

ПРОТОКОЛ

засідання Бюро з забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності
факультету економіки
№ 22 від 01 червня 2023 року

Присутні: Голова Бюро, доц. каф. ЕУП Гвініашвілі Т.З., Голова НМР ФЕК, в.о. зав. каф. ЕМО Іванов Р.В., доц. каф. ЕКІ Катан В.О., доц. каф. ЕТГ Самойленко А.О., доц. каф. ЕФБ Бобирь О.І., асист. каф. ЕМФ Головка Л.С., асист. каф. ЕУП Байлова О.О., асист. каф. ЕММ Голей Ю.М., голова ради студентів ФЕК Косман А.І., ст., студ. гр. ЕВ-19-1 Стародуб Д.С., студ. гр. ЕГ-20-1 Корнійчук О.В., студ. гр. ЕЗ-19-1 Мельникова Д.Д., ст. гр. ЕФ-20-1 Лісна Д.О., ст. гр. ЕЕ-20-1 Потеря О.О., ст. гр. ЕП-20-1 Манейло С.В.

Окрім членів Бюро із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності факультету економіки на засіданні присутні:

Гринько Тетяна Валеріївна – д-р екон. наук, професор, декан факультету економіки.

Порядок денний:

1. Затвердження змін до освітньо-професійних програм за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, а саме:

- ОП «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на 2023-2024 н.р.;
- ОП «Готельно-ресторанна справа» зі спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти на 2022-2023 н.р.

1. **Слухали:** доц. Гвініашвілі Т.З. про затвердження змін до чинної редакції освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у зв'язку з оптимізацією навчального процесу на 2023-2024 н.р. , а саме:

- для ОК 2.21 Інформаційні системи та технології в маркетингу – 5 семестр, залік, 3 кредити змінити на ОК 2.21 Інформаційні системи та технології в менеджменті та маркетингу – 5 семестр, залік, 3 кредити;
- для ОК 2.33 «Маркетинг промислового підприємства - 8 семестр, екзамен, 3 кредити змінити на ОК 2.33 «Маркетинг промислового підприємства - 8 семестр, диф.залік, 3 кредити.

для **2023-2024** років набору (термін навчання 1 рік 10 місяців) наступний перелік дисциплін:

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | Послідовність вивчення, семестр |
|---------------------------------------|---|--------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Обов'язкові компоненти: | | | | |
| I Цикл загальної підготовки | | | | |
| ОК 1.1 | Безпека життєдіяльності та цивільний захист | 4,0 | залік | 2 |
| ОК 1.2 | Іноземна мова (англійська/німецька/ французька) | 3,0 | залік | 1 |
| ОК 1.3 | Вступ до спеціальності та основи академічної доброчесності | 4,0 | диф. залік | 1 |
| II Цикл професійної підготовки | | | | |
| ОК 2.1 | Організація ведення переговорів | 4,0 | залік | 1 |
| ОК 2.2 | Бухгалтерський облік | 4,0 | екзамен | 1 |
| ОК 2.3 | Економіка праці і соціально-трудова відносини | 3,0 | екзамен | 1 |
| ОК 2.4 | Поведінка споживача | 3,0 | залік | 2 |
| ОК 2.5 | Інтернет - маркетинг | 3,0 | залік | 2 |
| ОК 2.6 | Інформаційні системи та технології в менеджменті та маркетингу | 3,0 | залік | 1 |
| ОК 2.7 | Маркетингові дослідження | 3,0 | екзамен | 1 |
| ОК 2.8 | Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження " | 1,0 | диф. залік | 1 |
| ОК 2.9 | Маркетинг інновацій | 4,0 | екзамен | 1 |
| ОК 2.10 | Логістика | 3,0 | екзамен | 4 |
| ОК 2.11 | Маркетингова товарна політика | 4,0 | екзамен | 2 |
| ОК 2.12 | Управління продажами | 4,0 | залік | 2 |
| ОК 2.13 | Міжнародний маркетинг | 3,0 | екзамен | 3 |
| ОК 2.14 | Маркетингове ціноутворення | 4,0 | екзамен | 3 |
| ОК 2.15 | Реклама | 3,0 | екзамен | 3 |
| ОК 2.16 | Паблік рілейшнз в бізнесі | 3,0 | екзамен | 3 |
| ОК 2.17 | Міждисциплінарна курсова робота "Удосконалення маркетингової діяльності підприємства" | 3,0 | диф. залік | 3 |
| ОК 2.18 | Маркетинг промислового підприємства | 3,0 | диф. залік | 4 |
| ОК 2.19 | Маркетинг послуг | 3,0 | екзамен | 4 |
| ОК 2.20 | Маркетингові комунікації | 3,0 | екзамен | 2 |
| ОК 2.21 | Виробнича практика: Переддипломна | 6,0 | диф. залік | 4 |

| | | | | |
|---|---|-----|-----------------------|-----------------|
| ОК 2.22 | Підготовка та захист кваліфікаційної роботи | 9,0 | кваліфікаційна робота | 4 |
| Вибіркові компоненти: | | | | |
| <i>1 курс</i> | | | | |
| ВК 1 | Дисципліна 1 | 5,0 | диф. залік | 2 |
| ВК 2 | Дисципліна 2 | 5,0 | диф. залік | 2 |
| <i>2 курс</i> | | | | |
| ВК 3 | Дисципліна 3 | 5,0 | диф. залік | 3 |
| ВК 4 | Дисципліна 4 | 5,0 | диф. залік | 3 |
| ВК 5 | Дисципліна 5 | 5,0 | диф. залік | 3 |
| ВК 6 | Дисципліна 6 | 5,0 | диф. залік | 4 |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент | | | | 90 (75%) |

Ухвалили: Затвердити зміни до освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у зв'язку з оптимізацією навчального процесу на 2023-2024 н.р.

2. Слухали: доц. Гвініашвілі Т.З. про затвердження змін до чинної редакції освітньо-професійної програми ОП «Готельно-ресторанна справа» зі спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти на 2022-2023 н.р. з метою удосконалення ОП з урахуванням методичних рекомендацій щодо розробки навчальних та робочих планів освітніх програм в яких рекомендовано: ОК які мають п'ять та менше кредитів не розділяти на два семестри та усунути перерву між навчанням на літні канікули. Тому необхідно внести наступні зміни:

240 кредитів (термін навчання 3 роки 10 місяців):

- для ОК 2.14 «Економіка та ціноутворення на підприємствах сфери гостинності» (4 та 5 семестри, екзамен, 5 кредитів) *змінити на* ОК 2.14. «Економіка та ціноутворення на підприємствах сфери гостинності» (4 семестр, екзамен, 5 кредитів).

- ОК 2.17 «Бізнес-проекти у сфері гостинності» (4 семестр залік, 5 семестр екзамен, 6 кредитів) *змінити на* ОК 2.17 «Бізнес-проекти у сфері гостинності» (5 семестр, екзамен, 6 кредитів).

- ОК 2.20 «Друга іноземна мова (англійська, німецька, французька)» (4,5,6 семестри, відповідно диф.залік, залік, екзамен, 9 кредитів) *змінити на* ОК 2.20 «Друга іноземна мова (англійська, німецька, французька, турецька, польська, словацька)» (4,5,6 семестри, відповідно диф.залік, залік, екзамен, 9 кредитів).

180 кредитів (термін навчання 2 роки 10 місяців):

- для ОК 2.9 «Економіка та ціноутворення на підприємствах сфери гостинності» (2 та 3 семестри, екзамен, 5 кредитів) *змінити на* ОК 2.9. «Економіка та ціноутворення на підприємствах сфери гостинності» (2 семестр, екзамен, 5 кредитів).

- ОК 2.12 «Бізнес-проекти у сфері гостинності» (2 семестр залік, 3 семестри екзамен, 6 кредитів) *змінити на* ОК 2.12 «Бізнес-проекти у сфері гостинності» (3 семестр, екзамен, 6 кредитів).

- ОК 2.15 «Друга іноземна мова (англійська, німецька, французька)» (2,3,4 семестри, відповідно диф.залік, залік, екзамен, 9 кредитів) змінити на ОК 2.15 «Друга іноземна мова (англійська, німецька, французька, турецька, польська, словацька)» (2,3,4 семестри, відповідно диф.залік, залік, екзамен, 9 кредитів).

Ухвалили: Затвердити зміни до освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» зі спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти на 2022-2023 н.р. з метою удосконалення ОП з урахуванням методичних рекомендацій щодо розробки навчальних та робочих планів освітніх програм.

Головуючий на засіданні,
Голова Бюро з забезпечення
якості вищої освіти та освітньої діяльності
факультету економіки



Тетяна ГВІНІАШВІЛІ

Секретар засідання



Юлія ГОЛЕЙ