

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Факультет міжнародної економіки

Кафедра менеджменту та туристичного бізнесу

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ПІДПРИЄМСТВ

ПРОГРАМА

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Напрямок підготовки 6.030601 Менеджмент

(Шифр за ОПП ПП 5.1.1в)

Дніпро – 2018 рік

Розроблено та внесено: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Розробник: ст. викладач Кальніцька М.О.

Обговорено та схвалено науково-методичною комісією за напрямом
підготовки 6.030601 «Менеджмент»,
Протокол від «23» червня 2017 року №7

ВСТУП

Метою вивчення навчальної дисципліни «Організаційна культура підприємства» є формування системи фундаментальних знань з теорії і практики організаційної культури, умінь та навичок формування та розвитку організаційної культури з використанням інструментів та методів дослідження організаційної культури.

Знати:

- методи отримання, аналізу та систематизації інформації з базових питань програмного матеріалу навчальної дисципліни з різних джерел (підручник, навчальний посібник, періодичні видання, Інтернет та ін.), ефективно організовувати свій робочий час;
- шляхи ефективних міжособистісних комунікацій, удосконалення емоційних здібностей як інструменту розвитку у фахівців навичок управління на індивідуальному, міжособистісному та груповому рівнях.
- теорію організаційної культури підприємства та застосування її у професійній діяльності в сучасних організаціях як відкритих соціокультурних системах.

Вміти:

- вміння використовувати у професійній діяльності досягнення наукових концепцій організаційної культури;
- володіння прийомами і методами формування та розвитку організаційної культури як ключового фактору конкурентоспроможності організацій;
- володіння інструментами оцінки організаційної культури;
- уміння організовувати процес зміни організаційної культури як необхідної умови адаптації організації до зовнішнього середовища і стратегії розвитку;
- володіння кросс-культурною грамотністю;
- уміння адаптуватися до міжнародного бізнес-середовища.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Концепція організаційної культури

Поняття організаційної культури. Організація як соціокультурна система. Культура як фактор конкурентної переваги. Види культури. Сутність поняття «організаційна культура». Відмінність понять «організаційна культура» і «організаційний клімат». Значення організаційної культури.

Основні елементи та структура організаційної культури. Моделі пізнання організаційної культури. Основні елементи організаційної культури (цінності, норми, артефакти) та їх загальна характеристика. Мова, символи, легенди, герої, девізи, церемонії як елементи організаційної культури. Менеджмент і культура. Структура організаційної культури. Рівні організаційної культури за Шеїном (поверховий,

підповерховий, глибинний). Об'єктивна та суб'єктивна організаційна культура. Домінуюча культура, субкультури, контркультури. Сила культури. Фактори впливу на організаційну культуру.

Зміст організаційної культури. Характеристики організаційної культури (за О'Рейли та ін., Харрісом і Мораном, Роббінсом, Хофстеде). Модель змісту організаційної культури Сате. Функції організаційної культури.

Тема 2. Типологія організаційних культур

Класифікація і основні типи організаційних культур. Значення класифікації організаційних культур. Влада, роль, завдання та людина як виміри культури за типологіями Харрісона, Хенді, Шейна. Типологія Акоффа. Типологія Бурке.

3. Рекомендована література

Основна література

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 8-е изд./ Пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: 2015.- 832 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. – М.: Гардарики. 2012. – 528 с.
3. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 6-е изд./ Пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2016. – 1088 с.
4. Дафт Р.Л. Уроки лидерства. / Пер. с англ. под ред. И.В. Андреевой. 4-е изд – М.: Эксмо. 2016 – 480 с.
5. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. – СПб.: Питер, 2011. – 320 с.
6. Кальницька М.О., Крупський О.П. Організаційна культура підприємства. Навчально-методичний посібник – Дніпропетровськ: 2017, - 76 с.
7. Карташова Л.В., Никонова Т.В., Т.О. Соломандина. Организационное поведение: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013 – 220 с.
8. Робинс, Стивен П., Коултер М. Менеджмент, 6-е издание.: Пер. с англ.- М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 880 с.
9. Роббинс, Стивен П. Основы организационного поведения. 8-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 448 с.
10. Питерс Т., Уотерман Р. В поисках эффективного управления. / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1986. – 399 с.
11. Спивак В.А. Корпоративная культура. – СПб.: Питер, 2001. – 352 с.
12. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство. / Пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. – СПб.: Питер. 2002.

Додаткова література

1. Холл Ричард Х. Организация: структура, процессы, результаты. – СПб.: Питер, 2001. – 509 с.
2. Harris P.R. Moran R.T. Managing cultural differences. – Houston^ Gulf Publishing Co., 1991.
3. Hofstede G, Cultural and Organizaions: Software of the mind / - Glosgow: Harper Collins, 1994.
4. Sathe V. Culture and related corporate realities. – Homewood, IL: Richard D. Irwin, 1985.

Періодичні видання

1. «Менеджмент в России и за рубежом».
2. «Менеджмент сегодня».
3. «Управление персоналом - Украина».
4. «Персонал».
5. «Проблемы теории и практики управления».
6. «Российский экономический журнал».
7. «Справочник кадровика».

Інтернет-ресурси:

<http://www.amr.ru>
<http://www.aup.ru>
<http://www.businesspravo.ru>
<http://www.ht.ru>
<http://www.mecm.info>
<http://www.rssp.gost.ru>
<http://www.uhr.ru>