**АНОТАЦІЯ**

*Собіна С. А.* Структура та когнітивна семантика назв творчих колективів у сучасному антропоніміконі російської мови. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

*Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 035 «Філологія». – Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, Дніпро, 2021.*

У дисертації вирішено завдання узагальнення та опису семантико-прагматичної структури назв творчих колективів (далі – НТК), виявлено особливості їхнього когнітивно-семантичного аналізу. До наукового обігу залучено термін артгрупонім на позначення цих власних назв, запропоновано когнітивно-семантичну модель, за якою створюють НТК.

У першому розділі роботи розглянуто теоретичні та методологійні засади опису найменувань творчих колективів у сучасній російській мові. Встановлено, що в лінгвістичній літературі достатньо уваги приділено різноманітним ергонімам, однак назви саме творчих колективів у когнітивному та структурному аспектах системно не осмислені, бо не ставали предметом розгорнутих наукових досліджень. Викладено історію та стан вивчення ономастичного матеріалу в мовознавстві. Аналіз функційної специфіки імені дав змогу виділити основні функції онімів. До наукового обігу залучено термін *артгрупонім*, який виділяє власне назви творчих колективів серед ергонімів*.* Визначено, що артгрупоніми базовані на будь-якому іншому виді онімів, а також на апелятивах. З огляду на структуру НТК виокремлюють певні моделі, що здебільшого підпорядковані загальним закономірностям синтаксису.

Акцентовано увагу на тому, що у більшості НТК взято за основу вже наявні в мові слова, які створено за допомогою як традиційних способів словотворення (афіксальний, субстантивація, абревіація), так і менш поширених (гендіадис, голофразис, капіталізація тощо).

Наголошено на тому, що сучасний етап дослідження власних назв можна умовно визначити як інтеграційний, тому для оброблення НТК у науковій роботі застосовано загальні та окремі методи і прийоми системного аналізу, що дають змогу охарактеризувати структуру й семантику НТК.

У другому розділі запропонована когнітивно-семантична класифікація найменувань творчих колективів як соціально-культурних об’єднань. Обґрунтовано, що когнітивне наповнення артгрупонімів визначають тими асоціаціями, які виникають (або потенційно можуть виникнути) в адресата та адресанта. Ці асоціації можуть бути схожими, що й допомагає зацікавити потенційного реципієнта. Серед НТК виокремлено дві когнітивно-семантичні групи: назви, що з’явилися внаслідок онімізації, та назви, що постали на основі апелятивів. Кожну групу поділено на когнітивно-семантичні підгрупи, мотивовані когнітивно значущими одиницями. Структурно НТК поділено на:  1) буквено-цифрові НТК; 2) однослівні НТК; 3) багатослівні НТК. Серед артгрупонімів, виражених синтаксичним словосполученням, розрізняємо конструкції із залежними й незалежними компонентами. Арґументовано, що малопродуктивним є тип, що унаочнений НТК-реченнями. За структурною характеристикою НТК репрезентовано трьома типами, поданими за спадною частотністю: багатослівні, однослівні, буквено-цифрові.

Асоціації, які виникають або мають виникнути у процесі сприйняття тієї чи тієї назви, узагальнено за трьома критеріями вибору назви: це милозвучність назви, її оригінальність та постать, з якою назву асоційовано. Встановлено, що милозвучність імені, як національного, так і іншомовного, загалом є суб’єктивним поняттям, тому не завжди асоціації адресата та адресанта можуть збігатися.

 З’ясовано, що оригінальність назви досягають завдяки асоціаціям із походженням імені, його первинним значенням, казковим походженням, психологією, містикою та езотерикою, фольклором та намаганням його популяризувати, історичними подіями, технічними інноваціями (відеоігри, інтернет-програми), символічністю, кольором, звуконаслідуванням тощо. Серед постатей зазначаємо членів колективу, найчастіше його керівника(-ів), відомих акторів, письменників, історичних осіб, літературних та кінематографічних персонажів тощо.

У наведеній когнітивно-семантичній класифікації НТК виокремлено дві групи: 1) НТК, мотивовані антропонімами, 2) НТК, мотивовані іншими онімами та апелятивами. До першої когнітивно-семантичної групи уналежнюємо всі НТК, до складу яких входить будь-який антропонім, а саме: нейтральне ім’я, демінутивне ім’я, ім’я + патронім, ім’я + прізвище, прізвище, ім’я / прізвище + ввічливе звертання, ім’я + титул, фіктонім, літературно-мистецьке ім’я тощо.

Когнітивно-семантичні групи, створені на основі інших онімів (топонімів, ергонімів, зоонімів) й апелятивів, об’єднано за такими превалювальними критеріями: назви, що позначають об’єкти навколишнього світу, зовнішність чи якості людини, абстрактні поняття. Серед таких НТК, виходячи з аналізу теоретичних праць і фактичного матеріалу дослідження, виокремлено низку когнітивно-семантичних груп, як-от: 1) НТК, мотивовані назвами певної локації, зокрема космічного простору, етнічних спільнот, місцевостей, вулиць, районів, міст, річок, водоспадів, морів, вигаданих топонімів, організацій, будівель, закладів освіти; 2) НТК, пов’язані з назвами тваринного та рослинного світу (рослини, тварини, риби, комахи, явища природи та погодні умови, дерева, кольори); 3) НТК, базовані на поняттях науки, що охоплюють біологічні, фізичні, медичні реалії; 4) НТК, мотивовані назвами реалій мистецтва (вказівка на літературних героїв, алюзії на літературні твори, народну творчість, фільми, серіали, пісні, музичні акорди та жанри); 6) НТК, мотивовані назвами реалій повсякденного життя; 7)  НТК, мотивовані часовими визначеннями (пори року, місяці, періоди життя людини, дитинство, юнацтво); 8) НТК, мотивовані назвами історичних реалій; 9) артгрупоніми, мотивовані словами, що так чи так позначають людину, зокрема її зовнішній вигляд, поведінку, риси характеру, здібності людини або групи людей, родинні стосунки; 10) НТК, пов’язані з особливостями процесу спілкування, зі значенням протесту або заперечення, привітання, комунікація в певній ситуації, з соціальним, діяльнісним статусом людини, зокрема номінації, які характеризують людину за професією, родом занять або захопленням, слова-маркери гендерної належності; 11) НТК – абстрактні поняття тощо.

Класифікація когнітивно-семантичних підгруп НТК дає змогу висновкувати: мотивація таких артгрупонімів пов’язана з різноманітними поняттями і реаліями життя. Серед мотиваційних типів НТК фіксуємо переважно символічні, ситуативні, асоціативно-локативні та квалітативні артгрупоніми.

У третьому розділі охарактеризовано словотвірний критерій лінгвістичної інтерпретації найменувань творчих колективів у сучасній російській мові. У межах нашого дослідження виокремлено основні способи творення артгрупонімів, як-от: лексико-семантична деривація, лексико-стилістична деривація, аналітична деривація, морфемна деривація, морфолого-синтаксична деривація, мовноігрова деривація.

Доведено, що найбільш поширеними під час номінації творчих колективів є НТК, утворені лексико-семантичним способом. Встановлено, що такі НТК поєднують не лише інформативність і прагматичність, глибину змісту і форми, а й несуть сугестивний, експресивно-емоціональний компоненти. Тісний зв’язок цих компонентів вербалізує семантику, оскільки вони метафорично структуровані. З’ясовано, що цей спосіб охоплює НТК, утворені за допомогою метонімічної й метафоричної онімізації, трансонімізації, номінації із числовими компонентами та найменування із застосуванням матеріальної індексації, що символічно забарвлюють назви творчих колективів.

Доведено, що продуктивним виявився аналітичний спосіб творення НТК. Ергоніми-речення й ергоніми-словосполучення здатні передати щонайбільше змісту, що вкладають в назву, їх широко використовують для раціональної та емоційної характеристики об’єкта номінації, незважаючи на те, що програють однослівним власним назвам у стислості форми.

Лексико-стилістичний спосіб характеризуємо використанням зниженої й запозиченої лексики. Зауважимо, що назви такого змісту лібералізують мову. Проте стилістичні прийоми навпаки, збагачують мову, роблять назви експресивнішими і цікавішими.

Встановлено, що мовна гра як свідоме творче й нестандартне використання мовних одиниць виконує не лише естетичну функцію, але й допомагає налаштовувати реципієнта на відповідне сприйняття і реакції, має прагматичний потенціал. Мовна гра, зреалізована на багатьох мовних рівнях, може не лише посилити прагматичне спрямування НТК, але й змінити їхню семантику. Усе це зумовлює активне вживання номінаторами мовноігрового способу для творення артгрупонімів.

Обґрунтовано, що морфемна деривація менш поширена, це пояснюємо потенційною складністю в тлумаченні й подальшому відтворенні таких слів імовірними реципієнтами артгрупонімів. Серед цього способу словотворення актуальним є осново- і словоскладання та абревіація. Оптимальність таких назв полягає в зручності форми й наявності щонайбільшого інформаційного змісту про групу загалом чи творчість колективу.

Морфолого-синтаксичний спосіб у матеріалі нашого дослідження є найменш продуктивним. Явище переходу слів з однієї частини мови в іншу кваліфікуємо як зміну й змісту слова, і його парадигматичної чи словотвірної форми.

Обґрунтовано, що деривацію артгрупонімів можна вважати лише відносно стабільною, оскільки її мовнотвірну систему постійно оновлюють і збагачують.

У висновках узагальнено результати дослідження, запропоновано його подальші перспективи з огляду на отримані результати. Зокрема, визначено, що артгрупонім – це поняття, яке втілює когнітивно-семантичні особливості онімного простору, а також лексична одиниця, в утворенні якої можна простежити дію словотвірних особливостей і моделей.

У роботі доведено, що назва творчого колективу є особливим видом оніма, різновидом ергоніма, який запропоновано назвати терміном *артгрупонім*. Такою назвою можуть виступати практично всі види онімів, які є результатом вторинної номінації. Ергонім (артгрупонім) є суб’єктивно створюваною назвою, яка дає змогу використовувати широку палітру наявних мовних та мовленнєвих засобів.

Встановлено, що артгрупоніми будують за певною когнітивно-семантичною моделлю, елементами якої вважаємо походження оніма, асоціативні зв’язки, мету його створення з боку творця та асоціативні зв’язки з боку реципієнта. Така когнітивно-семантична модель може успішно спрацьовувати в разі повного або часткового збігу асоціативних зв’язків носіїв ідіоетнічних мов.

 Артгрупоніми утворюють за допомогою різних способів словотвору. Наведена у роботі класифікація артгрупонімів розширює уявлення про різноманіття способів утворення НТК, а також дає змогу виявити найпродуктивніші з них. Встановлено, що для артгрупонімів характерними є й нетрадиційні, оказіональні засоби словотвору.

Обґрунтовано, що когнітивно-семантичною основою вибору артгрупоніма є такі критерії, як милозвучність назви, її оригінальність та зв’язок з певною постаттю. НТК можуть виникати внаслідок онімізації чи переходу апелятива в онім (відапелятивізації). Доведено, що різноманітні види мовної гри на різних рівнях також спрямовані на створення оригінальної та успішної назви.

НТК, які зазнали на початку XXI ст. важливих трансформацій у контексті словотвірних і когнітивно-семантичних процесів, оформилися і функціонують в сучасній російській мові як мікросистема зі своїми внутрішніми закономірностями. Усе це підтверджує, наскільки динамічно відбувається постійне оновлення лексики, а особливо її ономастичного різновиду.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в тому, що в роботі вперше у межах дослідницького поля сучасної лінгвістичної прагматики комплексно проаналізовано назви творчих колективів ХХІ ст. у антропоніміконі російської мови, збагачено новим ономастичним матеріалом її лінгвістичний реєстр; поглиблено відомості про закономірності формування та функціювання онімів, як своєрідних лексичних одиниць, що протягом тривалого періоду розвитку накопичили у своїх комунікативних смислах різноманітні прагматичні елементи семантики. У виконаній праці досліджено когнітивно-семантичні особливості НТК, розроблено нову методику їх аналізу, яку можна застосувати до інших лексичних одиниць,   вивчено їхні словотвірні типи, удосконалено теоретичну базу лінгвістичних досліджень онімів; уперше представлено та обґрунтовано принципи опису семантики ергонімів, окреслено їх  місце в мовній системі загалом.

Методологійна база дослідження вможливила виявлення й опис когнітивно-семантичної моделі артгрупонімів, яка охоплює загальне значення ключових слів у зв’язку з їх походженням, значенням, референтною віднесеністю з урахуванням нових асоціативних зв’язків адресанта і адресата.

Теоретичне значення дисертації зумовлено її спрямуванням на вирішення сучасних проблем теорії ономастики загалом і НТК зокрема. Одержані результати дослідження поглиблюють знання про назви творчих груп, окреслюють місце НТК у системі пропріальної лексики. У дослідженні відтворено картину культурного й ментального розвитку, репрезентовано екстралінгвальні чинники функціювання антропонімікону. Подані до мовних фактів коментарі вможливлять активізацію утворення назв, урізноманітнять ономастичний простір.

Практичне значення одержаних результатів дисертації полягає в тому, що її висновки та узагальнення є внеском в ономастику та когнітивну лінгвістику. Отримані результати можуть бути застосовані під час викладу теоретичних курсів стилістики російської мови, у курсах за вибором з когнітивної лінгвістики. Окремі результати можуть стати корисними під час напрацювання навчально-методичних матеріалів з ономастики для студентів-русистів, а також для написання курсових та кваліфікаційних робіт. Зафіксований і проаналізований у дисертаційній праці фактичний матеріал доцільно використовувати для підготовки навчальних посібників і підручників з ономастики, у лексикографічній практиці, зокрема для поповнення реєстру ономастичного простору. Крім того, дослідження є корисним для істориків, культурологів, етнологів і краєзнавців.

Пропонована дисертація відкриває перспективи подальших досліджень у таких напрямах, як порівняльний структурний та когнітивно-семантичний аналіз НТК у сучасному антропоніміконі російської, української, англійської мов.

**Ключові слова:** онім,ергонім,назва творчого колективу, артгрупонім, антропонімікон, структурний аналіз, когнітивно-семантичний аналіз, когнітивно-семантична група.

Список публікацій здобувача, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації:

* ***у фахових виданнях категорії Б, В, включених до міжнародної наукометричної бази “Index Copernicus”***
1. Падура С. А. Структурные особенности наименований творческих коллективов (на материале русского языка). *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету; серія: «Філологія»*. Одеса, 2016. Вип. 25. С. 59–61.
2. Падура С. А. Постановка проблемы исследования структуры и когнитивной семантики наименований творческих коллективов в современном антропонимиконе. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»; серія: «Філологія».* Острог, 2017. Вип. 64. Ч. 2. С. 63–66.
* ***У фахових виданнях, затверджених МОН України:***
1. Падура С. А. Когнитивный подход к изучению антропонимов. *Лингвистика. Лингвокультурология*. Днипро, 2017. Том 11. С. 128–135.
2. Падура С. А. Метод когнитивной семантики как основа для изучения вопросов современной антропонимики. *Закарпатські філологічні студії.* Ужгород, 2018. Вип. 3. Том 1. С. 62–69.
3. Собіна С. А. Трансонімізація як різновид лексико-семантичного словотвору найменувань творчих колективів. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. Вип. 7. № 24. 2020. С. 86-91.
* ***У закордонних виданнях:***
1. Собіна С. А. Способи словотворення найменувань творчих колективів у сучасній російській мові. *«Sciences of Europe»*. Прага, 2020. Т 3, Вип. 47. С. 34 – 37.
2. Собіна С. А. Дослідження структури та когнітивної семантики найменувань творчих колективів. International scientific and practical conference. *Issues of modern philology in the context of the interaction of languages and cultures*. Венеція, 2019. С. 81 – 83.
* ***Видання, які засвідчують апробацію матеріалів дисертації на наукових конференціях, семінарах:***
1. Собіна С. А. Когнітивна природа найменувань творчих колективів у сучасному антропоніміконі російської мови. Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції *«Лінгвістичні та лінгвокультурологічні аспекти навчання іноземних студентів у закладах вищої освіти України».* Дніпро, 2020. С. 79–81.
2. Собіна С. А. Морфологічний словотвір найменувань творчих колективів. Міжнародна науково-практична конференція. *Філологія: сучасний погляд на вивчення актуальних проблем.* Запоріжжя, 2020. С. 52–53.
3. Собіна С. А. Дослідження найменувань творчих колективів через призму когнітивної семантики. Міжнародна науково-практична конференція. *Південноукраїнська організація «Центр філологічних досліджень».* Одеса, 2019. Ч. 2. – С. 15-17.
4. Собіна С. А. Структурные особенности наименований творческих коллективов. Міжнародна науково-практична конференція. *«Сучасні наукові дослідження представників філологічних наук та їхній вплив на розвиток мови та літератури».* Львів, 2017. С. 125.

 **Abstract**

Sobina S. A. Structure and cognitive semantics of the artistic groups' names in modern anthroponymicon of the Russian language. – Qualifying scientific paper on the rights of the manuscript.

PhD Thesis for the scientific degree of Philosophy Doctor in the specialty 035 “Philology”. Oles Honchar Dnipro National University, Dnipro, 2021.

The dissertation solves the problem of generalization and description of structural features of the names of creative teams (hereinafter – NCT) and conducts their cognitive-semantic analysis. The term artgrouponym is used in scientific circulation to denote these proper names. A cognitive-semantic model is proposed, according to which these names are created.

In the first section of the work the theoretical and methodological bases of the description of names of creative groups in modern Russian are considered. In the linguistic literature, enough attention is paid to various ergonyms, but the names of creative teams in a cognitive and structural perspective are not systematically understood, because they have not become the subject of extensive research yet. The section describes the history and state of the study of onomastic material in linguistics. Analysis of the functional specificity of the name made it possible to identify the main functions of onyms. The term artgrouponym is introduced into the scientific circulation, which distinguishes the names of creative groups among ergonyms. It is determined that artgrouponyms can be based on any other type of onyms, as well as on appellative units. It is noted that in terms of their structure, certain models that are mostly subject to the general laws of syntax are distinguished.

Emphasis is placed on the fact that most NCT are based on words already existing in the language, which are created using both traditional methods of word formation (affix, substantivization, abbreviation) and less common (gendiadis, holophrasis, capitalization, etc.).

It is noted that the current stage of research of proper names can be conditionally defined as integrative, so for the processing of NCT in scientific work general and individual methods and techniques of systems analysis are used, which allow characterizing the structure and semantics of NCT.

The second chapter proposes a cognitive-semantic classification of the names of creative teams as socio-cultural associations. It is substantiated that the cognitive content of artgrouponyms is determined by those associations that arise (or potentially may arise) in the recipient and the addresser. These associations may be similar, which helps to interest the potential addressee. There are two cognitive-semantic groups among NCT: names based on the onymization, and names based on the appellation. Each group is divided into cognitive-semantic subgroups motivated by cognitively significant units. Structurally, NCT are divided into 1) alphanumeric NCT; 2) one-word NCT; 3) verbose NCT. Among the artgrouponyms expressed by a syntactic phrase, we distinguish constructions with dependent and independent components. It is argued that the type illustrated by NCT sentences is unproductive. According to their structural characteristics of NCT are represented by three types, presented in descending frequency: verbose, single-word, alphanumeric.

Associations that arise or should arise in the perception of a name are summarized by three criteria for choosing a name: the melodiousness of the name, its originality and the personality which the name is associated with. The melodiousness of the name, both national and foreign, is generally a subjective concept, so the associations of the creator and the recipient may not always coincide.

The originality of the name is achieved through associations with the origin of the name, its original meaning, fairy-tale origin, psychology, mysticism and esotericism, folklore and attempts to promote it, historic events, technical innovations (video games, Internet programs), symbolism, color, sound imitation etc. Among the personalities we mention the members of the team, most often its leader(s), famous actors, writers, historical figures, literary and cinematic characters, and other celebrities.

In the cognitive-semantic classification of NCT presented in the work, two groups are distinguished: 1) NTC, motivated by anthroponyms, 2) NCT, motivated by other onyms and appellations. The first cognitive-semantic group includes all NCT, which include any anthroponyms, namely: neutral name, diminutive name, name + patronymic, name + surname, surname, name / last name + polite address, name + title, ficton name, literary and artistic name, etc.

Cognitive-semantic groups, created on the basis of other onyms (toponyms, ergonyms, zoonyms) and appellations, are united by the following prevailing criteria: names denoting objects of the world, appearance or human qualities, abstract concepts. Among the groups where the keywords and associations are related to the surrounding world, we observe 1) NCT motivated by a specific location, including names of outer space, ethnic communities, localities, streets, districts, cities, rivers, waterfalls, seas, names with indefinite features circumstances of the place (*here*, *there*), names indicating organizations, buildings, educational institutions; 2) NCT related to fauna and flora (plants, animals, fish, insects, natural phenomena and weather conditions, trees, colours); 3) NCT based on the concepts of science and covering biological, physical, medical realia; 4) NCT motivated by the realities of art (reference to literary characters, allusions to literary works, folk art, movies, TV series, songs, musical chords and genres); 6) NCT motivated by the realities of everyday life (food, drinks, games); 7) NCT motivated by temporal definitions (seasons, months, periods of human life, childhood, adolescence); 8) NCT motivated by historical realities; 9) artgrouponyms motivated by words that in one way or another denote a person, in particular their appearance, behavior, character features, abilities of a person or group of people, relationships within the family circle; 10) NCT related to the peculiarities of the communication process, the importance of protest or denial, greetings, communication in a particular situation related to the social, activity status of a person, namely, nominations that characterize a person by profession, occupation or hobby, words-markers of gender; 11) NCT – abstract concepts etc.

The classification of cognitive-semantic subgroups of NCT allows us to conclude that the motivation of such artgrouponyms is associated with various concepts and realities of life. Among the motivational types of NCT we record mainly symbolic, situational, associative-locative and qualitative artgrouponyms.

In the third chapter the word-forming criterion of linguistic interpretation of names of creative collectives in modern Russian is investigated. Within the framework of our research the main ways of creating artgrouponyms are singled out the following aspects: lexical-semantic derivation, lexical-stylistic derivation, analytical derivation, morpheme derivation, morphological-syntactic derivation, lingual game derivation.

It is proved that the most common during the nomination of creative teams are NCT, formed in a lexical-semantic way. It is established that such NCT combine not only informativeness and pragmatism, depth of content and form, but also have suggestive, expressive-emotional components. The close connection between these components verbalizes semantics because they are metaphorically structured. It was found that this method covers NCT, that are formed by metonymic and metaphorical onymization, transonymization, nomination with numerical components and names with the use of material indexing, which symbolically color the names of creative teams.

It is proved that the analytical method of creating NCT proved to be productive. Ergonomic sentences and ergonomic phrases are able to convey as much meaning as possible in the title, they are widely used for rational and emotional characterization of the object of nomination, despite the fact that they lose to one-word proper names in the brevity of the form.

Lexico-stylistic method is characterized by the use of reduced and borrowed vocabulary. It is noted that the names of such content liberalize the language. However, stylistic devices, on the contrary, enrich the language, make the names more expressive and interesting.

It is established that language play as a conscious creative and non-standard use of language units performs not only an aesthetic function, but also helps to adjust the recipient to the appropriate perception and reaction, has a pragmatic potential. The lingual game implemented on many language levels can not only strengthen the pragmatic orientation of NCT, but also change their semantics. All this presupposes the active use of the language game method by the nominees for the creation of artgrouponyms.

It is substantiated that morpheme derivation is less common, which is explained by the potential difficulty in interpreting and further reproducing such words by probable recipients of artgrouponyms. Among this method of word formation, the basic and word formation and abbreviation are relevant. The optimality of such names lies in the convenience of the form and the availability of the greatest possible information about the group as a whole or the work of the team.

The morphological-syntactic method in the material of our study is the least productive. The phenomenon of the transition of words from one part of speech to another is qualified as a change in the meaning of the word and its paradigmatic or word-forming form.

It is substantiated that the derivation of artgrouponyms can be considered only relatively stable, as its language-forming system is constantly updating and enriching.

The conclusions summarize the results of the study, suggest its further prospects in view of the results obtained. In particular, it is determined that the art group name is a concept that embodies the cognitive and semantic features of the onymic space, as well as the lexical unit, in the formation of which you can trace the effect of word-forming features and models.

The paper proves that the name of the creative team is a special kind of onym, a kind of ergonym, which is proposed to be called an artgrouponym. This name can be almost all types of onyms, which are the result of secondary nomination. Ergonomics (artgrouponym) is a subjectively created name that allows you to use a wide range of available language and speech tools.

It is established that artgrouponyms are built according to a certain cognitive-semantic model, the elements of which we consider the origin of the onym, associative connections, the purpose of its creation by the creator and associative connections on the part of the recipient. Such a cognitive-semantic model can work successfully in the case of complete or partial coincidence of associative connections of speakers of idioethnic languages.

Artgrouponyms are formed using different ways of word formation. The classification of art group names given in the work expands the idea of the variety of ways of formation of NCT, as well as allows identifying the most productive of them. It has been established that non-traditional, occasional means of word formation are also characteristic of art group names.

It is substantiated that the cognitive-semantic basis for choosing an artgrouponym is such criteria as the melodiousness of the name, its originality and connection with a certain figure. NCT can occur as a result of onymization or the transition of the appellation to onym (appellation). It is proved that different types of language games at different levels are also aimed at creating an original and successful name.

NCT, which experienced at the beginning of the XXI century. important transformations in the context of word-forming and cognitive-semantic processes, formed and functioning in the modern Russian language as a microsystem with its own internal patterns. All this confirms how dynamically the vocabulary is constantly updated, and especially its onomastic variety.

The scientific novelty of the dissertation research is that for the first time the names of creative groups of the XXI century are comprehensively analysed, the linguistic register is enriched with new onomastic material, information about the regularities of onym formation and functioning is deepened. In the performed paper their cognitive semantic features are investigated, their word-forming types are studied. The paper also improves the theoretical basis of linguistic research of onyms, deepens understanding of the concept of ergonyms and their place in the language system in general; for the first time the principles of describing the semantics of ergonomics are presented and substantiated, their place in the language system in general is outlined.

The methodological basis of the study made it possible to identify and describe the cognitive-semantic model of artgrouponyms, which covers the general meaning of keywords in connection with their origin, meaning, reference, taking into account the new associative relations of the addressee and the addressee.

The theoretical significance of the dissertation is due to its focus on solving modern problems of the theory of onomastics in general and artgrouponyms in particular. The obtained results of the research deepen the knowledge about the names of creative groups, outline the place of NCT in the system of proprial vocabulary. The study reproduces the picture of cultural and mental development, presents extralingual factors of anthroponymicon functioning. The comments submitted to the linguistic facts will make it possible to intensify the formation of names, will diversify the onomastic space.

The practical significance of the obtained results of the dissertation is that its conclusions and generalizations are a contribution to onomastics and cognitive linguistics. The obtained results can be applied in theoretical courses of stylistics of the Russian language, in optional courses in cognitive linguistics. Some results can be useful in the development of teaching materials on onomastics for Russian students, as well as for writing term papers, dissertations and master's theses. The factual material recorded and analysed in the dissertation can be used for the preparation of textbooks and manuals on onomastics, in lexicographic practice, in particular to replenish the register of onomastic space. In addition, research can be useful for historians, culturologists, ethnologists and local historians. All this confirms how dynamically a constant updating of vocabulary is, and especially its onomastic variety.

The proposed dissertation opens prospects for further research in such areas as comparative structural and cognitive-semantic analysis of artistic teams in the modern anthroponymicon of Russian, Ukrainian and English.

**Key words:** onym, ergonym, people creative groups' names, anthroponymicon, structural analysis, cognitive-semantic analysis, cognitive-semantic group.

List of PhD-student publications:

* ***in professional publications of category B, C, included into the international scientometric database “Index Copernicus”:***

1. Padura S. А. Structural peculiarities of creative groups nomination (based on the Russian language). *Scientific herald of International Humanitarian University, series “Philology”*. Odesa, 2016. Iss. 25. Pp. 59-61

2. Padura S. А. Problem of Investigation of structure and cognitive semantics of creative groups in contemporary anthroponymycon. *Scientific papers of national University “Ostroh Academy”; series “Philology*”. Ostroh, 2017. Iss. 64. Part 2. Pp. 63–66.

* ***In professional publications approved by the Ministry of Education and Science of Ukraine:***

 1. Padura S. А. Cognitive approach in researching anthroponyms. *Linguistics. Linguoculturology*. Dnipro, 2017. V. 11. Pp. 128–135.

2. Padura S. А. Cognitive semantics method as the basis for studying contemporary anthroponymics issues. *Transcapathian philological studies*.Uzhhorod, 2018. Iss. 3. V. 1. Pp. 62–69.

3. Sobina S. А. Transonimization as a type of lexico-semantic word formation of creative groups names. *Relevant issues of humanitarian sciences: interestablishment collection of scientific papers of young scientists from Drohobych state pedagogical university Ivan Franko*. Iss. 7. № 24. 2020. pp. 86-91.

* ***Scientific publications abroad:***

1. Sobina S. А. Ways of word formation of creative groups names in contemporary Russian. *«Sciences of Europe»*. Prague, 2020. V. 3. Iss. 47.
Pp. 34 – 37.

2. Sobina S. А. Research of structure and cognitive semantics of creative groups names/ International scientific and practical conference. *Issues of modern philology in the context of the interaction of languages and cultures*. Venice, 2019. Pp. 81 – 83.

* ***Certifying the approbation of dissertation materials at scientific conferences, seminars:***

1. Sobina С. А. Cognitive nature of creative groups names of contemporary Russian anthroponymics. Materials of the VII All-Ukrainian scientific and practical conference *«Linguistic and linguocultural aspects of teaching foreign students in higher educational establishments of Ukraine».* Dnipro, 2020. Pp. 79–81.

2. Sobina S. А. Morphological word-formation of creative groups names. International scientific and practical conference. *Philology: contemporary approach to relevant problems study.* Zaporizhzhia, 2020. Pp. 52–53.

3. Sobina S. А. Creative groups names investigation through cognitive semantics. International scientific and practical conference. *Southern Ukrainian organization «Centre of philological research».* Odesa, 2019. Part. 2. – Pp. 15-17.

 4. Sobina С. А. Structural peculiarities of creative groups names. International scientific and practical conference. *«Contemporary scientific investigations of philological science representatives and their influence on the language and literature development».* Lviv, 2017. P. 125.