

## ЕКСПЕРТНІ ВИСНОВКИ

за результатами проведення первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара

Відповідно до підпункту 20 пункту 2 розділу XV «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про вищу освіту» та пункту 4 Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», з метою проведення первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара та наказу Міністерства освіти і науки України від 20 грудня 2018 р. № 3072-л експертна комісія у складі:

**Голова комісії:** Хавкіна Любов Марківна, завідувач кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор;  
**Член комісії:** Волковинський Олександр Сергійович – завідувач кафедри журналістики Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, доктор філологічних наук, професор

у період з 15 січня по 17 січня 2019 року розглянула подані матеріали з акредитаційної справи (звіту-самоаналізу) та провела експертне оцінювання спроможності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара здійснювати освітню діяльність за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

При проведенні первинної акредитаційної експертизи комісія керувалася Законом України «Про вищу освіту», Постановою Кабінету Міністрів від 09.08.2001 р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» «Державними вимогами до акредитації напряму підготовки, спеціальності та вищого навчального закладу», затвердженими наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 13.06.2012 № 689, Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти».

Під час проведення акредитаційної експертизи з 15 січня по 17 січня 2019 року комісія ознайомила з організацією освітнього процесу, навчально-

Голова експертної комісії



Л. М. Хавкіна

методичним та інформаційним забезпеченням, проаналізувала кадрове забезпечення, матеріально-технічну базу, якісні характеристики підготовки фахівців заявленої спеціальності та їх відповідність вимогам чинного законодавства.

Акредитаційна експертиза проведена за такими напрямками:

1) підтвердження достовірності інформації, поданої до Міністерства освіти і науки України Дніпровським національним університетом імені Олеся Гончара у зв'язку з проведенням акредитаційної експертизи підготовки магістрів зі спеціальності 061 Журналістика;

2) підтвердження відповідності встановленим законодавством вимогам щодо якісного складу кадрового забезпечення освітньо-професійної програми Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, відповідності спеціальності викладача навчальній дисципліні, що викладається, забезпечення нормативних вимог до чисельності, рівня науково-дослідної діяльності випускової кафедри реклами і зв'язків з громадськістю;

3) виявлення повноти навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньо-професійної програми, наявності електронного ресурсу закладу освіти;

4) підтвердження відповідності нормативам Міністерства освіти і науки України щодо матеріально-технічного забезпечення освітньо-професійної програми, яка акредитується;

5) ідентичність матеріалів представленої акредитаційної справи (звіту-самоаналізу) та тих, які перебувають у Міністерстві освіти і науки України, гарантована керівництвом Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

За результатами перевірки експертна комісія встановила таке:

**1. Загальна інформація щодо освітньої діяльності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара та за спеціальністю 061 Журналістика**

Повна назва закладу вищої освіти (ЗВО) – Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара.

Ідентифікаційний код	<u>02066747</u>
Організаційно-правова форма, код КОПФГ	<u>425 заклад</u>
Код у ЄДЕБО	<u>111</u>
Форма власності	<u>31 загальнодержавна</u>
Орган управління	<u>Міністерство освіти і науки</u>
Місцезнаходження заявника, код КОАТУУ	<u>м. Дніпро, 1210136900</u>
Місце провадження освітньої діяльності	<u>м. Дніпро, пр. Гагаріна,</u>

будинок 72

Поточний рахунок 35228299018229

Держказначейська служба України, м. Київ

Голова експертної комісії



Л. М. Хавкіна

Код банку  
Телефон:  
Факс:  
e-mail:  
веб-сайт:

МФО 820172  
(056) 374-98-01  
(056) 374-98-41  
cdep@dnu.dp.ua  
<http://www.dsu.dp.ua>

Керівник закладу освіти – ректор Поляков Микола Вікторович, доктор фізико-математичних наук, професор, член-кореспондент НАН України, заслужений діяч науки і техніки України.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (ДНУ) здійснює освітню діяльність відповідно до вимог Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти та Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах.

Основні документи, що визначають права та умови освітньої діяльності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара:

– відомості щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти (станом на 10.08.2018 р.);

– сертифікат з акредитації спеціальності 061 Журналістика НД №0495210 від 19.10.2017 р.;

– перелік нерухомого майна, закріпленого на праві господарського відання за Дніпропетровським національним університетом імені Олеся Гончара за наказом МОН України від 23.06.2017 р. № 912;

– Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара, затвердженого наказом ректора від 29.11.2017 р. № 317.

Відповідно до наказу МОН України від 27.02.2017 р. № 317 Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара перейменовано у Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара.

Відповідно «Відомостям щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти» (остання редакція станом на 10.08.2018 р.) Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара здійснює підготовку бакалаврів за 62 спеціальностями, магістрів – за 52 спеціальностями, докторів філософії – за 37 спеціальностями.

Підготовка фахівців в університеті здійснюється за очною та заочною формами навчання на 14 факультетах, 3 навчально-методичних центрах, 84 кафедрах.

У 2013 р. університет було акредитовано за IV рівнем. Згідно з діючими сертифікатами у ДНУ акредитовано 61 спеціальність та 1 освітню програму.

В ДНУ (станом на 01.10.2018 р.) навчається 9 867 осіб на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях та 229 осіб – на третьому (освітньо-науковому) рівні.

За спеціальністю 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем ліцензований обсяг складає 75 осіб. За даною спеціальністю на другому

(магістерському) рівні вищої освіти запроваджено чотири освітні програми – Журналістика, Медіакомунікації, Видавнича справа та редагування, Реклама і зв'язки з громадськістю.

Сертифікат з акредитації спеціальності 061 Журналістика: серія НД №0495210 19 жовтня 2017 року, термін дії – до 1 липня 2024 року. Цей сертифікат був переоформлений на підставі сертифікату з акредитації зі спеціальностей 8.03030201 Реклама (серія НД-IV № 0470880 від 03 червня 2014 року) та 8.03030202 Зв'язки з громадськістю (серія НД-IV № 0470881 від 03 червня 2014 року), що за новим переліком увійшли до спеціальності 061 Журналістика.

Міністерством освіти і науки України наказом від 23.06.2017 р. № 912 на праві господарського відання за ДНУ закріплено нерухоме майно (додаток 1 до наказу), зокрема: 17 навчальних корпусів, 8 гуртожитків, наукова бібліотека ДНУ, палац спорту, палац студентів. Докладно майнові права на основні засоби ДНУ наведено в табл. 1.1-1.2.

Таблиця 1.1

**Забезпечення приміщеннями навчального призначення та іншими приміщеннями**

Найменування приміщення	Площа приміщень, кв. метрів			
	усього	у тому числі		
		власних	орендованих	зданих в оренду
1. Навчальні приміщення, усього	48813,44	48813,44	-	-
у тому числі:				
приміщення для занять студентів, курсантів, слухачів (лекційні, аудиторні приміщення, кабінети, лабораторії тощо)	40389,54	40389,54	-	-
комп'ютерні лабораторії	5287,5	5287,5	-	-
спортивні зали	3136,4	3136,4	-	-
2. Приміщення для науково-педагогічних (педагогічних) працівників	18524,85	18524,85	-	-
3. Службові приміщення	60872,59	60872,59	-	-
4. Бібліотека, у тому числі читальні зали	14111,5 3147,2	14111,5 3147,2	-	-
5. Гуртожитки	46522,7	46522,7	-	-
6. Їдальні, буфети	3215,16	3215,16	-	-
7. Профілакторії, бази відпочинку	-	-	-	-
8. Медичні пункти	23,9	23,9	-	-
9. Інші	9132,96	9132,96	-	2483,1

Голова експертної комісії



Л. М. Хавкіна

## Інформація про соціальну інфраструктуру

Найменування об'єкта соціальної інфраструктури (показника, нормативу)		Кількість	Площа кв. метрів
1.	Гуртожитки для студентів	8	46522,7
2.	Житлова площа на одного студента у гуртожитку	–	6,0
3.	Їдальні та буфети	12	3215,16
4.	Кількість студентів на одне місце в їдальнях і буфетах	2	–
5.	Актові зали	8	1388,6
6.	Спортивні зали	4	3136,4
7.	Плавальні басейни	1	1250
8.	Інші спортивні споруди:		
	стадіони	1	15750
	спортивні майданчики	3	14835
	корти	-	-
	тощо	-	-
9.	Студентський палац (клуб)	1	6917,4
10.	Інші	–	–

**Висновок:** Перевіривши наявність та достовірність документів, що забезпечують правові основи діяльності ДНУ, експертна комісія зазначає, що Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара є сучасним навчальним закладом, де здійснюється освітній процес згідно Ліцензійних та акредитаційних вимог провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти. Вважаємо, що освітня діяльність за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем у даному закладі вищої освіти є доцільною.

## 2. Опис внутрішньої системи забезпечення якості освіти в ДНУ

Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в ДНУ передбачає узгоджене функціонування освітньої та управліцької ланок у освітній діяльності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара. Ця система регламентується Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара, яке схвалене рішенням Вченої ради ДНУ від 23.11.2017 р., протокол № 5, та затверджене наказом ректора від 29.11.2017 р. № 317.

Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти передбачає узгоджене функціонування освітньої та управлінської ланок у освітній діяльності університету.

Зміст навчання за кожною ліцензованою спеціальністю визначається в освітній (освітньо-професійній чи освітньо-науковій) програмі. Освітня

програма розробляється науково-методичною комісією за спеціальністю, до складу якої входять робочі проектні групи, відповідальні за підготовку здобувачів вищої освіти за спеціальністю за кожним освітнім рівнем.

Освітні програми затверджуються вченою радою університету.

Система внутрішнього забезпечення якості освіти в університеті передбачає щорічний моніторинг та періодичне оновлення освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти.

На підставі освітньої програми з кожної спеціальності та спеціалізації розробляють навчальний план окремо для кожної з форм навчання на весь нормативний термін навчання. Навчальний план обговорюють на засіданні випускової кафедри, вченій раді факультету (центру) і затверджують на вченій раді університету.

Для конкретизації планування освітнього процесу на кожний навчальний рік складають робочий навчальний план, який затверджує ректор університету. Контроль за виконанням навчальних планів здійснює навчальний відділ та проректор з науково-педагогічної роботи.

Навчання здобувачів вищої освіти здійснюють за індивідуальними навчальними планами, які затверджує проректор з науково-педагогічної роботи протягом перших трьох тижнів з початку навчального року.

Для здобувачів вищої освіти, які відповідно до міжнародних актів або договорів, укладених університетом, направлені до інших вищих навчальних закладів (зокрема, й іноземних держав) на навчання протягом семестру, можуть бути встановлені індивідуальні графіки навчання.

Контроль за реалізацією індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти здійснюють випускові кафедри та деканати факультетів (центрів).

На підставі навчального плану та навчальної програми дисципліни на кожний навчальний рік складають робочу програму навчальної дисципліни, яка містить викладення конкретного змісту навчальної дисципліни, послідовність, організаційні форми її вивчення та обсяг, визначає форми та засоби поточного й підсумкового контролю.

Робочі програми навчальних дисциплін розробляються кафедрами, обговорюються на засіданні кафедр, ухвалюються вченою радою факультету та затверджуються проректором з науково-педагогічної роботи.

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу і Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційної комісії в університеті. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.

Відповідальність за організацію та проведення сесійного контролю знань здобувачів вищої освіти несуть декани факультетів (директори центрів). Контроль за організацією та проведенням сесійного контролю знань здобувачів вищої освіти здійснюють у порядку, який визначає ректор університету.

Ректорський контроль якості підготовки здобувачів вищої освіти проводиться щорічно у вигляді ректорських контрольних робіт, за якими оцінюється залишковий рівень знань студентів та визначаються показники абсолютної успішності та якості успішності здобувачів вищої освіти.

Атестацію особи, яка здобуває ступінь бакалавра чи магістра, здійснює екзаменаційна комісія після успішного завершення особою теоретичної та практичної підготовки на певному рівні вищої освіти. Складання комплексних кваліфікаційних екзаменів та захист випускних кваліфікаційних робіт (проектів) проводять на відкритому засіданні екзаменаційної комісії.

Для забезпечення належного рівня якості випускних кваліфікаційних робіт (проектів) і підготовки здобувачів вищої освіти до їх захисту випускові кафедри проводять нормоконтроль, перевірку їх змісту на плагіат.

Атестація випускників проводиться за акредитованими спеціальностями (освітніми програмами) та завершується видачею документів установленого зразка про присудження відповідного освітнього ступеня та присвоєння здобутої кваліфікації.

У ДНУ щорічно здійснюється визначення рейтингів науково-педагогічних працівників. Оцінюванню підлягають інтегровані види професійної діяльності працівника: навчально-методична, науково-інноваційна та організаційно-виховна робота.

Аналіз результатів рейтингового оцінювання професійної діяльності науково-педагогічних працівників університету та їх узагальнення здійснює експертна комісія, склад якої затверджується ректором університету. Експертна комісія, за необхідності, перевіряє достовірність введених до бази даних інформаційної системи «Рейтинг викладача» показників шляхом перевірки первинних матеріалів та первинної інформації на факультетах (у центрах).

З метою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників університет забезпечує їх навчання не рідше ніж один раз на п'ять років. Працівники проходять навчання/стажування на базі Навчально-методичного центру післядипломної освіти та підвищення кваліфікації ДНУ або в інших закладах вищої освіти, відповідних наукових, установах та організаціях як в Україні, так і за її межами.

Атестація педагогічних працівників університету проводиться згідно Положення про атестацію педагогічних працівників ДНУ. Умовою чергової атестації працівників є обов'язкове проходження не рідше одного разу на п'ять років підвищення кваліфікації на засадах вільного вибору форм навчання, програм і навчальних закладів.

ДНУ приділяє значну увагу наявності та постійному оновленню ресурсів, необхідних для організації освітнього процесу.

Матеріально-технічна база повністю пристосована для підготовки здобувачів вищої освіти: відповідає санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки, дотримано норми з охорони праці. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів відповідає нормативам, визначеним у ліцензійних умовах. 30% навчальних аудиторій обладнано для використання мультимедійних проекторів. В університеті наявна розвинута мережа соціально-побутової інфраструктури, що складається з: бібліотек, читальних залів, пунктів харчування, медичних пунктів, палацу спорту, стадіонів та спортивних майданчиків, палацу студентів тощо. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитками складає в

середньому 80%. Забезпеченість комп'ютерами відповідає встановленим нормам. Забезпеченість лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів, складає 100%. В університеті створено умови доступу до Інтернету.

Освітній процес забезпечено навчальною, методичною та науковою літературою на паперових і електронних носіях. Порядок розроблення та впровадження в освітній процес електронних освітніх ресурсів регулюється положенням університету про електронні освітні ресурси.

Ефективному управлінню освітньою діяльністю сприяє впровадження інформаційного проекту Office 365 Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Доступ до публічної інформації про діяльність ДНУ забезпечується шляхом: оприлюднення публічної інформації в засобах масової інформації, розміщення публічної інформації на офіційному веб-сайті університету, розміщення публічної інформації в офіційному друкованому виданні університету – газеті «Дніпровський університет», в Інформаційному віснику ДНУ, надання інформації за запитами на інформацію.

**Висновок:** Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара розроблено на підставі Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Статуту Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара і Положення про організацію освітнього процесу в Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара та повністю відповідає акредитаційним вимогам та Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти.

### **3. Формування контингенту за освітньо-професійною програмою Реклама та зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти**

У ДНУ освітня діяльність здійснюється на підставі Статуту та Положень, затверджених Вченою радою університету, зокрема Положення про організацію освітнього процесу в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара, затвердженого Вченою радою ДНУ 26 жовтня 2017 року (протокол № 4) та Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти у Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, яке схвалено Вченою радою університету 23 листопада 2017 року (протокол № 5) і уведено в дію наказом ДНУ № 317 від 29 листопада 2017 р. Прийом на навчання здійснюється відповідно до Правил прийому до Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, які щорічно затверджуються ректором ДНУ та погоджуються в установленому порядку МОН України.

Необхідною вимогою до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, є наявність освітнього ступеня бакалавра або ОКР спеціаліста.



Контингент студентів ДНУ за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти формується як із числа випускників-бакалаврів ДНУ, так і з числа випускників інших закладів вищої освіти. Формування контингенту студентів здійснюється спільними зусиллями адміністрації університету, приймальної комісії, деканату факультету систем і засобів масової комунікації, кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, випускників різних років з використанням таких форм роботи з абітурієнтами: виготовлення інформаційно-реklamних буклетів, оголошень у ЗМІ, популяризації спеціальності в соціальних мережах, проведення зустрічей викладачів кафедри з випускниками закладів освіти, проведення Днів відкритих дверей з демонстрацією візуальних матеріалів про факультет та випускову кафедру, надання консультацій за допомогою телефонного зв'язку, електронної пошти щодо правил прийому за особистими зверненнями вступників.

Показники формування й динаміки контингенту студентів ДНУ за другим (магістерським) рівнем вищої освіти освітньо-професійної програми Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за останні три роки відображені у таблицях 3.1-3.2.

Таблиця 3.1

**Показники формування контингенту студентів  
Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара  
та динаміка його змін за освітньо-професійною програмою  
Реклама і зв'язки з громадськістю  
зі спеціальності 061 Журналістика  
за другим (магістерським) рівнем вищої освіти**

№ п/п	Показник	2017 р.	2018 р.
1	2	3	4
1.	Ліцензований обсяг підготовки:	75	75
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб)	43/15	37/5
	• денна форма	43/15	37/5
	в т.ч. за держзамовленням:	12	3
	нагороджених медалями, або тих, що отримали диплом з відзнакою	-	-
	таких, які пройшли довгострокову підготовку і профорієнтацію	-	-
	зарахованих на пільгових умовах, з якими укладені договори на підготовку	-	-
3.	Подано заяв на одне місце за формами навчання		
	• денна	1.65	1.38

№ п/п	Показник	2017 р.	2018 р.
1	2	3	4
	• заочна	1,35	1,90
4.	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення		
	• очна	3,64	4,05
	• заочна	9	19

Вступ на освітньо-професійну програму Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти здійснюється на конкурсній основі. Спеціальність 061 Журналістика освітньо-професійна програма Реклама і зв'язки з громадськістю користується попитом, усі бюджетні місця заповнені. Так, у 2017 році вступило 15 студентів (станом на 31.12.2018 року закінчили 15 студентів), у 2018 році вступило 5 студентів.

Таблиця 3.2

**Динаміка змін контингенту студентів Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти**

№	Назва показника	2017-2018		2018-2019	
		курси		курси	
		1	2	1	2
1	Усього студентів на ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю»	15	-	5	15
2	Кількість студентів, яких відраховано (всього):	-	-	-	-
	в т.ч.				
	– за невиконання навчального плану				
	– інші причини	-	-	-	-

**Висновок:** Експертна комісія зазначає, що в ДНУ проводиться активна профорієнтаційна робота. За два роки набору на 1 бюджетне місце денної форми навчання магістра за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем приходилося 3,65-4,05 заяв. Таким чином, державне

замовлення прийому на підготовку фахівців за спеціальністю 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем виконано повністю.

#### 4. Організаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього процесу

Підготовка здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем за спеціальністю 061 Журналістика здійснюється відповідно до освітньо-професійної програми Реклама і зв'язки з громадськістю, яка затверджена рішенням Вченої ради ДНУ від 26 жовтня 2017 року, протокол № 4.

Підготовка магістрів у ДНУ зумовлена такими особливостями організації освітнього процесу:

- самостійно формувати індивідуальний навчальний план у частині вільного вибору студента;
- мати широкі можливості для набуття досвіду наукової роботи (виступи на конференціях, публікації у фахових виданнях тощо);
- мати можливість взяти участь у програмах міжнародної мобільності, зокрема семестрового навчання на програмах університетів-партнерів у рамках програми кредитно-трансферної мобільності *Erasmus+* (перелік програм розміщений на сайті університету за адресою [http://www.dnu.dp.ua/view/programi\\_akademichnoi\\_mobilosti](http://www.dnu.dp.ua/view/programi_akademichnoi_mobilosti)).

Пріоритетними напрямками діяльності щодо підготовки магістрів визначено:

- поглиблення якості підготовки фахівців із професійно-орієнтованих дисциплін шляхом упровадження сучасних студенто-центрованих методик викладання, використання в освітньому процесі найновіших методик: рольових ігор, групових проектів, круглих столів, дебатів, «мозкового штурму» (*brain-storm*) тощо, а також ефективного поточного та підсумкового контролю;
- створення для викладачів сприятливих умов для застосування авторських програм та оригінальних методик викладання;
- заохочення й підтримка науково-дослідної роботи викладачів кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, залучення до науково-дослідної роботи студентів, які навчаються за другим (магістерським) рівнем вищої освіти;
- прищеплення студентам навичок колективної та самостійної роботи, надання їм можливостей для саморозвитку;
- сприяння студентам у визначенні професійної кар'єри, допомога їм із працевлаштуванням, залучення до практичної діяльності за майбутнім фахом ще під час їхнього навчання (участь в організації наукових заходів, публічних дискусій тощо).

Експертна комісія констатує, що змістовні частини освітньо-професійної програми Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, розроблені кафедрою реклами та зв'язків з громадськістю ДНУ, відповідають державним і галузевим нормативним документам.

Освітньо-професійна програма Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти відображає розподіл змісту за циклами підготовки, навчальними дисциплінами / практиками та перелік сформованих компетентностей і програмних результатів навчання, які демонструють випускники під час атестації після успішного завершення теоретичної та практичної підготовки за даною програмою.

Співвідношення обов'язкових дисциплін, дисциплін за вибором, а також співвідношення годин, які відводяться на спеціальну (фахову) підготовку, складає:

- цикл загальної підготовки – 330 годин (11 кредитів ЄКТС);
  - цикл професійної підготовки – 840 годин (28 кредитів ЄКТС);
  - за обов'язковою частиною – 990 годин (33 кредити ЄКТС);
  - за вибірковою частиною – 1 680 годин (56 кредитів ЄКТС),
  - у т.ч.:
  - за самостійним вибором факультету – 960 годин (32 кредити ЄКТС);
  - вільним вибором студента – 720 годин (24 кредити ЄКТС).
- Загальна кількість: 2 700 годин (90 кредитів ЄКТС).

На випусковій кафедрі реклами та зв'язків з громадськістю є у наявності затверджений в установленому порядку навчальний план, складений на основі освітньо-професійної програми Реклама і зв'язки з громадськістю, та пояснювальна записка до нього. У пояснювальній записці до навчального плану показано, яким чином відбувається формування компетентностей та результатів навчання при вивченні навчальних дисциплін / проходженні в практики за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю.

Щорічно розробляються робочі навчальні плани, які враховують нормативні зміни та рекомендації МОН України. Експертна комісія констатує, що навчальні плани розроблені з дотриманням співвідношення навчального часу між циклами підготовки, відповідають за змістом підготовки державним вимогам, потребам ринку праці, враховують специфіку навчального закладу, вирішують питання безперервності, послідовності та ступеневості підготовки фахівців за обраною спеціальністю, затверджені належним чином. Організована взаємодія випускової кафедри реклами та зв'язків з громадськістю з іншими кафедрами факультету та університету, які забезпечують викладання відповідних дисциплін навчальних планів освітньо-професійної програми Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Основними формами організації навчання у ДНУ є аудиторні заняття, лекції та семінарські заняття, а також самостійна робота студентів. Характерними особливостями проведення лекцій для студентів-магістрів у ДНУ є широке застосування новітніх електронних засобів (презентації у *PowerPoint*, відео-, аудіо-, візуальний супровід), інтерактивних методик викладання (*student-oriented teaching*) тощо. Семінарські заняття мають на меті детальний розгляд студентами під керівництвом викладача конкретних питань навчальної дисципліни та формування компетентностей, вмінь і навичок їх

практичного застосування шляхом розв'язання творчих завдань. Перелік тем семінарських занять визначається робочою навчальною програмою дисципліни. Викладачами кафедри широко використовуються такі ефективні форми проведення занять, як: групові проекти, круглі столи, рольові ігри, «мозковий штурм» (*brain-storm*) тощо. Викладачі кафедри активно застосовують у роботі зі студентами як індивідуальні, так і групові консультації. Під час консультацій студент отримує від викладача відповіді та пояснення щодо конкретних аспектів навчальної дисципліни, передбачених для вивчення. Освітній процес передбачає поточний і підсумковий контроль. До поточних відносять оцінки, виставлені студентам на практичних та семінарських заняттях, за виконання індивідуальних завдань та контрольних робіт (для студентів-заочників), тести, реферати з окремих тем і проблем, конспекти першоджерел тощо.

Формами підсумкового контролю є семестрові екзамени і диференційовані заліки. Також підсумковою формою контролю за другим (магістерським) рівнем вищої освіти освітньо-професійної програми Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика є захист дипломних робіт, які попередньо обов'язково проходять передзахист перед членами екзаменаційної комісії, співробітниками кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, студентами.

Усі дисципліни, передбачені освітньо-професійною програмою, забезпечені навчально-методичними комплексами дисциплін (НМКД), які включають робочу програму, контрольні завдання для комплексних (ректорських) контрольних робіт (пакети ККР), тематику семінарських занять, тематику самостійної роботи здобувача вищої освіти, методичні рекомендації для виконання контрольної роботи для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання, питання (завдання) для поточного та підсумкового контролю. На кафедрі реклами та зв'язків з громадськістю є в наявності тематика дипломних робіт, методичні рекомендації до дипломних робіт. Експертна комісія відзначає, що методичне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти розробляється своєчасно та постійно оновлюється. Експертна комісія засвідчує, що методичні матеріали повністю забезпечують проведення семінарських занять, містять завдання для самостійної роботи, комплексних контрольних робіт, і є в наявності з усіх дисциплін навчального плану.

Особлива увага в організації освітнього процесу за другим (магістерським) рівнем вищої освіти приділяється самостійній роботі студентів, для чого в ДНУ передбачені щотижневі дні самостійної роботи, під час яких студенти самостійно опановують деякі теми та розділи дисциплін, винесених на самостійне вивчення, та виконують індивідуальні завдання. Завдання для самостійної роботи диференціюються з урахуванням досвіду навчальної діяльності студентів, специфіки навчальної дисципліни, освітнього ступеня підготовки фахівців. Для методичного супроводу самостійної роботи студентів широко використовується цифровий репозиторій веб-порталу ДНУ (<http://repository.dnu.dp.ua:2100/>). Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ДНУ приділяє особливу увагу забезпеченню студентів необхідними методичними і дидактичними матеріалами для самостійної роботи. Зміст самостійної роботи студента визначається робочими програмами дисциплін та конкретизуються у НМКД. Самостійна робота студентів кафедри реклами та зв'язків з громадськістю забезпечується відповідними навчально-методичними засобами (підручники, навчальні та методичні посібники, переліки рекомендованої літератури тощо).

Виробнича та переддипломна практики проходять відповідно угод на базі визначених організацій, під час неї здобувачі вищої освіти опановують навички аналітичної роботи, проводять переддипломне дослідження. На кафедрі реклами та зв'язків з громадськістю є в наявності робоча програма практики.

**Висновок:** Зміст освітньо-професійної програми Реклама і зв'язки з громадськістю за другим (магістерським) рівнем зі спеціальності 061 Журналістика відповідає сучасним вимогам до підготовки здобувачів вищої освіти. Освітній процес за цією програмою проводиться згідно із затвердженими в установленому порядку навчального плану, графіку навчального процесу та програм з кожної дисципліни. Всі види занять за дисциплінами навчального плану забезпечені навчально-методичними матеріалами відповідно до чинних нормативних вимог. У цілому організаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього процесу за заявленою освітньо-професійною програмою є достатнім та відповідає акредитаційним вимогам та Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти.

#### **5. Кадрове забезпечення освітнього процесу за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти**

Випусковою кафедрою за спеціальністю 061 Журналістика є кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, яка входить до складу факультету систем і засобів масової комунікації. Кафедру реклами та зв'язків з громадськістю було засновано згідно з наказом ректора Дніпропетровського державного університету від 9 березня 1998 року № 567. З 1 вересня 2016 р. завідувачем кафедри реклами та зв'язків з громадськістю є доктор філологічних наук, професор Олена Олександрівна Гусєва.

О. О. Гусєва після закінчення в 1988 р. Дніпропетровського державного університету працювала на обласному телебаченні, навчалася в аспірантурі (1999-2002 рр.), працювала на посадах викладача, доцента (з 2003 р.), професора (з 2012 р.) кафедри масової та міжнародної комунікації названого університету. З 2016 р. є завідувачем кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Дніпропетровського (з 2017 р. – Дніпровського) національного університету імені Олеся Гончара. У 2003 р. О. О. Гусєва захистила дисертацію на тему: «Нарис у співвідношенні з жанрами російської оповідної прози кінця XIX – початку XX століть» та здобула науковий ступінь кандидата філологічних наук, у 2012 р. захистила дисертацію на тему: «Жанр нарису в

російській літературі кінця XVIII – початку XXI століття» та здобула науковий ступінь доктора філологічних наук. У 2015 році О.О. Гусевій було присвоєне вчене звання професора по кафедрі масової та міжнародної комунікації.

Професор О. О. Гусєва є членом спеціалізованих рад Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара К 08.051.19 та Д 08.051.12 (з 2016 р.); бере участь у роботі редколегії збірника наукових праць: «Література в контексті культури» (м. Дніпро). Є автором понад 80 наукових та навчально-методичних праць, у т.ч. 1 монографії, 2 навчальних посібників, 1 довідника з історії української журналістики.

Сьогодні на кафедрі реклами та зв'язків з громадськістю працюють один доктор наук (Гусєва О. О.), 6 кандидатів наук (Боровик Г. А., Демченко М. В., Іванова С. А., Лященко А. В., Мироненко В. В., Обласова О. І.), два викладачі (Ривліна В. М., Шевченко Г. О.). На одного науково-педагогічного працівника кафедри реклами та зв'язків з громадськістю припадає 3 студенти, які навчаються за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Усі науково-педагогічні працівники, які забезпечують освітній процес зі спеціальності 061 Журналістика освітньо-професійної програми Реклама і зв'язки з громадськістю за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, мають публікації, наукові та навчально-методичні розробки, які відповідають спеціальності та дисциплінам, закріпленим за ними; проходять підвищення кваліфікації у різних формах: захист кандидатських / докторських дисертацій, стажування. Підвищення кваліфікації НПП, які забезпечують освітній процес, є своєчасним і здійснюється згідно з Наказом МОН України від 24.01.2013 р. № 48 «Про затвердження Положення про підвищення кваліфікації та стажування педагогічних і науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів».

Експертна комісія підтверджує відповідність кваліфікації членів групи забезпечення пункту 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти – документ про освіту чи науковий ступінь із відповідної спеціальності або підтверджена науковою, науково-педагогічною, педагогічною чи іншою професійною діяльністю за відповідною спеціальністю за не менш як сімома видами чи результатами, переліченими в пункті 30 цих Ліцензійних умов. Відповідно:

- Бутиріна М. В., д-р наук із соц. ком., проф. пп. 2, 4, 7, 8, 10, 11, 14, 16, 17, 18;
- Демченко В. Д., д-р філол. наук, проф. пп. 3, 4, 5, 8, 10, 11, 14, 16, 17, 18;
- Підмогильна Н. В., д-р філол. наук, проф. пп. 2, 3, 8, 10, 11, 13, 15, 16, 17;
- Гусєва О. О., д-р філол. наук, проф. пп. 2, 3, 8, 10, 11, 14, 16, 17;
- Бахметьєва А. М., канд. наук із соц. ком, доц. пп. 11, 14, 16, 17, 18;
- Блинова Н. М., канд. філол. наук, доц. пп. 2, 3, 13, 14, 15, 16, 17;
- Гусак Н. А., канд. філол. наук, доц. пп. 14, 15, 16, 17, 18;
- Іванова Н. І., канд. філол. наук, доц. пп. 3, 13, 14, 15, 16, 17, 18;
- Кирилова О. В., канд. філол. наук, доц. пп. 2, 8, 11, 13, 14, 15, 16, 17;

- Лященко А. В., канд. наук із соц. ком, доц. пп. 10, 11, 13, 14, 16, 17, 18;
- Мироненко В. В., канд. наук із соц. ком, доц. пп. 3, 10, 11, 14, 16, 17;
- Павленко В. В., канд. філол. наук, доц. пп. 2, 3, 13, 14, 15, 16, 17;
- Хотюн Л. В., канд. наук із соц. ком, доц. пп. 11, 14, 15, 16, 17.

Проаналізувавши таблицю якісного складу НПП, що забезпечують освітній процес за другим (магістерським) рівнем вищої освіти освітньо-професійної програми Реклами і зв'язків з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика і перевіривши достовірність наведених даних, експертна комісія підтверджує відповідність їх кваліфікації пункту № 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти. Склад науково-педагогічні працівників, задіяних у підготовці магістрів, є достатнім для забезпечення освітнього процесу. Частка науково-педагогічних працівників, що мають стаж роботи понад 2 роки та рівень професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів, перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов – 100%.

Відповідно:

Бессараб О. М. (викладає навчальну дисципліну «Наукове спілкування іноземною мовою (англійська, німецька)») – пп. 2, 5, 13, 14, 17;

Бутиріна М. В. (викладає навчальні дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень», «Сучасні медійні концепти») – пп. 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 16, 17, 18;

Золотько О. В. (викладає навчальну дисципліну «Цивільний захист») – пп. 2, 3, 12, 13, 17;

Павленко В. В. (викладає навчальну дисципліну «Лінгвістичні основи інфосфери») – пп. 2, 3, 13, 14, 15, 16, 17;

Іванова С. А. (викладає навчальну дисципліну «Медіапроекти») – пп. 14, 15, 16, 17;

Іванова Н. І. (викладає навчальні дисципліни «Книгознавство та бібліотекознавство», «Міжкультурні комунікації») – пп. 3, 13, 14, 15, 16, 17, 18;

Крупський О. П. (викладає навчальну дисципліну «Теорія переговорів») – пп. 1, 2, 3, 8, 13, 15, 17;

Коломоєць Ю. І. (викладає навчальну дисципліну «Світові міграційні процеси») – пп. 2, 3, 4, 10, 17;

Кирилова О. В. (викладає навчальну дисципліну «Теорія та історія соціальних комунікацій») – пп. 2, 8, 11, 13, 14, 15, 16, 17;

Демченко М. В. (викладає навчальну дисципліну «Сучасні комунікативні технології та процеси») – пп. 2, 2, 14, 16, 17;

Лященко А. В. (викладає навчальні дисципліни «Прикладні соціально-комунікаційні технології», «Комунікаційні процеси в інформаційному суспільстві») – пп. 10, 11, 13, 14, 16, 17, 18;

Жарко С. Ю. (викладає навчальну дисципліну «Культура наукової комунікації») – пп. 2, 3, 13, 16, 17;

Гусева О. О. (викладає навчальну дисципліну «Дискурс реклами та зв'язків з громадськістю») – пп. 2, 3, 8, 10, 11, 14, 16, 17;



**Висновок:** Аналіз акредитаційних матеріалів щодо кадрового забезпечення освітньої діяльності свідчить про те, що склад групи забезпечення, склад випускової кафедри реклами та зв'язків з громадськістю і якісний склад науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем, за кваліфікацією та рівнем їх професійної діяльності повністю відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти.

**6. Матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти**

Усі приміщення ДНУ перебувають у задовільному санітарно-технічному стані і забезпечені необхідним інвентарем відповідно до їх призначення. Навчання в університеті здійснюється у навчальних корпусах загальною площею будівель 48813,44 м<sup>2</sup>.

Провадження освітньої діяльності Дніпровським національним університетом імені Олеся Гончара за спеціальністю 061 Журналістика за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю на факультеті систем і засобів масової комунікації забезпечується лекційними аудиторіями з мультимедійним обладнанням, спеціалізованими лабораторіями, навчальними аудиторіями для практичних та семінарських занять, читальною залом та бібліотекою факультету загальною площею 2400 м<sup>2</sup>. Оснащення лекційних та навчальних аудиторій і лабораторій повністю забезпечує проведення освітнього процесу у класичному та у цифровому форматах.

Лекційні аудиторії, що використовуються для проведення навчального процесу за спеціальністю 061 Журналістика (освітньо-професійна програма Реклама і зв'язки з громадськістю), обладнані сучасними мультимедійними системами (проектори, ноутбуки), що є достатнім для забезпечення навчального процесу за розкладом занять. Обладнання, устаткування та програмне забезпечення спеціалізованих комп'ютерних лабораторій забезпечують формування здатності використовувати новітні інформаційні й комунікаційні технології, здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації із різних джерел, дозволяють застосовувати інформаційно-комунікаційні технології навчання.

Завдяки наявності спеціалізованих комп'ютерних лабораторій із сучасними комп'ютерами студенти забезпечені комп'ютерними робочими місцями (16 одиниць), це дає змогу проводити лекційні, практичні та семінарські заняття, а також виконувати дипломні роботи. Зайнятість комп'ютерних лабораторій, які використовуються для проведення навчального процесу на факультеті для спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем освіти, дозволяє працювати студентам у режимі реального часу та створювати цифровий формат завдань для практичних занять.

Навчальні аудиторії та спеціалізовані навчальні лабораторії оснащені сучасним технічним обладнанням, приладами та устаткуванням (комп'ютери, ноутбуки, телевізори, плазмові екрани, проектори, відеокамери, відеомагнітофони, плеєри тощо), що забезпечує формування фахових компетентностей щодо застосування методичних прийомів та засобів навчання у сфері прикладних соціально-комунікаційних технологій, а саме реклами і зв'язків з громадськістю, сучасних форм і методів науково-практичної роботи у загальноосвітньому навчальному закладі, розуміння емпіричних закономірностей сучасної журналістики та галузей реклами та зв'язків з громадськістю, дозволяє підвищувати ефективність навчального процесу, планувати дослідницьку та пошукову роботу, здійснювати проектну діяльність у межах навчального процесу.

У кожній лабораторії є достатня кількість обладнання й устаткування для виконання студентами практичних та індивідуальних завдань у межах навчального часу за розкладом занять. У цілому кількість лекційних, навчальних та спеціалізованих аудиторій та їх обладнання, що задіяні в освітньому процесі, задовольняє усім потребам для здійснення навчання за спеціальністю 061 Журналістика освітньо-професійна програма Реклама і зв'язки з громадськістю та відповідає Ліцензійним умовам щодо провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара.

Експертна комісія відзначає, що у цілому матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу відповідає чинним нормативам за всіма параметрами, а наявні навчальні площі та технічні засоби навчання дозволяють забезпечувати проведення всіх видів занять за навчальними планами на сучасному рівні.

**Висновок:** Здійснений експертною комісією аналіз перевірки матеріально-технічної бази ДНУ з підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика дозволяє зробити висновок про відповідність стану навчальних та службових приміщень санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки та охорони праці. Забезпеченість освітнього процесу технічними засобами навчання (мультимедійним та спеціалізованим обладнанням, комп'ютерною технікою) є достатньою. Соціальна інфраструктура університету (гуртожитки, пункти харчування та пункти медичного обслуговування, бібліотека, палац культури студентів тощо) відповідає чинним нормативам щодо провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти.

#### 7. Інформаційне забезпечення освітнього процесу за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Студенти ДНУ мають змогу користуватися фондами найбільшої в

Придніпровському регіоні Наукової бібліотеки імені Олеса Гончара Дніпровського національного університету імені Олеса Гончара. Обсяг фондів навчальної, наукової літератури бібліотеки становить 2 157 198 прим., з них журналів 408 643 прим., що є цілком достатнім для забезпечення освітнього процесу сучасними підручниками та іншою навчальною літературою. Обслуговування користувачів відбувається через 12 читальних залів загальною площею 3 147,2 м<sup>2</sup>. Посадкових місць – 1 130. Крім того, бібліотека включає 4 645 дисків та 3 266 мережевих документів, з них посібників – 3 138 назв.

Також студенти можуть користуватися ресурсами навчально-методичної лабораторії факультету систем і засобів масової комунікації. Фонди журнальної фахової літератури нараховують 24 найменування.

Кожна навчальна дисципліна, зазначена в навчальному плані, забезпечена навчально-методичною літературою на 100% від потреб з урахуванням контингенту студентів-магістрів за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика.

ДНУ має власний сайт, який повноцінно забезпечує доступ до публічної інформації. Сайт має зручний інтерфейс, а його контент розташований на тематичних сторінках: Історія і сьогодення; Освітня діяльність; Наука і дослідження; Міжнародна діяльність; Студенту; Вступникові; Новини / медіа; Нам – 100. Окремо винесені корисні вкладки: Система електронного документообігу; Мапа сайту; Рейтинг викладача; Репозиторій; Office 365; Пошта. Цифровий репозиторій містить електронні версії книг, монографій, навчальних посібників, збірників статей, методичних вказівок, конспектів лекцій, презентацій, розроблених викладачами та науковими співробітниками ДНУ. Матеріали розміщено за факультетами та видами матеріалу.

**Висновок:** Аналіз інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем свідчить про те, що студенти мають повноцінне та доступне інформаційне забезпечення, що відповідає Ліцензійним та акредитаційним вимогам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти.

#### **8. Якість підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти**

Контроль за якістю підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика має систематичний та плановий характер.

Для оцінки якості підготовки здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика розроблені пакети завдань ККР з кожної дисципліни та система критеріїв оцінювання знань і вмінь

студентів. До кожного варіанту ККР увійшли теоретичні і практичні питання. Зміст завдань надав змогу виявити знання здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти з усіх розділів дисциплін, що підлягають самоаналізу. Запропоновані варіанти завдань є рівнозначними за складністю. Критерії оцінювання знань диференційовано, вони методично обґрунтовані й надають можливість об'єктивно оцінити рівень знань здобувачів вищої освіти.

У цілому завдання до ККР орієнтовані до вимог освітньо-професійної програми і перевіряють набуття студентами визначених в ОПП компетентностей. Вони відповідають вимогам, що висуваються до акредитації освітньо-професійної програми Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. З метою оцінки якості знань випускників під час самоаналізу було проведено чотири ККР з дисциплін циклу загальної підготовки («Медіа-проекти», «Методологія та організація наукових досліджень») та циклу професійної підготовки («Прикладні соціально-комунікаційні технології»; «Теорія та історія соціальних комунікацій»).

Аналіз результатів ККР з усіх циклів показав абсолютну успішність студентів (100%). Якість успішності становить 80% у циклі загальної підготовки та 83% у циклі професійної підготовки.

У цілому експертна комісія дійшла висновку, що всі показники абсолютної успішності та якості успішності перебувають у межах нормативу.

Також були перевірені матеріали проходження студентами виробничої практики. Звіти з практики відповідають вимогам та нормативним показникам щодо їх виконання. Розбіжностей між оцінками керівників практики та експертною комісією не виявлено.

Дипломні роботи виконуються на базі матеріалів, які зібрані студентами під час проходження виробничої та переддипломної практик.

Студенти беруть активну участь у науковій роботі випускової кафедри реклами і зв'язків з громадськістю, готують наукові статті, тези виступів на конференціях. Експертна комісія констатує, що якість підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика відповідає вимогам акредитації. Дані у звіті-самоаналізі відповідають реальному стану.

Таблиця 8.1

**Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара**  
**Зведені результати виконання комплексних контрольних робіт**  
**при акредитаційній експертизі здобувачами вищої освіти спеціальності 061 Журналістика**  
**рівня вищої освіти другого (магістерського)**  
**освітньо-професійної програми Реклама і зв'язки з громадськістю**  
**факультету систем і засобів масової комунікації**

№ п/п	Дисципліна	Група	Кількість студентів	Виконували ККР		Одержали оцінки при самоаналізі (кількість, %)								Успішність, %	Якість, %
				Кількість	%	"5"		"4"		"3"		"2"			
						кіл	%	кіл	%	кіл	%	кіл	%		
<b>Цикл загальної підготовки</b>															
1.	Методологія та організація наукових досліджень	ЗЖ-17м-1	15	15	100	13	87	2	13	-	-	-	-	100	100
2.	Медіа-проекти	ЗЖ-17м-1	15	15	100	1	7	11	73	3	20	-	-	100	80
Всього														100	80
<b>Цикл професійної підготовки</b>															
3.	Теорія та історія соціальних комунікацій	ЗЖ-17м-1	15	15	100	4	27	8	53	3	20	-	-	100	80
4.	Прикладні соціально-комунікаційні технології	ЗЖ-17м-1	15	15	100	9	60	4	26	2	14	-	-	100	86
Всього														100	83

Голова експертної комісії



Л. М. Хавкіна

Голова експертної комісії



Л. М. Хавкіна

Результати захисту дипломних робіт (грудень, 2018 р.)

Таблиця 8.2

№ п/п	Дисципліна	Шифр і назва спеціальності	Курс	Кількість студентів	Одержали оцінки при самоаналізі (кількість, %)								Успішність, %	Якість, %
					«5»		«4»		«3»		«2»			
					К-ть	%	К-ть	%	К-ть	%	К-ть	%		
1	за тематикою дипломних робіт	061 Журналістика	2	15	12	81	3	19	-	-	-	-	100	100

**Висновки:** Здійснений експертною комісією аналіз ККР, перевірки звітів практик, матеріалів із захисту дипломних робіт за попереднім випуском свідчить про те, що студенти засвоїли програмний матеріал, виявили достатній рівень теоретичних знань і практичних навичок в обсязі, передбаченому навчальними програмами, вміють самостійно вирішувати практичні й теоретичні проблемні питання. Вважаємо, що показники успішності випускників, які навчалися за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем відповідають акредитаційним вимогам та підтверджують державну гарантію якості освіти.

### 9. Загальні висновки та пропозиції

На підставі поданих на акредитацію матеріалів та перевірки результатів освітньої діяльності, експертна комісія дійшла висновку, що якість підготовки за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара повністю відповідає встановленим державним акредитаційним вимогам МОН України та забезпечує державну гарантію якості вищої освіти.

До підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара залучені висококваліфіковані фахівці, з яких 20% мають наукові ступені докторів наук

Голова експертної комісії



Л. М. Хавкіна

та / або вчені звання професорів, 80% – кандидатів наук та / або доцентів, що свідчить про високий рівень кадрового забезпечення ДНУ щодо підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю.

Навчально-методичне, матеріально-технічне та інформаційне забезпечення освітнього процесу відповідає встановленим вимогам для забезпечення належної теоретичної та практичної підготовки магістрів за освітньо-професійною Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара.

На підставі проведеного експертного аналізу з первинної акредитації освітньо-професійної програми Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара експерти дійшли до таких загальних висновків:

1. Освітньо-професійна програма Реклама і зв'язки з громадськістю з підготовки здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем зі спеціальності 061 Журналістика у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара за змістом відповідає Ліцензійним та акредитаційним вимогам щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти.

2. Кадровий склад, наявне навчально-методичне, інформаційне та матеріально-технічне забезпечення дозволяють здійснювати підготовку магістрів за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика на належному рівні.

3. Матеріали самоаналізу щодо якості підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара узгоджуються з результатами вибіркової перевірки знань і професійних вмінь студентів за дисциплінами циклів загальної та професійної підготовки, проведеної під час роботи експертної комісії в період з 15 січня 2019 р. по 17 січня 2019 р.

Експерти вважають за доцільне висловити керівництву випускової кафедри реклами та зв'язків з громадськістю рекомендації, які не впливають на загальне позитивне рішення, а саме:

- посилити роботу щодо підвищення науково-професійного рівня викладачів випускової кафедри реклами та зв'язків з громадськістю шляхом активізації публікацій у фахових наукових виданнях, що індексуються у міжнародних науково-метричних базах Scopus, Web of science, участі у програмах академічної мобільності, викладання навчальних дисциплін англійською мовою;

Голова експертної комісії



Л. М. Хавкіна

- продовжувати поповнення бібліотечних фондів сучасною літературою з фаху, зокрема зарубіжних авторів, фаховими періодичними виданнями та електронними підручниками;

- для подальшого розвитку матеріально-технічної бази доцільно більш інтенсивно здійснювати оновлення та розширення бази комп'ютерної техніки та мультимедійного обладнання, збільшити кількість пакетів ліцензованих прикладних програм з циклу дисциплін професійної та практичної підготовки.

**Висновок:** На підставі вищевикладеного експертна комісія Міністерства освіти і науки рекомендує акредитувати освітньо-професійну програму Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Голова експертної комісії,  
завідувач кафедри журналістики  
Харківського національного  
університету імені В. П. Каразіна,  
доктор наук із соціальних комунікацій,  
професор

Л. М. Хавкіна

Член експертної комісії,  
завідувач кафедри журналістики  
Кам'янець-Подільського національного  
університету імені Івана Огієнка,  
доктор філологічних наук, професор

О. С. Волковинський

«17» січня 2019 р.

**З висновками комісії ознайомлений:**

Ректор Дніпровського національного  
університету імені Олеся Гончара,  
доктор фізико-математичних наук,  
професор, член-кореспондент НАН України



М. В. Поляков

«17» січня 2019 р.

Голова експертної комісії

Л. М. Хавкіна



**Таблиця відповідності державним вимогам щодо якісних характеристик підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою Реклама і зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика**

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
<b>ЯКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ</b>			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1 Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	0
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	0
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	0
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів з загальної підготовки:			
2.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	80	+30
2. 2. Рівень знань студентів з професійної підготовки:			
2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.2.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	83	+33
3. Організація наукової роботи			
3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	-

Голова експертної комісії



Л. М. Хавкіна

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	-	-	-

Голова експертної комісії,  
завідувач кафедри журналістики  
Харківського національного  
університету імені В. Н. Каразіна,  
доктор наук із соціальних комунікацій,  
професор



Л. М. Хавкіна

Член експертної комісії,  
завідувач кафедри журналістики  
Кам'янець-Подільського національного  
університету імені Івана Огієнка,  
доктор філологічних наук, професор



О. С. Волковинський

«17» січня 2019 р.

**З висновками комісії ознайомлений:**

Ректор Дніпровського національного  
університету імені Олеся Гончара,  
доктор фізико-математичних наук,  
професор, член-кореспондент НАН



М. В. Поляков

«17» січня 2019 р.

Голова експертної комісії

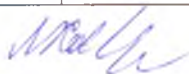


Л. М. Хавкіна

**Зведені відомості про виконання вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою  
Реклама і зв'язки з громадськістю  
за другим (магістерським) рівнем  
зі спеціальності 061 Журналістика**

Найменування показника (нормативу)	Вимоги до значення показника (нормативу) за другим (магістерським) рівнем вищої освіти						
	Значення показника (нормативу)			Фактичне значення показника			Відхилення фактичного значення показника від нормативного
<b>КАДРОВІ ВИМОГИ</b>							
<b>щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти</b>							
1. Максимальна кількість здобувачів вищої освіти на одного члена у групі забезпечення спеціальності	30			28			2
2. Виконання вимог до загальної кількості членів групи забезпечення за рівнями (встановлюється за найвищим рівнем):							
- частка тих, які мають науковий ступінь та/або вчене звання	бакалавр	магістр	д.ф.	100 % для всіх рівнів			+40
	50	60	60				
- частка тих, які мають науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора (%)	бакалавр	магістр	д.ф.	бакалавр	магістр	д.ф.	Виконується для всіх рівнів підготовки
	10	20	30	47	100	100	
3. Науково-педагогічні та наукові працівники, які здійснюють освітній процес, мають:							
- стаж науково-педагогічної діяльності понад два роки	100			100			0
- рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та	не менше 4 видів та результатів			від 4 до 7 видів та результатів			-

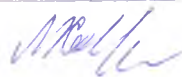
Голова експертної комісії



Л. М. Хавкіна

Найменування показника (нормативу)	Вимоги до значення показника (нормативу) за другим (магістерським) рівнем вищої освіти		
	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов			
3 Максимальна кількість здобувачів освітнього ступеня магістра на одного викладача, який має кваліфікацію відповідно до спеціальності	10	8	2
4. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	-
<b>ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ</b> щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення освітнього процесу (кв. метрів на одного здобувача освіти з урахуванням не більше трьох змін навчання, але не менше 2000 кв. метрів для закладу освіти)	2,4	4,9	+2,5
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	30	0
3. Доступність навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших мало мобільних груп	+	+	-

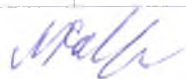
Голова експертної комісії



Л. М. Хавкіна

Найменування показника (нормативу)	Вимоги до значення показника (нормативу) за другим (магістерським) рівнем вищої освіти		
	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
населення			
4. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання освітніх програм	+	+	-
5. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком	70	90	+20
6. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, у тому числі читального залу;	+	+	-
2) пунктів харчування;	+	+	-
3) актового чи концертного залу;	+	+	-
4) спортивного залу;	+	+	-
5) стадіону та/або спортивних майданчиків;	+	+	-
6) медичного пункту	+	+	-
7. Наявність освітньої програми	+	+	-
8. Наявність навчального плану	+	+	-
9. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
10. Наявність програм з усіх видів практичної підготовки	+	+	-
11. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів вищої освіти	+	+	-

Голова експертної комісії



Л. М. Хавкіна

Найменування показника (нормативу)	Вимоги до значення показника (нормативу) за другим (магістерським) рівнем вищої освіти		
	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
12. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді (мінімальна кількість найменувань)	5	8	+3
13. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	-
14. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, зразки документів про освіту, умови для доступності осіб з інвалідністю та інших мало мобільних груп населення до приміщень, навчальні та наукові структурні	+	+	-

Голова експертної комісії



Л. М. Хавкіна

Найменування показника (нормативу)	Вимоги до значення показника (нормативу) за другим (магістерським) рівнем вищої освіти		
	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)			

Голова експертної комісії,  
завідувач кафедри журналістики  
Харківського національного  
університету імені В. Н. Каразіна,  
доктор наук із соціальних комунікацій,  
професор

Л. М. Хавкіна

Член експертної комісії,  
завідувач кафедри журналістики  
Кам'янець-Подільського національного  
університету імені Івана Огієнка,  
доктор філологічних наук, професор

О. С. Волковинський

«17» січня 2019 р.

**З висновками комісії ознайомлений:**

Ректор Дніпровського національного  
університету імені Олеся Гончара,  
доктор фізико-математичних наук,  
професор, член-кореспондент НАН України



М. В. Поляков

«17» січня 2019 р.

Голова експертної комісії

Л. М. Хавкіна