**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Факультет української й іноземної філології

та мистецтвознавства

Кафедра образотворчого мистецтва і дизайну

# **“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

## Декан факультету української й іноземної філології та мистецтвознавства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ І.С. Попова

“ \_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017\_\_р.

#### Н А В Ч А Л Ь Н А П Р О Г Р А М А

з дисципліни

**«Проектування візуальних комунікацій»**

##### Дніпро - 2017 р.

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: \_\_\_Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара\_\_\_

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Корсунський В.О., доцент кафедри образотворчого мистецтва і дизайну,

Обговорено та схвалено науково-методичною комісією за напрямом підготовки/спеціальністю 022 Дизайн; 6.020207 Дизайн; 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація; 6.020205 Образотворче мистецтво

Протокол від 19.06.2017 року № 21

**Вступ**

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Проектування візуальних комунікацій» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра, напряму **02** «Мистецтво» для спеціальностей **022** «Дизайн».

**Предметом** програми є передача ідей та інформації у формах, які можна прочитати або розглянути. Візуальна комунікація частково або повністю покладається на зір, і в основному представлена або виражена двовимірними зображеннями. Вона включає в себе: знак, типографіку, графіку, [графічний дизайн](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD), [ілюстрацію](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BB%D1%8E%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F), [промисловий дизайн](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD), [рекламу](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0), [цифрову анімацію](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F&action=edit&redlink=1) та [електронні ресурси](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81). Вона також досліджує ідею, що візуальне повідомлення супровідного тексту має велику силу інформувати, освічувати, або переконувати людину чи людей.

**Міждисциплінарні зв’язки**: Вивчення візуальної комунікації передбачає ознайомлення з основами [фізики світла](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A4%D1%96%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BB%D0%B0&action=edit&redlink=1), анатомії та фізіології очей, [когнітивні теорії](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9A%D0%BE%D0%B3%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%97&action=edit&redlink=1) і теорії сприйняття, теорії кольору, [гештальтпсихологію](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D1%88%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F), естетику, природні структури читання, принципи проектування, семіотику, переконання, дії камери / зйомки і типи зображень. Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Основні принципи та прийоми композиційної організації знаків та знакових систем. Знак як комунікативний феномен.
2. Знакові системи і комбінаторика. Створення іміджевої концепції та рекламної ідеї.

### **Мета та завдання навчальної дисципліни**

1.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни «Проектування візуальних комунікацій» є практичне засвоєння принципів та методів розробки і створення знаків та знаково-ідентифікаційних систем із залученням комп’ютерних технологій, самостійної творчої роботи.

1.2. **Основними завданнями** вивчення дисципліни «Проектування візуальних комунікацій» є виявити зв'язок між поняттями та визначеннями ідентифікаційного стиля, бренда, рекламно-інформаційної продукції, змісту знаку при створенні фірмових стилів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

***знати:***

* основні визначення таких понять як ідентифікаційний знак, логотип, торговельна марка тощо;
* класифікацію знаків;
* юридичні фактори впливу на візуально-графічну мову знаків та знакових систем;

***вміти***:

* проектувати різні типи знаків, використовуючи всі необхідні етапи розробки;
* розробляти кольорову гаму та відповідні сполучення кольорів у рішенні фірмового стилю, використовуючи кольорову абетку та нормативну документацію;

використовувати комп’ютерні технології при проектуванні різних видів та типів знаків та знакових систем;

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 210 годин/ 7 кредитів ECTS.

**2. Інформаційний обсяг** **навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Зовнішня навігація.**

Основні принципи та прийоми композиційної організації знаків та знакових систем. Знак як комунікативний феномен.

**Змістовий модуль 2. Внутрішня навігація.**

Знакові системи і комбінаторика. Створення іміджевої концепції та рекламної ідеї.

**3. Рекомендована література**

* 1. **1. Навчальна та довідкова література**

1. Буляница Т. Дизайн на компьютере: Самоучитель. – СПб.: Питер, 2003.
2. Имшинецкая И. Креатив в рекламе: – М.: РИП-холдинг, 2006.
3. Иттен И. Искусство цвета /пер. с немецкого. – М.: Изд. Д.Аронов, 2001 (в электронном виде).
4. Кафтанджиев Х. Семиотика абсолюта – М.: «РИП-холдинг», 2006
5. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: Учеб. пособие / Науч. Ред. М.В. Удальцова. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2005
6. Поченцов Г. Теория и практика коммуникации – М. 1998
7. Победин В.А. «Знаки в графическом дизайне» - Х.: «Ранок», 2001
8. Розин В.М. Семиотические исследования. – М.: ПЕР СЭ; СПб.: Университетская книга, 2001.
9. Сокольников Ю., Товарные знаки./Историография. Построение. Использование. Регистрация./ Энциклопедическое издание. – СПб.: Издательский дом «ТиГра», 2003, (в электронном виде)
10. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов. Учебное пособие для вузов. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003, (в электронном виде).
11. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре. – Изд. 2-е, с измен. и доп. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005, (в электронном виде).
12. Теоретические и методологические исследования в дизайне – М., [Изд-во Шк. Культ. Полит.], 2004, (в электронном виде).
13. Тимоти Самара. Типографика цвета. Практикум. Как выбрать шрифты. – М.: РИП-холдинг, 2006. (в электронном виде).
14. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – 2-е изд., – М.: АСТ: Астрель, 2006, (в электронном виде).
15. Чармэссон Г. «Торговая марка: как создать имя, которое принесет миллионы» - Санкт-Петербург: «Питер», 2000.

**2. Нормативна та інструктивна література**

*Не передбачається*

**3. Методична література**

1. А.В. Овчаров "Информатизация образования как закономерный процесс в развитии педагогических технологий". http://aeli.altai.ru/nauka/sbornik/2000/ovcharov2.html

3. О.П.Окопелов "Процесс обучения в виртуальном образовательном пространстве". // Информатика и образование, 2001. №3

### **Форма підсумкового контролю успішності навчання** – **диференційний** **залік**

3,4 семестр.

Залік проводиться у формі загального перегляду всіх робіт, виконаних за весь семестр для всієї групи студентів.

1. **Засоби діагностики успішності навчання**

В процесі поточного контролю використовуються такі засоби як опитування, виступи студентів, навчально-творча дискусія, обговорення творчих завдань тощо.

По завершенні кожного змістового модуля успішність діагностується у вигляді бліц-опитування, яке надає можливість перевірити рівень засвоєння студентом матеріалу певної теми та навички вербального викладу матеріалу.