

ЗВІТ
за результатами анкетування здобувачів факультету економіки щодо
якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін
в I семестрі 2020/2021 навчального року

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара» на факультеті економіки головою бюро із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності на відповідному для певних курсів, спеціальностей та рівнів вищої освіти останньому тижні теоретичного навчання в I семестрі 2020/2021 н.р. проведено анкетування здобувачів щодо якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін. Результати анонімного анкетування було усереднено для НПП за кожною дисципліною, за кожним критерієм якості. Усереднені оцінки НПП з кожної дисципліни разом із висловленими побажаннями студентів щодо змін та виділеними позитивними аспектами було узагальнено та отримано наступні результати:

РЕЙТИНГ ВИКЛАДАЧІВ ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ
ЗА ПОКАЗНИКОМ ЯКОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (ПЯ)
З ДИСЦИПЛІН, ЩО ВИКЛАДАЛИСЯ У I СЕМЕСТРІ 2020/2021 н.р.

| ПІБ НПП | Шифр факультету / кафедри | Назва дисципліни | Чисельність здобувачів вищої освіти | | % участі в анкетуванні | Рівень ПЯ (балів) |
|------------------|---------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| | | | Які мали здійснювати | Які взяли участь в анкетуванні | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Курінна І.Г. | ЕУП | Регіональна економіка | 160 | 121 | 76 | 98 |
| | ЕУП | Інвестиційна діяльність підприємства | 25 | 16 | 64 | 95 |
| Олійник Т.І. | ЕУП | Економіка підприємства | 41 | 28 | 68 | 95 |
| Попова О.М. | ЕУП | Регіональна економіка | 73 | 41 | 56 | 85 |
| Гвініашвілі Т.З. | ЕУП | Стратегія підприємства | 48 | 31 | 65 | 95 |
| Кучеренко С.К. | ЕУП | Економіка і фінанси підприємства | 127 | 92 | 72 | 85 |
| Величко Л.А. | ЕУП | Проектний аналіз | 25 | 18 | 72 | 95 |
| | ЕУП | Основи торговельної діяльності | 67 | 41 | 61 | 92 |

| | | | | | | |
|-------------------|-----|--|----|----|----|-----|
| Яковенко В.С. | ЕУП | Бізнес-моделювання в підприємстві та торгівлі | 25 | 18 | 72 | 95 |
| | | Інноваційне підприємство та управління стартап проектами | 21 | 16 | 76 | 95 |
| | | Економіка та організація малого бізнесу | 15 | 9 | 60 | 92 |
| | | Організаційне проектування підприємства | 25 | 18 | 72 | 90 |
| | | Управління витратами | 48 | 31 | 65 | 95 |
| Лемберг А.Г. | ЕУП | Тренінг-курс «Сімейний бізнес та його розвиток» | 6 | 4 | 67 | 95 |
| | | Тренінг-курс «Особистісне лідерство та командування» | 6 | 4 | 67 | 95 |
| Гринько Т.В. | ЕУП | Управління змінами та розвитком підприємства | 12 | 9 | 75 | 100 |
| Белобородова М.В. | ЕУП | Бізнес-комунікації | 21 | 14 | 67 | 90 |
| | | Економічний аналіз торговельної діяльності | 23 | 15 | 65 | 92 |
| Куценко В.Й. | ЕУП | Інноваційний розвиток підприємства | 12 | 9 | 75 | 90 |
| | | Основи підприємництва | 79 | 54 | 68 | 85 |
| Мищенко Л.О. | ЕУП | Сервісна діяльність | 10 | 6 | 60 | 82 |
| Остапенко Т.М. | ЕУП | Економіка підприємств торгівлі і громадського харчування | 25 | 17 | 68 | 85 |
| | | Планування і контроль на підприємстві | 23 | 15 | 65 | 89 |
| | | Організація виробництва | 25 | 17 | 68 | 88 |
| Павлов Р.А. | ЕУП | Управління ризиками | 12 | 8 | 67 | 95 |
| | | Технологія здійснення біржових торгів | 23 | 15 | 65 | 92 |
| | | Управління біржовою діяльністю | 12 | 8 | 67 | 95 |
| Яровенко Т.С. | ЕЕУ | Світова економіка та зовнішньоекономічні | 42 | 31 | 74 | 95 |
| | | Економічний глобалізм та нова економіка | 11 | 8 | 73 | 95 |
| | | Моделі розвитку національних економік та світових ринків | 11 | 8 | 73 | 95 |
| | | Геоелекономіка та глобальні антикризові стратегії | 11 | 8 | 73 | 95 |

| | | | | | | |
|-------------------|-----|--|----|----|----|----|
| Бондаревська К.В. | ЕЕУ | Економіка праці і соціально-грудові відносини | 31 | 22 | 71 | 92 |
| | | Міжнародна міграція | 42 | 31 | 74 | 95 |
| | | Демографія | 8 | 6 | 75 | 92 |
| | | Трансформаційна економіка та економічна політика держава | 42 | 31 | 74 | 95 |
| Ставицька А.В. | ЕЕУ | Вступ до міжнародних економічних відносин | 22 | 15 | 68 | 85 |
| | | Міжнародні економічні відносини | 21 | 13 | 62 | 88 |
| | | Трансформаційна економіка та економічна політика держава | 42 | 31 | 74 | 95 |
| Скрипник Н.Є. | ЕЕУ | Інтеграція України в ЄС | 42 | 31 | 74 | 95 |
| | | Глобальна конкурентоспроможність та соціальна відповідальність суб'єктів МEB | 11 | 8 | 73 | 92 |
| Дон О.Д. | ЕЕУ | Міжнародна безпека | 21 | 13 | 62 | 85 |
| | | Міжнародні організації | 18 | 11 | 61 | 88 |
| | | Організація бізнесу | 11 | 7 | 64 | 90 |
| Волошко Н.О. | ЕЕУ | Глобальні бізнес-культури | 22 | 15 | 68 | 85 |
| | | Національна економіка | 45 | 34 | 76 | 82 |
| | | Державне та регіональне управління | 35 | 26 | 74 | 90 |
| Мешко Н.П. | ЕММ | Діагностика та бізнес-планування | 5 | 3 | 60 | 95 |
| Лисенко О.О. | ЕММ | Організація ведення переговорів | 30 | 21 | 70 | 88 |
| | | Етика ділового спілкування | 8 | 5 | 63 | 85 |
| Шевченко Т.С. | ЕММ | Вступ до спеціальності та основи академічної | 81 | 58 | 72 | 85 |
| | | Маркетинг | 43 | 31 | 72 | 85 |
| | | Маркетинг інновацій | 10 | 6 | 60 | 88 |
| | | Стратегічний менеджмент | 35 | 22 | 63 | 88 |
| | | Стратегічний маркетинг | 5 | 3 | 60 | 85 |

| | | | | | | |
|---------------|-----|--|----|----|----|----|
| Кобченко А.А. | ЕММ | Вступ до спеціальності та основи академічної доброчесності | 81 | 61 | 75 | 85 |
| | | Менеджмент і адміністрування: адміністративний менеджмент | 24 | 16 | 67 | 88 |
| | | Міжнародний менеджмент | 24 | 15 | 63 | 90 |
| | | Менеджмент і адміністрування: операційний менеджмент | 29 | 21 | 72 | 95 |
| | | Менеджмент: менеджмент організацій | 35 | 27 | 77 | 90 |
| | | Менеджмент туристичного бізнесу: міжнародний туристичний ринок | 13 | 8 | 62 | 85 |
| | | Менеджмент туристичного бізнесу: туристичний ринок | 24 | 18 | 75 | 88 |
| Волкова Н.В. | ЕММ | Стратегічний менеджмент | 35 | 22 | 63 | 85 |
| | | Управління винагородою персоналу | 8 | 5 | 63 | 88 |
| | | Управління трудовим потенціалом | 6 | 3 | 50 | 89 |
| | | Нормування праці | 6 | 3 | 50 | 89 |
| | | Лідерство як HR-функція | 24 | 16 | 67 | 82 |
| Стасюк Ю.М. | ЕММ | Менеджмент і адміністрування: теорія організацій | 91 | 52 | 57 | 95 |
| | | Організаційна культура підприємства | 20 | 11 | 55 | 95 |
| | | Економіка праці і соціально-трудова відносина | 74 | 42 | 57 | 90 |
| | | Менеджмент і адміністрування: менеджмент | 41 | 31 | 76 | 95 |
| | | Менеджмент і адміністрування: самоменеджмент | 41 | 31 | 76 | 95 |
| | | Теорія економічного аналізу | 16 | 11 | 69 | 98 |
| | | Аналіз господарської діяльності | 17 | 11 | 65 | 92 |
| | | Методи та моделі прийняття рішень | 24 | 17 | 71 | 95 |

| | | | | | | |
|-------------------|-----|---|----|----|----|----|
| Голей Ю.М | ЕММ | Менеджмент і адміністрування: теорія організацій | 75 | 51 | 68 | 85 |
| | | Теорія економічного аналізу | 16 | 9 | 56 | 89 |
| | | Аналіз господарської діяльності | 17 | 11 | 65 | 88 |
| | | Менеджмент і адміністрування: самоменеджмент | 41 | 31 | 76 | 95 |
| | | Нормування праці | 6 | 3 | 50 | 85 |
| | | Економіка праці і соціально-трудові відносини | 74 | 42 | 57 | 95 |
| | | Менеджмент | 54 | 38 | 70 | 95 |
| | | Міжнародний фінансовий менеджмент | 24 | 14 | 58 | 82 |
| Смирнова Т.А. | ЕММ | Менеджмент | 55 | 37 | 67 | 92 |
| Крупський О.П. | ЕММ | Психологія та конфліктологія менеджменту | 34 | 21 | 62 | 90 |
| | | Психологія туризму | 26 | 14 | 54 | 92 |
| | | Менеджмент і адміністрування: менеджмент | 41 | 26 | 63 | 91 |
| Приварникова І.Ю. | ЕММ | Зовнішньоекономічна діяльність підприємств | 23 | 14 | 61 | 80 |
| | | Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності корпорацій | 5 | 3 | 60 | 85 |
| | | Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності | 8 | 5 | 63 | 82 |
| Зінченко О.А. | ЕММ | Аналітичний маркетинг | 24 | 16 | 67 | 93 |
| Джур О.Є. | ЕММ | Системи технологій | 50 | 31 | 62 | 80 |
| | | Управління наукоємним виробництвом | 3 | 1 | 33 | 82 |
| | | Індустріальний менеджмент | 3 | 1 | 33 | 82 |

| | | | | | | |
|-----------------|-----|--|----|----|----|----|
| Дронова Т.С. | ЕММ | Маркетинг | 51 | 29 | 57 | 82 |
| | | Маркетингова товарна політика | 24 | 16 | 67 | 88 |
| | | Маркетингове ціноутворення | 9 | 5 | 56 | 84 |
| Півоварова О.Б. | ЕММ | Маркетинг | 7 | 4 | 57 | 78 |
| | | Поведінка споживача | 9 | 4 | 44 | 80 |
| | | Аналітичний маркетинг | 24 | 16 | 67 | 80 |
| | | Маркетингове ціноутворення | 9 | 5 | 56 | 82 |
| | | Логістика | 9 | 4 | 44 | 85 |
| | | Логістичний менеджмент | 5 | 2 | 40 | 85 |
| | | Бренд-менеджмент | 5 | 2 | 40 | 85 |
| Курбала Н.В. | ЕММ | Міжнародний фінансовий менеджмент | 24 | 15 | 63 | 96 |
| | | Управління інноваційними проектами | 3 | 1 | 33 | 92 |
| | | Управлінське консультування | 5 | 2 | 40 | 90 |
| Решетілова Т.Б. | ЕММ | Реклама та спонсорінг | 24 | 14 | 58 | 83 |
| | | Наукові дослідження в менеджменті і маркетингу: методологія і методи | 5 | 2 | 40 | 85 |
| Могилова А.Ю. | ЕММ | Маркетинг інновацій | 10 | 6 | 60 | 95 |
| | | Поведінка споживача | 9 | 6 | 67 | 95 |
| | | Маркетинговий аналіз та прогнозування ринку | 5 | 3 | 60 | 95 |
| | | Стратегічний маркетинг | 5 | 3 | 60 | 95 |
| Джусов О.А. | ЕММ | Міжнародна інвестиційна діяльність корпорацій | 8 | 5 | 63 | 93 |
| Сокол П.М. | ЕММ | Основи товарознавства | 25 | 12 | 48 | 84 |
| | | Товарознавство | 48 | 31 | 65 | 88 |
| | | Логістика | 9 | 5 | 56 | 90 |
| | | Маркетингові дослідження | 9 | 5 | 56 | 90 |
| | | Логістичний менеджмент | 5 | 2 | 40 | 90 |
| | | Бренд-менеджмент | 5 | 2 | 40 | 90 |

| | | | | | | |
|----------------------------|-----|---|-----|-----|----|----|
| Слісєєва О.К. | ЕСО | Системи управління базами даних | 12 | 7 | 58 | 95 |
| | | Економічна соціоніка | 21 | 16 | 76 | 92 |
| | | Багатомірні статистичні методи | 2 | 1 | 60 | 95 |
| | | Аналіз фінансової звітності | 6 | 3 | 50 | 95 |
| | | Організація і методика аудиту | 4 | 2 | 50 | 95 |
| | | Статистичний аналіз ринків | 2 | 1 | 50 | 98 |
| | | Моделювання та прогнозування бізнес-процесів | 6 | 3 | 50 | 95 |
| Тарлопов І.О. | ЕСО | Кейс-технології: Основи аналітики | 12 | 7 | 58 | 88 |
| | | Статистика | 191 | 121 | 63 | 90 |
| | | Інформаційні системи та технології в менеджменті | 10 | 7 | 70 | 92 |
| | | Теорія фінансового контролю | 11 | 6 | 55 | 90 |
| | | Соціальна статистика | 6 | 3 | 50 | 90 |
| | | Статистичне забезпечення управління соціальним та економічним розвитком | 2 | 1 | 50 | 90 |
| Федотова Т.А. | ЕСО | Управлінський облік | 6 | 4 | 67 | 75 |
| Гордєєва – Герасимова Л.Ю. | ЕСО | Економічна інформатика | 17 | 11 | 65 | 80 |
| | | Аналіз господарської діяльності | 15 | 11 | 73 | 85 |
| | | Міжнародні стандарти фінансової звітності | 19 | 15 | 79 | 80 |
| | | Судово-бухгалтерська експертиза | 19 | 11 | 58 | 78 |
| | | Інформаційні системи та технології в менеджменті | 15 | 9 | 60 | 85 |
| | | Інформаційні системи та технології в сфері обслуговування | 13 | 9 | 69 | 82 |
| Бондаренко Н.М. | ЕСО | Етика професійного бухгалтера | 5 | 3 | 60 | 90 |
| | | Фінансовий облік | 11 | 6 | 55 | 95 |
| | | Організація бухгалтерського обліку | 6 | 3 | 50 | 90 |
| | | Інформаційні системи та технології в менеджменті | 15 | 9 | 60 | 85 |

| | | | | | | |
|------------------|-----|---|-----|----|----|----|
| Пошивалова О.В. | ЕСО | Соціальна статистика | 113 | 81 | 72 | 90 |
| | | Економіко-статистичний аналіз бізнес-процесів | 9 | 4 | 44 | 92 |
| | | Статистика | 131 | 82 | 63 | 87 |
| Романова О.В. | ЕСО | Звітність підприємств | 19 | 11 | 58 | 85 |
| | | Історія бухгалтерського обліку | 5 | 3 | 60 | 82 |
| | | Статистика | 89 | 61 | 69 | 88 |
| | | Бухгалтерський облік | 42 | 28 | 67 | 89 |
| | | Бухгалтерський облік (загальна теорія) | 16 | 10 | 63 | 87 |
| Тростяньска К.М. | ЕСО | Облік і аудит | 77 | 42 | 55 | 87 |
| | | Аналіз господарської діяльності | 15 | 10 | 67 | 90 |
| Белозерцев В.С | ЕСО | Інформаційні системи та технології в сфері обслуговування | 12 | 7 | 58 | 85 |
| | | Інформаційні системи і технології в економіці | 22 | 14 | 64 | 83 |
| | | Інформаційні системи та технології в менеджменті | 13 | 8 | 62 | 88 |
| | | Управлінські інформаційні системи в обліку, аналізі і оподаткуванні | 6 | 3 | 50 | 90 |
| Харакоз Л.В. | ЕСО | Фінансовий облік | 11 | 6 | 55 | 90 |
| | | Кейс-технології: Основи аналітики | 12 | 7 | 58 | 81 |
| | | Аудит | 13 | 7 | 54 | 87 |
| | | Облік і аудит | 77 | 42 | 55 | 85 |
| | | Звітність підприємств | 19 | 14 | 74 | 87 |
| Краснікова Н.О. | ЕМФ | Мікроекономіка | 21 | 16 | 76 | 95 |
| | | Міжнародні стратегії економічного розвитку | 24 | 17 | 71 | 94 |
| Пащенко О.В. | ЕМФ | Міжнародна економіка | 118 | 71 | 60 | 95 |
| | | Глобальна діяльність міжнародних компаній | 13 | 7 | 54 | 92 |
| | | Фінансова глобалізація | 13 | 7 | 54 | 92 |
| | | Міжнародні фінанси | 42 | 29 | 69 | 96 |

| | | | | | | |
|-----------------|-----|---|----|----|----|----|
| Головко Л.С. | ЕМФ | Міжнародна економіка | 93 | 63 | 68 | 90 |
| | | Макроекономіка (Пр) | 80 | 53 | 66 | 85 |
| | | Мікроекономіка та макроекономіка | 64 | 39 | 61 | 82 |
| | | Міжнародна макроекономіка | 31 | 18 | 58 | 87 |
| Македон В.В. | ЕМФ | Макроекономіка | 50 | 33 | 66 | 90 |
| | | Міжнародна макроекономіка | 31 | 18 | 58 | 95 |
| | | Віртуалізація світогосподарських процесів | 13 | 7 | 54 | 91 |
| | | Цифрові комунікаційні системи | 5 | 2 | 40 | 95 |
| | | Управління міжнародною конкурентоспроможністю | 13 | 8 | 62 | 92 |
| Михайленко О.Г. | ЕМФ | Страховання в туризмі | 35 | 21 | 60 | 90 |
| | | Міжнародний бізнес | 10 | 7 | 70 | 95 |
| | | Міжнародна система страхування | 13 | 8 | 62 | 93 |
| Дзяд О.В. | ЕМФ | Міжнародна економіка | 21 | 13 | 62 | 95 |
| | | Міжнародна торгівля | 13 | 7 | 54 | 90 |
| | | Європейська інтеграція | 10 | 6 | 60 | 92 |
| Дучинська Н.І. | ЕМФ | Мікроекономіка і макроекономіка | 31 | 21 | 68 | 90 |
| | | Соціально-економічна політика в умовах ринку | 18 | 11 | 61 | 88 |
| | | Макроекономіка | 62 | 41 | 66 | 88 |
| | | Мікроекономіка | 7 | 3 | 43 | 93 |
| Чайка Ю.М. | ЕМФ | Соціально-економічна політика в умовах ринку | 24 | 14 | 67 | 95 |
| | | Мікроекономіка і макроекономіка | 23 | 15 | 65 | 90 |
| Ульянова Л.П. | ЕМФ | Мікроекономіка і макроекономіка | 64 | 40 | 63 | 95 |
| Дубовик Т.П. | ЕМФ | Мікроекономіка | 7 | 3 | 43 | 80 |
| | | Макроекономіка | 61 | 40 | 66 | 87 |
| Макаренко Ю.П. | ЕФБ | Банківські операції | 28 | 11 | 39 | 85 |

| | | | | | | |
|-----------------|-----|---|----|----|----|----|
| Дробот Я.В. | ЕФБ | Фінансово-економічні ризики | 17 | 11 | 65 | 95 |
| | | Фінансово-актуарні розрахунки | 2 | 1 | 50 | 92 |
| | | Управління фінансовою санацією | 2 | 1 | 50 | 92 |
| Дереза В.М. | ЕФБ | Фінансовий ринок | 27 | 17 | 63 | 85 |
| | | Гроші і кредит | 95 | 62 | 65 | 81 |
| | | Аналіз банківської діяльності | 27 | 17 | 63 | 90 |
| | | Вступ до фінансових студій | 23 | 14 | 61 | 83 |
| Водолазька О.А. | ЕФБ | Страхування | 37 | 22 | 59 | 82 |
| | | Фінансовий менеджмент | 7 | 4 | 57 | 90 |
| | | Фінансово-економічні наукові дослідження | 7 | 4 | 57 | 88 |
| Кухарсва О.А. | ЕФБ | Податковий менеджмент | 2 | - | - | - |
| Лиса О.В. | ЕФБ | Фінанси, гроші та кредит | 24 | 16 | 67 | 95 |
| | | Фінанси | 25 | 17 | 68 | 93 |
| Куряча Н.В. | ЕФБ | Фінанси | 88 | 57 | 65 | 82 |
| Шевцова О.Й. | ЕФБ | Центральний банк та грошово-кредитна політика | 28 | 16 | 57 | 95 |
| | | Фінансовий менеджмент у банку | 7 | 3 | 43 | 95 |
| | | Вступ до фінансових студій | 23 | 15 | 65 | 93 |
| Семенча І.С. | ЕФБ | Методологія та організація економ. наукових досліджень у підприємницькій діяльності | 12 | 4 | 33 | 80 |
| | | Бізнес-діагностика | 6 | 4 | 67 | 85 |
| | | Управління торговельною справою | 12 | 4 | 33 | 80 |
| | | Банківська система | 26 | 15 | 58 | 82 |
| | | Історія банківської справи | 25 | 13 | 52 | 84 |
| | | Управління маркетингом у банку | 2 | 1 | 50 | 90 |

| | | | | | | |
|-----------------|-----|--|----|----|----|----|
| Левкович О.В. | ЕФБ | Основи управління біржовою діяльністю | 9 | 5 | 56 | 90 |
| | | Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва | 37 | 26 | 70 | 85 |
| Адонін С.В. | ЕФБ | Центральний банк та грошово-кредитна політика | 37 | 24 | 65 | 95 |
| | | Фінансовий контроль | 17 | 11 | 65 | 92 |
| | | Фінанси підприємств | 9 | 5 | 56 | 90 |
| Аксьонова Л.О. | ЕФБ | Інвестиційний аналіз | 9 | 5 | 56 | 95 |
| Жиленко К.М. | ЕТГ | Світовий туризм і готельне господарство | 28 | 21 | 75 | 95 |
| | | Етика та культура поведінки в готелях та ресторанах | 25 | 18 | 72 | 95 |
| | | Економіка туризму: планування і організація туристичного бізнесу | 34 | 24 | 71 | 93 |
| | | Вступ до спеціальності туризм | 11 | 7 | 64 | 97 |
| Редько В.С. | ЕТГ | Організація туризму: туроперейтинг | 35 | 21 | 60 | 95 |
| | | Основи туризмознавства | 13 | 7 | 54 | 98 |
| Самойленко А.О. | ЕТГ | Організація готельного бізнесу | 26 | 14 | 54 | 93 |
| Сливенко В.А. | ЕТГ | Географія туризму | 13 | 7 | 54 | 95 |
| | | Туристичні ресурси України | 7 | 4 | 57 | 98 |
| | | Історія розвитку світового туризму | 38 | 24 | 63 | 90 |
| | | Вступ до спеціальності | 25 | 19 | 76 | 91 |
| Фалько С.А. | ЕТГ | Організація туризму: організація анімаційної діяльності | 26 | 15 | 58 | 91 |
| Семич Ю.В. | ЕТГ | Організація туризму: спеціалізований туризм | 25 | 17 | 68 | 90 |
| | | Організація туризму: менеджмент екскурсійної діяльності | 27 | 18 | 67 | 90 |

| | | | | | | |
|----------------|-----|--|-----|----|----|----|
| Гапоненко С.О. | ЕТГ | Зелена економіка | 12 | 7 | 58 | 78 |
| Іванов Р.В. | ЕКІ | Економіко-математичні методи та моделі: Економетрика | 28 | 15 | 54 | 90 |
| | | Алгоритмізація та мови програмування | 8 | 5 | 63 | 94 |
| | | Інформаційне забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва | 32 | 24 | 75 | 90 |
| | | Економіко-математичні методи та моделі: Оптимізаційні методи та моделі | 134 | 81 | 60 | 85 |
| Волкова В.В. | ЕКІ | Інформаційні системи і технології у фінансах | 8 | 5 | 63 | 87 |
| | | Економічна інформатика | 16 | 10 | 63 | 88 |
| | | Інфраструктура соціально-економічних процесів та систем | 7 | 3 | 43 | 92 |
| | | Моделювання економіки | 9 | 5 | 56 | 90 |
| | | Комп'ютерні технології обробки статистичних даних та багатомірний аналіз | 4 | 2 | 50 | 93 |
| Огліх В.В. | ЕКІ | Інформаційні системи і технології у фінансах | 17 | 11 | 65 | 90 |
| | | Економічна кібернетика та кібернетичні основи економіки | 8 | 5 | 63 | 96 |
| | | Дослідження операцій | 7 | 4 | 57 | 90 |
| | | Аналіз в галузях економіки | 11 | 6 | 55 | 87 |
| | | Інвестиційний аналіз: моделі та інструменти | 4 | 2 | 50 | 96 |
| Катан В.О. | ЕКІ | Інформаційне забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва | 64 | 41 | 64 | 90 |
| | | Економіко-математичні методи та моделі: Оптимізаційні методи та моделі | 42 | 28 | 67 | 92 |
| | | Інформаційне забезпечення економічної діяльності | 8 | 5 | 63 | 88 |

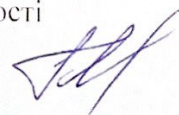
| | | | | | | |
|---------------|-----|---|---|---|----|----|
| Яковенко О.Г. | ЕКІ | Сучасні макроекономічні моделі | 4 | 2 | 50 | 88 |
| | | Моделювання нелінійних економічних процесів | 4 | 2 | 50 | 88 |
| | | Економічна безпека: аналіз і керування | 4 | 2 | 50 | 88 |
| | | Корпоративні інформаційні системи | 4 | 2 | 50 | 86 |

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара» на відповідному для певних курсів, спеціальностей та рівнів вищої освіти останньому тижні теоретичного навчання в I семестрі 2020/2021 н.р. проведено анкетування здобувачів щодо якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін. Результати анонімного анкетування було усереднено для НПП за кожною дисципліною, за кожним критерієм якості.

Щодо питання № 16 анкети, а саме: «Що найбільше сподобалося під час вивчення дисципліни?», то студенти відзначили роботу доц. Волошко Н.О.: «Можливість вільно спілкуватись з викладачем, ставити питання та одразу отримувати на них відповіді»; ст. викл. Дон О.Д.: «Викладач дійсно чітко надав усі необхідні умови для проходження курсу з цієї дисципліни та завжди був готовий відповідати на додаткові питання учнів, що виникали під час семінарів»; проф Іванова Р.В.: «Чітко поданий зрозумілий матеріал, об'єктивність викладача»; проф. Зінченко О.А.: «Викладач у досконалості володіє матеріалом, дуже демократичний щодо студентів (завжди справедливо оцінював усіх, давав поради, йшов на зустріч студентам). Завжди підкріплював теорію прикладами з практики, сучасної історії, актуальними та правдивими даними. Мав високі вимоги щодо виконання робіт, завдяки чому на мій погляд уся група засвоїла матеріал на відмінно»; проф. Македона В.В.: «Неймовірно якісне, дуже змістовне викладання (було зрозуміло все), багато цікавої та актуальної інформації».

Серед побажань щодо підвищення якості освіти під час вивчення навчальних дисциплін студенти зауважили на необхідності наведення прикладів із сучасної господарської практики під час викладання лекційного матеріалу, використання мозкового штурму, сучасної та актуальної інформації, обговорювати проблеми сучасного менеджменту та розглядати кейси сучасних компаній.

Голова Бюро з забезпечення
якості вищої освіти та освітньої діяльності
факультету економіки



Тетяна ГВІНАШВІЛІ