'язкові компоненти</i>				
ОК 1.1.	Фізична культура	8	залік	1-5
ОК 1.2.	Філософія	3	екзамен	4
ОК 1.3.	Теорія та історія журналістики	22	екзамен	1-6
ОК 1.4.	Прикладні соціально-комунікаційні технології	12	екзамен	5-7
ОК 1.5.	Теорія та історія соціальних комунікацій	17	екзамен	1-3
ОК 1.6.	Теорія та історія реклами та зв'язків з громадськістю	10	екзамен	1-3
ОК 1.7.	Видавнича справа та літературний процес	22	екзамен	1-5
ОК 1.8	Безпека життєдіяльності та охорона праці	2	залік	5
ОК 1.9	Українська мова у професійному спілкуванні	10	екзамен	1-3
<i>Вибіркові компоненти</i>				
<i>Вибір з переліку дисциплін №1</i>				
ВК 1 (ВК 2)	Історія України	3	залік	1
	Історія українського суспільства	3		
	Українська культура як світовий феномен	3		
	Українська культура в контексті світової культури	3		
	Історія української культури	3		
	Історія та культура України	6		
<i>Вибір з переліку дисциплін №2</i>				
ВК 3	Іноземна мова (англійська)	6	залік	1-2
	Іноземна мова (німецька)			
	Іноземна мова (французька)			
<i>Вибір з переліку дисциплін №3</i>				
ВК 4	Політологія	3	залік	3
	Основи економіки			
	Вибрані розділи трудового права			
ВК 5	Соціологія	3	залік	4
	Правознавство			
	Релігієзнавство			

	Основи медичних знань			
<b>II Цикл професійної підготовки</b>				
<b>Обов'язкові компоненти</b>				
ОК 2.1	Професійна підготовка	28	залік	4–8
ОК 2.2	Курсова робота з дисципліни Професійна підготовка	2		4, 6
ОК 2.3	Практична стилістика	7	екзамен	6–7
ОК 2.4	Іншомовні засоби масової комунікації	6	екзамен	7–8
ОК 2.5	Медіасистеми	7	екзамен	6–7
ОК 2.6	Навчальна практика: навчальна практика	3	д. залік	4
ОК 2.7	Навчальна практика: навчальна практика	3	д. залік	6
ОК 2.8	Виробнича практика: Переддипломна практика	6	д. залік	8
ОК 2.9	Виконання дипломної роботи	6	захист кваліфікаційної роботи	8
ОК 2.10	Атестація	3		8
<b>Вибіркові компоненти</b>				
<b>Вибір з переліку дисциплін № 4</b>				
ВК 6	Авторське телерадіомовлення	6	залік	6
	Медіакритика			
	Фізична культура			
<b>Вибір з переліку дисциплін № 5</b>				
ВК 7	Комунікаційна лінгвістика	5	залік	4
	Основи теорії мовної комунікації			
<b>Вибір з переліку дисциплін № 6</b>				
<b>дн професійної підготовки №3</b> ВК 8	Основи аудіовізуальних засобів масової інформації	4	залік	5
	Сучасна телерадіожурналістика			
<b>Вибір з переліку дисциплін № 7</b>				
ВК 9	Авторський текст у медійному дискурсі	3	екзамен	1
	Інформаційно-аналітична діяльність засобів масової комунікації			
<b>Вибір з переліку дисциплін № 8</b>				
ВК 10	Газетно-журнальне виробництво	5	екзамен	3
	Сучасна друкована преса			
<b>Вибір з переліку дисциплін № 9</b>				
ВК 11	Основи інтернет-журналістики	3	залік	8
	Агенційна журналістика			
	Журналістика даних			
<b>Вибір з переліку дисциплін № 10</b>				
ВК 12	Історія зарубіжної	3	залік	7

	журналістики			
	Історія становлення комунікативних систем			
	Фізична культура			
<b>Вибір з переліку дисциплін № 11</b>				
ВК 13	Журналістська етика	3	залік	8
	Професійні стандарти роботи журналіста			
<b>Вибір з переліку дисциплін № 12</b>				
ВК 14	Історія виникнення преси	5	екзамен	5
	Генеza міжнародного комунікаційного процесу			
<b>Вибір з переліку дисциплін № 13</b>				
ВК 15	Основи наукових досліджень в галузі	4	екзамен	7–8
	Науковий практикум			
<b>Вибір з переліку дисциплін № 14</b>				
ВК 16	Крос-медійна редакція	4	екзамен	7–8
	Мультимедійна журналістика			
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>				<b>177 (74%)</b>
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент (дисциплін вибору студента)</b>				<b>63 (26 %)</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>				<b>240</b>

## 2.2 Структурно-логічна схема ОП

Курс	Семестр	Компоненти освітньої програми	Кількість компонентів за семестр	Кількість компонентів за навчальний рік
1	1	ОК 1.1, ОК 1.3, ОК 1.5, ОК 1.6, ОК 1.7, ОК 1.8, ВК 1, ВК 2, ВК 8	9	17
	2	ОК 1.1, ОК 1.3, ОК 1.5, ОК 1.6, ОК 1.7, ОК 1.9, ВК 1, ВК 2	8	
2	3	ОК 1.1, ОК 1.3, ОК 1.5, ОК 1.6, ОК 1.7, ОК 1.9, ВК 3, ВК 9	8	17
	4	ОК 1.1, ОК 1.2, ОК 1.3, ОК 1.7, ВК 4, ОК 2.1, ОК 2.2, ОК 2.7, ВК 6	9	
3	5	ОК 1.1, ОК 1.3, ОК 1.4, ОК 1.7, ОК 1.8, ВК 7, ВК 13	7	15
	6	ОК 1.3, ОК 1.4, ОК 2.1, ОК 2.2, ОК 2.4, ОК 2.6, ОК 2.8, ВК 5	8	
4	7	ОК 1.7, ОК 2.1, ОК 2.4, ОК 2.5, ОК 2.6, ВК 11, ВК 14, ВК 15	8	17
	8	ОК 2.1, ОК 2.3, ОК 2.9, ОК 2.10, ВК 10, ВК 12, ВК 14, ВК 15	9	

### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація проводиться у формі <u>кваліфікаційної роботи – дипломної роботи бакалавра</u> .
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	<p>До атестації допускають здобувачів вищої освіти, які успішно завершили теоретичний курс навчання та виконали всі види практичної підготовки, передбачені навчальним планом.</p> <p>Кваліфікаційна робота бакалавра має містити науково-обґрунтовані теоретичні або практичні результати, наукові положення, які виносяться автором для публічного захисту. Мета роботи полягає у систематизації, закріпленні та розширенні теоретичних знань, ознайомленні з методами, які напрацьовані іншими дослідниками в певній галузі, а також у науковому обґрунтуванні результатів власних досліджень. Основне завдання її автора – продемонструвати рівень своєї наукової кваліфікації, уміння самостійно вести науковий пошук і вирішувати конкретні наукові завдання.</p> <p>Кваліфікаційна робота бакалавра передбачає постановку проблеми, яка не отримала достатнього висвітлення у науковій літературі; розробку методів перевірки правильності отриманих результатів; систематизацію понятійного апарату дослідження; самостійні висновки та рекомендації щодо використання запропонованих результатів дослідження у науці та практиці</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.</p> <p>Кваліфікаційна робота або її реферат має бути оприлюднена згідно з вимогами університету в електронному інформаційному просторі.</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p>



## 5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньої програми

	OK 1..1	OK 1..2	OK 1..3	OK 1.4	OK 1.5	OK 1.6	OK 1.7	OK 1..8	OK 1..9	ВК 1 (ВК 2)	ВК 3	ВК 4	ВК 5	OK 2.1	OK 2..2	OK 2.3	OK 2..4	OK 2..5	OK 2..6	OK 2.7	OK 2..8	OK 2..9	OK 2..10	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16				
PH 1		•		•	•	•	•			•		•	•	•		•						•	•															
PH 2		•		•	•	•	•							•		•			•	•																•		
PH 3				•	•	•	•							•		•							•	•														
PH 4								•		•	•				•			•					•	•	•	•			•	•	•	•				•		
PH 5				•	•	•	•							•		•		•	•	•	•	•	•	•				•	•									
PH 6	•		•						•	•		•	•	•					•	•				•	•	•	•								•			
PH 7	•	•		•	•	•	•					•	•	•		•									•	•												
PH 8				•	•	•	•							•		•																	•					
PH 9				•	•	•	•	•			•			•	•	•					•	•				•				•						•		
PH 10		•																																		•		
PH 11				•	•	•	•			•	•			•		•					•	•		•										•	•			
PH 12				•	•	•	•		•					•		•	•							•										•				
PH 13																				•			•	•	•			•	•					•				
PH 14									•										•	•	•	•	•	•			•							•				
PH 15	•	•	•	•		•	•				•		•						•					•										•				
PH 16	•	•	•	•							•		•											•									•		•			
PH 17					•		•	•				•			•								•	•										•				
PH 18	•	•	•	•							•		•		•		•	•	•																			
PH 19									•	•																•	•					•	•					
PH 20	•	•	•	•					•	•	•		•		•	•					•	•	•	•	•								•					
PH 21	•	•	•	•							•		•								•					•												
PH 22	•	•	•	•	•			•			•	•	•				•	•		•																•		
PH 23																						•									•							

Зміни до ОПП для набору 2019/2020 н.р., затверджені рішенням Вченої ради ДНУ  
від 21.02.2019 р., протокол № 9

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсіві проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Послідовність вивчення, семестр	
1	2	3	4	5	
<b>I Цикл загальної підготовки</b>					
<i>Обов'язкові компоненти</i>					
ОК 1.1	Фізична культура	8	залік	2, 4, 5 (1-5)	
ОК 1.2	Філософія	3	екзамен	4	
ОК 1.3	Безпека життєдіяльності та охорона праці	2	залік	5	
ОК 1.4	Прикладні соціально- комунікаційні технології	11	екзамен	6, 7	
ОК 1.5	Теорія та історія соціальних комунікацій	11	екзамен	1, 2, 3	
ОК 1.6	Основи професійної комунікації	11	залік, екзамен,	3 1, 2	
ОК 1.7	Видавнича справа та літературний процес	18	залік, екзамен	1, 2, 3, 4	
ОК 1.8	Теорія та історія журналістики	18	екзамен, залік	1, 3, 5, 2, 4	
ОК 1.9	Масова комунікація та інформація	6	екзамен	5	
<i>Вибіркові компоненти</i>					
<i>Вибір з переліку дисциплін №1</i>					
ВК 1 (ВК 2)	Історія України	3	6	залік	2
	Історія українського суспільства	3			
	Українська культура як світовий феномен	3		залік	1
	Українська культура в контексті світової культури	3			
	Історія української культури	3			
	Історія та культура України	6			
<i>Вибір з переліку дисциплін №2</i>					
ВК 3	Іноземна мова (англійська)	6	залік	1–2	
	Іноземна мова (німецька)				
	Іноземна мова (французька)				
<i>Вибір з переліку дисциплін №3</i>					
ВК4	Дисципліна № 1	3	залік	3	
ВК5	Дисципліна № 2	3	залік	4	
	Політологія				



	Основи економіки			
	Вибрані розділи трудового права			
	Соціологія			
	Правознавство			
	Релігієзнавство			
	Основи медичних знань			
<b>II Цикл професійної підготовки</b>				
<i>Обов'язкові компоненти</i>				
ОК 2.1	Медіасистеми та сучасні медіаорганізації	7	екзамен	6,7
ОК 2.2	Медіастилістика	7	залік,екзамен	6,7
ОК 2.3	Сучасні світові засоби масової комунікації	6	залік,екзамен	7,8
ОК 2.4	Теорія та історія реклами та зв'язків з громадськістю	18	екзамен	1,2,3,
ОК 2.5	Лінгвістичні концепти медійного дискурсу	7	екзамен	4
ОК 2.6	Сучасні медійні формати	7	екзамен, залік	5, 6, 7
ОК 2.7	Історія зарубіжної журналістики	3	залік	6
ОК 2.8	Теорія і практика комунікації	6	залік	4
ОК 2.9	Історія виникнення преси	4	екзамен	5
ОК 2.10	Курсова робота за фахом	3	диф. залік	4
ОК 2.11	Курсова робота за фахом	3	диф. залік	6
ОК 2.12	Навчальна практика: навчальна	3	диф. залік	3
ОК 2.13	Навчальна практика: навчальна	3	диф. залік	6
ОК 2.14	Виробнича практика: Переддипломна практика	6	диф. залік	8
ОК 2.15	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	9	захист кваліфікаційної роботи	8
<i>Вибіркові компоненти</i>				
<b>Вибір з переліку дисциплін № 4</b>				
ВК 6	Авторське телерадіомовлення	6	залік	6
	Авторський телерадіодискурс			
	Фізична культура			
<b>Вибір з переліку дисциплін № 5</b>				
ВК 7	Медіакритика	3	залік	7
	Комунікаційна лінгвістика			
	Фізична культура			
<b>Вибір з переліку дисциплін № 6</b>				
<b>дпрофесійної підготовки и №3ВК 8</b>	Актуальні проблеми та стандарти кваліфікаційної роботи	4	екзамен	8
	Систематизація професійних галузевих			

	знань			
<b><i>Вибір з переліку дисциплін № 7</i></b>				
ВК 9	Регіоналізм та економічна інтеграція у сучасному світі	3	залік	1
	Медіаправо			
<b><i>Вибір з переліку дисциплін № 8</i></b>				
ВК 10	Газетно-журнальне виробництво	4	екзамен	3
	Сучасна друкована преса			
<b><i>Вибір з переліку дисциплін № 9</i></b>				
ВК 11	Основи інтернет-журналістики	3	залік	8
	Агенційна журналістика			
	Мультимедійна журналістика			
<b><i>Вибір з переліку дисциплін № 10</i></b>				
ВК 12	Журналістська етика	3	залік	7
	Професійні стандарти роботи журналіста			
	Іноземна мова			
<b><i>Вибір з переліку дисциплін № 11</i></b>				
ВК 13	Крос-медійні системи	3	залік	8
	Сучасні інформаційні і комунікативні системи			
	Іноземна мова			
<b><i>Вибір з переліку дисциплін № 12</i></b>				
ВК 14	Основи аудіовізуальних ЗМІ	5	залік	5
	Сучасна телерадіожурналістика			
<b><i>Вибір з переліку дисциплін № 13</i></b>				
ВК 15	Інформаційно-аналітична діяльність засобів масової комунікації	5	залік	7
	Авторський текст у медійному дискурсі			
<b><i>Вибір з переліку дисциплін № 14</i></b>				
ВК 16	Теорії масової комунікації	3	екзамен	8
	Сучасні комунікативні моделі			
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>				<b>180 (75 %)</b>
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент (дисциплін вибору студента)</b>				<b>60 (25 %)</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>				<b>240</b>

## 2.2 Структурно-логічна схема ОП

Курс	Семестр	Компоненти освітньої програми	Кількість компонентів за семестр	Кількість компонентів за навчальний рік
1	1	ОК 1.1, ОК 1.5, ОК 1.6, ОК 1.7, ОК 1.8, ВК 1 (ВК 2), ВК 3, ОК 2.4, ВК 9	9	17
	2	ОК 1.1, ОК 1.5, ОК 1.6, ОК 1.7, ОК 1.8, ВК 1(ВК 2), ВК 3, ОК 2.4,	8	
2	3	ОК 1.1, ОК 1.5, ОК 1.6, ОК 1.7, ОК 1.8, ВК 4, ОК 2.4, ОК 2.12, ВК 10	9	17
	4	ОК 1.1, ОК 1.2, ОК 1.7, ОК 1.8, ВК 5, ОК 2.5, ОК 2.8, ОК 2.10	8	
3	5	ОК 1.1, ОК 1.3, ОК 1.8, ОК 1.9, ОК 2.6, ОК 2.9, ВК 14	7	15
	6	ОК 1.4, ОК 2.1, ОК 2.2, ОК 2.6, ОК 2.7, ОК 2.11, ОК 2.13, ВК 6	8	
4	7	ОК 1.4, ОК 2.1, ОК 2.2, ОК 2.3, ОК 2.6, ВК 7, ВК 12, ВК 15	8	15
	8	ОК 2.3, ОК 2.14, ОК 2.15, ВК 8, ВК 11, ВК 13, ВК 16	7	



## 5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1..1	ОК 1..2	ОК 1..3	ОК 1.4	ОК 1.5	ОК 1.6	ОК 1.7	ОК 1..8	ОК 1..9	ВК 1 (ВК 2)	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ОК 2.1	ОК 2..2	ОК 2.3	ОК 2..4	ОК 2..5	ОК 2..6	ОК 2.7	ОК 2..8	ОК 2..9	ОК 2..10	ОК 2..11	ОК 2..12	ОК 2..13	ОК 2..14	ОК 2..15	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16				
PH 1		•		•	•	•	•			•		•	•	•		•						•	•																				
PH 2		•		•	•	•	•							•		•				•	•			•	•	•	•	•													•		
PH 3				•	•	•	•							•		•								•	•	•	•	•	•														
PH 4								•		•	•				•			•						•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•		
PH 5				•	•	•	•							•		•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
PH 6	•		•						•	•			•						•	•											•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
PH 7	•	•		•	•	•	•					•	•	•		•											•						•	•	•	•	•	•	•	•	•		
PH 8				•	•	•	•							•		•																						•					
PH 9				•	•	•	•	•			•			•	•	•					•	•			•	•		•	•			•				•				•			
PH 10		•																										•	•													•	
PH 11				•	•	•	•			•	•			•		•					•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
PH 12				•	•	•	•		•					•		•	•						•	•	•	•	•	•	•	•	•				•	•							
PH 13																				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
PH 14									•											•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
PH15	•	•	•	•		•	•				•		•						•				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
PH 16	•	•	•	•							•		•						•				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
PH 17					•		•	•				•			•								•	•	•	•	•	•	•	•	•				•	•							
PH 18	•	•	•	•							•		•		•		•	•	•	•				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
PH 19									•	•																	•	•					•	•				•	•				
PH 20	•	•	•	•					•	•	•		•		•	•					•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
PH 21	•	•	•	•							•		•								•				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
PH 22	•	•	•	•	•			•			•	•	•				•	•			•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
PH 23																						•						•	•												•		