

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор



Сергій ОКОВИТИЙ

« 09 »

2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з наукової роботи

Олег МАРЕНКОВ

« 09 »

06

2025 р.

ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ІСПИТУ ДО АСПРАНТУРИ

для здобуття ступеня доктора філософії
на основі освітнього ступеня магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
за спеціальністю **D3 Менеджмент**
освітньо-наукова програма – Менеджмент



Розглянуто на засіданні вченої ради
факультету економіки

від « 09 » 06 2025 р.; протокол № 12

Голова вченої ради

(Тетяна ГРИНЬКО)

Дніпро
2025

Програма вступного іспиту для конкурсного відбору вступників до аспірантури для здобуття ступеня вищої освіти доктора філософії (PhD) за спеціальністю **D3 Менеджмент** освітньо-наукова програма **Менеджмент** (на основі освітнього ступеня магістра (освітньо-кваліфікаційного ступеня спеціаліста) – Дніпро: ДНУ, 2025. – 16 с.

Розробники:

Наталія МЕШКО, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту.

Олексій ДЖУСОВ, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту та туристичного бізнесу.

Юлія СТАСЮК, старший викладач кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту.

Тетяна СМІРНОВА, старший викладач кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту.

Програма вступного іспиту ухвалена:

на засіданні кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту,
(протокол № 14 від 27.05. 2025 р.)

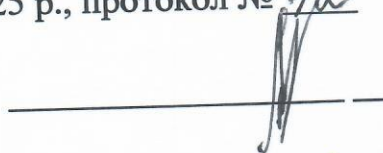
Завідувачка кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту



/ Наталія МЕШКО/

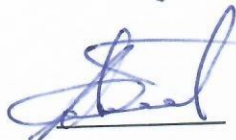
Та на засіданні науково-методичної ради факультету економіки
Від «02» 06 2025 р., протокол № 12

Голова _ НМРФ



/Оксана ЛЕВКОВИЧ/

Гарант освітньо-наукової програми Менеджмент



_ /Олексій ДЖУСОВ/

ВСТУП

Підготовка здобувачів ступеню доктора філософії зі спеціальності D3 Менеджмент галузі знань D Бізнес, адміністрування та право у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара здійснюється на підставі структурованої освітньо-наукової програми, спрямованої на розвиток компетенцій здобувачів і формування фахівця освітньо-наукового та наукового рівнів вищої освіти.

Підготовка здобувачів ступеню доктора філософії зі спеціальності D3 Менеджмент передбачає набуття аспірантом таких компетентностей відповідно до Національної рамки кваліфікацій:

- Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- Здатність працювати в міжнародному контексті;
- Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.
- Здатність забезпечувати безперервний саморозвиток і самовдосконалення, дотримуватись педагогічної етики, правил академічної доброчесності у науково-педагогічній діяльності
- Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках;
- Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, опрацьовувати наукову літературу з управління та адміністрування та ефективно використовувати нову інформацію з різних джерел;
- Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у сфері менеджменту в закладах вищої освіти;
- Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.

- Здатність застосовувати сучасні методи моделювання та прогнозування із використанням новітніх прикладних пакетів і програмних продуктів для наукового обґрунтування та підтвердження / спростування гіпотез.

Вступний іспит зі спеціальності D3 Менеджмент, як елемент вступних випробувань до аспірантури, проводиться з метою прийому здобувачів вищої освіти для навчання в аспірантурі за спеціальністю D3 Менеджмент галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, освітньо-наукова програма «Менеджмент».

I. Загальна частина

Вступне випробування, що передбачає виконання певних атестаційних кваліфікаційних завдань, є адекватною формою кваліфікаційних випробувань, яка об'єктивно і надійно визначає рівень освітньої та професійної підготовки випускників закладів вищої освіти.

Структура екзамену (навчальні дисципліни):

1. Менеджмент;
2. Стратегічний менеджмент;
3. Операційний менеджмент;
4. Інноваційний менеджмент;
5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств.

II. Зміст розділів

РОЗДІЛ 1. МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Теорії організації

Методологічні засади теорії організації. Основні організаційні теорії та моделі. Організація як система. Організація як соціум. Організаційний процес. Самоорганізація. Зовнішнє і внутрішнє середовище організації. Організаційне проектування. Культура організації.

Тема 2. Менеджмент як наука управління

Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції й методи менеджменту. Процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція

менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Інформація і комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Ефективність менеджменту.

Тема 3. HR- менеджмент

Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації. Кадрове планування в організаціях. Організація набору та відбору персоналу. Організування діяльності та функції служб персоналу. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації.

Тема 4. Тайм-менеджмент

Методологічні підходи до самоменеджменту. Планування особистої роботи менеджера. Організовування діяльності менеджера. Формування якостей ефективного менеджера. Розвиток менеджерського потенціалу.

РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Сутність стратегії та стратегічного управління

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Сутність та особливості стратегії підприємства. Стратегія управління у діяльності підприємства.

Тема 2. Процес стратегічного управління

Визначення місії та цілей підприємства. Стратегічне планування. Реалізація стратегії та контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

Тема 3 Аналіз конкурентного середовища

Галузеве конкурентне середовище. Модель «п'ять сил конкуренції». Чинники конкурентної переваги країни.

Тема 4. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги

Сутність конкурентоспроможності. Види стратегічних переваг. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

Тема 5. Стратегічний потенціал

Складові стратегічного потенціалу. Синергетичний ефект у стратегічному потенціалі. Оцінювання стратегічного потенціалу. Рівні та класифікація стратегій. Еталонні стратегії розвитку підприємства. Ресурсні та товарна стратегії.

Тема 6. Портфельні інвестиції та управління стратегічною позицією підприємства

Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки. Використання матриць І. Ансоффа, BCG, GE/McKinsey, DPM, A.D. Little, Хассі, Томпсона та Стрікланда. SPACE – аналіз.

Тема 7. Функціональні аспекти стратегічної діяльності

Маркетинг в системі стратегічного управління. Стратегії управління персоналом та інновації в стратегічній діяльності. Антикризова складова стратегічної діяльності.

Тема 8. Організаційна культура, яка підтримує стратегію

Сутність, компонентна структура, типологія та функції організаційної культури. Принципи, фактори і підходи щодо формування, підтримки та розвитку організаційної культури. Зв'язок між корпоративною культурою і стратегією організації.

РОЗДІЛ 3. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Організація як об'єкт управління

Організація як відкрита система. Операційна система організації: структурно-процесна характеристика. Об'єктивні закономірності управління виробництвом (процесом). Сутність і місце операційного менеджменту в системі менеджменту організації. Моделі та інструментарій обґрунтування рішень в операційному менеджменті. Менеджери в організації.

Тема 2. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту

Поняття операційного менеджменту та його місце в системі менеджменту організації. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту. Взаємозв'язок операційного менеджменту з іншими функціональними видами менеджменту. Особливості операційного менеджменту: цілі та основні завдання. Функції, методи і принципи операційного менеджменту. Історія розвитку операційного менеджменту.

Тема 3. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи

Загальна характеристика операційної стратегії. Сутність операційної стратегії, основні принципи та етапи. Операційні пріоритети та робочі рамки операційної

стратегії. Стратегічні й тактичні рішення операційного менеджменту. Специфіка стратегії процесу. Фактори, що впливають на динаміку продуктивності організації. Шляхи підвищення продуктивності праці в організації.

Тема 4. Операційна система організації

Системний підхід в управлінні операційною системою. Операційна система як об'єкт управління. Ієрархія операційної системи та особливості операційних (виробничих) систем. Операційна система організації: поняття, склад та види. Типи операційних систем. Управління якістю та продуктивністю операційної діяльності. Забезпечення усталеного функціонування операційної системи. Показники результативності функціонування операційних систем. Моделювання процесу управління продуктивністю оперативної системи.

Тема 5. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати

Понятійний апарат процесу управління операційною діяльністю сучасного підприємства. Ресурси як входні фактори операційної діяльності підприємства. Виробнича структура підприємства і організація виробництва в просторі. Організація виробничого процесу в часі. Організаційно-технічний рівень виробництва. Оцінювання ефективності операційної діяльності підприємства.

РОЗДІЛ 4. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Сутність розвитку та основні поняття інноваційного менеджменту

Сутність та зміст інноваційного менеджменту. Функції інноваційного менеджменту. Загальна характеристика інноваційного процесу: поняття, сутність, зміст. Причини та джерела інноваційних ідей. Чинники успішності та невдач нововведень. Менеджери в інноваційній сфері.

Тема 2. Управління інноваційним розвитком підприємства

Економічні передумови управління інноваційним розвитком суб'єктів господарювання в нестабільному середовищі. Концепція управління інноваційним розвитком підприємств. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Фактори впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційну діяльність.

Тема 3. Управління інноваційним проектом

Суть інноваційних проектів і їх зміст. Планування інноваційного проекту. Організація менеджменту інноваційною програмою. Організація контролю і регулювання програми. Життєвий цикл інноваційного проекту. Фінансування інноваційного проекту.

Тема 4. Управління ризиками в інноваційній діяльності

Інновації і ризик: проблеми і методи оцінювання. Порівняльний аналіз методів кількісної оцінки ризику. Теоретико-методичні основи факторного аналізу ризику в умовах нечіткої оцінки впливу окремих факторів. Аналіз чинників ризику на етапах вибору цільового ринку. Розробка і виведення нового товару на ринок. Фактори ризику. Оцінка ризику при виборі партнерів для ділового співробітництва при реалізації проектів інноваційного розвитку.

Тема 5. Система стимулювання інноваційної діяльності

Сутність мотивації в системі управління персоналом, який здійснює інноваційну діяльність. Методи стимулювання творчої активності персоналу. Організація винахідницької діяльності. Стиль керівництва і формування інноваційної культури в організації.

Тема 6. Оцінка ефективності інновацій

Тенденція розвитку науково-технічного прогресу і його взаємодія з природним і соціальним середовищем. Сутність проблеми оцінки ефективності інновацій. Методи оцінки економічної ефективності інноваційної діяльності організації.

РОЗДІЛ 5. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Тема 1. Роль та показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в національній економіці

Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Фактори, що стимулюють розвиток ЗЕД. Суб'єкти ЗЕД. Підходи до класифікації ЗЕД. Види ЗЕД.

Тема 2. Валютне регулювання та банківське обслуговування ЗЕД

Валютне регулювання ЗЕД. Сутність валютних відносин та їх прояви. Валютні цінності та валютні операції. Світова та національна валютні системи. Система валютного регулювання в Україні. Економічні та адміністративні інструменти валютного регулювання. Валютний курс та його види.

Тема 3. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Система нетарифного регулювання ЗЕД. Сутність ліцензування та квотування зовнішньоекономічних операцій. Види квот та ліцензій. Види та функції податків у сфері ЗЕД. Порядок нарахування митних податків (мита,

акцизного збору ПДВ). Порядок відшкодування ПДВ при експорті. Операції, що звільняються від сплати ПДВ. Відображення митних платежів у ВМД. Особливості оподаткування імпорту послуг.

Тема 4. Організація зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві

Фактори, що впливають на визначення форми організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Види зовнішньоекономічних підрозділів. Основні типи організаційних структур для експортних та імпорتنих відділів, їх переваги та недоліки. Особливості організації зовнішньоторговельних фірм. Принципи організації. Структура, завдання та юридичний характер зовнішньоторговельного підприємства.

Тема 5. Організація виходу підприємства на зовнішній ринок

Передумови і мотиви виходу підприємств на зовнішні ринки. Міжнародна сегментація. Специфічні методи міжнародної сегментації. Підходи до вибору цільового ринку для ЗЕД. Стратегії пошуку закордонних ринків. Фактори привабливості закордонного ринку. Способи виходу підприємства на зовнішні ринки. Пошук та вибір партнера.

Тема 6. Торгово-посередницькі операції на зовнішньому ринку

Торгове посередництво як економічна категорія. Нормативно-правова база забезпечення діяльності міжнародних торгових посередників. Основні принципи діяльності міжнародних посередників. Переваги та недоліки залучення посередників. Агенти, представники, брокери маклери. Посередницькі операції на основі договорів комісії (консигнації). Сутність договорів комісії і консигнації. Обов'язки та особливості торгових агентів, агентів-повірених. Дистриб'ютори, дилери, їх місце на ринку. Сутність та функції торгово-посередницьких фірм. Структура та зміст посередницьких угод. Регулювання посередницьких операцій в Україні

Тема 7. Оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності

Показники економічної ефективності експорту та імпорту, порядок їх розрахунку. Розрахунок показників товарів виробничого призначення. Розрахунок показника економічної ефективності імпорту товарів народного споживання. Розрахунки показників економічної ефективності за співвідношенням цін на внутрішньому та зовнішньому ринках. Оцінка ефективності з використанням системи показників.

СТРУКТУРА БІЛЕТУ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Тривалість вступного іспиту – 180 хвилин.

Екзаменаційний білет складається з п'яти теоретичних питань.

Розподіл питань у кожному варіанті:

- за формою завдань

Форма завдання	Кількість одиниць у варіанті	Кількість балів за одне завдання	Підсумковий бал за весь іспит
Теоретичне питання	5	200	Підсумковий бал обчислюється як середнє арифметичне оцінок за відповіді на всі п'ять питань

III. Критерії оцінювання

Кожна відповідь на питання оцінюється за 100-бальною шкалою:

0-119 балів виставляється вступнику в аспірантуру, який не дає відповіді на поставлене питання, дає неправильну відповідь на поставлене питання, не володіє матеріалом на базовому рівні, допускає помилки у визначенні фундаментальних понять.

120-149 балів виставляється вступнику в аспірантуру, який демонструє знання в обмеженому обсязі, не знає значної частини програмного матеріалу, основних понять та термінів з економіки, менеджменту, основ підприємництва, управління торгівлею та біржовою діяльністю, допускає істотні помилки в розумінні сутності та особливостей процесу підприємництва, окремих його явищ, подій, ролі та значення управлінських функцій; надає неповну відповідь, яка носить фрагментарний характер, а теоретико-практичні знання відтворюються репродуктивно, без глибокого осмислення, аналізу, порівняння та узагальнення.

150-163 бали виставляється вступнику в аспірантуру, який знає лише основний – теоретичний матеріал, і не засвоїв його практичної значимості, допускає окремі недоліки з трактування основних понять і визначень категоріальної сутності процесів підприємництва, менеджменту, управління торгівлею та біржовою діяльністю, не відчувуючи взаємозв'язок між конкретизацією таких процесів і практичним його втіленням; відчувуються труднощі при висвітленні прикладних проблем менеджменту, підприємництва, торгівельної та біржової діяльності, не демонструючи при цьому глибокий аналіз її змістовності із економічними явищами та процесами які відбуваються на підприємстві та суспільстві в цілому, чим спонукає до ненадання достатньої критичної оцінки.

164-179 балів виставляється вступнику в аспірантуру, який твердо знає програмний матеріал і по суті викладає його, не допускає істотних недоліків у

відповідях на питання стосовно ролі, значимості та особливостей процесів підприємництва, менеджменту, управління торгівлею та біржовою діяльністю в сучасних умовах з окресленням явищ і подій які спонукають таку діяльність; вміло аналізує причинно-наслідкові зв'язки досягнуті фундаментальними дослідженнями економічної науки спрямованими на становлення та розвиток менеджменту, підприємництва, управління торгівлею та біржовою діяльністю; здійснює експертні висновки на основі яких прогнозується розвиток такої діяльності.

180-200 балів виставляється вступнику в аспірантуру, який демонструє обізнаність за усіма поняттями, фактами, подіями, вміє адекватно оперувати ними під час надання відповіді чи розв'язання завдань, що свідчить про глибоке засвоєння програмного матеріалу, який вичерпно, послідовно і логічно викладається, в ході висвітлення матеріалу залучає дані першоджерел та новітні досягнення економічної науки які визначають і конкретизують напрями менеджменту, підприємництва, управління торгівлею та біржовою діяльністю, демонструючи при цьому вміння самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Підсумковий бал обчислюється як середнє арифметичне оцінок за відповіді на всі п'ять питань.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ ВСТУПНИКА

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
180-200	A	відмінно
164-179	B	добре
150-163	C	
128-149	D	задовільно
120-127	E	
0-119	FX	незадовільно з неможливістю повторного складання

При остаточній оцінці результатів виконання завдання враховується здатність фахівця:

- застосувати сучасні теоретико-методологічні підходи, принципи та методи економічної науки при розкритті сутнісного значення та ролі менеджменту, підприємництва, управління торгівлею та біржовою діяльністю в сучасних умовах господарювання;
- орієнтуватися в термінологічно-понятійному інструментарії та вміння ним оперувати при наданні відповідей на поставлені питання;
- аналізувати і оцінювати економічну складову в процесах менеджменту, підприємництва, управління торгівлею та біржовою діяльністю стосовно явищ, фактів, подій та впливу управлінських функцій на таку діяльність;
- викладати матеріал логічно, послідовно і вичерпно з демонстрацією сучасного економічного світогляду та мислення.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Менеджмент

1. Менеджмент у питаннях та відповідях: навчальний посібник / А. А. Вдовічен, О. Г. Вдовічена, В. А. Чичун та ін. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. 172 с.
2. Мальська М.П., Білоус С.В. Менеджмент організацій. Теорія та практика. Навчальний посібник. – К. SBA-print. 2019. – 190 с.
3. Олейнікова Л. Череп А. Череп О. Крилов Д. Управління ефективністю інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 276 с.
4. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с.
5. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». – Житомир: Вид-во «Рута», 2021. – 856 с.
6. Білорус Т.В. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. – 185 с.
7. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник / Наук. Ред. В.Яцура, Д. Олесневич. – Львів: БаК, 2018. – 624 с.
8. Дудар Т.Г., Волошин Р.В., Дудар В.Т. Менеджмент.- К.: Центр навчальної літератури - 2019. – 336 с.
9. Маркіна І.А., Біловол Р.І., Власенко В.А. Менеджмент організацій. – К. Центр учбової літератури, 2018. – 248 с.
10. Філіппова С.В. Харічков С.К. Механізми та інструменти менеджменту діяльності сучасного підприємства.- К.: Центр навчальної літератури - 2017. – 176 с.
11. Суслов О. П. Ідентифікація, структуризація та аналіз проблем організаційної системи [Електронний ресурс] / О. П. Суслов, О. В. Галіцина, Н. К. Самченко // Бізнес Інформ. - 2018. - № 7. - С. 302-307. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2018_7_46
12. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк – К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 560 с.
13. Рульєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент.- К.: Центр навчальної літератури - 2019. – 312 с.
14. Ужва А. М. Організаційна стратегія та структура управління зовнішньоекономічної діяльності в умовах інтеграції [Електронний ресурс] / А. М. Ужва, А. В. Чекіна // Науковий вісник Миколаївського національного

університету імені В. О. Сухомлинського. Серія : Економічні науки. - 2018. - № 1. - С. 39-43. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvmduce_2018

2. Стратегічний менеджмент

1. Балабаниць А.В., Горбашевська М.О., Кислова Л.А. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. Маріупольський державний університет. Маріуполь. 2022. 343 с.
2. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. – К.: Центр учбової літератури. – 2019. 376 с. ISBN: 978-617-673-473-4
3. Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. 2019. – Режим доступу: https://cul.com.ua/preview/strat_meneg_Brovkova.pdf
4. Черчик Л., Левицький. Стратегічний менеджмент. навчальний посібник. Луцьк. Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 165 с.
5. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. / М.П. Бутко, М.Ю. Дітковська, С.М. Задорожна та ін. За заг. Ред. Бутка М.П. – К. ЦУЛ. 2016. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Stratehichnyi_menedzhment.pdf
6. Стратегічний менеджмент. навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2018. – 376 с. - Режим доступу: http://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Stratehichnyi_menedzhment.pdf
7. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент. - Режим доступу: <https://westudents.com.ua/knigi/332-strategchniy-menedjment-kndratska-g.html>
8. Гевко О. Б., Шведа Н. М. Стратегічне управління: навч. посіб. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2022. 152 с.
9. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.
10. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З.Є. ШершньоСумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О.М. Сумець; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.

3. Операційний менеджмент

1. Балаш Л.Я., Лисюк О.В., Саміло А.В., Ковальчук О.І. Навчальний посібник «Операційний менеджмент». Львів: видавництво Репроцентр захід, 2023. 194 с.

2. Сумець О.М. Основи операційного менеджменту: теоретичний аспект і практичні завдання. Підручник. 3-тє вид, перероб. та доповн. — К.: ВД «Професіонал», 2018. —480 с.
3. Левицький В. Операційний менеджмент. Луцьк. Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2022. 110 с.
4. Капінос Г.І., Бабій І.В. Операційний менеджмент. Навчальний посібник. — К. Центр учбової дітератури. 2017, 352 с.
5. Операційний менеджмент: навч.-метод. посібник Укладачі: Снітко Є.О., Завгородня Є.Є. — Старобільськ: Видво ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2021. — 184 с.
6. Іванов М.М., Комазов П.В. Операційний менеджмент. Навчальний посібник. — К. Центр учбової літератпри. 2016, 368 с.
7. Гриненко В. В. Конспект лекцій з дисципліни «Операційний менежмент» (для студентів всіх форм навчання спеціальності 073 – Менеджмент (8.18010016 – Бізнес-адміністрування)) / В. В. Гриненко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. — Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. — 130 с.
8. Драчук Ю.З., Колосов А.М., Рязанова Н.О. Операційний менеджмент: навч.-метод. Посібник. — Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2021. — 184 с.
9. Сумець О.М. Основи операційного менеджменту: теоретичний аспект і практичні завдання. Підручник. 3-тє вид. — К.: ВД «Професіонал», 2017. 480 с.
10. Маркіна І.А., Помаз О.М., Помаз Ю.В. Операційний менеджмент: Навчальний посібник. За ред. І.А. Маркіной. — Полтава: ПДАА, 2019. 226 с.
11. Сумець О.М. Проектування операційних систем. Київ: Вид-во ун-ту КРОК. 2021. 320 с.

4. Інноваційний менеджмент

1. Дудар Т.Г., Мельниченко В.В. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. — К. Центр учбової літератури. 2019. — 256 с. ISBN: 978-966-364-916-0
2. Міжнародний менеджмент: сучасні теорії та практики: Навчальний посібник/ за ред. Мешко Н.П. — Д.: Літограф, 2018. — 376 с.
3. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Горбовий А. Ю. [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Ліпич. — 2019

4. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: підручник / П. П. Микитюк, В. Я. Брич, М. М. Шкільняк, Ю. І. Микитюк – Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2019. – 518 с.
5. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с.
6. Інноваційний менеджмент: навчально-методичний посібник до вивчення дисципліни Укладачі Воржакова Ю. П., Чупріна М.О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 130 с.
7. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
8. Горбовий А.Ю. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. Ун-т держ. Фіскальної служби України. Вид. 2-е виправлене і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
9. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. - К. : Академвидав, 2016. - 464 с.
10. Воржакова Ю.П., Чупріна М.О. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ. 2022. 132 с.
11. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент. Теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навчальний посібник. – К. Центр учбової літератури. 2020. – 456 с. ISBN: 978-611-01-0280-3
12. Кузьмін О.Є. , Жовтанецька О.О., Заяць Н.О. Системний аналіз і прийняття інноваційних рішень: навчальний посібник. Львів: «Новий Світ». 2021. 227 с.

5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств

1. Мазаракі А.А. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Підручник. КНТУ. Київ. 2019. 652 с.
2. Дунська А.Р., Кузнєцова К.О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств: навчальний посібник. КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2022. 181 с.
3. Дунська А.Р., Жалдак Г.П., Бондар В.Ю. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник. КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2024.
4. Козак Ю. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник / Ю. Козак. – К.: Издательство Центр навчальної літератури, 2018. – 292 с.
5. Козак Ю.В., Сукач О.О., Бурлаченко Д.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств. Навчальний посібник. – К. Центр учбової літератури. 2021. – 268 с. ISBN: 9786110115056

6. Тюрина Н., Карвацька Н. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Навчальний посібник. К. Центр учбової літератури. 2022. 408 с. ISBN: 978-617-673-128-3
7. Міжнародний менеджмент: сучасні теорії та практики: навчальний посібник [Н.П. Мешко, К.М. Ніколаєва, С.С. Апальков, В.В. Апалькова та ін.] за заг. ред. д.е.н., проф. Мешко Н.П. – Д.: Літограф, 2018. – 376 с. ISBN 978-617-7540-35-8.
8. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. - 5-те вид., перероб. та допов. - Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. - 410 с. - (Серія «Податкова та митна справа в Україні», т. 128). URL: http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/4007/1/2830_IR.pdf
9. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: підручник / за.ред. І. Л. Сазонця- Донецьк: Юго-Восток, 2016. - 452 с.
10. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. І за ред. А.А. Мазаракі. — К.: КНТЕУ, 2012. — 824 с.

Інформаційні ресурси:

1. Національна бібліотека ім. Вернадського. URL: [http:// www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua).
2. Національна парламентська бібліотека України. URL: <http:// www.nplu.kiev.ua>.
3. Міністерство економічного розвитку та торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
4. Національний банк України. URL: <http:// www.bank.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Державної статистичної служби України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
6. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http:// www.management.com.ua>.
7. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>.
8. Центр перспективних соціальних досліджень URL: <http://www.cpsr.org.ua>.
9. Законодавчий сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
10. Офіційний веб-сайт СОТ (World Trade Organization). URL: <http://www.wto.org>.
11. Цифровий репозиторій Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара. URL: http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner_dep&id=42.
12. European Journal of Management Issues.
https://www.dnu.dp.ua/view/kafedra_market_miznarmenedz