

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Факультет міжнародної економіки

Кафедра менеджменту та туристичного бізнесу

ПОРІВНЯЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОГРАМА

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Напрямок підготовки 6.030601 Менеджмент

(Шифр за ОПП ПП 5.1.3в)

Дніпро – 2018 рік

Розроблено та внесено: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Розробник: ст. викладач Кальніцька М.О.

Обговорено та схвалено науково-методичною комісією за напрямом підготовки 6.030601 Менеджмент
Протокол від «23» червня 2017 року №7

ВСТУП

Дисципліна «Порівняльний менеджмент» відноситься до базової (нормативної) частини професійного навчального циклу і націлена на формування у студентів бачення цілісної системи управління соціально-трудовими відносинами в сучасній мультикультурній організації, оволодіння методиками і технологіями управління інтернаціональними командами в транснаціональних компаніях в умовах глобалізації економіки.

Мета: формування у студента цілісної системи знань про закономірності становлення і розвитку систем управління в різних культурних умовах.

Завдання: На основі знань базових цінностей світової культури і готовності спиратися на них у своєму особистісному та загальнокультурному розвитку, а також знань основних етапів еволюції управлінської думки сформувати вміння моделювати бізнес-процеси та застосовувати методи реорганізації бізнес-процесів, використовувати в практичній діяльності організацій інформацію, отриману в результаті маркетингових досліджень та порівняльного аналізу кращих практик у менеджменті.

знати:

- основні теорії національної культури управління та основи їх порівняльного аналізу;
- переваги та недоліки різних форм організації виробничої діяльності в економічно розвинених країнах;
- методи державного регулювання та підтримки секторів економіки провідних країн світу.

вміти:

- визначати приналежність ділової культури організації до основним типам і національним системам міжнародного менеджменту;
- аналізувати економічну ситуацію і перспективи розвитку підприємств, галузей, сфер діяльності в інших країнах і на глобальному ринку;
- формувати конкурентні переваги в умовах міжнародного поділу праці та глобального ринку.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ПОРІВНЯЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1. Предмет порівняльного менеджменту

Тема 2. Японська, американська та західноєвропейська моделі менеджменту

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ОСОБЛИВОСТІ НАЦІОНАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛІННЯ

Тема 3. Особливості системи комунікацій в американських, західноєвропейських та японських моделях менеджменту

Тема 4. Особливості організації управління в американських, західноєвропейських та японських моделях менеджменту

Тема 5. Національна та організаційна культури в управлінні. Концепція

культури.

Тема 6. Культурні змінні та їх варіації в різних культурах. Параметри культури

Тема 7. Специфічні особливості управління персоналом в американських, західноєвропейських та японських моделях менеджменту

Тема 8. Специфічні особливості управління персоналом в американських, західноєвропейських та японських моделях менеджменту

3. Рекомендована література

Базова

1. Кальніцька М.О. Порівняльний менеджмент. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни/ Дніпропетровськ: 2016, - 30 с.

2. Льюис Р.Д. Ділові культури в міжнародному бізнесі. Від зіткнення до взаєморозуміння. – М.: Справа, 2001. 4. Мясоєдов С.П. Основи кроскультурного менеджменту. М: Справа, 2003. – С. 186-210

3. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. – М. 2004.

4. Пекар В.О. Різнобарвний менеджмент: Еволюція мислення, лідерства та керування / Валерій Пекар – 2-ге вид., доп. – Харків: Фоліо, 2016. – 191 с

5. Почебут Л.Г. Взаимопонимание культур: методология и методы этнической и кросс-культурной психологии. Психология межкультурной толерантности. – СПб. 2005.

6. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. М. 2014 – 514 с.

7. Самохина Т.С. эффективное деловое общение в контекстах разных культур и обстоятельств. М. 2005.

8. Dahl, S. (2004) Intercultural Research: The Current State of Knowledge. January 12, 2004). Middlesex University Discussion Paper No.26., Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=658202>, 2007

Допоміжна

1. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посіб. / Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. – К.: Знання України, 2002. – 358 с.

2. Гаагская декларация по туризму. Конкретные выводы и рекомендации. Приложение к Гаагской декларации по туризму от 14 апреля 1989 г. // Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Зб. нормат. актів / За ред. В.К. Федорченка. – К.: Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.

3. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: навч. посіб. / Л.П. Дядечко. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2006. – 224 с.
4. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / Укл.: В.А. Смолій, В.К. Федорченко, В.І. Цибух. – К.: Вид. Дім «Слово», 2006. – 372 с.
5. Жукова М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учебное пособие. / М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2005. – 192 с.
6. Закон України "Про туризм". – К., Урядовий кур'єр, 1995. – 40 с.
7. Основи туристичного бізнесу: навч. посібник. / М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
8. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей: навч. посіб. / Г.І. Михайліченко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 156 с.

Інформаційні ресурси

1. Глобальный этический кодекс туризма ВТО // http://www.world-ecotourism.org/ruso/declarations/dec_quebec.htm
2. Квебекская декларация по экологическому туризму 22 мая 2002 г. // <http://www.world-ecotourism.org/ruso/globalglobalcodeethicscode documents>
3. Міністерство курортів і туризму АР Крим – www.mintourism.crimea-portal.gov.ua
4. Музейний простір України – www.ukrmuseum.org.ua
5. Офіційний Інтернет-сайт Криму “Крим туристичний” – www.tourism.crimea.ua
6. Офіційний сайт Всеукраїнського проекту «7 чудес України» www.7chudes.in.ua
7. Офіційний сайт Державного Комітету статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі і розвитку ЮНКТАД – <http://www.unctad.org>
9. Офіційний сайт Організації економічного співробітництва і розвитку - <http://www.oecd.org>; Статистична інформація - <http://oberon.sourceoecd.org>
10. Офіційний сайт Світового економічного форуму - <http://www.weforum.org>
11. Офіційний сайт Світової Організації торгівлі - <http://www.wto.org>
12. Офіційний статистичний сайт Євросоюзу - <http://www.europa.eu.int/comm/eurostat>