

ПРОТОКОЛ

засідання Бюро з забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності
факультету економіки
№6 від 5 березня 2021 року

Присутні: Голова Бюро, доц. каф. ЕУП Гвініашвілі Т.З., Голова НМР ФЕК, зав. каф. ЕКІ Іванов Р.В., доц. каф. ЕМФ Пашенко О.В., доц. каф. ЕУП Величко Л.А., доц. каф. ЕКІ Катан В.О., доц. каф. ЕТГ Самойленко А.О., доц. каф. ЕСО Тарлопов І.О., доц. каф. ЕММ Волкова Н.В., доц. каф. ЕФБ Лиса О.В., студ. гр. ЕО-18-1 Рєпіна С.О., студ. гр. ЕП-18-1 Лісовець А.М., студ. гр. ВА-17-1 Коваленко А.Е., студ. гр. ВТ-17-2 Шишкіна В.Б., студ. гр. ВА-17-2 Ганенко О.Ю., студ. гр. ВМ-17-1 Зіміна К.О., студ. гр. ЕФ-17-1 Заскока С.С.

Окрім членів Бюро із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності факультету економіки на засіданні присутні:

Гринько Тетяна Валеріївна – докт. екон. наук, професор, декан факультету економіки

Виступили: доц. Гвініашвілі Т.З. про аналіз результатів анкетування здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зимового випуску 2020-2021 н.р. щодо якості освіти та освітньої діяльності за освітніми програмами факультету економіки: 051 Економіка, освітня програма «Економічна кібернетика», освітня програма «Бізнес-аналітика та інформаційна безпека», 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування», 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси», освітня програма «Страхування та управління ризиками», освітня програма «Банківська справа», 073 Менеджмент, освітня програма «Управління персоналом та економіка праці», освітня програма «Менеджмент високих технологій», «Міжнародний менеджмент», 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг», 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Економіка підприємства», освітня програма «Підприємництво та організація бізнесу», 242 Туризм, освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес», 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародна економіка», освітня програма «Міжнародні економічні відносини».

Анкетування випускників проводилось на базі Microsoft Forms в системі Office 365 та, відповідно до положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара, добровільно та анонімно. В анкетуванні прийняли участь близько 60% від загальної кількості випускників. Усі випускники під час анкетування зазначили, що викладання дисциплін на факультеті економіки здійснювалось виключно державною мовою. За усередненими оцінками за освітніми програмами спеціальностей факультету економіки отримано наступні результати: 051 Економіка, освітня програма «Економічна кібернетика» - 4,4; освітня програма «Бізнес-аналітика та інформаційна безпека» - 4,3; 071 Облік і оподаткування, освітня програма

«Облік і оподаткування» - 4,5; 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси» - 4,6; освітня програма «Страхування та управління ризиками» - 4,5; освітня програма «Банківська справа» - 4,4; 073 Менеджмент, освітня програма «Управління персоналом та економіка праці» - 4,3; освітня програма «Менеджмент високих технологій» - 4,4; освітня програма «Міжнародний менеджмент» - 4,6; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 4,3; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Економіка підприємства» - 4,6; освітня програма «Підприємництво та організація бізнесу» - 4,8; 242 Туризм, освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес» - 4,3; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародна економіка» - 4,8; освітня програма «Міжнародні економічні відносини» - 4,6.

За усередненими значеннями показників за освітніми програмами факультету найвищі бали отримали критерії задоволеності рівнем набутих компетентностей, отриманих знань, умінь та навичок (4,40), прозорого, чесного та об'єктивного оцінювання знань студентів (4,7), підвищення рівня знань, професійних компетентностей та практичних навичок в результаті проходження практичної підготовки (4,30) і доброзичливого та кваліфікованого сприяння персоналом ректорату, деканату, кафедр навчання студентів (4,52). Деяко нижчі бали отримали ствердження, що навчання було сучасним та практично орієнтованим (4,24), викладачі використовували сучасні педагогічні методи (майстер-клас, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри та ін.) (4,14) та під час навчання в Університеті було отримано додаткові переваги для працевлаштування (знання іноземної мови, фахове стажування, набуття додаткових компетентностей, поглиблене навчання за фахом тощо) (4,08).

Стосовно оцінки роботи окремих підрозділів університету, то найвищі бали отримали деканат факультету (4,31), випускова кафедра (4,48), рекламно-договірний відділ (4,24) приймальна комісія (4,29), наукова бібліотека (4,27), гуртожиток (4,0), військово-обліковий відділ (4,28). Деяко нижчі оцінки отримали централізована бухгалтерія (4,03), кафедра фізичного виховання (3,93), відділ зв'язків з виробництвом (3,84), Палац студентів (3,91), студентський відділ (3,93), Рада студентів факультету (3,81), Рада студентів ДНУ (3,81) та профбюро факультету (3,64) і профком ДНУ (3,81).

Разом з тим доц. Гвініашвілі Т.З. оголосила середні результати анкетування під час відповіді на питання: «Я задоволений рівнем набутих компетентностей, отриманих знань, умінь та навичок»): 051 Економіка, освітня програма «Економічна кібернетика» - 4,4; освітня програма «Бізнес-аналітика та інформаційна безпека» - 4,51; 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування» - 4,59; 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси» - 4,5; освітня програма «Страхування та управління ризиками» - 4,13; освітня програма «Банківська справа» - 4,25; 073 Менеджмент, освітня програма «Управління персоналом та економіка праці» - 4,2; освітня програма «Менеджмент високих технологій» - 4,35; освітня програма «Міжнародний менеджмент» - 4,7; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 4,67; 076 Підприємництво,

торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Економіка підприємства» - 4,86; освітня програма «Підприємництво та організація бізнесу» - 4,92; 242 Туризм, освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес» - 4,52; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародна економіка» - 4,93; освітня програма «Міжнародні економічні відносини» - 4,23.

Стосовно критерію оцінювання «Навчання було сучасним та практично орієнтованим» результати анкетування є неоднозначними: 051 Економіка, освітня програма «Економічна кібернетика» - 4,28; освітня програма «Бізнес-аналітика та інформаційна безпека» - 4,34; 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування» - 4,29; 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси» - 4,75; освітня програма «Страхування та управління ризиками» - 4,55; освітня програма «Банківська справа» - 4,51; 073 Менеджмент, освітня програма «Управління персоналом та економіка праці» - 4,41; освітня програма «Менеджмент високих технологій» - 4,29; освітня програма «Міжнародний менеджмент» - 4,34; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 4,52; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Економіка підприємства» - 4,59; освітня програма «Підприємництво та організація бізнесу» - 4,77; 242 Туризм, освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес» - 4,28; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародна економіка» - 4,74; освітня програма «Міжнародні економічні відносини» - 4,63.

Також випускники факультету економіки зазначили, що оцінювання знань відбувалось об'єктивно, прозоро та чесно: 051 Економіка, освітня програма «Економічна кібернетика» - 4,44; освітня програма «Бізнес-аналітика та інформаційна безпека» - 4,57; 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування» - 4,64; 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси» - 4,69; освітня програма «Страхування та управління ризиками» - 4,41; освітня програма «Банківська справа» - 4,62; 073 Менеджмент, освітня програма «Управління персоналом та економіка праці» - 4,39; освітня програма «Менеджмент високих технологій» - 4,51; освітня програма «Міжнародний менеджмент» - 4,56; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 4,63; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Економіка підприємства» - 4,69; освітня програма «Підприємництво та організація бізнесу» - 4,82; 242 Туризм, освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес» - 4,36; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародна економіка» - 4,81; освітня програма «Міжнародні економічні відносини» - 4,57.

Серед результатів слід відзначити, що випускники задоволені використанням викладачами сучасних педагогічних методів (майстер-класи, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри тощо), зокрема: за спеціальністю 051 Економіка, освітня програма «Економічна кібернетика» - 4,27; освітня програма «Бізнес-аналітика та інформаційна безпека» - 4,29; 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування» - 4,34;

072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси» - 4,5; освітня програма «Страхування та управління ризиками» - 4,5; освітня програма «Банківська справа» - 4,7; 073 Менеджмент, освітня програма «Управління персоналом та економіка праці» - 4,39; освітня програма «Менеджмент високих технологій» - 4,57; освітня програма «Міжнародний менеджмент» - 4,68; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 4,29; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Економіка підприємства» - 4,68; освітня програма «Підприємництво та організація бізнесу» - 4,85; 242 Туризм, освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес» - 4,58; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародна економіка» - 4,71; освітня програма «Міжнародні економічні відносини» - 4,53.

На думку випускників, проходження практичної підготовки сприяло підвищенню рівня їх знань, професійних компетентностей та практичних навичок), зокрема: за спеціальністю 051 Економіка, освітня програма «Економічна кібернетика» - 4,42; освітня програма «Бізнес-аналітика та інформаційна безпека» - 4,46; 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування» - 4,44; 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси» - 4,67; освітня програма «Страхування та управління ризиками» - 4,74; освітня програма «Банківська справа» - 4,68; 073 Менеджмент, освітня програма «Управління персоналом та економіка праці» - 4,56; освітня програма «Менеджмент високих технологій» - 4,42; освітня програма «Міжнародний менеджмент» - 4,60; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 4,49; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Економіка підприємства» - 4,71; освітня програма «Підприємництво та організація бізнесу» - 4,79; 242 Туризм, освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес» - 4,49; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародна економіка» - 4,64; освітня програма «Міжнародні економічні відносини» - 4,62.

За оцінками випускників персонал ректорату, деканату, кафедр кваліфіковано та доброзичливо сприяв їх навчання, зокрема: за спеціальністю 051 Економіка, освітня програма «Економічна кібернетика» - 4,57; освітня програма «Бізнес-аналітика та інформаційна безпека» - 4,61; 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування» - 4,52; 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси» - 4,40; освітня програма «Страхування та управління ризиками» - 4,39; освітня програма «Банківська справа» - 4,42; 073 Менеджмент, освітня програма «Управління персоналом та економіка праці» - 4,63; освітня програма «Менеджмент високих технологій» - 4,45; освітня програма «Міжнародний менеджмент» - 4,57; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 4,62; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Економіка підприємства» - 4,84; освітня програма «Підприємництво та організація бізнесу» - 4,91; 242 Туризм, освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес» - 4,74; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародна економіка» - 4,79; освітня програма «Міжнародні

економічні відносини» - 4,4.

Дещо нижчі оцінки випускники виставили критерію, що під час навчання в Університеті було отримано додаткові переваги для працевлаштування (знання іноземної мови, фахове стажування, набуття додаткових компетентностей, поглиблене навчання за фахом тощо), зокрема: за спеціальністю 051 Економіка, освітня програма «Економічна кібернетика» - 4,31; освітня програма «Бізнес-аналітика та інформаційна безпека» - 4,47; 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування» - 4,27; 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси» - 4,11; освітня програма «Страхування та управління ризиками» - 4,24; освітня програма «Банківська справа» - 4,2; 073 Менеджмент, освітня програма «Управління персоналом та економіка праці» - 4,11; освітня програма «Менеджмент високих технологій» - 4,14; освітня програма «Міжнародний менеджмент» - 4,14; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 4,21; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Економіка підприємства» - 4,31; освітня програма «Підприємництво та організація бізнесу» - 4,22; 242 Туризм, освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес» - 4,13; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародна економіка» - 4,17; освітня програма «Міжнародні економічні відносини» - 4,11.

Щодо відкритих питань анкети, випускники спеціальності 051 Економіка, освітня програма Бізнес аналітика та інформаційна безпека вважають що їх не навчили деяким софт скілам та програмуванню, а це потрібно на сучасному ринку праці». Випускникам спеціальності 071 Облік і оподаткування, освітня програма Облік і оподаткування не вистачило практичних навичок. Випускники спеціальності 073 Менеджмент, освітня програма Міжнародний менеджмент відзначили, що їм необхідні навички професійної етики та спілкування та окремі розділи конфліктології. Випускники спеціальності 075 Маркетинг, освітня програма Маркетинг вважають, що доцільним є вивчення Маркетинг-аналітики, а також оволодіння навичками роботи з CRM системами та сучасним маркетинговими програмним забезпеченням. Щодо роботи з сучасним програмним забезпеченням, то такої думки дотримуються і випускники спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма Економіка підприємства. Випускники спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма Міжнародна економіка зазначили, що їх не навчили практичним аспектам процедури розмитнення імпортованих товарів.

Стосовно дисциплін, які необхідно ввести до освітнього процесу випускники спеціальності 051 Економіка, освітня програма Бізнес аналітика та інформаційна безпека зазначають «Психологія бізнесу», «Мотивація персоналу», Майстер-класи та зустрічі з представниками реального бізнесу. Випускники спеціальності 071 Облік і оподаткування, освітня програма Облік і оподаткування вважають, що необхідно ввести ті дисципліни, які будуть забезпечувати застосування реальних практичних навичок. Випускникам спеціальності 073 Менеджмент, освітня програма

Міжнародний менеджмент необхідні дисципліни «Конфліктологія», окремі розділи маркетингу та збільшення кількості годин ділової англійської мови. Випускники спеціальності 075 Маркетинг, освітня програма Маркетинг бажали б вивчати «Інтернет-маркетинг».

Випускники спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма Міжнародна економіка вважають, що більше уваги слід приділяти суто економічним дисциплінам, а також необхідно ввести курс з основ біржової торгівлі, ведення бізнесу та додати до деяких дисциплін вивчення спеціалізованого програмного забезпечення. Крім того, випускники спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма Міжнародна економіка вважають, що одного семестру «Бухгалтерського обліку» та одного семестру «Обліку міжнародних операцій» недостатньо. Необхідно додати або подовжити зазначені дисципліни для повного оволодіння навичками обліку та роботи із фінансовою звітністю підприємства. Також випускники вважають, що лише двох семестрів економетрики та одного семестру статистики недостатньо та бажано б додати економічне моделювання на 3, 4, 5 курсах. Крім того, випускники спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма Міжнародна економіка висловили побажання щодо подовження дисципліни «Зовнішньоторговельні контракти» та поширення подібних дисциплін на 3-4 курсах.

Майже всіх випускників факультету економіки об'єднують побажання стосовно вивчення іноземної мови, а також майже всі випускники висловили побажання оволодіти сучасними інструментами офісу.

Щодо дисциплін, які на думку випускників необхідно вивести з освітнього процесу, то у більшості магістрів думки схожі. Вони пропонують виключити дисципліни, які не стосуються спеціальності, зокрема «Фізичне виховання», «Філософія», «Соціологія», «Безпека життєдіяльності та охорона праці» та інші дисципліни, які не мають безпосереднього впливу на професійну діяльність. Крім того, випускники спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма Міжнародна економіка зазначили, що дисципліна «Статистика» фактично дублює «Економетричні моделі» та/або «Математику для економістів», які вивчалися на попередніх курсах.

Стосовно пропозицій щодо покращення якості освіти та освітнього процесу в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара випускники спеціальності 071 Облік і оподаткування, освітня програма Облік і оподаткування пропонують впровадження дуальної освіти, з проведенням практичних занять не в аудиторії, а на підприємствах, більш глибоке вивчення англійської мови та впровадження в освітній процес курсів з оволодіння сучасним програмним забезпеченням. Випускники спеціальності 073 Менеджмент, освітня програма Міжнародний менеджмент висловили побажання збільшити кількість дисциплін, що викладатимуться протягом цілого року, а не один семестр та передивитись необхідність заліків з суміжних предметів, які не мають відношення до основного напрямку освіти студентів.

Виступили: доцент кафедри міжнародної економіки та світових фінансів Пашенко О.В. зазначила, що більшість змін, запропонованих студентами вже було враховано у змінах з приводу введення в дію стандарту для спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини та при поточному опитування студентів гарантом освітньої програми Міжнародна економіка. Наприклад, введено дисципліну «Основи економіко-математичних досліджень» замість двох: «Економіко-математичні методи та моделі» та «Математика для економістів», що, на думку випускників, дублювали одна одну. Крім того, вивчення другої іноземної мови є обов'язковим за стандартом. Також, стосовно побажань окремих випускників щодо більш детального вивчення інформатики, бухгалтерського обліку, статистики тощо, то нова процедура вибору дисциплін із широкого переліку факультетського та університетського каталогу дозволяє задовольнити всі зазначені інтереси здобувачів вищої освіти.

Виступили: доцент кафедри статистики, обліку та економічної інформатики Тарлопов І.О. щодо вивчення дисциплін, які будуть забезпечувати застосування реальних практичних навичок та можливості проведення курсів з оволодіння сучасним програмним забезпеченням зауважив, що 14% дисциплін із обов'язкової компоненти навчальних планів спеціальності 071 «Облік і оподаткування» – це дисципліни, інформаційного спрямування, у тому числі 16% обов'язкових дисциплін циклу загальної підготовки та 14% циклу професійної підготовки. Кафедрою статистики, обліку та економічної інформатики розроблено навчально-методичне забезпечення дисциплін інформаційного спрямування, які включено до факультетського вибіркового каталогу дисциплін. Тобто, студенти мають можливість обрати дисципліни спрямовані на оволодіння сучасним програмним забезпеченням.

Виступили: доцент кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту Волкова Н.В. зазначила, що здобувачі спеціальності 073 Менеджмент за першим (бакалаврським) рівнем можуть обрати дисципліну «Маркетинг» із факультетського вибіркового каталогу, а дисципліна «Психологія та конфліктологія менеджменту» є обов'язковою компонентою начального плану 2020 року набору та вивчається у 4 семестрі. Щодо зауваження випускників стосовно вивчення програмного забезпечення та Інтернет-маркетингу, то до переліку освітніх компонент вже додано «Інтернет-маркетинг» та «Інформаційні системи та технології в маркетингу», які сприяють набуттю здобувачів навичок використання цифрових інформаційних та комунікаційних технологій, а також програмних продуктів, необхідних для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Щодо додаткового вивчення іноземної мови, то, до речі, такі ж самі пропозиції були отримані від випускників за другим (магістерським) рівнем 2020 року випуску, і нова процедура вільного вибору дисциплін дозволяє студентам формувати свою індивідуальну освітню траєкторію через широкий перелік дисциплін у каталогах вибіркового дисциплін, у т. ч. і можливість вивчення іноземної мови додатково.

Виступили: доц. Гвініашвілі Т.З. про аналіз результатів анкетування здобувачів за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти за «Анкетою оцінювання здобувачами вищої освіти та якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін» у I семестрі 2020-2021 н.р. Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара» на відповідному для певних курсів, спеціальностей та рівнів вищої освіти останньому тижні теоретичного навчання в I семестрі 2020/2021 н.р. проведено анкетування здобувачів щодо якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін. Результати анонімного анкетування було усереднено для НПП за кожною дисципліною, за кожним критерієм якості. Усереднені оцінки НПП з кожної дисципліни разом із висловленими побажаннями студентів щодо змін та виділеними позитивними аспектами під час вивчення дисциплін було узагальнено та оформлено у вигляді звіту.

Щодо питання № 16 анкети, а саме: «Що найбільше сподобалося під час вивчення дисципліни?», то студенти відзначили роботу доц. Волошко Н.О.: «Можливість вільно спілкуватись з викладачем, ставити питання та одразу отримувати на них відповіді»; ст. викл. Дон О.Д.: «Викладач дійсно чітко надав усі необхідні умови для проходження курсу з цієї дисципліни та завжди був готовий відповідати на додаткові питання учнів, що виникали під час семінарів»; проф. Іванова Р.В.: «Чітко поданий зрозумілий матеріал, об'єктивність викладача»; проф. Зінченко О.А.: «Викладач у досконалості володіє матеріалом, дуже демократичний щодо студентів (завжди справедливо оцінював усіх, давав поради, йшов на зустріч студентам). Завжди підкріплював теорію прикладами з практики, сучасної історії, актуальними та правдивими даними. Мав високі вимоги щодо виконання робіт, завдяки чому на мій погляд уся група засвоїла матеріал на відмінно»; проф. Македона В.В.: «Неймовірно якісне, дуже змістовне викладання (було зрозуміло все), багато цікавої та актуальної інформації».

Серед побажань щодо підвищення якості освіти під час вивчення навчальних дисциплін студенти зауважили на необхідності наведення прикладів із сучасної господарської практики під час викладання лекційного матеріалу, використання мозкового штурму, сучасної та актуальної інформації, обговорювати проблеми сучасного менеджменту та розглядати кейси сучасних компаній.

Виступили: доц. Гвініашвілі Т.З. про звернення здобувачів факультету економіки (електронною поштою) щодо покращення якості освіти та освітньої діяльності. Перше звернення надійшло від здобувачів за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг щодо зміни розстановки дисциплін «Стратегічний маркетинг» та «Аналітичний маркетинг». Друге звернення надійшло від здобувачів за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (за прискореним терміном навчання) щодо зміни розстановки дисциплін «Інтернет-маркетинг» та «Маркетинг».

Виступили: доцент кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту Волкова Н.В. зазначила, що дисципліна «Стратегічний маркетинг»

викладається на першому курсу другого (магістерського) рівня, а дисципліна «Аналітичний маркетинг» на третьому курсі за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Для освітньої програми Маркетинг 2020-2021 року набору дисципліна «Аналітичний маркетинг» перенесена до вибіркового компонент освітньої програми, що дозволяє студентам самим обирати послідовність вивчення зазначеної дисципліни. Щодо звернення здобувачів за прискореним терміном навчання, то черговість викладання дисциплін для набору 2019-2020 р. було обумовлена вимогами до складання навчальних планів та семестрами викладання вибіркового дисциплін. З формуванням каталогу вибіркового дисциплін, питання викладання дисципліни «Інтернет-маркетинг» після дисципліни «Маркетинг» не є актуальним, тому що у плані 2020-2021 року набору не передус дисципліни «Маркетинг».

Ухвалили:

1. Інформацію щодо результатів анкетування студентів за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти за «Анкетою оцінювання здобувачами вищої освіти якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін» у I семестрі 2020-2021 н.р. прийняти до уваги.

2. З метою розробки заходів щодо покращення якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти факультету економіки розглянути результати, пропозиції та побажання студентів за підсумками опитування на засіданнях кафедр та науково-методичній раді факультету економіки.

3. Врахувати пропозиції та побажання здобувачів вищої освіти в якості елементів відповідних навчальних дисциплін, зокрема забезпечити викладання навчальних дисциплін відповідними матеріалами.


4. Завідувачам кафедр, гарантам освітніх програм розглянути можливість усунення недоліків, що визначили низькі рівні оцінювання за пп. 2, 4, 7 Анкети випускника та пропозиції щодо покращення якості освіти та освітнього процесу здобувачів і випускників факультету економіки.

Головуючий на засіданні,
Голова Бюро з забезпечення
якості вищої освіти та освітньої діяльності
факультету економіки



Тетяна ГВІНАШВІЛІ

Секретар засідання,
доцент кафедри ЕМФ



Ольга ПАЩЕНКО