

ПРОТОКОЛ

засідання Бюро з забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності
факультету економіки
№ 5 від 26 лютого 2025 року

Присутні: Голова Бюро, доц. каф. ЕМФ Пащенко О.В., Голова НМР ФЕК, зав. каф. ЕФБ Левкович О.В., доц. каф. ЕТГ Самойленко А.О., ст. викл. каф. ЕМО Харакоз Л.В., асист. каф. ЕМФ Головки Л.С., в.о. завідувача каф. ЕУП Яровенко Т.С., асист. каф. ЕММ Голей Ю.М., в.о. голови ради студентів ФЕК Косман А.І., ст. гр. ЕА-23-1 Позігун Є.А., ст. гр. ЕН-22-1 Боєва А.С., ст. гр. ЕФ-22-1 Клобак В.С., ст. гр. ЕВ-21-1 Харенко В.Ю., ст. гр. ЕП-21-1 Скітченко Ю.О., ст. гр. ЕД-21-1 Воробйова В.В.

Окрім членів Бюро із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності факультету економіки на засіданні присутні:

Гринько Тетяна Валеріївна – д-р. екон. наук, професор, декан факультету економіки;

Порядок денний:

1. Про результати анкетування здобувачів за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зимового випуску 2024-2025 н.р. щодо якості освіти та освітньої діяльності за освітніми програмами факультету економіки.
2. Про результати анкетування здобувачів вищої освіти факультету економіки щодо оцінювання якості вищої освіти та освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін.
3. Затвердження переліку дисциплін вибіркового каталогів на 2025-2026 н.р.
4. Про закриття ОП «Економіка підприємства та управління бізнесом» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля другого (магістерського) рівня вищої освіти з 01.01.2026 р.

1. Виступили: доц. Пащенко О.В., яка розповіла про результати анкетування здобувачів за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зимового випуску 2024-2025 н.р. щодо якості освіти та освітньої діяльності за освітніми програмами факультету економіки, а саме:

В опитуванні випускників-магістрів за всіма освітніми програмами факультету економіки взяли участь 62 особи з 94 випускника (приблизно 65%), з яких 30 осіб навчались за кошти державного бюджету, 32 випускники – за кошти фізичних осіб. Всі випускники в анкетах зазначили, що викладання здійснювалось виключно державною мовою, що їх регулярно опитували щодо якості освіти продовж навчання, а також, що майже всі будуть рекомендувати іншим навчатися в ДНУ за спеціальністю, за якою навчався випускник.

Відповідно до результатів анкетування продовжується позитивна тенденція щодо працевлаштування випускників. На питання анкети «Чи складно Вам було знайти перше місце роботи та працевлаштуватись на неї?», майже всі анкетовані випускники відповіли, що взагалі не складно було знайти перше місце роботи та працевлаштуватись. Лише 2 випускники відзначили, що їм було складно знайти перше місце роботи та працевлаштуватись на неї і лише двоє відзначили, що досі не працевлаштована. Таким чином, результати

анкетування випускників свідчать, що у наших випускників немає проблем із працевлаштуванням, і це є позитивною тенденцією.

Стосовно критеріїв якості освітнього процесу, то випускники на досить високому рівні оцінюють такі критерії, як «Я задоволений(а) рівнем набутих компетентностей, отриманих знань, умінь та навичок», «Навчання було сучасним та практично орієнтованим», «Оцінювання знань відбувалось об'єктивно, прозоро та чесно» та «Персонал ректорату, деканату, кафедр кваліфіковано та доброзичливо сприяв моєму навчанню». Дещо нижчі оцінки надано критеріям «Викладачі використовували сучасні педагогічні методи (майстерклас, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри та ін.)» та «Пройдення практичної підготовки сприяло підвищенню рівня моїх знань, професійних компетентностей та практичних навичок». Найнижчу оцінку отримав критерій «Під час навчання в Університеті було отримано додаткові переваги для працевлаштування (знання іноземної мови, фахове стажування, набуття додаткових компетентностей, поглиблене навчання за фахом тощо)».

Щодо оцінки роботи структурних підрозділів, то найвищі оцінки отримали деканат факультету, випускова кафедра, ради студентів факультету та ДНУ, централізована бухгалтерія, студентський відділ, профбюро факультету, профком ДНУ та приймальна комісія університету. Дещо нижчі оцінки отримали: військово-обліковий стіл, наукова бібліотека, відділ зв'язків з виробництвом та сприяння працевлаштуванню, рекламно-договірний відділ (навчання за контрактом). І на найнижчому рівні випускники оцінили роботу гуртожитку, кафедри фізичного виховання, Палацу студентів.

Щодо відкритих питань анкети, то випускники спеціальності 071 Облік і оподаткування (ОП «Облік і оподаткування») зазначили, що їх не навчили «роботи з сучасними програмними забезпеченнями» та «не завжди повно окреслювалась практична сторона викладеного теоретичного матеріалу». Випускники спеціальності 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (ОП «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок») висловили думку, що необхідно «більш детально вивчати діяльність банків на міжнародному ринку». Випускники спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність відзначили, що «Хотілося б трішки детально вивчати ази психології, адже це відіграє ключову роль у процесі підбору персоналу». Випускники спеціальності 242 Туризм і рекреація (ОП «Міжнародний туристичний бізнес») зазначили, що «Не вистачило практики, але це особливість часів, у які живемо. Університет та викладачі робили від себе все можливе, щоб забезпечити якісне, цікаве та корисне навчання».

Щодо дисциплін, які необхідно ввести до освітнього процесу, то випускники спеціальності 071 Облік і оподаткування (ОП «Облік і оподаткування») висловили думку, що необхідно ввести більше дисциплін з вищої математики та збільшити термін їх викладання, а також дисципліни, пов'язані з вивченням мов програмування (на базовому рівні). Випускники спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність висловили думку, що необхідно ввести дисципліни: «Психологія відбору кадрів», «Психологія управління персоналом», «Використання штучного інтелекту». Випускники спеціальності 075 Маркетинг (ОП «Маркетинг») висловили

пропозиції ввести дисципліну про «сучасні інструменти цифрового маркетингу, інструменти штучного інтелекту у контексті маркетингової діяльності». Випускники спеціальності 242 Туризм і рекреація (ОП «Міжнародний туристичний бізнес») висловили пропозиції ввести дисципліну щодо написання наукових робіт.

Щодо дисциплін, які необхідно вивести з освітнього процесу, то випускники спеціальностей 071 Облік і оподаткування (ОП «Облік і оподаткування») та 242 Туризм і рекреація (ОП «Міжнародний туристичний бізнес») зазначили, що необхідно вивести дисципліни «що не мають прямого відношення до спеціальності та матеріал з яких не є корисним у роботі за спеціальністю».

Випускники спеціальності 075 Маркетинг висловили пропозиції щодо покращення якості освітнього процесу, а саме: необхідно зробити єдину актуальні методичні рекомендації щодо написання кваліфікаційних робіт та вчасно доводити до здобувачів освіти вимоги, календарні плани по виконанню робіт та інші організаційні моменти.

Випускники спеціальності 071 Облік і оподаткування висловили пропозиції щодо покращення якості освітнього процесу, а саме: модернізувати частину щодо проходження практики, щоб університет надавав бази проходження та домовлявся з цікавими компаніями для студентів; збільшити кількість практичних занять відносно теоретичних лекцій.

Випускники спеціальності 242 Туризм і рекреація висловили пропозиції щодо покращення якості освітнього процесу, а саме: надавати більше практичного прикладного матеріалу.

Ухвалили:

Завідувачам кафедр, гарантам освітніх програм розглянути можливість усунення недоліків, що визначили низькі результати оцінювання за пунктами «Анкети випускника» та пропозиції щодо покращення якості освіти та освітнього процесу здобувачів і випускників факультету економки.

2. Виступили: доц. Пащенко О.В., яка розповіла про анкетування здобувачів за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти за «Анкетою оцінювання здобувачами вищої освіти та якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін» у I семестрі 2024-2025 н.р., зазначивши, що результати свідчать, що середні бали, на які здобувачі освіти оцінили якість роботи викладачів, коливаються в інтервалі від 4 до 5. Найвищі оцінки отримали: доц. Михайленко О.Г., доц. Огданська О.Д., доц. Дон О.Д., проф. Гринько Т.В., доц. Куряча Н.В., доц. Павлов Р.А., доц. Волкова В.В., проф. Макаренко Ю.П., доц. Левкович О.В., проф. Нямецук Г.В., ст.викл. Смирнова Т.А., доц. Сокол П.М., доц. Редько В.Є., доц. Сливенко В.А. Здобувачі освіти засвідчили відсутність жодного випадку хабарництва викладачу, щодо якого заповнюється анкета.

Серед думок здобувачів, щоб на їх думку можна було б змінити під час вивчення дисципліни, то слід відзначити такі:

– більше уваги варто приділяти практичним заняттям;

- збільшити можливі бали за роботи;
- можна було б змінити темп викладання матеріалу на лекціях;
- не давати одразу багато завдань для самоопрацювання.

У загальному підсумку можна зазначити, що здобувачі висловили гарне враження щодо організації і проведення занять у минулому семестрі, професійного рівня викладачів і їх ставлення до студентів.

Ухвалили:

1. Інформацію щодо результатів анкетування студентів за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти за «Анкетою оцінювання здобувачами вищої освіти якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін у I семестрі 2024-2025 н.р. прийняти до уваги.

2. Метою розробки заходів щодо покращення якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти факультету економіки розглянути результати, пропозиції та побажання студентів за підсумками опитування на засіданнях кафедр та науково-методичній раді факультету економіки.

3. Врахувати пропозиції та побажання здобувачів вищої освіти в якості елементів відповідних навчальних дисциплін, зокрема забезпечити викладання навчальних дисциплін відповідними матеріалами, а також у робочих програмах навчальних дисциплін.

3. Слухали: доц. Пащенко О.В. про затвердження переліку дисциплін вибіркового каталогів на 2025-2026 н.р.

Ухвалили: 1. Включити до факультетського вибіркового каталогу за першим та другим рівнями вищої освіти наступні дисципліни:

за першим (бакалаврським) рівнем

Код дисципліни	Назва дисципліни	Кафедра (<i>шифр</i>)
дисципліни галузево-професійного спрямування		
1-ф06-01	Тренінг: Соціальні мережі як бізнес-майданчик.	ЕУП
1-ф06-02	Тренінг курс «Успішна кар'єра»	ЕУП
1-ф06-03	Тренінг-курс "Як відкрити власний магазин"	ЕУП
1-ф06-04	Тренінг: "Мистецтво продажів: техніки та навички"	ЕУП
1-ф06-05	Тренінг «Підприємництво: від ідеї до бізнесу	ЕУП
1-ф06-06	Основи біржової діяльності	ЕУП
1-ф06-07	Блокчейн-економіка: основи криптовалютного трейдингу	ЕУП
1-ф06-08	Бізнес в соціальних мережах	ЕУП
1-ф06-09	Просування малого і середнього бізнесу в соціальних мережах	ЕУП
1-ф06-10	Тренінг курс «Працевлаштування та професійний успіх»	ЕУП
1-ф06-11	Смарт Підприємництво	ЕУП
1-ф06-12	Тренінг «Бізнес-планування для підприємців"	ЕУП
1-ф06-13	Тренінг курс «Як заробляти гроші під час кризи»	ЕУП
1-ф06-14	Організація інтернет магазину	ЕУП

1-ф06-15	Тренінг: "Мистецтво продажів: Ефективні техніки та практичні навички"	ЕУП
1-ф06-16	CRM-системи для міжнародної торгівлі: як продавати більше та розумніше	ЕУП
1-ф06-17	Центральний банк та грошово-кредитна політика	ЕФБ
1-ф06-18	Страхові послуги	ЕФБ
1-ф06-19	Біржовий ринок цінних паперів	ЕФБ
1-ф06-20	SMM & Targeting	ЕМФ
1-ф06-21	Сучасні міжнародні економічні відносини	ЕМФ
1-ф06-22	Тренінг курс «Міжнародні стратегії сталого розвитку»	ЕМФ
1-ф06-23	Митне регулювання	ЕМФ
1-ф06-24	Міжнародний менеджмент: сучасні кейси	ЕММ
1-ф06-25	Комунікаційний менеджмент: тренінг курс	ЕММ
1-ф06-26	Основи соціально-екологічної відповідальності	ЕММ
1-ф06-27	Зелений (Екологічний) менеджмент	ЕММ
1-ф06-28	Організація зовнішньоторгівельної діяльності	ЕММ
1-ф06-29	Поведінкова економіка: як емоції впливають на економічні рішення	ЕМО
1-ф06-30	HR- облік: оплати праці в деталях – від нарахування до звітності	ЕМО
1-ф06-31	Аналітика даних та їх візуалізація: цифрові інструменти для бізнесу	ЕМО
1-ф06-32	Автоматизація бізнес-процесів	ЕМО
1-ф06-33	Управлінські інформаційні системи	ЕМО
1-ф06-34	Створення та використання чат-ботів: мистецтво цифрового діалогу	ЕМО
1-ф06-35	Облік і звітність на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу	ЕМО
1-ф06-36	Брендинг закладів гостинності	ЕТГ
1-ф06-37	Організація барної справи	ЕТГ
1-ф06-38	Міжнародні готельні та ресторани мережі*	ЕТГ
1-ф06-39	Туристичні дестинації*	ЕТГ
1-ф06-40	Винний та гастрономічний туризм	ЕТГ
1-ф06-41	Європейські практики сталого туризму	ЕТГ
051 Економіка / ОП Цифрова та інформаційна економіка		
1-051-1	Електронний документообіг	ЕМО
1-051-2	Аналіз економічних даних засобами мови R	ЕМО
1-051-3	Кількісні методи моделювання та прогнозування економічних процесів	ЕМО
1-051-4	Мікроекономічне моделювання: оптимізація поведінки виробників, споживачів і моделі їхньої взаємодії	ЕМО
1-051-5	Теорія випадкових процесів в економіці	ЕМО
1-051-6	Методологія аналізу нелінійних економічних систем	ЕМО
С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) / ОП Економічна аналітика (Бізнес-аналітика)		
1-С1-051-1-01	Алгоритми, структури даних і основи програмування для економістів	ЕМО
1-С1-051-1-02	Блокчейн технології на макро- та макрорівні	ЕМО
1-С1-051-1-03	Інтелектуальна власність у цифровій економіці	ЕМО
1-С1-051-1-04	Штучний інтелект в суспільстві	ЕМО
1-С1-051-1-05	Цифрові бізнес-моделі	ЕМО
1-С1-051-1-06	Економічний ризик: методи оцінки та управління	ЕМО
1-С1-051-1-07	Цифрова грамотність	ЕМО

1-C1-051-1-08	Тренінг-курс: консольні додатки для економічних задач	ЕМО
1-C1-051-1-09	Стохастичні процеси та моделі в економіці	ЕМО
C1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) / ОП Економіка та розвиток малих і середніх підприємств		
1-C1-2-01	Стратегії запуску та розвитку малого бізнесу	ЕУП
1-C1-2-02	Тренінг-курс «Створення власного бізнесу»	ЕУП
1-C1-2-03	Розвиток малого і середнього підприємництва в умовах інклюзивної економіки	ЕУП
1-C1-2-04	Бізнес у соціальних мережах	ЕУП
1-C1-2-05	Економічна безпека бізнесу	ЕУП
1-C1-2-06	е-інструменти малого та середнього бізнесу	ЕУП
1-C1-2-07	Критичне мислення: раціональні рішення у сучасному бізнесі	ЕУП
1-C1-2-08	Тим-білдинг	ЕУП
1-C1-2-09	Лідерство та партнерство в бізнесі	ЕУП
1-C1-2-10	Економіка вражень	ЕУП
1-C1-2-11	Креативна економіка та мікропідприємництво	ЕУП
1-C1-2-12	Бізнес-комунікації малих та середніх підприємств	
C1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) / ОП Міжнародна економіка		
1-C1-3-01	Діджиталізація міжнародної економіки	ЕМФ
1-C1-3-02	Формування регіональних торговельних блоків	ЕМФ
1-C1-3-03	Економіка зарубіжних країн	ЕМФ
D1-071 Облік і оподаткування / ОП Бізнес-консалтинг		
1-D1-071-1	Бухгалтерський облік у прикладних програмних рішеннях	ЕМО
1-D1-071-1	Діджитал-облік	ЕМО
1-D1-071-1	Креативна економіка та облік інтелектуальної власності: монетизація ідей у цифрову добу	ЕМО
1-D1-071-1	Податкове планування та мінімізація податкових ризиків	ЕМО
1-D1-071-1	Податкові ризики на підприємствах	ЕМО
1-D1-071-1	Облікова політика підприємства	ЕМО
1-D1-071-1	Автоматизація документообігу	ЕМО
1-D1-071-1	Резюме, яке працює: як отримати першу роботу?	ЕМО
D2-072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок / ОП Фінанси, банківська справа та страхування		
1-D2-072-01	Бізнес та фінанси	ЕФБ
1-D2-072-02	Фінансові рішення під тиском: аналіз ризиків у реальному часі	ЕФБ
1-D2-072-03	Безпека банківської діяльності	ЕФБ
1-D2-072-04	Моніторинг фінансово-кредитної діяльності	ЕФБ
1-D2-072-05	Краудфандинг та фандрайзинг	ЕФБ
1-D2-072-06	Аналіз банківської діяльності	ЕФБ
1-D2-072-07	Проектне фінансування	ЕФБ
1-D2-072-08	Cash Flow для підприємців: практикум бюджетування	ЕФБ
1-D2-072-09	Кар'єра в страхуванні: сучасні тренди та soft skills для успіху	ЕФБ
D3 Менеджмент / ОП Менеджмент та підприємництво		
1-D3-1-01	Оцінка ефективності бізнесу	ЕУП
1-D3-1-02	Підприємницьке мислення та креативні індустрії	ЕУП
1-D3-1-03	Тренінг: "Мислення 360: системність, критичність і	ЕУП

	креативність"	
1-D3-1-04	Тренінг курс «HR-технології у підприємстві»	ЕУП
1-D3-1-05	Управління ризиками в сучасному бізнес-середовищі	ЕУП
1-D3-1-06	Міштабування та релокація бізнесу	ЕУП
1-D3-1-07	Управління стартап-командами та корпоративною культурою	ЕУП
1-D3-1-08	Інвестиційна діяльність підприємства	ЕУП
1-D3-1-09	Соціальне підприємництво	ЕУП
1-D3-1-10	Підприємництво у сфері послуг	ЕУП
1-D3-1-11	Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами	ЕУП
1-D3-1-12	Діджиталізація підприємницької діяльності	ЕУП
D3-073 Менеджмент / ОП Міжнародний менеджмент		
1-D3-073-2-01	Зелений HR менеджмент: світові практики	ЕММ
1-D3-073-2-02	Крос-культурний менеджмент: ефективні практики	ЕММ
1-D3-073-2-03	Управління витратами у міжнародній діяльності	ЕММ
1-D3-073-2-04	Як залучати гранти та приймати участь у міжнародних проектах?	ЕММ
1-D3-073-2-05	Системи HR-менеджменту в онлайн середовищі	ЕММ
1-D3-073-2-06	Корпоративна культура світового бізнесу	ЕММ
1-D3-073-2-07	Організаційна поведінка у міжнародних компаніях	ЕММ
1-D3-073-2-08	Менеджмент якості у міжнародних бізнес-процесах	ЕММ
1-D3-073-2-09	Сучасний міжнародний антикризовий менеджмент	ЕММ
1-D3-073-2-10	Організація міжнародного бізнес-партнерства	ЕММ
1-D3-073-2-11	Project-менеджмент у міжнародному бізнесі	ЕММ
1-D3-073-2-12	Науковий дослідницький практикум	ЕММ
D5-075 Маркетинг/ОП «Маркетинг»		
1-D5-075-01	Трейд-маркетинг	ЕММ
1-D5-075-02	Маркетинг-аналітика	ЕММ
1-D5-075-03	Digital – маркетинг	ЕММ
1-D5-075-04	Організація виставкової діяльності	ЕММ
1-D5-075-05	Територіальний маркетинг	ЕММ
1-D5-075-06	CRM – системи в маркетингу	ЕММ
1-D5-075-07	Маркетинг у міжнародному бізнесі	ЕММ
1-D5-075-08	Маркетинг некомерційних організацій	ЕММ
1-D5-075-09	Медіапланування	ЕММ
1-D5-075-10	Маркетинг в соціальних мережах	ЕММ
1-D5-075-11	Антикризовий маркетинг	ЕММ
1-D5-075-12	Ринок товарів та послуг	ЕММ
076 Підприємництво та торгівля / ОП Економіка підприємства та організація бізнесу		
1-076-1	Ділова репутація підприємства	ЕУП
1-076-2	Ефективна бізнес-комунікація	ЕУП
1-076-3	Стратегії забезпечення конкурентоспроможності продукції та підприємства	ЕУП
1-076-4	Інноваційні бізнес-моделі	ЕУП
1-076-5	Кадрова безпека підприємства	ЕУП
1-076-6	Цифровізація бізнес-процесів на підприємствах	ЕУП
1-076-7	Критичне мислення в епоху інформаційних технологій	ЕУП
1-076-8	Командна робота: взаємодія та мотивація	ЕУП
1-076-9	Партнерство та співпраця у бізнесі	ЕУП
1-076-10	Організаційне проектування підприємства	ЕУП

1-076-11	Цифрова трансформація бізнесу	ЕУП
1-076-12	Тренінг-курс «Start-up»	ЕУП
D7 Торгівля / Міжнародна торгівля та комерційна діяльність		
1-D7-01	Асортиментна політика та формування запасів в торгівлі	ЕУП
1-D7-02	Стратегії міжнародних торговельних компаній	ЕУП
1-D7-03	Управління торговельною мережею	ЕУП
1-D7-04	Міжнародна конкурентоспроможність торговельних підприємств	ЕУП
1-D7-05	Електронна комерція та маркетплейси в міжнародній торгівлі	ЕУП
1-D7-06	Етика та відповідальність у міжнародному бізнесі	ЕУП
1-D7-07	Інновації в комерції	ЕУП
1-D7-08	Міжнародні стандарти та моделі розвитку роздрібно торгівлі	ЕУП
1-D7-09	Цифрова трансформація торговельного бізнесу	ЕУП
1-D7-10	Торговельна дипломатія в міжнародному ритейлі	ЕУП
1-D7-11	Адаптивна комерційна діяльність в міжнародній торгівлі	ЕУП
1-D7-12	Управління поведінкою споживача в торгівлі	ЕУП
J2-241 Готельно-ресторанна справа та кейтерінг / ОП Готельно-ресторанна справа та кейтерінг (Готельно-ресторанна справа)		
1-J2-242-01	Інфраструктура готельно-ресторанного бізнесу	ЕТГ
1-J2-242-02	Унікальні готелі та ресторани світу	ЕТГ
1-J2-242-03	Організація анімаційної діяльності в готелях	ЕТГ
1-J2-242-04	Етнічні особливості в гостинності	ЕТГ
1-J2-242-05	Бізнес-концепції ресторанів	ЕТГ
1-J2-242-06	Як відкрити хостел	ЕТГ
1-J2-242-07	Wellness&sра в курортних готелях	ЕТГ
1-J2-242-08	Гостинність без бар'єрів	ЕТГ
1-J2-242-09	Регіональна гостинність Дніпропетровщини	ЕТГ
1-J2-242-10	Інноваційні інструменти HoReCa: система Servio	ЕТГ
J3 Туризм та рекреація (242 Туризм) / ОП Міжнародний туризм		
1-J3-242-01	Туристичне краєзнавство	ЕТГ
1-J3-242-02	Музеї світу	ЕТГ
1-J3-242-03	Доступний туризм	ЕТГ
1-J3-242-04	Круїзний туризм	ЕТГ
1-J3-242-05	Урбаністичний туризм	ЕТГ
1-J3-242-06	Екстремальні види туризму	ЕТГ
1-J3-242-07	Інтеграційні процеси в туризмі	ЕТГ
1-J3-242-08	Кримінальна злочинність в туризмі	ЕТГ
1-J3-242-09	Культурний туризм та креативні індустрії	ЕТГ
1-J3-242-10	Е-commerce в туризмі	ЕТГ
292 Міжнародні економічні відносини / ОП Міжнародна економіка		
1-292-1	Обліково-аналітичне забезпечення міжнародних операцій	ЕМФ
1-292-2	Офшоризація світової економіки	ЕМФ
1-292-3	Міжнародна система страхування	ЕМФ
1-292-4	Трейдинг на фінансових ринках	ЕМФ
1-292-5	Ризики у міжнародних економічних відносинах	ЕМФ
1-292-6	Конфліктологія у міжнародних економічних відносинах	ЕМФ
1-292-7	Глобалізація та економічний розвиток	

*1-ф06-38 «Міжнародні готельні та ресторани мережі» - пропонується викладати англійською мовою.

*1-ф06-39 «Туристичні дестинації» - пропонується викладати англійською мовою.

за другим (магістерським рівнем)

Код дисципліни	Назва дисципліни	Кафедра (шифр)
дисципліни галузево-професійного спрямування		
2-ф06-01	Продуктивність без вигорання: сучасний тайм-менеджмент	ЕУП
2-ф06-02	Біржова справа та біржовий аналіз	ЕУП
2-ф06-03	Стрес-менеджмент: рішення конфліктних ситуацій	ЕУП
2-ф06-04	Тренінг "Сучасний керівник"	ЕУП
2-ф06-05	Управління ризиками криптовалютного портфелю	ЕУП
2-ф06-06	Управління людськими ресурсами в транснаціональних компаніях	ЕУП
2-ф06-07	Тренінг-курс «Віртуальне підприємництво"	ЕУП
2-ф06-08	Біржовий трейдинг в епоху блокчейн	ЕУП
2-ф06-09	InsurTech & Risk: як управляти майбутнім у світі змін	ЕФБ
2-ф06-10	Фінансова безпека	ЕФБ
2-ф06-11	Теорія світових економічних криз	ЕМФ
2-ф06-12	Event маркетинг-менеджмент	ЕММ
2-ф06-13	Менеджмент та маркетинг «зелених» інвестицій	ЕММ
2-ф06-14	Проектування професійного зростання	ЕММ
2-ф06-15	Тренінг «Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності»	ЕММ
2-ф06-16	Цифрова міжкультурна комунікація в глобальному середовищі	ЕММ
2-ф06-17	Аналіз фондового ринку та управління інвестиціями	ЕММ
2-ф06-18	Інтегроване управління наукоємним виробництвом для сталого розвитку та оборони в цифрову епоху	ЕММ
2-ф06-19	Міжнародний консалтинг	ЕММ
2-ф06-20	Крос-культурні комунікації у світовій практиці	ЕММ
2-ф06-21	Податковий комплаєнс та управління ризиками підприємства	ЕМО
2-ф06-22	Міжкультурні комунікації в туризмі	ЕТГ
2-ф06-23	Глобалізаційні процеси в туризмі	ЕТГ
2-ф06-24	Світові кулінарні тренди	ЕТГ
2-ф06-25	Гостинність в ЄС	ЕТГ
С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) / ОП Економічні аналітика та управління інформаційними ризиками		
2-С1-1-01	Оптимізація управлінських рішень: моделі і методи	ЕМО
2-С1-1-02	Корпоративні інформаційні системи	ЕМО
2-С1-1-03	Актуарні розрахунки	ЕМО
2-С1-1-04	Моделі соціоніки в економіці та управлінні	ЕМО
С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) / ОП Міжнародна економіка		
2-С1-2-01	Спільні політика ЄС для України	ЕМФ
2-С1-2-02	Сучасні світові міграційні потоки	ЕМФ
2-С1-2-03	Транснаціоналізація світової економіки	ЕМФ
2-С1-2-04	Глобальні проблеми світового господарства та міжнародних економічних відносин	ЕМФ
2-С1-2-05	Людський капітал в міжнародних компаніях	ЕМФ
2-С1-2-06	Трейдинг на ринку цінних паперів	ЕМФ

2-C1-2-07	Геоeкономіка і глобальний розвиток	ЕМФ
D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок / ОП Фінанси, банківська справа та страхування		
2-D2-01	Бізнес-моделі банківської та страхової діяльності	ЕФБ
2-D2-02	Фінансовий бізнес-консалтинг	ЕФБ
2-D2-03	Smart-ризик: як банкам виживати у світі нестабільності	ЕФБ
2-D2-04	Кризовий фінансовий менеджмент: як зберегти бізнес	ЕФБ
2-D2-05	Корпоративні фінанси в дії: від cash flow до зростання бізнесу	ЕФБ
2-D2-06	Контролінг 2.0: фінансове управління в цифровому світі	ЕФБ
2-D2-07	Біржова стратегія: аналіз і прийняття рішень на фінансових ринках	ЕФБ
D3 Менеджмент / Бізнес-адміністрування		
2-D3-1-01	Менеджмент інновацій: як створити підприємство майбутнього	ЕУП
2-D3-1-02	Управління малим і середнім бізнесом	ЕУП
2-D3-1-03	Адміністрування МСП у ринковому середовищі	ЕУП
2-D3-1-04	Управління підприємницькими ризиками	ЕУП
2-D3-1-05	Розвиток лідерських компетенцій та командного менеджменту	ЕУП
2-D3-1-06	Smart-рекрутинг: ефективні рішення для бізнесу	ЕУП
2-D3-1-07	Інструменти виживання бізнесу: антикризовий практикум	ЕУП
2-D3-1-08	Digital-менеджмент: розвиток бізнесу через інновації	ЕУП
2-D3-1-09	Big Data для менеджерів: прийняття рішень на основі аналітики	ЕУП
2-D3-1-010	Формування бренду роботодавця (Employer Branding)	ЕУП
2-D3-1-011	Блокчейн і його застосування у бізнес-адмініструванні	ЕУП
2-D3-1-012	Бізнес-етика та корпоративна відповідальність	ЕУП
2-D3-1-013	Інтернаціоналізація бізнесу та міжкультурний менеджмент	ЕУП
D3 Менеджмент / Бізнес-менеджмент та управління корпораціями		
2-D3-2-01	Управління потенціалом підприємства	ЕУП
2-D3-2-02	Управління ризиками інвестиційного портфелю	ЕУП
2-D3-2-03	Управління безпекою бізнесу	ЕУП
2-D3-2-04	Управління командою в бізнесі	ЕУП
2-D3-2-05	Управління ефективністю бізнеса	ЕУП
2-D3-2-06	Прийняття управлінських рішень на рівні корпорацій	ЕУП
2-D3-2-07	Поведінковий менеджмент та лідерство у корпоративному середовищі	ЕУП
2-D3-2-08	Антикризове управління корпораціями	ЕУП
2-D3-2-09	Соціально орієнтовані бізнес-моделей корпорацій	ЕУП
2-D3-2-010	Цифрові технології в корпоративній стратегії	ЕУП
2-D3-2-011	Управління цифровими бізнес-процесами	ЕУП
2-D3-2-012	Репутаційний менеджмент для корпорацій	ЕУП
D3 Менеджмент / ОП Міжнародний менеджмент		
2-D3-3-01	Міжнародний трансфер технологій	ЕММ
2-D3-3-02	Адаптивний менеджмент компаній в онлайн середовищі	ЕММ
2-D3-3-03	Системи HR-менеджменту в онлайн середовищі	ЕММ
2-D3-3-04	Менеджмент та маркетинг творчої організації	ЕММ
2-D3-3-05	Дизайн-менеджмент екологізації діяльності міжнародних компаній	ЕММ
2-D3-3-06	Світові практики соціально-екологічної відповідальності	ЕММ

075 Маркетинг/ОП Маркетинг		
2-D5-01	Проектні технології в маркетингу	ЕММ
2-D5-02	Товарна інноваційна політика	ЕММ
2-D5-03	Виставковий маркетинг-менеджмент	ЕММ
2-D5-04	Сучасна парадигма маркетингу в умовах глобалізації	ЕММ
2-D5-05	Іміджмейкинг територій	ЕММ
2-D5-06	Зелений маркетинг	ЕММ
J2 Готельно-ресторанна справа та кейтерінг / ОП Готельно-ресторанна справа та кейтерінг		
2-J2-01	Управління споживчою лояльністю в готельно-ресторанному бізнесі	ЕТГ
2-J2-02	Кон'юнктура світового ринку готельних і ресторанних послуг	ЕТГ
2-J2-03	Стратегії та антикризові рішення в готелях та ресторанах	ЕТГ
2-J2-04	Управління продажами в готельно-ресторанному бізнесі	ЕТГ
2-J2-05	Моніторинг в готельно-ресторанному бізнесі	ЕТГ
2-J2-06	Імідж та електронна комерція закладів гостинності	ЕТГ
J3-242 Туризм та рекреація / ОП Міжнародний туристичний бізнес		
2-J3-01	Міжнародна гостинність	ЕТГ
2-J3-02	Круїзний сервіс та логістика	ЕТГ
2-J3-03	Міжнародна політика туризму	ЕТГ
2-J3-04	Бізнес-проекти в туризмі	ЕТГ
2-J3-05	Інфраструктура туристичних ринків	ЕТГ
2-J3-06	Туризм в ЄС	ЕТГ

2. Включити запропоновані переліки дисциплін для університетського вибіркового каталогу (УВК) за рівнями вищої освіти факультету економіки та надати рекомендацію для затвердження їх вченою радою ДНУ.

№ п/п	Код дисципліни	Назва дисципліни
<i>за першим (бакалаврським) рівнем</i>		
1	1у-06-	Основи маркетингу
2	1у-06-	Основи менеджменту
3	1у-06-	Тренінг-курс «Доходи та заощадження родини»
4	1у-06-	Основи туристичного бізнесу
5	1у-06-	Біткоїн та цифрові активи: застосування у підприємстві
6	1у-06-	Використання штучного інтелекту в бізнесі
7	1у-06-	Тренінг курс «Формула успіху підприємця»
8	1у-06-	Інноваційні моделі ведення міжнародного бізнесу
9	1у-06-	Як відкрити стартап з нуля
10	1у-06-	Економіка для початківців
11	1у-06-	Теорія ігор: мистецтво стратегічного мислення у бізнесі та житті
12	1у-06-	Мистецтво візуалізації даних та ефективна комунікація

<i>за другим (магістерським рівнем)</i>		
1	2у-06-	Проектний менеджмент: європейські стандарти
2	2у-06-	Тренінг-курс «Фінансовий експерт»
3	2у-06-	Євроінтеграція України
4	2у-06-	Криптовалюти: інвестиції та ризики
5	2у-06-	Корпоративне управління в умовах сталого розвитку та ESG-трансформацій
6	2у-06-	Експериментальна економіка
<i>за третім (освітньо-науковим) рівнем</i>		
1	3у-06-	Економічне управління організацією: стратегічні інструменти та підходи
2	3у-06-	Економіка освіти

3. Включити наступні переліки дисциплін для факультетського вибіркового каталогу за третім рівнем вищої освіти:

Код дисципліни	Назва дисципліни	Кафедра (<i>шифр</i>)
дисципліни галузево-професійного спрямування		
3-ф06-01	Економіка стійкого розвитку	ЕМО
3-ф06-02	Когнітивне моделювання	ЕМО
3-ф06-03	Фінансові стратегії управління економічним розвитком	ЕФБ
3-ф06-04	Сучасні проблеми фінансового моніторингу	ЕФБ
3-ф06-05	Кризовий менеджмент та стратегічне вирішення проблем	ЕУП
D2-072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок / ОП Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок		
3-D2-072-01	Регулювання фінансово-кредитних ринків	ЕФБ
3-D2-072-02	Інституційні загрози фінансовій безпеці економіки	ЕФБ
3-D2-072-03	Фінансова конвергенція фондового ринку	ЕФБ
3-D2-072-04	Реінжиніринг бізнес-процесів банку	ЕФБ
D3-073 Менеджмент / ОП Менеджмент		
3-D3-073-1-01	Європейський курс зеленого менеджменту	ЕММ
3-D3-073-1-02	Методологія і прикладна техніка в управлінні міжнародною інвестиційною діяльністю	ЕММ
3-D3-073-1-03	Менеджмент наукових досліджень	ЕММ
3-D3-073-1-04	Самоменеджмент науковця	ЕММ
D3 Менеджмент / Менеджмент та підприємництво		
3-D3-073-2-01	Крос-культурний менеджмент та інтернаціоналізація підприємницької діяльності	ЕУП
3-D3-073-2-02	Big Data та блокчейн: аналіз ризиків у бізнес-середовищі	ЕУП
3-D3-073-2-03	Управління зростанням підприємства: scaling-up та конкурентоспроможність	ЕУП
3-D3-073-2-04	Стратегічне управління проєктами в бізнесі	ЕУП

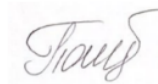
3-D3-073-2-05	Блокчейн та цифрові активи: трансформація управління ризиками	ЕУП
3-D3-073-2-06	Цифрова трансформація підприємницьких структур	ЕУП
3-D3-073-2-07	Цифрові платформи та підприємництво в умовах цифровізації	ЕУП
3-D3-073-2-08	Економічне планування бізнес-процесів	ЕУП

Виступили: доц. Пащенко О.В., яка розповіла про закриття ОП «Економіка підприємства та управління бізнесом» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля другого (магістерського) рівня вищої освіти з 01.01.2026 р. у зв'язку з Постановою КМУ «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої» №1021 від 30 серпня 2024 року та наказу ДНУ №31 від 30.01.2025р. «Про затвердження структури освітніх програм зі спеціальностей за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти від набору 2025/2026 н.р.

Ухвалили:

Затвердити закриття з 01.01.2026 р. та рекомендувати закриття ОП «Економіка підприємства та управління бізнесом» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля другого (магістерського) рівня вищої освіти для розгляду та затвердження на засіданні вченої ради ФЕ.

Головуючий на засіданні,
Голова Бюро з забезпечення
якості вищої освіти та освітньої
діяльності факультету
економіки



Ольга ПАЩЕНКО

Секретар засідання



Юлія ГОЛЕЙ