**Опис вибіркової навчальної дисципліни**

**«Спортивна журналістика»**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | **І-061-1-3 Спортивна журналістика** |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | 061 Журналістика |
| Кафедра | Масової та міжнародної комунікації |
| П.І.П. НПП *(за можливості)* | Канд. наук із соц. ком. Гусєв А.В. |
| Рівень ВО | Перший бакалаврський |
| Курс *(на якому буде викладатись)* | Не важливо |
| Мова викладання | Українська |
| Вимоги до початку вивчення дисципліни | Загальні знання з теорії і практики медіадіяльності |
| Що буде вивчатися | Історія розвитку різних форм інформаційної підтримки спорту. Особливості взаємодії спорту і медіа в інформаційному суспільстві. Процес перетворення спорту на бренд і роль у цьому процесі нових та старих ЗМК. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Розширення та поглиблення кола навичок, знань та вмінь надає суттєві переваги сучасному журналісту на ринку праці. Спортивна галузь є самодостатнім і потужним сектором економіки, який гармонічно взаємодіє із мас-медіа, а обізнаність медійника у даному напрямку допомагає вести інформаційну діяльність професійно та ефективно. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Даний курс допомагає вільно орієнтуватися у спортивному дискурсі, аналізувати його, адаптувати тексти під запити масової аудиторії, створювати конкурентоспроможний спортивний контент. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | У процесі навчання студент опановує навичками застосування знань з теорії та практики спортивних мепдіа та спортивного бренд-менеджменту. |
| Інформаційне забезпечення | Власний архів, інтерактивні презентації |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо) | Лекції, практичні заняття |
| Вид семестрового контролю | Диф. залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 30 |
| Мінімальна кількість здобувачів *(для мовних та творчих дисциплін)* | 5 |