**Опис вибіркової навчальної дисципліни**

**«Теоретичні та практичні аспекти соціальної реклами»**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | **І-061-2-6 Теоретичні та практичні аспекти соціальної реклами** |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | 061 Журналістика |
| Кафедра | Масової та міжнародної комунікації |
| П.І.П. НПП | Канд. істор. наук, доцент Обласова Ольга Ігорівна |
| Рівень ВО | Перший бакалаврський |
| Курс *(на якому буде викладались)* | Не важливо |
| Мова викладання | Українська |
| Вимоги для початку вивчення дисципліни | Базується на загальних знаннях з психології, культури, історії, реклами, зв'язків з громадськістю, журналістики. |
| Що буде вивчатися | Основні поняття соціальної реклами, її історія, типи, форми та принципи створення, технології впливу та індикатори їх ефективності. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Соціальна реклама – це особлива форма некомерційної комунікації, яка формує суспільну думку та певну модель поведінки в суспільстві. Еволюція соціальної реклами, застосування нових креативних комунікативних технологій дозволяє використовувати соціальну рекламу як інструмент формування громадянського суспільства. |
| Чому можна навчитися *(результати навчання)* | Опанувати основи створення соціальних рекламних повідомлень. Вивчити історичні приклади соціальної реклами, навчитися формувати компанії соціальної реклами. Класифікувати і аналізувати соціальну рекламу з метою визначення і підвищення її ефективності. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями *(компетентності)* | Формуються навички критично аналізувати повідомлення соціальної реклами. Набувається досвід аналізу і створення соціальної реклами, планування компанії соціальної реклами, та розповсюдження соціальної реклами. |
| Інформаційне забезпечення | Колекція зразків соціальної реклами (власна колекція), підручники, література, інтернет-ресурси, пакет тестових завдань. |
| Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)* | Лекції, практичні |
| Вид семестрового контролю | Диф. залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 20 |
| Мінімальна кількість здобувачів | 5 |