Міжнародний розробник апаратного та програмного забезпечення – компанія LANARS шукає маркетолога з профільною освітою!

Розглядаються кандидатури студента-бакалавра, магістра або спеціалістів, які вже закінчили навчання.

**Опис посади:**

Компанія запрошує мотивованого та талановитого молодшого маркетолога, який бажає професійного зростання та отримання практичного досвіду в галузі маркетингу.

Навіть якщо ви тільки починаєте свою кар'єру, ми з нетерпінням чекаємо на вашу заявку! Ця роль – чудова можливість зануритися в маркетинг, збагатити свої знання та професійно розвиватися.

Ми налаштовані на виявлення таланту у місті Дніпро. Якщо ви місцевий та готові зробити крок у майбутнє, ми з радістю вітаємо вас у нашій маркетинг-пригоді!

**Вимоги:**

- пристрасть до маркетингу та бажання побудувати кар'єру в цій галузі

- відмінне володіння англійською мовою, обов'язковий рівень B2, бажано С1

- профільна освіта маркетолога (готові розглянути також управління чи

комунікації) із відмінними оцінками (середній бал не нижче B)

- широкий професійний погляд, ерудиція та спостережливість, знання сучасних тенденцій і технологій, розуміння класичних маркетингових концепцій

- високі навички дослідження ринку

**Буде плюсом:**

- будь-який досвід (проєктів, стажування тощо)

- додаткові курси з маркетингу; сертифікати, такі як: Google Ads/Analytics, Hubspot є значною перевагою

- знання додаткових мов – значна перевага

**Обов'язки (надаємо навчання):**

- якісне і кількісне дослідження: ринкового середовища, конкурентів, клієнтів; інструментів (командна робота)

- участь у розробці контенту (як візуального, так і текстового)

- допомога у роботі з електронною поштою, роботі з цифровими інструментами, підтримці менеджера з громадських відносин у розвитку бренду, персонального бренду вищих керівників та бренду роботодавця

- допомога у аналітиці та звітності

- допомога менеджеру по роботі з клієнтами

- управління контентом та адміністрування вебсайту

- робота з контент-хабами (не тільки вебсайт, а також YouTube та інші

платформи)

- участь у плануванні бюджету, управлінні витратами та відстеженні витрат;

- робота з підрядниками

**Що ми пропонуємо:**

- наставництво в системній та професійній маркетинговій команді;

- можливість здійснення та впровадження ідей, а також контролю результатів;

- гнучкий робочий графік;

- віддалена/офісна робота на ваш вибір;

- медичне страхування;

- 18-24 оплачуваних днів відпустки, 5 додаткових оплачуваних вихідних;

- компенсація витрат на уроки англійської та відвідування спортзалу;

- компенсація додаткових освітніх заходів

**Про компанію:**

Компанія заснована у 2016 році у м. Дніпро (Україна) з головним офісом у Норвегії, Польщі та Грузії.

Діяльність LANARS переважно спрямована на північно-європейський ринок. Компанія займається розробкою інтернету речей (IoT) й індустріальною розробкою інтернету речей (IIoT), вбудованих систем та індивідуального програмного забезпечення (мобільного/веб).

Проєктні кейси охоплюють широкий спектр сфер: від мобільних додатків для керування армійськими протезами до рішень для металообробної промисловості в галузі інтернету речей.