**Опис вибіркової навчальної дисципліни**

**«**Особливості подієвої комунікації**»**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | **І-061-2-4 Особливості подієвої комунікації** |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | 061 Журналістика |
| Кафедра | Масової та міжнародної комунікації |
| П.І.П. НПП | Канд. істор. наук, доцент Обласова Ольга Ігорівна |
| Рівень ВО | Перший бакалаврський |
| Курс *(на якому буде викладались)* | Не важливо |
| Мова викладання | Українська |
| Вимоги для початку вивчення дисципліни | Опанування навчальної дисципліни базується на загальних знаннях з історії, культури, журналістики |
| Що буде вивчатися | Основи подієвої комунікації, світові та національні тенденції події. Подія як інструмент просування бренду. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Сучасні тенденції подієвої комунікації доводять ефективність події як технології просування бренду, формування іміджу особи або організації. Сегмент подієвого бізнесу в Україні і світі стає дедалі потужнішим та прибутковішим. |
| Чому можна навчитися *(результати навчання)* | Визначати мету, цілі та завдання подієвих проектів. Опанувати основи бізнес-планування в подієвій комунікації. Застосувати отримані практичні знання у процесі організації подій. Отримати можливості на прикладах знакових подій ознайомитися з ефективними інструментами комунікації. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями *(компетентності)* | Формуються навички організації подій різного рівня: складання кошторису, прогнозування ризиків, формування комунікаційних повідомлень та очікуваних результатів від події. Використовувати креативні методи організації подій. Опанувати основи крос-промоушн і крос-комунікації. |
| Інформаційне забезпечення | Інтернет ресурси знакових міжнародних подій: фестивалів, форумів, тощо. Інтернет-презентації, пакет тестових завдань та форми контролю. |
| Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)* | Лекції, практичні |
| Вид семестрового контролю | Диф. залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 20 |
| Мінімальна кількість здобувачів | 5 |