

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара
Факультет української й іноземної філології та мистецтвознавства
Кафедра іноземних мов для соціально-економічних спеціальностей

Іноземна мова (англійська)

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
вибіркової навчальної дисципліни
підготовки бакалавра соціально-економічних спеціальностей

Дніпро
2017 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Поливяна О.В.

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри іноземних мов для соціально-економічних спеціальностей

“23” листопада 2017 року, протокол №4

ВСТУП

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни “Іноземна мова (англійська)” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра соціально-економічних спеціальностей.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є сучасна англійська мова, система англійської лексики, фонетики, граматики.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна “Іноземна мова (англійська)” змістовно-інформаційно пов'язана з економікою, як комплексом економічних дисциплін.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1 курс, 1 семестр

Змістовий модуль 1. Business World.

1 курс, 2 семестр

Змістовий модуль 2. Types of Business Organizations. Ideas and Innovations.

Змістовий модуль 3. Stress in Life and Business. Entertaining in Business Situations.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни “ Іноземна мова (англійська)” є оволодіння лексикою, фонетикою, граматикою англійської мови, навичками письма та мовлення з опорою на загальну мовну підготовку студентів. Вивчення загального лексичного матеріалу, закріплення знань з граматики, активізування вміння роботи з англійською пресою, вивчення специфіки перекладу англійської літератури, оволодіння навичками спілкування, написання листів, проведення презентацій.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “ Іноземна мова (англійська)” є навчити активному та вільному володінню іноземною мовою, активізувати вміння спілкуватися на різні теми, вивчити загальну лексику.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати :

- основний граматичний матеріал іноземної мови;
- літературну мову та мову ділового (професійного) дискурсу ;
 - основи побудови синтаксичних конструкцій;
 - правила фонетики і вірно використовувати їх на практиці;
- особливості роботи в іншомовному середовищі.

вміти :

- спілкуватися іноземною мовою у професійному середовищі.
- дотримуватися етики ділового спілкування, етичних норм та нормативів;
- складати та оформлювати різні види документів;
- готувати публічні виступи з низки галузевих питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій і дебатів;
 - аналізувати іншомовні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень;
 - готувати професійні документи іноземною мовою з низки галузевих питань, ділові листи, демонструючи міжкультурне розуміння.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться

1 курс години 180 / 6 кредитів ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

1 курс, 1 семестр

Змістовий модуль 1. Business World.

Тема 1. Lexico-Grammatical Testing for defining the students' English Language competence. Reading, translating and analyzing the texts “The Rise of International Business”, “Importance of English in International Business”. Text-based discussion. Discussion on the topic “English

language and career development” based on the analyses of the text “English Language and Career Advancement”

Тема 2. Career vocabulary: word-combinations with *career*. Word-combinations with verbs *make, get, earn, do take, work*. Thematic reading: *Ten Ways to Improve Your Career*. Discussion and exercises. Thematic listening: *Improving Your Career*.

Тема 3. Grammar Review: modal verbs of ability, requests, offers, obligation. Modals +Perfective – expressing logical conclusion, ability/possibility in the Past. Case study: *Fast-Track Inc.* – reading, discussing, working in groups. Vocabulary of Sales: online shopping. Word combinations and phrases with *discount, refund, dispatch, purchase, stock, storage, offer, bargain, credit, service, etc.*

Тема 4. Vocabulary of Negotiations: Reaching agreement with useful language units on stating aims, rejecting suggestions, making concessions, bargaining and focusing the discussion. Case Study: *Lifetime Holidays*. Reading, analyzing, discussing in groups.

1 курс, 2 семестр

Змістовий модуль 2. Types of Business Organizations. Ideas and Innovations.

Тема 1. Vocabulary of company types: sole proprietorship (private ownership), partnerships, corporations in various business sectors. Thematic reading: *The world's most respected companies*.

Тема 2. Thematic listening: *a successful company*. Grammar: Present Continuous versus Present Simple. Review of the functions and structure of Passive Voice. Grammar exercises. Case study: *Valentino Chocolates*. Reading, analyzing the table of investment options, discussing in groups.

Тема 3. Revision: career, selling and companies vocabulary. Modal verbs and their functions. Writing a letter of application. Using grammar structures. Vocabulary: verb and noun combinations to denote ideas and innovations.

Тема 4. Thematic reading: *Three Great Ideas*. Thematic listening: *How the Innovations Work*. True-false exercises, comprehension questions, group work. Grammar: Past Simple versus Past Continuous. Functioning of the tenses in Active and Passive Voice. Multiple choice and cloze exercises.

Змістовий модуль 3. Stress in Life and Business. Entertaining in Business Situations.

Тема 1. Vocabulary of stressful situations: words and word combinations for extreme sports and holidays, for dealing with stress in the workplace. Thematic reading: a career change “*Slow Down, You Move Too Fast*”.

Тема 2. Grammar: Past Simple versus Present Perfect in Active and Passive Voice. Grammar exercises and mini-tests. Case study: *Genova Vending Machines*. Reading, analyzing, listening to additional information and playing out the task.

Тема 3. Vocabulary of eating out and catering in business situations: booking a table, ordering, asking for the bill, tipping. Describing a typical national dish to a foreigner. Thematic reading: corporate entertaining. *Corporate Thrills Reach New Highs*.

Thematic listening: *Corporate Entertaining* with true-false and completion exercises.

Тема 4. The notion of multi-word and phrasal verbs and their function in Business English. Working with examples, such as *put off, turn down, take care of, look forward to, take part, etc.* Revision: great ideas, innovations, stressful situations vocabulary. Grammar: Past Simple, Past Continuous, Present Perfect in Active and Passive Voice.

Writing: a business letter (resignation).

3. Рекомендована література:

- MacKenzie I. English for Business Studies. – London: Cambridge University Press. – 2010.
- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market Leader (Upper Intermediate). – Edinburgh: Person Education. – 2010.
- Strutt P. Business Grammar and Usage. Market Leader. Longman, 2000.
- Market Leader: Human Resources. – Edinburgh: Person Education. – 2010.
- Market Leader: Logistics Management. – Edinburgh: Person Education. – 2010.
- Market Leader: Essential Business Grammar and Usage. – Edinburgh: Person Education. – 2010.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання: залік-I,II сем.

5. Засоби діагностики успішності навчання: поточне тестування, контрольна робота, підсумковий письмовий тест.