

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з наукової роботи
Дніпровського національного університету
імені Олеся Гончара
Олег МАРЕНКОВ
«» 2026 р.



ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Козирь Єлизавети Андріївни «Специфіка вербалізації концепту BEAUTY в сучасній англійській лінгвокультурі» представленої на здобуття ступеня доктора філософії зі спеціальності 035 Філологія.

ВИТЯГ

з протоколу №3 міжкафедрального семінару факультету української й іноземної філології та мистецтвознавства Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара
від 06 травня 2026 року

ГОЛОВА: д-р філол. наук, проф., проф. каф. української мови, декан факультету української й іноземної філології та мистецтвознавства ДНУ **І. С. Попова** (10.02.01 – українська мова)

СЕКРЕТАР: канд. філол. наук, доц., доц. каф. української мови ДНУ **Т. В. Шевченко** (10.02.01 – українська мова).

Присутні: д-р філол. наук, проф., завідувач каф. загального мовознавства та слов'янознавства **Н. В. Дьячок** (10.02.02 – російська мова), д-р філол. наук, проф., завідувач каф. української мови **Н. С. Голікова** (10.02.01 – українська мова), д-р філол. наук, проф., в.о. завідувача каф. англійської мови для нефілологічних спеціальностей **О. В. Гурко** (10.02.01 – українська мова), д-р філол. наук, проф., завідувач кафедри романо-германської філології **І. С. Кіркоська** (10.02.05 – романські мови (французька)), д-р філол. наук, доц., проф. каф. загального мовознавства та слов'янознавства **О. К. Куварова** (10.02.02 – російська мова), д-р філол. наук, проф., завідувач каф. порівняльної філології східних та англійських країн **В. І. Ліпіна** (10.01.05 – література країн Західної Європи, Америки і Австралії), д-р філол. наук, проф., завідувач каф. перекладу та лінгвістичної підготовки іноземців **О. І. Панченко** (10.02.02 – російська мова).

Запрошені: здобувачка кафедри англійської мови для нефілологічних спеціальностей **Є. А. Козирь**.

Порядок денний: розгляд і обговорення дисертаційної роботи Козирь Єлизавети Андріївни з теми «Специфіка вербалізації концепту BEAUTY в сучасній англійській лінгвокультурі», поданої на здобуття ступеня доктора філософії зі спеціальності 035 Філологія.

Дисертацію виконано на кафедрі англійської мови для нефілологічних спеціальностей Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара. Тему дисертації затверджено на засіданні вченої ради Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара (протокол № 4 від 01.12.2022 р.), науковим керівником призначено **О. В. Гурко**, доктора філологічних наук, професора, завідувачку кафедри англійської мови для нефілологічних спеціальностей Дніпровського національного

університету імені Олеся Гончара. Підготовка здобувача третього рівня вищої освіти здійснюється за акредитованою освітньо-науковою програмою «Філологія» зі спеціальності 035 Філологія (Сертифікат про акредитацію освітньої програми 8469, дійсний до 01.07.2029 р.).

Усі документи подано в повному обсязі. Перевірку дисертаційної роботи на плагіат було здійснено комісією у складі: д-р філол. наук, професора, завідувачки кафедри загального мовознавства та слов'язнавства Н. В. Дьячок, канд. філол. наук, доцента, доцента кафедри української мови Т. В. Шевченко, д-ра філософії, доцента кафедри української мови Ж.А. Тернової.

Під час перевірки дисертаційної роботи Є. А. Козирь «Специфіка вербалізації концепту *beauty* в сучасній англійській лінгвокультурі» на плагіат виявлено 1.7% подібностей: 0,8% становлять збіги літературних джерел, 0,4%, термінологія, латинські назви, випадкові збіги словосполучень – 0,5%. Вважаємо, що дисертаційна робота Є. А. Козирь – самостійна праця, яку можна допускати до захисту.

Роботу було розглянуто трьома фаховими експертами – д-р філол. наук, проф., **І. С. Кіркоська**, д-р філол. наук, проф., **Н. В. Дьячок**, д-р філол. наук, проф., **О. І. Панченко**. Робота виконана на 8 авторських аркушах, дисертація структурована, наявні анотація, перелік умовних скорочень, зміст, вступ, основна частина, висновки, список використаної літератури.

Слухали: доповідь **Козирь Єлизавети Андріївни** на тему «Специфіка вербалізації концепту **BEAUTY** в сучасній англійській лінгвокультурі», подану на здобуття ступеня доктора філософії зі спеціальності 035 Філологія.

Доповідь Є.А. Козирь

Шановна голово семінару, шановні члени семінару! Дозвольте запропонувати до вашої уваги узагальнені результати роботи над дисертацією з теми «Специфіка вербалізації концепту **BEAUTY** в сучасній англійській лінгвокультурі».

У дисертаційній праці проаналізовано концепт у сучасній англійській лінгвокультурі. Дослідження розкриває його складну багатогранну природу, зосереджуючись на ієрархічній структурі соціально прагматичних функцій та трансформаціях у сучасному медіапросторі. Яким чином мова формує і відбиває уявлення про красу. Її вплив на індивідуальну та колективну свідомість, а також ключову роль у конструюванні соціальних норм і стандартів.

Актуальність дослідження зумовлена глобалізацією медіакультури. Сучасні медіа формують уніфіковані та водночас різноманітні уявлення про красу, які потребують системного аналізу. Зростанням впливу візуально-тілесних стандартів. Стандарти краси є визначальним чинником у соціальних взаємодіях та самоідентифікації індивідів. Розвитком когнітивно-дискурсивної парадигми. Дослідження корелюють з сучасними лінгвістичними тенденціями, що підкреслюють взаємозв'язок мови, мислення та культури. Мова як механізм соціального конструювання. Потреба студіювання мови як засобу активного конструювання соціальних норм та цінностей, зокрема у сфері краси.

Метою дослідження є Комплексний аналіз специфіки вербалізації концепту **BEAUTY** у сучасній англійській лінгвокультурі через виявлення його структурних компонентів, лексико-семантичних та прагматичних характеристик, а також особливостей функціонування в різних типах дискурсу.

Предметом є лексико-семантичні, когнітивні, лінгвокультурні та дискурсивні засоби вербалізації концепту **BEAUTY** у сучасній англійській мові.

Об'єктом є концепт **BEAUTY** в сучасній англійській лінгвокультурі як складник мовної картини світу.

Поставлена мета зумовила потребу виконати такі завдання, Узагальнити теоретичні підходи до вивчення концепту як лінгвокогнітивної та лінгвокультурної категорії. Схарактеризувати структуру концепту *beauty* в сучасній англійській лінгвокультурі. Визначити основні лексичні засоби репрезентації концепту *beauty* в англійській мові. Проаналізувати семантичні, оцінні та прагматичні характеристики мовних одиниць, що вербалізують концепт BEAUTY. Дослідити особливості функціонування концепту *beauty* у сучасному англomовному медіадискурсі. Установити основні експлікатори реалізації концепту *beauty* у масовій культурі та художньому дискурсі. Виявити соціокультурні чинники, що впливають на трансформацію концепту BEAUTY в сучасній англійській лінгвокультурі.

Наукова новизна дисертаційної праці полягає в тому, що в ній уперше: Концепт BEAUTY осмислено як інтегративну метафреймову систему, що об'єднує когнітивні, аксіологічні, дискурсивні та ідеологічні компоненти й забезпечує цілісне моделювання уявлень про красу в масовій культурі та художньому дискурсі. Розроблено багаторівневу модель дискурсивного аналізу концепту BEAUTY, яка передбачає виокремлення лексико-семантичного, когнітивно-метафоричного, аксіологічного, прагматичного та мультимодального рівнів його реалізації, що дає змогу системно описати механізми концептуалізації краси в різних типах дискурсу. Уведено та теоретично обґрунтовано поняття концептосфери *beauty* як динамічного семіотичного утворення, що охоплює сукупність взаємопов'язаних концептів (тілесність, норма, ідентичність, цінність, ідеал), актуалізованих у сучасному культурному просторі. Уперше встановлено системний зв'язок між мовною репрезентацією концепту *beauty* та ідеологією тілесності, що виявляється у нормативних моделях тіла, дискурсивних практиках візуальної та вербальної стандартизації, а також у механізмах ідеологічного впливу масової культури.

Методологічні підходи до дискурсу. Критичний: Розкриває приховані ідеологічні маніпуляції та соціальну нерівність у мовній репрезентації краси. Прагматичний: Вивчає мовні засоби та їхні функції в комунікативних ситуаціях, зокрема використання концепту *beauty* для досягнення цілей. Соціокультурний: Досліджує вплив соціальних та культурних чинників на формування й функціонування концепту *beauty* в лінгвокультурному середовищі. Когнітивно-дискурсивний: Виявляє взаємозв'язок ментальних структур (концептів) та їхньої мовної реалізації в дискурсі.

Теоретичне значення, результати дослідження значно поглиблюють розуміння лінгвокультурних процесів, зокрема: Розширення положень когнітивної лінгвістики, лінгвокультурології та дискурс-аналізу щодо механізмів концептуалізації естетичних категорій у сучасному культурному просторі. Уточнення ролі медіадискурсу у формуванні концептосфери сучасної культури та її суспільного впливу. Розвиток дискурсології через багаторівневий аналіз лінгвістичних феноменів. Осмислення взаємодії мови, культури та тілесності як ключових чинників формування ідентичності й соціальних практик.

Практична цінність. Отримані результати мають широкий спектр практичного застосування: У курсах когнітивної лінгвістики як ілюстративний матеріал для аналізу концептів. У викладанні дискурсології та медіалінгвістики для демонстрації практичних аспектів аналізу медіатекстів. У лінгвокультурологічних дослідженнях як методологічна база для подальших розвідок. У гендерних студіях для аналізу впливу мови на конструювання гендерних ролей. Під час аналізу рекламного та медіатексту для розуміння прихованих механізмів впливу. У формуванні критичної медіаграмотності для розвитку здатності аналізувати та критично оцінювати медіаповідомлення.

Багатоширова структура концепту BEAUTY. **Поняттєвий компонент** який охоплює когнітивне ядро концепту: базові знання (*aesthetically valuable, emotionally attractive, socially approved*), асоціації та ментальні уявлення (*beauty, elegance, grace*) пов'язані з естетичним сприйняттям, досконалістю, гармонією та привабливістю.

Соціально-нормативний. Реалізує культурно детерміновані стандарти та очікування краси (*elixir of youth, magic wand*), що функціонують як регулятори поведінки, самопрезентації та соціальних взаємодій.

Оцінний компонент пов'язаний з категоризацією та судженнями щодо естетичної цінності об'єктів. Ці явища виявляють динамічну змінність, зумовлену впливом культурних норм, соціального контексту та індивідуальних периференцій. **Образний компонент**, пов'язаний з категоризацією та судженнями щодо естетичної цінності об'єктів чи явищ та виявляє динамічну змінність (*postcolonial beauty*), зумовлену впливом культурних норм, соціального контексту та індивідуальних периференцій.

Образний компонент. Представляє сукупність візуальних, аудіальних та інших сенсорних образів, асоційованих із красою, що формуються під впливом культури й індивідуального досвіду та охоплюють образи природи (*Just like the seed, I don't know where to go*), мистецтва, ідеалізованих форм та способів їхнього вияву.

Емоційний компонент. Репрезентує сукупність афективних реакцій, актуалізованих сприйняттям краси, які варіюють від захоплення та радості до задоволення й здивування (*absolute beauty, rare beauty, sheer beauty*), а також характеризуються високим ступенем суб'єктивності й індивідуальної зумовленості.

У сучасній англійській лінгвокультурі концепт *beauty* є потужним регулятором соціальних норм, формуючи уявлення про ідеали та очікування у суспільстві. Його вплив поширюється на фундаментальні сфери соціального конструювання ідентичності, зокрема: тілесність, гендерні ролі, соціальний статус, успішність. Концепт *beauty* є не лише естетичною категорією, а й потужним соціальним конструктом, що впливає на ідентичність, самооцінку та взаємодію людей у суспільстві.

У сучасному медіапросторі концепт *beauty* трансформується: від суто естетичної категорії до багатофункційного соціально-прагматичного інструменту. Ці зміни свідчать, що медіа не лише відображають, а й активно формують уявлення про красу, впливаючи на мовну картину світу та соціальні практики. Краса стає не лише тим, що є, а тим, що можна створити, придбати або покращити.

У художньому дискурсі відбувається перехід від нормативної тілесної краси до екзистенційної, індивідуалізованої та проблематизованої краси. **Деконструкція естетичних канонів.** Краса репрезентується через образи: старості, травматичного досвіду. **Інтеріоризація краси.** Трансформація від зовнішньої привабливості до внутрішніх характеристик: емоційна глибина, психологічна вразливість, моральна складність. **Амбівалентність краси.** BEAUTY поєднується з: болем, крихістю, руйнівністю.

Трансформація концепту BEAUTY у масовій культурі (пісні, серіали, соцмережі). **Демократизація краси.** Розширення норм: різні типи тілесності, етнічна різноманітність. **Візуально-цифрова трансформація.** Соцмережі формують: фільтровану красу, естетику *effortless perfection*. **Self-beauty / автентичність.** Акцент на: *self-love, confidence, being yourself*.

Ідеологічна навантаженість концепту BEAUTY. Концепт beauty виходить за межі суто культурної категорії та функціонує як інструмент ідеологічного впливу, залучений до конструювання соціальних і тілесних стандартів, які нерідко мають нормативно-в'язаний, нереалістичний і потенційно деструктивний характер. Ця ідеологічна функція реалізується через: пропаганду тілесних ідеалів, експлуатацію невпевненості, нормалізацію тілесних втручань.

Отже, мовна репрезентація краси не є нейтральною. Вона активно формує та підтримує певні ідеології, впливаючи на індивідуальне та колективне сприйняття себе та інших.

Комплексний аналіз виявив ключові тенденції та механізми вербалізації концепту beauty у сучасному лінгвопросторі. Систематизовано метафоричні концепти beauty, зокрема: *beauty as strength* (*power, strength*), *beauty as capital* (*asset, investment*), *beauty as a project* (*project, work in progress*), що увиразнює його прагматичний намір. Спостерігаємо зростання вживання лексики, пов'язаної з **трансформацією та вдосконаленням** (*transform, enhance, upgrade, improve*), що засвідчує активну роль індивіда у конструюванні власної краси. Зафіксовано виразне зміщення акценту з **природної зумовленості на технологічну опосередкованість краси**, яка позиціонується не як природна даність, а як результат технологічних процедур та інструментів (*procedures, treatments, tools*). Виявлено **гендерну асиметрію** у репрезентації краси: жіноча краса – пасивне сприйняття та оцінка, тоді як чоловіча – активності та досягнення (*handsome/beautiful; muscular /pretty; female = empathy; male = dominance/status*). *Розширено семантичне поле концепту beauty, яке охоплює такі соціально значущі категорії, як успіх, впевненість, ідентичність; у сучасній англійській лінгвокультурі beauty функціонує як їхній концептуальний еквівалент (charm = confidence, influence, social presence).*

Перспективу подальших досліджень вбачаємо у **мультимодальному аналізі**: дослідження вербалізації beauty в поєднанні з візуальними та аудіальними компонентами (відеоматеріали, реклама). Міжкультурних зіставленнях: порівняльний аналіз вербалізації концепту beauty в різних лінгвокультурах для виявлення універсальних та специфічних рис. AI-естетиці: дослідження впливу штучного інтелекту на формування та сприйняття beauty, а також лінгвістичних маркерів, що відбивають ці процеси.

Дякую за увагу.

ЗАПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ:

Д-р філол. наук, доц. І. С. Кіркоvsька – Які концептуальні метафори є базовими для репрезентації краси в сучасній англійській мові? Яку роль відіграє неологізація у трансформації концепту. Чи присутня тут демократизація та інклюзивність?

Є. А. Козирь Базові концептуальні метафори краси: краса осмислюється через образні моделі світла (*beauty as light*), природи (*flower, природна гармонія*), мистецтва (естетична досконалість) і гармонії/ідеалу. Вони формують позитивну оцінність і підкреслюють ідею досконалості. Неологізація відіграє ключову роль у трансформації концепту BEAUTY: з'являються нові лексеми й значення, що відображають зміни в суспільстві. Так, у сучасному медіадискурсі простежується демократизація та інклюзивність краси – акцент на різноманітті, *body positivity, self-love*, що розширює традиційні стандарти й послаблює їхню нормативність.

Д-р філол. наук, проф. О. К. Куварова – Що ви маєте на увазі, коли

у схемі 3.1. ви до аналітичної моделі концепту BEAUTY включаєте концептосферу як окремих рівень, у якому значенні ви тут використовуєте термін концептосфера.

Є. А. Козирь Концептосфера у дисертації трактується як сукупність взаємопов'язаних концептів, що формують цілісну мовно-культурну картину світу певної лінгвокультурної спільноти. У її межах концепт BEAUTY функціонує як аксіологійний елемент, який інтегрує уявлення про фізичну, емоційну та духовну привабливість і відображає ціннісні орієнтири сучасної англomовної культури.

Д-р філол. наук., проф. В. І. Ліпіна – Чи не вважаєте ви, що без аналізу канонічних текстів англomовної культури, таких як твори Шекспіра, і того, як концептосфера сформувалася від естетики десакралізації, неможливо трактувати концепт? Без аналізу канонічних текстів, я не маю на увазі античних, а, наприклад, Шекспіра, Кітса.

Є. А. Козирь Відсутність діахронічного аналізу обґрунтовується метою роботи: дослідження зосереджене на сучасній англomовній лінгвокультурі ХХІ ст. та актуальних дискурсивних практиках. Тому тексти Шекспіра, Кітса чи класичної естетики не аналізують системно, а використовують лише як теоретичне підґрунтя. Акцент зроблено на синхронному аналізі – медіа, рекламі, масовій культурі, де найвиразніше проявляється трансформація концепту BEAUTY, зокрема його комерціалізація, гендерна детермінованість та інклюзивність.

Д-р філол. наук, проф. О. І. Панченко – Чи досліджували ви особливості використання різних мовних засобів вербалізації BEAUTY у прагматичному аспекті медіадискурсу, зокрема чи мають метафоричні забори перевагу над прямою лексику в посиленні впливу на споживача? Чи спостерігаються відмінності у використанні мовних засобів вербалізації концепту BEAUTY в художній літературі, рекламному, публіцистичному та пісенному дискурсах?

Є. А. Козирь – Так, у дослідженні спостерігаємо чіткі відмінності у вербалізації концепту BEAUTY залежно від типу дискурсу.

У **художній літературі** концепт вербалізується найбільш глибоко та багатозарово — через складні метафори, символіку, інтертекстуальність та критичне переосмислення. (*beauty of endurance* у поезії Шеймаса Гіні).

У **рекламному дискурсі** переважають оцінна лексика, гіпербола та директивні стратегії, де краса набуває комерційного, стандартизованого характеру. наприклад, “radiant”, “flawless”, “age-defying”).

Публіцистичний (медійний) **дискурс** поєднує описові та переконливі засоби, демонструючи динаміку між традиційними стандартами та тенденціями інклюзивності. (кампанія *Dove Real Beauty*).

У **пісенному дискурсі** BEAUTY вербалізується емоційно та автентично — через теми внутрішньої гармонії, свободи, любові та самоприйняття, часто в опозиції до глянцевого канонів. (Adele “Easy on Me”, де краса пов'язана зі щирістю та вразливістю)

У дослідженні встановлено, що в медіадискурсі вербалізація концепту BEAUTY здійснюється як через пряму лексику, так і через метафоричні засоби. Водночас у прагматичному аспекті саме метафори мають більший вплив на адресата, оскільки вони створюють образність, активізують асоціації та підсилюють емоційний ефект. Пряма лексика виконує переважно номінативну функцію, тоді як метафорична — переконувальну.

Таким чином, кожен тип дискурсу актуалізує різні когнітивні, прагматичні та аксіологічні грані концепту BEAUTY, що підтверджує його дискурсивну варіативність та соціокультурну зумовленість.

Д-р філол. наук, проф. Н. В. Дьячок – Як у сучасній лінгвістиці осмислюється концепт і яке місце в цій системі посідає концепт *BEAUTY*? Які основні чинники впливають на формування та трансформацію концепту *BEAUTY* у сучасній англomовній культурі?

Є. А. Козирь У сучасній когнітивній лінгвістиці концепт розглядають як багатовимірну ментальну структуру, що поєднує знання, досвід, оцінки та культурні смисли й виступає посередником між мисленням і мовою. У цій системі концепт *BEAUTY* належить до аксіологічних концептів, оскільки відображає ціннісні орієнтири суспільства. Він функціонує як поліструктурне утворення, що інтегрує уявлення про фізичну, емоційну та духовну привабливість і займає важливе місце в концептосфері сучасної англomовної лінгвокультури.

Формування концепту *BEAUTY* зумовлюється взаємодією культурних, релігійних і медійних чинників. Особливо важливу роль відіграє медіадискурс, де краса часто комерціалізується і стандартизується. Водночас сучасні тенденції демонструють поєднання цих стандартів із ідеями різноманіття та інклюзивності, що свідчить про динамічну трансформацію концепту у XXI столітті.

ВИСТУП НАУКОВОГО КЕРІВНИКА:

О. В. Гурко, доктор філологічних наук, професор, завідувачка кафедри англійської мови для нефілологічних спеціальностей Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

Добрий день шановні колеги, добрий день, шановна Ірино Степанівна. Звичайно, я відразу скажу, що відгук мій буде позитивним, але зауважу певні ключові аспекти нашої роботи. Дисертація Козирь Єлизавети Андріївни істотно поглиблює дослідження проблем вербалізації аксіологічних концептів у сучасній англomовній лінгвокультурі, зокрема концепту *BEAUTY*, який належить до ключових культурно зумовлених ментальних утворень і вирізняється високою динамікою розвитку в сучасній мовній картині світу.

У мовознавстві XXI століття, зорієнтованому на антропоцентричну парадигму, спостерігаємо неабияку зацікавленість до процесів концептуалізації та категоризації дійсності в індивідуально-мовній картині світу. У цьому контексті концепти постають як складні когнітивні структури, що відбивають ключові параметри мислення, репрезентують ціннісні орієнтири та водночас ґрунтуються на культурній традиції. З огляду на це цілком закономірним і науково вмотивованим є прагнення дисертантки виокремити та систематизувати суб'єктивно-оцінні маркери концепту *BEAUTY*, зокрема в дискурсивному та лінгвокультурному вимірах, що й зумовлює актуальність дисертаційної роботи.

Обрана методологічна стратегія комплексного лінгвокогнітивного та лінгвокультурологічного аналізу є обґрунтованою та зумовлена багатовимірною природою досліджуваного феномену, що функціонує на перетині мовознавства, культурології та дискурсології. Робота спирається на здобутки вітчизняних і зарубіжних дослідників у царині когнітивної лінгвістики, лінгвокультурології та теорії дискурсу й водночас пропонує авторський підхід до аналізу концепту *BEAUTY* в сучасному англomовному просторі.

У дисертації конкретизовано основні аспекти функціонування концепту *BEAUTY*, зокрема його когнітивні, образні, емоційно-оцінні та ціннісні характеристики. Джерельну базу сформовано репрезентативно з урахуванням новітніх тенденцій розвитку англomовного дискурсу. Проведений аналіз дав змогу змоделювати структуру концепту, визначити його ядерні та периферійні компоненти, з'ясувати особливості мовної репрезентації та окреслити основні напрями трансформації в сучасній культурі.

Особливої уваги заслуговує запропонована авторкою модель концепту *BEAUTY* як багаторівневої когнітивно-дискурсивної структури, а також аналіз механізмів його вербалізації в різних типах сучасного англомовного дискурсу (медійному, художньому, масовокультурному). Важливим є дослідження взаємозв'язків концепту *BEAUTY* із суміжними концептами (*attractiveness, charm, grace*), що репрезентує системний характер концептосфери англомовної лінгвокультури. Доведено, що концепт *BEAUTY* сформовано під впливом культурних, релігійних і медійних чинників, що зумовлює його семантичну варіативність і динамічність.

Основні положення та результати дослідження викладено в 11 одноосібних публікаціях: 4 з яких надруковані у фахових виданнях України, 1 публікацію вміщено в періодичному науковому виданні держави, яка входить до ОЕСР та ЄС, 7 наукових розвідок – матеріали доповідей, представлених на всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях, а також 1 – у співавторстві з науковим керівником.

Козирь Є. А. повністю виконала освітньо-наукову програму за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти зі спеціальності 035 Філологія та підготувала дисертацію на тему «Специфіка вербалізації концепту *BEAUTY* в сучасній англійській лінгвокультурі». Дисертація є завершеним самостійним науковим дослідженням, що відповідає вимогам наказу Міністерства освіти і науки України № 40 від 12 січня 2017 року «Про затвердження вимог до оформлення дисертацій», а також вимогам «Порядку присудження ступеня доктора філософії», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 44 від 12 січня 2022 року (зі змінами).

Рекомендую дисертацію Козирь Єлизавети Андріївни до захисту на здобуття ступеня доктора філософії зі спеціальності 035 Філологія.

ВИСНОВКИ ФАХІВЦІВ-ЕКСПЕРТІВ:

Д-р філол. наук, проф., завідувач каф. загального мовознавства та слов'янознавства Н. В. Дьячок – Наукова праця має незаперечну теоретико-практичну цінність: вона практично постає універсальною моделлю дотичних концептосфер.

Дослідження присвячене комплексному лінгвокогнітивному та лінгвокультурному аналізу специфіки вербалізації концепту *BEAUTY* в сучасній англійській лінгвокультурі.

Зауважимо, що великий обсяг роботи здійснено, адже лише аналіз певної лінгвокультури істотного докладання зусиль, уміння глибоко аналізувати лінгвокультурну ситуацію тощо.

Чітка структурованість роботи дає змогу прослідкувати послідовність аналізу, формування висновків авторкою.

Перший розділ – ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНЦЕПТУ *BEAUTY* В ЛІНГВОКУЛЬТУРІ – дає змогу зрозуміти обраний автором шлях дослідження, а також обрані теоретичні вектори аналізу.

Другий розділ – ЛІНГВОКУЛЬТУРНА СПЕЦИФІКА КОНЦЕПТУ *BEAUTY* В СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ – демонструє особливості досліджуваного концепту, розглянутого крізь призму культурних, медійних, релігійних, гендерних та ін. підходів.

Третій розділ – ВЕРБАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПТУ *BEAUTY* В РІЗНОВИДАХ СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО ДИСКУРСУ – присвячений розгляду структурних, семантичних, морфологічних характеристик вербалізаторів у межах різнотипових дискурсів.

Висновки постають логічним завершенням дисертаційної праці: у них узагальнено найосновніші думки, положення.

Отже дисертація Є. А. Козирь постає системним дослідженням. Також воно є глибоким і самостійним, про що свідчить високий рівень оригінальності – 97,73%.

Успішно проаналізовано теоретичний матеріал: список використаних джерел становить 167 позицій. Опрацьована істотна кількість фактичного матеріалу.

Хочу зупинитися на зауваженнях, які мають виключно рекомендаційний характер.

1. На с. 39 справедливо вказано, що «Концепти як одиниці колективної мовної свідомості знаходять вербальне втілення на всіх рівнях мовної системи, проте найбезпосередніше вони вербалізуються на рівні лексичної номінації, коли окреме слово або стійкий вираз актуалізує відповідне концептуальне утворення. Водночас повноцінну репрезентацію концепту зазвичай здійснюють не ізольованою лексемою, а сукупністю мовних знаків – лексем, фразеологізмів і паремій, які формують його лексико-семантичне поле та відображають багатовимірний концептуальний зміст». Тому, можливо, краще було б дати чіткіше обмеження тим мовним засобам, які вербалізують концепт, складаючи його центр чи периферію.

2. Чи можна вважати доцільним розглядати культурно-когнітивне поняття *BEAUTY* як концепт, а не як концептосферу? Якщо так, то потрібно чіткіше визначити критерії розмежування понять концепту й концептосфери.

3. На стор. 130-152 побудовано й описано структуру концепту. Але критерії формування цієї структури, на жаль, не вказані, хотілося б ці критерії бачити на початку підрозділу. Тим більше, що, як я розумію, це авторський доробок.

Попри ці зауваження, які не зменшують цінності дисертаційної роботи, я рекомендую дисертацію Є. А. Козирь до захисту в разовій раді з захисту дисертацій з філології.

Д-р філол. наук, проф., завідувач каф. перекладу та лінгвістичної підготовки іноземців О. І. Панченко – Вибір теми дослідження Єлизавети Андріївни Козирь є цілком обґрунтованим. Актуальність пропонованої дисертації визначається повсякчасним інтересом до проблеми краси, багатством різноманітних лінгвістичних засобів втілення цього концепту і, відповідно, неповнотою їхнього висвітлення у науковій літературі.

Дисертація Є. А. Козирь складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 166 найменувань наукових праць, словників та джерел фактичного матеріалу. Зауважимо, що список використаних теоретичних праць обов'язково потребує редагування.

У першому розділі традиційно розглянуто поняття концепту, його різноманітні класифікації, а також окреслено міждисциплінарний характер дослідження феномену краси. Викликає питання відсутність підрозділу, що висвітлює методологію дослідження.

Другий розділ охоплює значну кількість різноманітних аспектів, які загалом можна звести до поняття моделювання концепту. Це когнітивні, образні, емоційні та ціннісні компоненти, ядерна та периферійна зони, культурні, релігійні та медійні чинники його формування, гендерні та соціальні аспекти інтерпретації, а також встановлено співвідношення із суміжними концептами – *attractiveness*, *charm*, *grace*. Розділ є дуже цікавим, але, на наш погляд, яскрава палітра теоретичних положень не завжди підкріплена достатньою кількістю прикладів, що цілком переконливо пояснюється обмеженим обсягом роботи.

У третьому розділі розглянуто вербалізацію концепту КРАСА у великій кількості сфер діяльності (в медіапросторі (преса, реклама, блоги), художніх текстах і масовій культурі (пісні, серіали, соцмережі), описано жанрові, лексико-граматичні та стилістичні механізми вербалізації, а також висвітлено динаміку трансформації уявлень про красу в ХХІ ст. На наш погляд, сучасні медіа форми переважають, а художня література

залишається десь у "передмісті".

У висновках узагальнено результати наукової розвідки, запропоновано перспективи подальших пошуків з огляду на наявні результати. Список використаних джерел свідчить про те, що під час роботи було добре враховано результати сучасних наукових досліджень.

Дисертаційна робота Є. А. Козирь є завершеною науковою роботою, а її оформлення відповідає вимогам «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» (постанова Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 р. № 44). Здобувач заслуговує на присудження йому наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 03 – «Гуманітарні науки» за спеціальністю 035 Філологія.

Д-р філол. наук, проф., завідувач кафедри романо-германської філології І. С. Кіркоська – Дисертація Є. А. Козирь присвячена актуальній проблемі сучасної лінгвістики — дослідженню динаміки базових концептів культури під впливом глобальних суспільних трансформацій. В епоху тотальної цифровізації, розквіту соціальних мереж та зміни етичних парадигм (інклюзивність, бодіпозитив), розуміння того, як мова фіксує нові стандарти «прекрасного», є критично важливим для когнітивної лінгвістики та лінгвокультурології.

Наукова новизна роботи полягає у комплексному підході до аналізу концепту BEAUTY не як статичної одиниці, а як динамічного ментального утворення. Авторкою вперше:

- виокремлено та систематизовано новітні когнітивні ознаки концепту, що з'явилися в англomовному медіапросторі останнього десятиліття;
- доведено вплив мультимодального середовища (Instagram, YouTube) на вербалізацію естетичних оцінок;
- побудовано багаторівневу модель концепту, яка враховує ядерні (традиційні) та периферійні (інноваційні) складники.

Обґрунтованість висновків забезпечується солідною методологією базою та репрезентативною вибіркою, що включає як дані корпусів (COCA, BNC), так і живий контент сучасних медіа.

Робота має чітку логічну структуру. У теоретичних розділах авторка демонструє глибоке знання сучасних лінгвістичних шкіл. Практична частина вражає різноманітністю матеріалу: від аналізу художніх текстів Ф. С. Фіцджеральда та З. Сміт до розбору лексики б'юті-блогерів та описів у журналах Vogue та Elle. Особливої уваги заслуговує аналіз гендерного аспекту та комерціалізації краси в сучасному дискурсі.

Результати дослідження мають високий потенціал для впровадження у практику вищої освіти. Матеріали дисертації можуть бути використані при розробленні спецкурсів з когнітивної лінгвістики, теорії дискурсу, лінгвокраїнознавства Великої Британії та США, а також у практиці викладання англійської мови.

Проведений аналіз тексту дисертації Єлизавети Андріївни Козирь дає змогу виділити такі основні сильні сторони наукової праці:

- *Комплексна методологія та актуальність.* Робота побудована на перетині когнітивної лінгвістики, лінгвокультурології та дискурсології.
- *Сучасність контексту.* Авторка досліджує трансформацію концепту BEAUTY під впливом диджиталізації, соціальних мереж та новітніх ідеологій (бодіпозитив, інклюзивність), що є критично важливим для розуміння сучасної англomовної культури XXI століття.
- *Репрезентативність емпіричної бази.* Дослідження опирається на широкий спектр джерел, що забезпечує високу достовірність висновків, використання

авторитетних словників (Oxford, Cambridge, Merriam-Webster), залучення даних великих корпусів англійської мови (COCA, BNC) для аналізу реального вживання лексем, аналіз охоплює не лише художню літературу (Ф. С. Фіцджеральд, З. Сміт), а й медіапростір (глянцеві журнали Vogue, Elle), масову культуру (пісні Адель, серіали) та контент інфлюенсерів.

- *Глибоке моделювання структури концепту.* Авторка не обмежується лише словниковими значеннями, а розбудовує багаторівневу модель концепту BEAUTY: *ядерно-периферійна організація* - чітке виокремлення ядра (гармонія, привабливість) та динамічної периферії (комерційні, гендерні, моральні конотації); *компонентний аналіз* - виділення когнітивного, образного, емоційно-оцінного та ціннісного складників, що дозволяє побачити "красу" як складне ментальне утворення, а не просто естетичну ознаку.

Результати дослідження можуть бути використані в університетських курсах зі стилістики, медіалінгвістики та гендерних студій. Основні ідеї дисертації вже апробовані в 11 наукових публікаціях, зокрема у фахових виданнях України та країнах ЄС.

- *Наукова новизна.* Уперше системно проаналізовано, як концепт BEAUTY у сучасному медіадискурсі одночасно набуває ознак комерціалізації/стандартизації та інклюзивності/різноманіття. Детально досліджено гендерну детермінованість концепту та його взаємозв'язок із суміжними поняттями (*attractiveness, charm, grace*). Ця робота є ґрунтовним дослідженням, яке поєднує глибокий теоретичний аналіз із прикладними аспектами вивчення сучасної мовної картини світу.

Дискусійні положення та зауваження.

Аналіз наукового апарату та тексту дисертації Єлизавети Козирь дозволяє виділити кілька дискусійних моментів та потенційних зауважень «по суті», які зазвичай виникають під час наукового захисту:

1. Питання розмежування концептів. У роботі детально аналізується концепт BEAUTY, проте виникає питання щодо чіткості його термінологічного розмежування із суміжними категоріями.

2. Де проходить межа між суто естетичним концептом BEAUTY та етичним концептом GOODNESS у сучасному дискурсі, особливо в контексті ідеології бодіпозитиву, де «красиве» часто прирівнюється до «приємного» або «здорового»?

3. Потребує уточнення співвідношення між когнітивними ознаками BEAUTY та такими категоріями як *GLAMOUR* або *STYLE*, які в медіадискурсі часто виступають як синоніми, але мають різну концептуальну природу.

4. Авторка слушно зауважує, що периферія концепту є дуже рухливою. У дослідженні приділено велику увагу новітнім трансформаціям (цифрові фільтри, соціальні мережі), проте менше висвітлено питання реактивності. Зокрема, як концепт BEAUTY реагує на «анти-естетичні» тренди або повернення до «натуральності», що також є частиною сучасного англомовного дискурсу.

5. Емпірична база дослідження включає твори різних епох (від Ф. С. Фіцджеральда до З. Сміт).

6. Ураховуючи, що основний акцент роботи зроблено на трансформаціях ХХІ століття, включення класичних текстів початку ХХ століття може дещо розмивати фокус. Було б доцільно чіткіше пояснити, чи використовуються ці тексти лише для створення діахронічного фону, чи вони розглядаються як актуальні складники сучасного концепту.

7. Оскільки значна частина дослідження базується на медіадискурсі (Instagram, глянцеві журнали), виникає питання щодо методології.

8. Концепт BEAUTY у цифровому середовищі є переважно мультимодальним. Хоча робота є лінгвістичною, аналіз лише вербальних репрезентантів без глибокого врахування їхньої взаємодії з візуальним рядом (іконічним компонентом) може дещо звужувати розуміння того, як цей концепт функціонує в реальній комунікації.

9. Дисертантка аналізує гендерну детермінованість концепту. У роботі акцент традиційно зміщений у бік репрезентації жіночої краси. Проте в сучасному англomовному дискурсі спостерігаємо стрімку трансформацію концепту BEAUTY стосовно чоловіків (феномен мейкапу для чоловіків, зміна стандартів маскулінності). Ширше висвітлення цього аспекту могло б посилити наукову новизну роботи.

10. У подальших дослідженнях було б цікаво поглибити аналіз антонімічного поля концепту BEAUTY (співвідношення з категоріями UGLINESS), оскільки сучасна культура часто естетизує «непривабливе».

11. Ураховуючи специфіку матеріалу (Instagram-дискурс), робота лише виграла б від ширшого використання інструментарію мультимодального аналізу, оскільки вербальний компонент у таких текстах нерозривно пов'язаний з візуальним.

Ці зауваження не знижують загальну високу оцінку праці, а радше вказують на перспективи подальших досліджень у цьому напрямі.

Дисертаційна робота Козирь Єлизавети Андріївни є завершеним, самостійним науковим дослідженням, яке вирішує важливе завдання сучасної лінгвістики. Вона повністю відповідає вимогам, що висувуються до робіт такого рівня, а її авторка заслуговує на рекомендацію до захисту.

В ОБГОВОРЕННІ БРАЛИ УЧАСТЬ:

Д-р філол. наук, проф., завідувач каф. порівняльної філології східних та англomовних країн В. І. Ліпіна – Дослідження відрізняється системністю аналізу і чіткою методологією. У дисертації простежуємо актуальні тенденції формування лінгвокультурних стандартів, що на сьогодні становить значний інтерес для філології. Робота відповідає вимогам, що ставляться до кваліфікаційних наукових робіт. Я цілком поділяю думку щодо актуальності теми, тому що краса дійсно є еталонним аксіологічним концептом. Тому я хочу, щоб Єлизавета Андріївна не обмежувалась публіцистикою, а продемонструвала філологічну обізнаність, аналізуючи художні тексти. Це тільки посилить її позиції перед захистом і зніме будь-яке питання опонентів. На мою думку, доцільно б було простежити формування і переосмислення цього концепту й показати, як змінювалась його мовна репрезентація від естетики філософської категорії до інструменту (ви продемонстрували ринковий маніпуляції). Контраст просто вражає. Коли ти знаєш Шекспіра, Кітса і всі ті головні мейнстрімні тексти про красу. Без цього аналізу робота таку вагу буде втрачати, але вона відбулася, це можна залишити опонентам, якщо вони мають літературознавчу ще освіту. Ви все це зрозуміли, і я не маю дійсно зауважень. Але якщо ви не будете на це звертати увагу, то концепт розмивається, втрачаються його філософські й естетичні глибини.

Підтримую пропозицію рекомендувати дисертаційну роботу Є. А. Козирь до захисту на здобуття ступеня доктора філософії зі спеціальності 035 Філологія.

Д-р філол. наук, доц., проф. каф. загального мовознавства та слов'янознавства О. К. Куварова – Гарне враження в цілому, але я все ж таки повернувся до питання, яке я ставила і на яке я не почула відповіді. Потребно, Єлизавето Андріївно, чітко визначитися з поняттями, щоб ви могли дати чітку дефініцію поняття концептосфера BEAUTY.

Концепт є елементом концептосфери, із цим можна погодитися, але у вас у дисертації там є схема (Когнітивна структура концепту BEAUTY), у якій як окремий елемент або рівень подано концептосферу. То що є елементом, від чого тут треба відштовхуватися? Немає окремого розділу про методи і методики, а зараз це, наскільки я знаю, вимагають, щоб це був окремий підрозділ. Висновки до окремих розділів краще написані, на мій погляд, ніж загальні висновки до роботи, можливо, над цим треба попрацювати. Безперечно, я підтримую пропозицію, яка була вже висловлена: рекомендувати роботу для подальшого розгляду й захисту в разовій раді.

ВИСНОВОК

Актуальність теми. Актуальність дослідження зумовлена посиленою увагою сучасної лінгвістики до мови як форми репрезентації колективної свідомості, зокрема до аксіологічних концептів, що відображають динаміку ціннісно-смыслових орієнтирів суспільства. У цьому контексті зростає потреба в системному лінгвокогнітивному та лінгвокультурологічному аналізі концепту *BEAUTY* в різних типах сучасного англomовного дискурсу з урахуванням його семантичної варіативності та міждисциплінарного потенціалу.

Затвердження теми та плану дисертаційної роботи. Тему дисертації затверджено на засіданні вченої ради Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара (протокол № 4 від 01.12.2022 р.).

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Роботу виконано в межах тем кафедри англійської мови для нефілологічних спеціальностей «Лінгвістичні та екстралінгвістичні аспекти вивчення мов» (номер державної реєстрації 0122U001284, 2022–2024 рр.) та «Актуальні питання філологічної науки в контексті диджиталізації» (номер державної реєстрації 0125U002094, 2025–2027 рр.).

Особистий внесок здобувача. Дисертація Козирь Єлизавети «Специфіка вербалізації концепту *BEAUTY* в сучасній англійській лінгвокультурі» – самостійна, завершена ґрунтовна наукова робота, у якій викладено напрацювання авторки, що дали змогу виконати поставлені завдання. Дослідження містить теоретичні та методологічні положення і висновки, сформульовані дисертанткою особисто. Наведені в дисертації ідеї, положення та тези інших авторів містять відповідні посилання й використані лише для підтвердження ідей здобувачки. Наукові праці написано й опубліковано одноосібно.

Ступінь обґрунтованості і достовірності наукових положень і рекомендацій. Дисертація апелює до широкого теоретико-методологічного підґрунтя, зокрема взято до уваги сучасні семіотичні та перекладознавчі підходи, специфіку інтерсеміотичного перекладу та мультимодальної трансформації смислів, що забезпечує належну обґрунтованість і достовірність сформульованих положень.

Об'єктом дослідження є концепт *BEAUTY* в сучасному англomовному дискурсі.

Наукова новизна роботи полягає в комплексному лінгвокогнітивному та лінгвокультурологічному аналізі концепту *BEAUTY* як багаторівневої когнітивно-емоційної і дискурсивної структури сучасної англomовної лінгвокультури. Уперше змодельовано його когнітивну структуру та виявлено особливості репрезентації, вербалізації і трансформації концепту *BEAUTY* в різних типах англomовного дискурсу з урахуванням культурних, гендерних і соціокультурних чинників.

Теоретичне значення дослідження полягає в уточненні та поглибленні положень сучасної теорії концепту, лінгвокультурології та дискурсології, зокрема в контексті аналізу аксіологічних ментальних утворень. У роботі конкретизовано роль мови як засобу формування, збереження та передавання ціннісних смислів у межах лінгвокультурної спільноти, а також описано механізми вербалізації і дискурсивного втілення концепту *BEAUTY* в англomовному культурному контексті. Результати роботи сприяють розбудові методологічної основи для подальших досліджень когнітивно-дискурсивної природи ціннісних категорій у мові та культурі як складників комунікативної свідомості.

Практичне значення отриманих результатів полягає в змозі їхнього використання в освітньому процесі, зокрема під час викладання курсів з когнітивної лінгвістики, лінгвокультурології, стилістики англійської мови, теорії дискурсу, медіалінгвістики та гендерної лінгвістики. Матеріали дослідження можуть слугувати основою для розроблення курсів за вибором студента, практикумів з аналізу автентичних англomовних

текстів – медіа, художньої літератури та масової культури. Крім того, практичні напрацювання можуть бути корисними для фахівців у царині лінгвометодичної, перекладацької та науково-дослідної діяльності, зокрема в межах вивчення дискурсивної динаміки аксіологічних концептів і вербалізації культурних смислів.

Публікації. Результати дослідження викладено в 11 наукових публікаціях, із яких 4 – у наукових фахових виданнях України, 1 – у періодичних виданнях інших держав, 7 – тези доповідей.

*Список публікацій здобувачки,
у яких опубліковані основні наукові результати дисертації*

Статті в наукових фахових виданнях України

Козирь Є. Поняття краси як складник національного менталітету. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія.* № 3 (17). 2025. С.103–106. DOI: <https://doi.org/10.32689/maup.philol.2025.3.12> URL: <https://journals.maup.com.ua/index.php/philology/article/view/5201>

Козирь Є. Концепт «краса» в англійській та українській мовах. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія.* № 3 (13). 2024. С. 38–41. DOI: <https://doi.org/10.32689/maup.philol.2024.3.5> URL: <https://journals.maup.com.ua/index.php/philology/article/view/4432>

Козирь Є. Лексична вербалізація “BEAUTY” в англійських рекламних текстах. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Філологія».* Одеса. 2024. № 67. С. 49–51. DOI: <https://doi.org/10.32782/2409-1154.2024.67.12> URL: <https://www.vestnik-philology.mgu.od.ua/archive/v67/14.pdf>

Козирь Є. Специфіка вербалізації концепту BEAUTY в глянцевиx журналах. *Вісник науки та освіти.* 2023. № 8 (14). С. 201–208. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-8\(14\)-201-208](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-8(14)-201-208) URL: <https://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/6177>

Наукові праці в періодичних виданнях інших держав

Kozyr Y. Language representation of gender and age features of the concept “BEAUTY” in English – language cosmetics advertising texts. *Scientific Journal of Polonia University. Periodyk Naukowy Akademii Polonijnej.* Częstochowa, 2024. 67 (2024). № 6. С. 81–85. URL: <https://doi.org/10.23856/6711>

Наукові праці, які засвідчують апробацію результатів дисертації

Козирь Є. Лінгвометодичні аспекти міжкультурної комунікації та перекладу концепту “BEAUTY”. *Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Актуальні проблеми сучасної лінгвістики та методики викладання мови і літератури».* (2-8 лютого 2026). Житомир, 2026. С.23–25

Козирь Є. А. Концепт “BEAUTY” у контексті сучасних рекламних текстів *Матеріали XII Міжнародної наукової конференції. «Лексико-граматичні інновації в сучасних слов’янських мовах»* (24–25 квітня 2025). Дніпро: Ліра, 2025. С.51–53. URL: <https://www.eportfolio.kubg.edu.ua/data/conference/11753/document.pdf>

Kozyr. Y. Lexical verbalization of the «BEAUTY» concept in advertising texts. *Modern Scientific and Technical Research in the Context of Linguistic Space (in English): Conference materials of the III All-Ukrainian scientific and practical conference of young scholars and*

students. (May 2, 2024). Dnipro. 2024. С. 103–104. URL: http://www.confcontact.com/2024-suchasni-ntd/2_Kozyr.pdf

Козирь Є. Концепт “BEAUTY” як елемент рекламного тексту. *Тенденції та перспективи розвитку викладання іноземних мов в інноваційному суспільстві: зб. наук. праць II Всеукраїнської науково-практичної конференції*. (21-22 листопада 2024). Дніпро. 2024. С. 21-22. URL: <http://confcontact.com/2024-tendentsii-vykladannia-inozemnykh-mov/conference materials tendentsii vykladannia inozemnykh mov 2024.pdf>

Kozyr Ye. Концепт “BEAUTY” у роботі Наомі Вульф “The beauty myth”. *Міжнародна науково-практична конференція «Innovations in philology: whims or the need of the hour»*. (December 6-7, 2023). Czestochowa, the Republic of Poland. 2023. С. 101–103. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-383-5-26>

Kozyr. Ye., Hurko O., The specific feature of verbalizing the concept of BEAUTY in literary text. *Modern Scientific and Technical Research in the Context of Linguistic Space (in English): Conference materials of the II All-Ukrainian scientific and practical conference of young scholars and students*. (May 11, 2023). Dnipro, 2023. С. 108–113. URL: <http://confcontact.com/2023-suchasni-ntd/conference materials suchasni ntd in english 2023.pdf>

Козирь Є. Загальне поняття перекладознавства і специфіка перекладу різних текстів в контексті вивчення іноземної мови. *Тенденції та перспективи розвитку викладання іноземних мов у інноваційному суспільстві: збірник наукових праць I Всеукраїнської науково-практичної конференції* (25-26 листопада, 2022). Дніпро. 2022. С. 82–84. URL: https://www.dnu.dp.ua/docs/ndc/2022/materiali/29_tend_ta_perspekt_vikl_snz_mov.pdf

На підставі заслуховування та обговорення доповіді Козирь Єлизавети Андріївни про основні положення дисертаційної роботи, питань та відповідей на них

УХВАЛИЛИ:

1. Вважати, що за актуальністю, ступенем новизни, обґрунтованості, наукової та практичної цінності отриманих результатів дисертація Козирь Єлизавети Андріївни на тему «Специфіка вербалізації концепту *beauty* в сучасній англійській лінгвокультурі», подана на здобуття ступеня доктора філософії зі спеціальності 035 Філологія відповідає вимогам «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» (Постанова Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 р. №44).

2. Рекомендувати дисертацію Козирь Єлизавети Андріївни на тему «Специфіка вербалізації концепту *beauty* в сучасній англійській лінгвокультурі» до захисту в спеціалізованій вчентій раді для разового захисту дисертації на здобуття ступеня доктора філософії зі спеціальності 035 Філологія.

3. Клопотати перед вченою радою університету розглянути питання про створення спеціалізованої вченої ради для разового захисту дисертації на здобуття ступеня доктора філософії зі спеціальності 035 Філологія Козирь Єлизавети Андріївни у складі:

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце основної роботи, підпорядкування, посада	Науковий ступінь, шифр, назва спеціально-	Вчене звання (за спеціальністю,	Наукові публікації, опубліковані за останні п'ять років, за науковим напрямом, за яким підготовлено

			сті, за якою захищена дисертація, рік присудження	кафедрою), рік присвоєння	дисертацію здобувача
	Цопова Ірина Степанівна (голова)	Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара Міністерства освіти і науки України, професор кафедри української мови, декан факультету української й іноземної філології та мистецтвознавства	доктор філологічних наук, 10.02.01 – українська мова, 2012 р., Україна	професор кафедри української мови, 2014 р., Україна	<p>1. Kaliberda N., Popova I., Vatchenko S., Koroliova V., Maksiuhenko O. Feminist Critical Approaches to the Eighteenth-Century English Novel. <i>Interdisciplinary Literary Studies</i>, 26(2), 2024. P. 179–197. DOI: https://doi.org/10.5325/intelitestud.26.2.0179 URL: https://chooser.crossref.org/?doi=10.5325%2Fintelitestud.26.2.0179 ISSN: 1524-8429 (Web of Science)</p> <p>2. Hurko O., Koroliova V., Popova I., Holikova N., Maiboroda N. Ethnolinguistic specificity of the manifestation of the category of affirmation in the Ukrainian and English languages. <i>Dragoman Journal of Translation Studies</i>, 14 (Special Issue 16), 2024. P. 269–287. DOI: 10.1234/aj.2024.12.3 URL: https://search.emarefa.net/detail/BI-M-1689908 ISSN: 2295-1210 (Scopus)</p> <p>3. Попова І., Посудієвська О. Peculiarities of using medical vocabulary in the discourse of English-speaking military caregivers. <i>Вісник науки та освіти</i>. 2026. № 2 (44). С. 155–171. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6165-2026-2(44) URL: https://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view (Фахове видання категорії Б).</p>
22.	Дьячок Наталя Василівна (рецензент)	Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара Міністерства освіти і науки України, завідувач кафедри загального мовознавства та слов'язнавства	доктор філологічних наук, 10.02.02 – російська мова, 2016 р., Україна	професор кафедри загального мовознавства та слов'язнавств а, 2023 р., Україна	<p>1. Diachok, N., Popkova, O. Models for implementing the concept of “absence”. <i>Cognitive Studies. Études cognitives</i>, 2024(24), Article 2874. DOI: https://doi.org/10.11649/cs.2874 URL: https://journals.ispan.edu.pl/index.php/cs-ec/en/article/view/cs.2874 (Scopus)</p> <p>2. Natalia Diachok. COMPRESSIVES IN STUDENT DISCOURSE OF THE INDO-EUROPEAN LANGUAGE ENVIRONMENT. <i>Вісник Університету імені Альфреда Нобеля</i>. Серія: Філологічні</p>

				<p>науки» № 1 (25) 2023. Pp. 166-176 DOI: DOI: 10.32342/2523-4463-2023-1-25-12 URL: https://phil.duan.edu.ua/images/PDF/2023/1/12-.pdf (Scopus).</p> <p>3. Diachok N., Kuvarova O., Vysotska T., Korotkova S., Khurtak I. A Word and a Word Combination in Language and Speech. <i>Studies in Media and Communication</i>. 2022. Vol. 10, No. 3. P. 138–144. ISSN 2325-8071 (Published December 17, 2022) DOI: https://doi.org/10.11114/smc.v10i3.5829 URL: https://redfame.com/journal/index.php/smc/article/view/5829 (Scopus).</p> <p>4. Дячок Н. В., Куварова О. К. Комунікативні тактики самопрезентації адресанта в епістолярному дискурсі Лесі Українки. <i>Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Філологія»</i>. Випуск 92. Харків-2023. С. 70-77. DOI: https://doi.org/10.26565/2227-1864-2023-92-10 URL: https://periodicals.karazin.ua/philology/article/view/22146 (фахове видання категорії Б)</p>
Єзипенко Надія Григорівна (опонент)	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича Міністерства освіти і науки України, завідувач кафедри англійської філології.	доктор філологічних наук, 10.02.04 – германські мови, 2012 р., Україна	Професор кафедри англійської філології, 2014 р., Україна	<p>1. Yesypenko N. H., Solovyova O. V., Hnatkovska O. M. (2023). The Evolving Discourse of Film Reviews: a Comparative Study of Professional and Amateur Approaches <i>Нова філологія</i>. 2023 (№92). С. 88–93. DOI: https://doi.org/10.26661/2414-1135-2024-96-10 URL: https://novafilolohiia.zp.ua/index.php/new-philology/article/view/968 (фахове видання категорії Б).</p> <p>2. Shulzhenko K.S., Yesypenko N.G. (2023) Образний компонент концепту MURDER. <i>Нова філологія</i>, №92, 88–93. DOI: https://doi.org/10.26661/2414-1135-2023-92-13 URL: https://novafilolohiia.zp.ua/index.php/new-philology/article/view/901 (фахове видання категорії Б).</p> <p>3. Kazymir, I., Yesypenko, N., Soloviova, O., Hnatkovska, O., & Staryk, O. (2026). Conceptual Integration of Contextual Synonyms in Contemporary English Media Discourse. <i>Journal of Intercultural Communication</i>, 26(1), 93-102. ISSN: 1404-1634 URL: https://immi.se/index.php/intercultural/article/view/10.36923.jic</p>

					c.v26i1.1356 (Scopus).
44	Приходько Анатолій Миколайович (опонент)	Національний університет «Запорізька політехніка» Міністерства освіти і науки України, професор, професор кафедри іноземної філології та перекладу	Доктор філологічних наук, 10.02.04 – германські мови, 2007 р., Україна	Професор кафедри англійської філології, 2009 р., Україна	<p>1. Приходько А., Lazebna N. (2025) Predicative Arrangement of National Anthem Texts in English and German Speaking Communities. <i>Alfred Nobel University Journal of Philology..</i> Vol. 1, No. 29. P. 181–196. DOI: https://doi.org/10.32342/3041_217X_2025_1_29 URL: https://phil.duan.edu.ua/images/PDF/2025/1/11-.pdf (фахове видання категорії А, Scopus).</p> <p>2. Приходько А. (2024). Концептосистема німецькомовних текстів дискурсивного жанру «державний гімн». <i>Лінгвістичні студії</i>, Вип. 47. 101-113. DOI: https://doi.org/10.31558/1815-3070.2024.47.8 URL: https://ilingst.donnu.edu.ua/article/view/15838 (фахове видання категорії Б).</p> <p>3. Приходько, А., & Lazebna, N. (2022). Digital discourse in the realm of related phenomena. <i>Cognition, Communication, Discourse</i>, (25), 52-64. DOI: https://doi.org/10.26565/2218-2926-2022-25-04 URL: https://periodicals.karazin.ua/cognitiondiscourse/article/view/21144 (published 30 December 2022) (фахове видання категорії Б).</p>
	Давидова Тетяна Василівна (опонент)	Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка Міністерства освіти і науки України, доцент доц. кафедри англійської філології	Кандидат філологічних наук, 10.02.04 – германські мови, 2013 р., Україна	Доцент кафедри англійської філології та лінгводидактик, 2023, Україна	<p>1. Давидова Т. В. Поняттєві складники концепту «death» в англійській мові. <i>Слобожанський науковий вісник. Серія: Філологія.</i> 2023. № 2. С. 15–20. DOI: https://doi.org/10.32782/philspu/2023.2.3 URL: https://library.sspu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/slobozhan-skyj-naukovyj-visnyk_2.pdf (фахове видання категорії Б).</p> <p>2. Давидова Т. В., Бондаренко В. О., Ченсян, Л. Опозитивні концепти LIFE – DEATH у художньому просторі Рея Бредбері. <i>Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка: Філологічні науки.</i> 2024. № 2 (361), травень. С. 238-245. DOI: https://doi.org/10.12958/2227-2844-2024-2(361)-238-245 URL: https://visnyk.luguniv.edu.ua/index.php/vphil/article/view/1039 (фахове видання категорії Б).</p>

				<p>https://visnyk.luguniv.edu.ua/index.php/vphil/article/view/1039 (фахове видання категорії Б). 3. Давидова Т. В., Бондаренко В. О. (2025) Смисловий компонент концепту ЮНІСТЬ // <i>Zakarpattia Philological Studies (Закарпатські філологічні студії)</i>. 43(1). С. 60– 67 DOI: https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2025.43.1.10 URL: https://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/43/part_1/12.pdf (фахове видання категорії Б).</p> <p>4. Давидова Т. В., Гуменюк І. Л., Цзішань Чжен (2025) Фреймова структура концепту ЮНІСТЬ. <i>Вісник науки та освіти</i>. № 1(31). С. 295–300. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-1(31)-294-304 URL: https://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/19537/19534 (фахове видання категорії Б).</p>
--	--	--	--	---

Голосували:

«За» – 9 осіб.

«Проти» – немає.

«Утрималися» – немає.

Рішення прийнято одногolosно.

Голова,
доктор філологічних наук, професор,
проф. каф. української мови,
декан факультету української
й іноземної філології та
мистецтвознавства



Ірина ПОПОВА

Секретар,
кандидат філологічних наук,
доцент кафедри української літератури



Тетяна ШЕВЧЕНКО