

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Факультет міжнародної економіки

Кафедра менеджменту та туристичного бізнесу

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

ПРОГРАМА

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Спеціальність 242 Туризм

(Шифр за ОПІ ПП 5.9.1в)

Дніпро – 2017 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Дніпровським національним університетом імені
Олеся Гончара

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: доцент Сливенко В.А.,
асистент Голей Ю.М.

Обговорено та схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю 242
Туризм,

Протокол від «23» червня 2017 року №7

ВСТУП

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни “Управління бізнесом” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки спеціаліста 242 Туризм

Предметом вивчення навчальної дисципліни є. закономірності та процеси господарської діяльності.

Міждисциплінарні зв’язки: Вивчення дисципліни “Управління бізнесом” базується на вивченні таких дисциплін: “Мікроекономіка”, “Правознавство”, “Менеджмент”.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Науково-методичні аспекти бізнесу.
2. Управління розвитком бізнесу.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Мета дисципліни - формування у студентів сучасного погляду на організацію бізнесу. Вивчення курсу дозволяє оволодіти принципами ділової практики ведення підприємницької діяльності, організувати створення нового підприємства, забезпечити ефективну управлінську роботу та визначити ефективність використання виробничих ресурсів з урахуванням впливу сучасного мегаекономічного оточення.

1.2. Основним завданням вивчення дисципліни “ Управління бізнесом ” є: вивчення методологічних основ підприємницької діяльності суб’єктів господарювання.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати: сучасні проблеми розвитку підприємств, особливості функціонування ринкового середовища, форми ведення ефективної господарської діяльності.

вміти: оперувати головними концептуальними поняттями, методами та підходами ведення господарської діяльності.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться : 150 годин/ 5 кредитів ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. . Науково-методичні аспекти бізнесу.

Тема 1. Методологічні основи бізнесу

Тема 2. Теоретичні засади управління бізнесом

Тема 3. Форми організації бізнесу

Тема 4. Організаційні аспекти створення нового бізнесу

Тема 5. Управління ресурсами в бізнесі

Змістовий модуль 2. Управління розвитком бізнесу.

Тема 1. Інструментарій розвитку бізнесу

Тема 2. Вплив зовнішнього середовища на бізнес

Тема 3. Інфраструктура бізнесу

Тема 4. Оцінка ефективності бізнесу

3. Рекомендована література

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV: редакція від 19.01.2012 із змінами і доповненнями.
2. Закон № 324/95–Закон України "Про туризм" від 15.09.95 р. № 324/95-ВР(у редакції Закону України від 18.11.2003 р. № 1282-IV) із змінами, внесеними згідно із Законом № 222 VIII від 02.03.2015. ВВР, 2015..
3. Цивільний кодекс України. – Х.: ТОВ «Одіссей», 2005. – 424 с.
4. Податковий кодекс України від 02.12.2010р. № 2756 – VI із змінами і доповненнями.
5. І.В. Гой, Т.П. Смелянська Підприємництво. Навч.посібник. – К., 2013 – 368 с.
6. А.М. Мельников, О.А. Коваленко, Н.Б. Пундяк Основи організації бізнесу. Навч. посібник. – К., 2013 – 200 с.
7. Т. Васильців, Я.Качмарик, В.Блонська Бізнес-планування: навч. посіб. – К., 2013 – 207с
8. Швиданенко Г.О., Приходько Л.М. Оптимізація бізнес-процесів: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2012 – 487 с.
9. Г.Л. Піратовський Підприємництво та бізнес-культура. Опорний конспект лекцій. – К., 2012 – 77 с.
- 10.В.В. Македон Бізнес-планування. Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2009 – 235 с.
- 11.Варналій З.С. Основи підприємництва: Навч. посіб. – 3-тє вид., випр. і доп. – К.: Знання-Прес, 2006. – 350 с.
- 12.Інфраструктура товарного ринку: Навч. посіб. – 2-е вид., перероб. та доп. / Під ред. проф. О.О. Шубіна. – К.: НМЦВО МОіН України; Студцентр, 2004. – 816 с.: іл.; табл.; бібліогр.: 306 назв.
- 13.Колот В.М., Щербина О.В. Підприємництво: Навч.-метод, посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2004. – 160 с.
- 14.Круш П.В., Поліщук С.В. Оцінка бізнесу: Навч. посібник. – Київ: ЦНЛ, 2004. – 264 с.

15. Основи бізнесу: Навчальний посібник / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця, К.В. Романчук. – 2-е вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП „Руна”, 2006 – 364 с.
16. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посіб. – 2-ге вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2005. – 662 с..
17. Ярошевич Н.Б., Мирончук Т.В., Романишин С.Б., Процик І.С. Підприємництво і менеджмент. Навч. посібник. – Львів, 2009 -240 с.
18. Колот В.М., Рєпіна І.М., Щербина О.В. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: Навч. посібник- К.: КНЕУ, 2010 – 444 с.
19. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року. – К.: Преса України, 1997. – 80 с.
20. Закон України “Про зовнішньоекономічну діяльність” // Відомості Верховної Ради, 1991, №29, ст. 377.
21. А. Высоцкий Малый бизнес. Большая игра. Практикум. – К., 2015 – 176 с.
22. М. Рыбаков Как навести порядок в своём бизнесе. Практикум. – К., 2016 – 380 с.
23. М. Рыбаков Бизнес-процессы как их описать, отладить и внедрить. Практикум. – К., 2016 – 392 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання залік

5. Засоби діагностики успішності навчання:

- а) опитування на практичних і семінарських заняттях
- б) тести;
- в) питання для поточного та підсумкового контролю.

6. Інформаційні ресурси

Центральна міська бібліотека – вул. Леніна б. 23.

Наукова бібліотека ДНУ.

Обласна бібліотека – вул. Савченко 10

Відділ періодики – вул. Комсомольська 58.

www.ukrstat.gov.ua – офіційний сайт Державного комітету статистики України

www.minfin.gov.ua – офіційний сайт Міністерства фінансів України

www.me.gov.ua – офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України