**Опис вибіркової навчальної дисципліни**

**«Реклама як соціокультурне явище в системі масової комунікації»**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | **ІІ-061-3-1 Реклама як соціокультурне явище в системі масової комунікації** |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | 061 Журналістика |
| Кафедра | Реклами та зв’язків з громадськістю  |
| П.І.Б. НПП | Лященко Анжела Вадимівна  |
| Рівень ВО | Другий магістерський |
| Курс *(на якому буде викладались)* | Не важливо |
| Мова викладання | Українська |
| Вимоги для початку вивчення дисципліни | Опанування навчальної дисципліни базується на загальних знаннях з теорії та історії масових комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю |
| Що буде вивчатися |  Роль реклами в системі масової комунікації як соціокультурного явища |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Сучасні інформаційне суспільство формує свої потреби виключно завдяки рекламним повідомленням, які побудували кліпове мислення та сприйняття реальності. Розуміння ролі реклами як прикладної соціально-комунікаційної технології, що будує соціокультурне середовище сьогодення, дає можливість критичного мислення та ставлення до можливостей масової комунікації.  |
| Чому можна навчитися *(результати навчання)* | Використовувати рекламу для формування ціннісних орієнтацій в суспільстві при створенні конкурентних соціокультурних проектів, орієнтуватися щодо сучасних тенденцій в прикладних соціально-комунікаційних технологіях, створювати власні рекламні звернення.  |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями *(компетентності)* | Формується здатність використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з використання рекламної комунікації та формування ціннісних орієнтацій у сучасному інформаційному суспільстві. |
| Інформаційне забезпечення | Архів рекламних компаній, веб-сайти , інтернет-презентації, кейси, пакети тестових завдань . |
| Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)* | Лекції, практичні |
| Вид семестрового контролю | Диф. Залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 20 |
| Мінімальна кількість здобувачів | 5 |